



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN  
227 Nguyễn Văn Cừ, Phường 4, Quận 5, TP.HCM  
Điện Thoại: (08) 38.354.266 - Fax: (08) 38.350.096



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

## KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

### QUẢN LÝ DỰ ÁN PHẦN MỀM

# NHÓM 3: WEBSITE CHAT BOT ONLINE THEO CHỦ ĐỀ

## Executive Summary

Giáo viên LT: Thầy Ngô Huy Biên

Giáo viên TH: Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa



**Bộ môn Công nghệ phần mềm**  
**Khoa Công nghệ thông tin**  
**Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM**



# MỤC LỤC

<b>I. Tóm tắt dự án:</b>	<b>4</b>
1. Vấn đề:	4
2. Giải pháp:	4
<b>II. Thị trường</b>	<b>4</b>
1. Đối tượng liên quan:	4
2. Rủi ro và cơ hội:	4
<b>III. Đối thủ cạnh tranh:</b>	<b>5</b>
1. CafeF trên nền tảng Facebook Messenger	5
2. Doulingo Bot trên nền tảng iOS	5
<b>IV. Điểm khác biệt:</b>	<b>5</b>
1. So với CafeF	5
<b>V. Nguồn thu từ sản phẩm</b>	<b>5</b>
<b>VI. Kết luận</b>	<b>6</b>

**Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu**

Thời gian	Phiên bản	Mô tả	Tác giả
25/09/2017	1.0	Soạn thảo tài liệu	Nhóm 10 người

**Bảng phân công chi tiết**

MSSV	Họ và tên	Nhiệm vụ	Đánh giá công việc (0 – 10)
1412506	Vũ Đình Thắng		10
1412394	Trần Văn Phong		10
1412401	Lê Văn Phúc		10
1412396	Vòng Say Phu		10
1412442	Trương Phan Quý		10
1412530	Đinh Đức Thông		10
1412489	Vũ Quốc Thanh		10
1412613	Võ Quốc Tuấn		10
1412594	Nguyễn Thanh Trúc		10
1412564	Trần Thuỳ Bích Trâm		10

# I. Tóm tắt dự án:

## 1. Vấn đề:

- Khi bạn gặp khó khăn trong việc lựa chọn, khó khăn trong việc phải làm thế nào, bạn ngại khi hỏi người khác? Bạn không biết cách tra google? Bạn muốn có một “trợ lý dễ thương” để cùng giải quyết thắc mắc, cùng thảo luận với mình về một chủ đề nhất định mà không sợ cãi nhau vì bất đồng quan điểm?

## 2. Giải pháp:

- Xây dựng một ứng dụng websites cho phép người dùng tìm hiểu các thông tin về các chuyên đề (hướng nghiệp, ẩm thực, ...) thông qua việc trao đổi, lựa chọn các câu trả lời do “bot” đưa ra.

# II. Thị trường

## 1. Đối tượng liên quan:

### a. Khách hàng

- Thầy Ngô Huy Biên: Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM.
- Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa: Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM

### b. Nhóm phát triển phần mềm:

- Các thành viên nhóm 3, môn Quản lý dự án phần mềm, khóa 2014, khoa CNTT, trường ĐH Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM.

### c. Nhóm người dùng:

- Thiết lập các danh sách dịch vụ được yêu cầu và các ràng buộc đối với hoạt động và việc phát triển của hệ thống.

## 2. Rủi ro và cơ hội:

### a. Rủi ro:

- Thời gian làm sản phẩm ngắn (10 tuần).
- Nhóm mới thành lập, chưa gắn kết, kỹ năng còn hạn chế, cần nhiều thời gian để thống nhất cách thức xây dựng và hoàn thiện sản phẩm.
- Trên thị trường đã có nhiều ứng dụng “bot” nhưng khả năng phổ biến là chưa cao.

### b. Cơ hội:

- Cơ hội để đưa ứng dụng nhóm ra ngoài thị trường là rất cao, vì chủ đề này còn hạn chế ở thị trường nước ta.
- Nhận được sự hướng dẫn, hỗ trợ về kỹ thuật và kinh nghiệm làm việc từ các giảng viên thực hành.
- Cơ hội nâng cao kỹ năng tổ chức làm việc nhóm, khả năng lên kế hoạch và kỹ năng lập trình.
- Tiền đề cho các luận văn và cơ hội làm việc thực tế tại các công ty của các thành viên trong nhóm.

### III. Đối thủ cạnh tranh:

#### 1. CafeF trên nền tảng Facebook Messenger

- Chưa tương tác tốt với người dùng.
- Giao diện sử dụng chưa thân thiện.
- Không có hướng dẫn sử dụng, người mới khó sử dụng.

#### 2. Doulingo Bot trên nền tảng iOS

- Chỉ mới phát triển trên nền tảng iOS.
- Chủ đề của Bot chưa được đa dạng, còn hạn chế nhiều (chỉ chủ yếu về ngoại ngữ).

### IV. Điểm khác biệt:

#### 1. So với CafeF

- Có tài liệu, video hướng dẫn cách sử dụng, tìm kiếm thông tin.
- Cải thiện giao diện người dùng sao cho người dùng cảm thấy thoải mái thao tác nhất.
- Đa dạng hóa chủ đề theo nhu cầu

#### 2. So với Doulingo:

- Vì đây là ứng dụng websites nên nó có thể chạy tốt trên cả windows, ios, android.
- Đề cập về nhiều chủ đề chứ không tóm gọn trong một chủ đề như Doulingo.
- Trả lời nhanh và có chọn lọc những câu hỏi của người dùng về chủ đề mà ứng dụng hỗ trợ.

### V. Nguồn thu từ sản phẩm

- Quảng cáo.

- Cung cấp các thông tin quý giá

## VI. Kết luận

- Qua những mô tả chi tiết về dự án, đội ngũ phát triển chung tôi với các nguồn tài lực hiện có sẽ tin tưởng rằng sản phẩm sẽ được hoàn thiện một cách tốt nhất, đúng thời gian, đúng quy trình, đảm bảo các chỉ tiêu, yêu cầu đặt ra.