**针对团购网站餐饮类消费数据的可视分析系统设计与开发**

大多数消费者在选择团购网站消费后会做出相应评价，从而产生海量的交易数据。这些数据包含了消费者对饮食比较全面的主观性评价和量化评分，因此通过对此类餐饮数据的分析能够有效洞悉城市餐饮消费行为。而由于该类数据体量大、数据类型多等特点，使得传统的数据分析技术已经难以有效进行分析处理。如何将可视分析技术应用于团购网站餐饮类数据分析，探索城市消费行为是一个新颖的研究课题。提供某团购网站绵阳市3444家餐饮类店铺数据的基本信息及351941条评论信息，其中164982位用户参与评论。

店铺信息字段

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段 | | | | | | |
| 店铺ID | 店铺名称 | 平均得分 | 地址 | 电话 | 营业时间 | 其他信息 |
| 经纬度 | 平均价格 | 品牌ID | 品牌名称 | 展示状态 | 安全档案 | 店铺标签 |

用户评论信息字段

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段 | | | | | |
| 用户ID | 平均价格 | 评论 | 图片URL | 评论时间 | 点赞数 |
| 用户名 | 店铺评分 | 评论ID | 是否匿名 | 店铺ID | 用户等级 |

设计开发针对团购网站餐饮类消费数据的可视分析系统，实现功能包括但不限如下：

（1）呈现城市餐饮店铺时空特征分布和热门店铺特色美食；

（2）挖掘城市餐饮消费行为的地域特征倾向和时序特征，店铺消费关联关系分析；

（3）支持针对自定义消费条件的个性化推荐；

（4）尝试构建绵阳餐饮种类大地图和消费评价大地图；

（5）尝试根据用户消费行为特征反推用户社会角色