



KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN
227 Nguyễn Văn Cừ, Phường 4, Quận 5, TP.HCM
Điện Thoại: (08) 38.354.266 - Fax: (08) 38.350.096



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

QUẢN LÝ DỰ ÁN PHẦN MỀM

WEBSITE CHAT BOT ONLINE THEO CHỦ ĐỀ

Release plan

Giáo viên LT: Thầy Ngô Huy Biên

Giáo viên TH: Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa



Bộ môn Công nghệ phần mềm
Khoa Công nghệ thông tin
Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM



Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu

Thời gian	Phiên bản	Mô tả	Tác giả
4/10/2017	1.0	Soạn thảo tài liệu	Nguyễn Thanh Trúc
8/11/2017	1.1	Bổ sung danh sách ToDo, các mục tiêu phân phối, chỉnh sửa nội dung các sprint cho phù hợp.	Đinh Đức Thông

MỤC LỤC



I. Kế hoạch phân phối.....	4
II. Nội dung từng sprint	5
III. Tham khảo	7

I. Kế hoạch phân phối

Danh sách ToDo

ID	Câu chuyện	Độ ưu tiên
1	Là một quản trị viên website tôi muốn thêm chủ đề.	1
2	Là một quản trị viên website tôi muốn xóa chủ đề.	2
3	Là một quản trị viên website tôi muốn chỉnh sửa chủ đề.	3
7	Là một người dùng tôi muốn đặt câu hỏi trực tiếp với hệ thống website.	4
8	Là một người dùng tôi muốn lưu trữ lại các cuộc hội thoại.	5
4	Là một quản trị viên website tôi muốn lưu trữ TOP các câu hỏi được hỏi nhiều nhất.	6
5	Là một quản trị viên website tôi muốn thêm phần đánh giá của người dùng.	7
6	Là một quản trị viên website tôi muốn thêm quảng cáo.	8
9	Là một người dùng tôi muốn trò chuyện bằng giọng nói với hệ thống thay vì các đoạn văn bản.	9

Các mục tiêu phân phối:

- (1) Phân phối đầu tiên sau khi quản trị viên website có thể thêm, xóa, chỉnh sửa chủ đề.
- (2) Phân phối thứ hai sau khi người dùng có thể tương tác với website và các cuộc hội thoại được lưu trữ.
- (3) Phân phối thứ ba sau khi quản trị viên có thể thu thập thông tin từ người dùng.
- (4) Phân phối cuối cùng khi tất cả các câu chuyện được hoàn thành.

Phân phối đầu tiên

Các câu chuyện: 1, 2, 3 → 3 sprint.

Phân phối thứ hai

Các câu chuyện: 7, 8 → 4 sprint.

Phân phối thứ ba

Các câu chuyện: 4, 5 → 5 sprint.

Phân phối cuối cùng

Tất cả các câu chuyện → 6 sprint.

II. Nội dung từng sprint

1. Phân phối đầu tiên

Thời gian tổng cộng: 3 sprint/5 tuần.

1.1. Sprint 1

Thời gian: 1 tuần.

Đầu vào:

- Gợi ý và yêu cầu của thầy.
- Ý tưởng của nhóm.

Đầu ra:

- Đề tài được yêu cầu.
- Tài liệu Software process definition.
- Các yêu cầu chức năng của phần mềm.

1.2. Sprint 2

Thời gian: 2 tuần.

Đầu vào:

- Các yêu cầu của phần mềm.

Đầu ra:

- Thiết kế dữ liệu.
- Thiết kế giao diện.
- Thiết kế xử lý.
- Mã nguồn sơ khởi trên source control (Github).

1.3. Sprint 3

Thời gian: 2 tuần.

Đầu vào:

- Các yêu cầu chức năng của phần mềm.
- Các tài liệu thiết kế.

Đầu ra:

- Website chat bot với giao diện admin có chức năng thêm, xóa, chỉnh sửa chủ đề.

2. Phân phối thứ hai

Thời gian tổng cộng: 1 sprint/4 tuần.

2.1. Sprint 4

Thời gian: 4 tuần.

Đầu vào:

- Các yêu cầu chức năng của phần mềm.
- Các tài liệu thiết kế.
- Bản phân phối đầu tiên.

Đầu ra:

- Website chat bot với giao diện người dùng. Người dùng có thể tương tác được với bot. Các cuộc hội thoại của người dùng được lưu trữ.

3. Phân phối thứ ba

Thời gian tổng cộng: 1 sprint/2 tuần.

3.1. Sprint 5

Thời gian: 2 tuần.

Đầu vào:

- Các yêu cầu chức năng của phần mềm.
- Các tài liệu thiết kế.
- Bản phân phối thứ hai.

Đầu ra:

- Website chat bot với các thông kê thu thập từ người dùng.

4. Phân phối cuối cùng

Thời gian tổng cộng: 1 sprint/3 tuần.

4.1. Sprint 6

Thời gian: 3 tuần.

Đầu vào:

- Các yêu cầu chức năng của phần mềm.
- Các tài liệu thiết kế.
- Bản phân phối thứ ba.

Đầu ra:

- Website chat bot với các chức năng đã được hoàn thiện.

III. Tham khảo

Scrum Release Planning: http://www.scrum-institute.org/Release_Planning.php