**HỌC VIỆN NGÂN HÀNG**

**KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ**

****

**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**

**MÔN THIẾT KẾ WEB**

**ĐỀ TÀI: *Thiết kế website bán laptop cho công ty HardwareHaven***

|  |  |
| --- | --- |
| **Giảng viên hướng dẫn** | :...Vũ Trọng Sinh |
| **Lớp** | : 231IS19A01 |
| **Nhóm** | : |

**Hà Nội – 2023**

**HỌC VIỆN NGÂN HÀNG**

**KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ**

****

**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**

**MÔN MÔN THIẾT KẾ WEB**

**ĐỀ TÀI: *Thiết kế website bán laptop cho công ty HardwareHaven***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Thành viên** | **Mã sinh viên** | **Tỉ lệ đóng góp** | **Xác nhận** |
| Nguyễn Đức Đạt  (nhóm trưởng) | 24A4042433 |  |  |
| Hà Trọng Cường | 24A4042429 |  |  |
| Đinh Thành Nam | 24A4042599 |  |  |
| Trần Tiến Thịnh | 24A4042613 |  |  |

**Hà Nội – 2023**

# BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

# LỜI NÓI ĐẦU

Bài tập lớn "Ứng dụng khai phá và phân tích dữ liệu để dự báo chỉ số hạnh phúc của Việt Nam trong tương lai" là kết quả của sự cống hiến và phối hợp đồng đội của tất cả thành viên trong nhóm 9. Báo cáo không chỉ đánh dấu sự hoàn thiện của dự án mà còn là kỷ niệm đáng trân trọng cho những nỗ lực của chúng em trong suốt quá trình thực hiện. Trong quá trình này, chúng em nhận được sự hướng dẫn và hỗ trợ nhiệt tình từ các giảng viên và các bạn trong khoa Hệ Thống Thông tin - Học Viện Ngân Hàng. Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc đến các giảng viên đã dành thời gian và công sức để truyền đạt những kiến thức quan trọng cho chúng em, giúp chúng em tích lũy đủ kiến thức và kỹ năng để hoàn thành bài tập lớn này.

Đặc biệt, chúng em muốn bày tỏ lòng biết ơn đến thầy Nguyễn Dương Hùng, người đã hỗ trợ chúng em trong từng bước hoàn thiện của dự án. Thầy không chỉ là người hướng dẫn tận tâm, mà còn giúp đỡ và hỗ trợ chúng em suốt quá trình làm việc. Trong quá trình học và làm việc cùng thầy, chúng em đã học được thái độ nghiêm túc trong công việc, cũng như sự phối hợp hiệu quả để hoàn thành công việc được tốt nhất.

Mặc dù chúng em đã cố gắng hoàn thiện bài tập trong phạm vi và khả năng của mình, cũng không thể tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em mong nhận được sự thông cảm và góp ý từ các giảng viên và các bạn để chúng em có thể hoàn thiện và cải thiện dự án của mình.

Cuối cùng, chúng em xin gửi lời chúc sức khỏe và thành công đến các giảng viên, luôn là người dẫn dắt thế hệ sinh viên của Học Viện Ngân Hàng trưởng thành và trở thành những nhân tố quan trọng trong thị trường lao động. Em xin chân thành cảm ơn!

# MỤC LỤC

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

# CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN

## 1. Đặt vấn đề

**Sự cần thiết của dự án**: Việc mua sắm trực tuyến, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ như laptop, ngày càng trở nên phổ biến do sự tiện lợi và đa dạng của sản phẩm. Tuy nhiên, thị trường này cũng đặt ra những thách thức đối với người tiêu dùng, như sự lo ngại về chất lượng, sự phức tạp trong việc so sánh giá và tính năng giữa các sản phẩm.

**Hiện trạng có thể cải thiện**: Trong khi có nhiều website bán laptop trực tuyến hiện nay, một số vấn đề chưa được giải quyết một cách hiệu quả. Điều này bao gồm thiếu rõ ràng trong việc cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, khó khăn trong việc so sánh các mô hình, và không đảm bảo về chất lượng dịch vụ sau bán hàng.

**Xu hướng thị trường và đối tượng người dùng**: Xu hướng hiện nay cho thấy sự tăng lên của việc mua sắm trực tuyến trong lĩnh vực công nghệ, và đối tượng người dùng đa dạng từ sinh viên đến doanh nhân. Tuy nhiên, để thu hút và giữ chân khách hàng, các website cần phải cung cấp trải nghiệm mua sắm trực tuyến toàn diện và đáp ứng đúng nhu cầu của từng đối tượng.

## 2. Giới thiệu đề tài

Nhìn chung, thị trường laptop đang chứng kiến một sự biến động đầy tích cực, được khuấy động bởi sự xuất hiện ngày càng nhiều các hãng laptop mới. Mỗi công ty mang theo mình một câu chuyện, một triết lý kinh doanh và những đặc điểm riêng biệt. Điều này không chỉ tăng cường sự đa dạng về sản phẩm mà còn thách thức ngành công nghiệp phải không ngừng nỗ lực để nâng cao chất lượng và tính sáng tạo.

Cùng với sự thay đổi này, mô hình mua sắm trực tuyến ngày càng trở thành một xu hướng không thể phủ nhận. Việc tận dụng không gian kỹ thuật số để tạo ra trải nghiệm mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy đang trở thành ưu tiên hàng đầu. Trong bối cảnh này, sự quyết định của công ty ABC để tự xây dựng một trang web bán laptop là sự nhận biết sự chuyển đổi của thị trường và sự cam kết đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Công ty không chỉ có lợi thế từ nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực nhập hàng điện tử và laptop mà còn là sự hiểu biết chuyên sâu về sự đa dạng của thị trường. Bằng cách tận dụng kiến thức sâu sắc này, họ đặt ra mục tiêu tạo ra một nền tảng mua sắm trực tuyến không chỉ là nơi bán sản phẩm mà còn là cổng thông tin, giúp khách hàng hiểu rõ hơn về từng sản phẩm và hỗ trợ họ trong quá trình lựa chọn.

## 3. Mục tiêu đặt ra

Mục tiêu của công ty không chỉ là bán hàng, mà còn là tạo ra một trải nghiệm mua sắm đầy đủ và thoải mái. Sự chú trọng vào thông tin chi tiết, đánh giá chân thực và khả năng so sánh giữa các sản phẩm giúp khách hàng tự tin hơn khi đưa ra quyết định mua sắm. Đồng thời, với việc tập trung vào việc tối ưu hóa giao diện và trải nghiệm người dùng, công ty hy vọng thu hút mọi đối tượng khách hàng từ người yêu công nghệ đến doanh nhân đang tìm kiếm công cụ làm việc hiệu quả.

Như vậy, sự kết hợp giữa tiềm năng thị trường và sự chuyên nghiệp của công ty tạo nên một dự án có tính cạnh tranh cao và đầy tiềm năng trong ngành công nghiệp mua sắm laptop trực tuyến ngày càng cạnh tranh.

## 4. Khách hàng hướng tới

Thấu hiểu nhu cầu tăng cao của người dân, nhất là lớp trẻ, với thiết bị công nghệ tiên tiến cho các mục đích khác nhau, công ty cũng chủ đích hướng các sản phẩm phổ biến và tệp khách hàng của mình là:

Tuyệt vời, dưới đây là một mô tả chi tiết hơn về nhóm người dùng/khách hàng mà trang web bán laptop của công ty ABC hướng tới:

**Sinh viên và học sinh:**

* Nhu cầu: Sinh viên và học sinh thường cần laptop để hỗ trợ việc học tập, nghiên cứu, và giải bài tập.
* Yêu cầu: Đối với đối tượng này, trang web sẽ tập trung vào các dòng laptop nhẹ, di động, có hiệu suất tốt và giá phải chăng.

**Nhân viên văn phòng:**

* Nhu cầu: Nhân viên văn phòng đều có nhu cầu sử dụng laptop cho công việc hàng ngày, từ xử lý văn bản đến quản lý dự án.
* Yêu cầu: Trang web sẽ cung cấp các sản phẩm chất lượng cao với thiết kế đẹp, màn hình rộng, và hiệu suất ổn định để đáp ứng nhu cầu công việc.

**Doanh nhân và chuyên gia công nghệ:**

* Nhu cầu: Doanh nhân và chuyên gia công nghệ đều yêu cầu những chiếc laptop mạnh mẽ, có khả năng xử lý đồ họa và ứng dụng nặng.
* Yêu cầu: Trang web sẽ tập trung vào các dòng laptop cao cấp, chủ yếu từ các hãng nổi tiếng, với các tính năng đặc biệt và hiệu suất vượt trội.

**Người dùng cao cấp và game thủ:**

* Nhu cầu: Người dùng chuyên nghiệp và game thủ thường yêu cầu laptop có hiệu suất cao, độ phân giải ấn tượng và khả năng chơi game mượt mà.
* Yêu Cầu: Trang web sẽ giới thiệu các dòng laptop gaming và dòng cao cấp với cấu hình mạnh mẽ, card đồ họa nổi tiếng, và màn hình chất lượng cao.

**Người tiêu dùng thường nhật:**

* Nhu cầu: Người tiêu dùng thông thường thường tìm kiếm sự kết hợp giữa giá trị và chất lượng.
* Yêu cầu: Trang web sẽ cung cấp sự đa dạng về giá, từ các dòng giá rẻ đến giữa và chất lượng tốt, giúp người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn theo túi tiền.

**Người sử dụng đa phương tiện:**

* Nhu cầu: Người sử dụng đa phương tiện cần laptop có khả năng xử lý tốt đồng thời nhiều ứng dụng và phần mềm đồ họa.
* Yêu cầu: Trang web sẽ chú trọng vào các dòng laptop với cấu hình cao và màn hình chất lượng, đảm bảo trải nghiệm xem phim và sáng tạo tối ưu.

**Người đam mê công nghệ và sáng tạo:**

* Nhu cầu: Người đam mê công nghệ thường tìm kiếm những sản phẩm mới và độc đáo.
* Yêu cầu: Trang web sẽ cung cấp các dòng laptop công nghệ mới, thiết kế độc đáo, và tính năng sáng tạo để đáp ứng sự tò mò của đối tượng này.

Bằng cách này, trang web không chỉ là nơi mua sắm mà còn là nguồn thông tin và hỗ trợ cho mọi người, đáp ứng đa dạng các nhu cầu trong thị trường laptop đang ngày càng phát triển.

# CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

1. Các chức năng chính

2. Sơ đồ sitemap

3. Chuẩn bị nội dung, hình ảnh, media