

## **PROPOSAL BISNIS PABRIK**

### **1. Nama Usaha**

SnackFit – Pabrik Makanan Ringan Sehat

### **2. Latar Belakang**

Masyarakat kini semakin sadar pentingnya makanan sehat. Namun, sebagian besar makanan ringan di pasaran masih tinggi kalori, minyak, dan bahan pengawet. SnackFit hadir sebagai pabrik makanan ringan sehat yang bergizi dan aman.

### **3. Visi dan Misi**

⇒ Visi: Menjadi produsen makanan ringan sehat terpercaya di Indonesia.

Misi:

⇒ Menghasilkan makanan ringan berkualitas dan sehat.

⇒ Menggunakan bahan alami tanpa pengawet.

⇒ Menjangkau pasar nasional dan internasional.

### **4. Deskripsi Usaha**

⇒ Bidang Usaha: Industri makanan.

⇒ Lokasi: Kawasan industri.

⇒ Produk: Keripik singkong sehat, keripik pisang rendah kalori, granola bar.

⇒ Target Pasar: Masyarakat urban, pelajar, pekerja.

## **5. Analisis Pasar**

### **SWOT:**

- ⇒ Strength: Tren makanan sehat meningkat.
- ⇒ Weakness: Harga lebih mahal dari snack biasa.
- ⇒ Opportunity: Potensi pasar luas.
- ⇒ Threat: Persaingan dengan brand besar.

**BMC:** Segmen pelanggan → konsumen sadar kesehatan. Nilai → snack sehat & bergizi.

## **6. Rencana Produksi**

- ⇒ Bahan Baku: Singkong, pisang, oat, kacang.
- ⇒ Alat: Mesin penggoreng vakum, mesin pengemas.
- ⇒ Teknologi: Pengemasan modern.
- ⇒ Tenaga Kerja: Operator produksi, quality control, marketing.

## **7. Struktur Organisasi**

Direktur → Manajer Produksi → Staf Produksi → QC → Marketing.

## **8. Rencana Anggaran Biaya**

- ⇒ Barang habis pakai: Rp 10.000.000/bulan.
- ⇒ Barang modal: Rp 200.000.000 (mesin & fasilitas pabrik).

## **9. Strategi Pemasaran**

Distribusi melalui supermarket, marketplace, reseller, dan kerja sama dengan sekolah/kantor.

## **10. Analisis Risiko**

- ⇒ Risiko: Fluktuasi harga bahan baku, regulasi.
- ⇒ Mitigasi: Kontrak pemasok jangka panjang, diversifikasi produk.

## **11. Penutup**

SnackFit diharapkan menjadi solusi makanan ringan sehat yang mendukung gaya hidup masyarakat modern.