

LAPORAN KERJA PRAKTEK  
**DI PT. K24 INDONESIA**



Disusun oleh :

Alfonsius Frengky

NPM : 14 07 07978

**PROGRAM STUDI TENIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **Laporan Kerja Praktek**



Dosen Pembimbing

Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.T., M.M.

Pembimbing Lapangan

Ebed Kharistian Marsudi

## Kata Pengantar

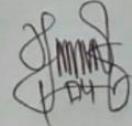
Puji syukur kepada Tuhan atas kasih dan karunia-Nya sehingga pelaksanaan Kerja Praktek dapat berjalan dengan lancar dan dapat terselesaikan dengan baik serta penulisan Laporan Kerja Praktek di PT.K24 Indonesia ini dapat tersusun baik dan tepat waktu.

Kerja Praktek adalah salah satu dari mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa Fakultas Teknik Industri. Penyusunan laporan Kerja Praktek ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah wajib dan merupakan salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Akhirnya, semoga penyusun Laporan Kerja Praktek ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 April 2018

Penulis



Alfonsius Frengky

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
1. BAB I PENDAHULUAN .....	01
1.1 Sekilas Singkat Perusahaan .....	01
1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	01
1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	02
1.4 Struktur Organisasi.....	03
1.5 Deskripsi Tugas Struktur Organisasi.....	03
1.6 Departemen TI dalam Perusahaan.....	04
2. BAB II PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK .....	05
2.1 Penjelasan Logbook .....	05
2.2 Hasil Pekerjaan Secara Umum .....	06
2.3 Bukti Hasil Pekerjaan.....	07
3. BAB III HASIL PEMBELAJARAN .....	51
3.1 Manfaat Kerja Praktek .....	51
3.2 Penerapan Ilmu dalam Kerja Praktek.....	51
4. BAB IV KESIMPULAN .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Logo PT. K 24 Indonesia.....	01
Gambar 1.2	Struktur Organisasi Perusahaan PT. K 24 Indonesia.....	03
Gambar 2.1	Hasil Testing K24Klik Web dan Android 1 .....	07
Gambar 2.2	Hasil Testing K24Klik Web dan Android 2 .....	08
Gambar 2.3	Hasil Testing K24Klik Android dan iOS 1 .....	09
Gambar 2.4	Hasil Testing K24Klik Android dan iOS 2 .....	10
Gambar 2.5	Hasil Testing Android, iOS, dan Web.....	10
Gambar 2.6	Tampilan Homepage yang panjang pada aplikasi Zalora.....	11
Gambar 2.7	Tampilan Icon pada aplikasi JD.ID .....	12
Gambar 2.8	Menu Slide/Hide pada aplikasi Alibaba .....	12
Gambar 2.9	Tampilan promo pada Aplikasi Blibli.com .....	13
Gambar 2.10	Brosur Diskon pada aplikasi Klik Indomaret .....	14
Gambar 2.11	Search Bar pada aplikasi Blibli.com Amazon Alibaba .....	14
Gambar 2.12	Search Button pada aplikasi Zalora .....	15
Gambar 2.13	Troli/Cart/Keranjang/Tas pada aplikasi Tokopedia .....	15
Gambar 2.14	Troli/Cart/Keranjang/Tas pada aplikasi JD.ID .....	16
Gambar 2.15	Account slide/hide pada aplikasi Alibaba .....	17
Gambar 2.16	Tampilan Homepage pada aplikasi JD.ID .....	17
Gambar 2.17	Homepage pada aplikasi Klik Indomaret .....	18
Gambar 2.18	List Produk pada homepage aplikasi Alibaba .....	19
Gambar 2.19	List Rekomendasi Produk pada Homepage Bukalapak.....	20
Gambar 2.20	Pencarian Popular pada Homepage Bukalapak .....	20
Gambar 2.21	Mockup Homepage K24Klik(Android) .....	23
Gambar 2.22	Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) .....	24
Gambar 2.23	4 Macam Mockup Homepage K24Klik(Android) .....	25
Gambar 2.24	Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 1 .....	28
Gambar 2.25	Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 2 .....	29
Gambar 2.26	Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 3 .....	30
Gambar 2.27	Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 4 .....	31
Gambar 2.28	Perencanaan pembuatan e-Wallet.....	32

Gambar 2.29	Flowchart Verifikasi Top Up e-Wallet .....	33
Gambar 2.30	Langkah – Langkah Top Up via Virtual Pay e-Wallet K4Klik.....	34
Gambar 2.31	Flowchart Top Up 1 e-Wallet K24Klik.....	34
Gambar 2.32	Flowchart Top Up 2 e-Wallet K24Klik.....	35
Gambar 2.33	Mockup e-Wallet K24Klik(Android) 1 .....	36
Gambar 2.34	Mockup e.Wallet K24Klik(Android) 2 .....	37
Gambar 2.35	Mockup e.Wallet K24Klik(Android) 3 .....	38
Gambar 2.36	Mockup Saldo dan Profil e-Wallet K24Klik(Website) 1 .....	39
Gambar 2.37	Mockup Top Up dan Riwayat e-Wallet K24Klik(Website) 1 .....	40
Gambar 2.38	Mockup Konfirmasi Top Up dan Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 1 .....	41
Gambar 2.39	Mockup Detail Transaksi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 1....	42
Gambar 2.40	Mockup Profil dan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 2 .....	43
Gambar 2.41	Mockup Riwayat dan Detil Transaksi Top Up e-Wallet K24Klik (Website) 2 .....	44
Gambar 2.42	Mockup Ketentuan dan Panduan Top Up dan Konfirmasi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 2 .....	45
Gambar 2.43	Mockup Profil e-Wallet K24Klik(Website) 3 .....	46
Gambar 2.44	Mockup Top Up dan Riwayat Top Up e-Wallet K24Klik (Website) 3 .....	47
Gambar 2.45	Mockup Detil Transaksi Top Up dan Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 3.....	48
Gambar 2.46	Mockup Konfirmasi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 3 .....	49
Gambar 2.47	Histogram Kuantitas Keluhan Responden.....	50

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### **1.1 Sekilas Singkat Perusahaan**

PT. K 24 Indonesia mempunyai beberapa keunggulan diantara apotik lainnya, seperti persediaan obat yang relatif komplit, melayani masyarakat 24 jam perhari, 7 hari perminggu, berkomiten untuk tidak mengenakan harga lebih tinggi di luar jam kerja biasa, menyediakan obat yang bersumber dengan prosedur resmi sehingga keaslian obat lebih terjamin, memahami dan menghargai perbedaan keagamaan dan budaya di dalam maupun di luar perusahaan.

#### **1.2 Sejarah Singkat Perusahaan**

Apotek K-24 didirikan oleh dr. Gideon Hartono pada tanggal 24 Oktober 2002 di Yogyakarta, K-24 sendiri adalah singkatan dari Komplet 24 jam. Komplet dalam arti komplet obatnya dan buka 24 jam sehari sepanjang tahun. Apotek K-24 hadir dengan **5 Jaminan Pasti : Komplit 24 Jam, Pagi Siang Malam Libur Harga Sama, Hanya Menjual Obat Asli, Layanan Konsultasi Apoteker Gratis, dan tersedia Layanan Antar**. Konsep ini dinilai sangat dibutuhkan sehingga mampu diterima dengan baik oleh masyarakat. Dalam waktu 12 tahun ini, Apotek K-24 telah hadir lebih dari 300 gerai yang tersebar dari Sumatera hingga Papua. Logo K24 dapat dilihat pada Gambar 1.1.



**Gambar 1.1 Logo PT. K 24 Indonesia**

Gerai pertama didirikan di Jl. Magelang mendapat sambutan yang luar biasa sehingga didirikan gerai berikutnya pada tanggal 24 Maret 2003 di Jl. Gejayan dan tanggal 24 Agustus 2003 gerai ke tiga didirikan di Jl. Kaliurang dan pada tahun 2004 apotek k-24 membuka gerai ketiga di Jl. Gondomanan dan gerai keempat di dirikan di Kota Semarang di Jl. Gajah Mada.

Pada tanggal 6 April 2005 Apotek K-24 mendapat penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai “Apotek Jaringan Pertama di Indonesia Yang Buka 24 jam Non Stop Setiap Hari” karena keberhasilannya akhirnya pada tahun 2005 apotek K-24 mulai di waralabakan dan pada ulang tahunnya yang ke 3 Apotek K-24 membuka secara serentak 7 gerai baru, 4 gerai berlokasi di Surabaya, 2 gerai di Yogyakarta dan 1 gerai di Semarang, bersamaan pula MURI memberikan penghargaan kembali yaitu untuk “Apotek asli Indonesia yang pertama diwaralabakan”, dan “pembukaan gerai apotek terbanyak”. Awal tahun 2011, Apotek K-24 meluncurkan slogan “*Sobat Sehat Kita-Kita*” yang semakin memperkuat konsep 5 Jaminan Pasti Apotek K-24. Dengan slogan tersebut, Apotek K-24 ingin mendekatkan diri dengan masyarakat, membangun citra positif yang melekat di hati masyarakat dan menjadi apotek pilihan masyarakat Indonesia.

PT. K-24 Indonesia terus melakukan inovasi, sehingga di awal 2016, Apotek K-24 memperkenalkan [K24Klik.com](http://K24Klik.com), apotek online pertama di Indonesia yang melayani pembelian dan pengantaran obat 24 jam non stop. Layanan ini dapat diakses melalui website atau unduh aplikasi di Play Store maupun App Store.

### 1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

#### Visi

1. Menjadi pemimpin pasar bisnis apotek di Negara Republik Indonesia, melalui apotek jaringan waralaba yang menyediakan ragam obat yang komplit, buka 24 jam termasuk hari libur yang tersebar di seluruh Indonesia.
2. Menjadi merek nasional kebanggaan bangsa Indonesia yang menjadi berkat dan bermanfaat bagi masyarakat, karyawan-karyawati, dan pemilik.

#### Misi

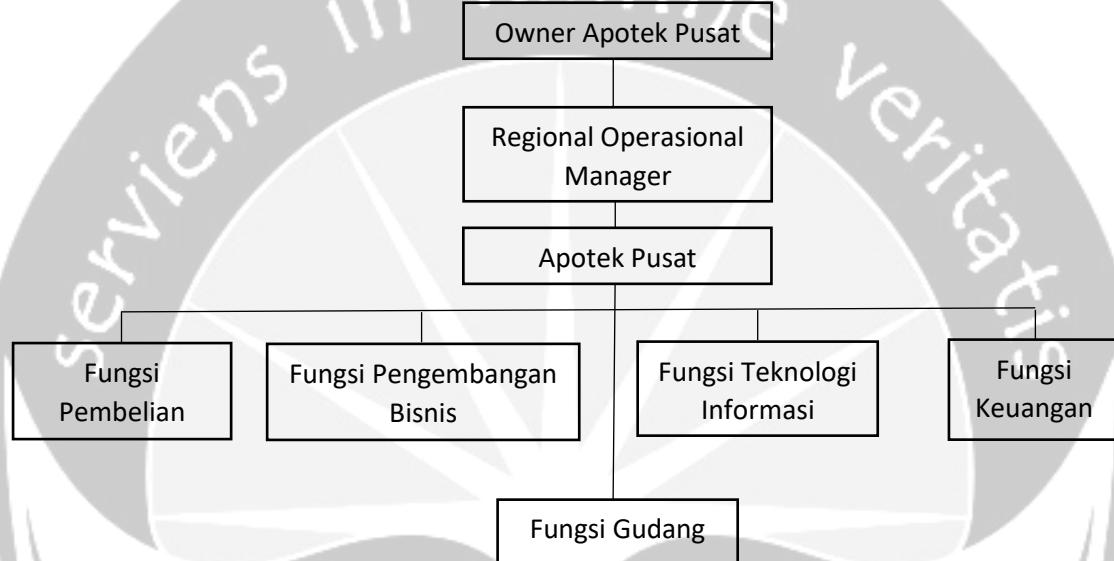
1. Menyediakan pilihan obat yang komplit, setiap saat, dengan harga sama pagi-siang-malam dan hari libur: Apotek K-24 melayani masyarakat selama 24 jam perhari 7 hari perminggu dengan memberlakukan kebijakan harga yang tetap sama pada pagi hari, siang hari, malam hari maupun hari libur.
2. Menyediakan kualitas pelayanan yang prima: Apotek K-24 senantiasa mempelajari dan mengusahakan peningkatan kualitas pelayanan untuk memaksimalkan tingkat kepuasan para pelanggan dan penerima waralaba.

## Tujuan

1. Membantu atau memberikan pelayanan kepada masyarakat yang kesulitan untuk mendapatkan obat-obat dengan pelayanan 24 jam dengan jaminan kualitas obat yang diberikan asli

## 1.4 Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi K-24 Indonesia yang dapat dilihat pada Gambar 1.2.



**Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. K 24 INDONESIA**

## 1.5 Deskripsi Tugas Struktur Organisasi

### 1. Owner Apotek Pusat

- a. Bertanggung jawab untuk mengawasi dan menjamin stabilitas seluruh bagian yang ada di dalam apotek
- b. Mengangkat semua personel berdasarkan tugas dan jabatan yang sesuai dengan struktur organisasi

### 2. Regional Operasional Manager

Mengawasi dan menjamin stabilitas pada setiap wilayah yang telah dibagi sebelumnya.

### **3. Apotek Pusat**

Mengawasi dan menjamin stabilitas di kantor pusat, yang terbagi 5 tugas penting di kantor pusat, seperti :

#### **a. Fungsi Pembelian**

- Melakukan pemesanan obat kepada supplier
- Melakukan negosiasi harga ke supplier dan mencari harga yang sesuai atau kompetitif, sehingga dapat menaikkan keuntungan dari penjualan barang

#### **b. Fungsi Pengembangan Bisnis**

- Mengenal produk dan barang yang akan dijual secara baik
- Dapat melayani konsumen dengan permintaan obat resep maupun non resep

#### **c. Fungsi Gudang**

- Bertanggung jawab atas segala macam kegiatan yang terjadi di bagian gudang
- Membuat surat pemesanan obat
- Mendistribusikan barang ke bagian penjualan
- Adanya koordinasi dengan bagian penjualan dan pembelian

#### **d. Fungsi Teknologi Informasi**

- Mengendalikan arus informasi
- Mengevaluasi laporan-laporan berdasarkan sistem informasi yang ada
- Adanya pengendalian proses
- Dapat melakukan pemilihan teknologi

#### **e. Fungsi Keuangan**

- Merekam data transaksi yang terjadi
- Mencatat jurnal transaksi yang menyebabkan timbulnya utang

## **1.6 Departemen TI dalam Perusahaan**

Departemen IT atau dalam PT. K 24 menyebutnya Fungsi Teknologi Informasi. Fungsi Teknologi Informasi, merupakan bagian yang berhubungan dengan semua yang berkaitan dengan IT, seperti mengendalikan arus informasi, mengevaluasi laporan-laporan, mengendalikan proses serta melakukan pemilihan teknologi.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK**

#### **2.1 Penjelasan Logbook**

Dua hari pertama(08-09 Januari 2018) penulis melakukan testing pada aplikasi K24Klik Website dan Mobile(Android) untuk mencari perbedaan, kekurangan dan kelebihan dari kedua aplikasi tersebut lalu informasi tersebut dituliskan pada *notepad*.

Hari ketiga(10 Januari 2018) penulis melakukan testing pada aplikasi K24Klik Mobile pada Android dan iOS. Perbedaan, kekurangan, dan kelebihan dari kedua aplikasi dicatat pada *notepad*.

Hari keempat(11 Januari 2018) penulis melakukan testing pada aplikasi K24Klik *Website*, dan *Mobile* pada Android dan iOS . Perbedaan, kekurangan, dan kelebihan dari ketiga aplikasi dicatat pada *notepad*. Kemudian dilanjutkan membandingkan 13 *e-commerce*(hingga 12 Januari 2018) yang memiliki aplikasi pada android untuk menemukan fungsi atau tampilan yang sering dipakai. 13 *e-commerce* yang dibandingkan adalah Alibaba, Amazon, Blibli.com Bukalapak, JD.ID, Klik Indomaret, Lazada, Lejel.com, Matahari, Shopee, Tokopedia, Zalora, dan eBay. Hasil perbandingan dituliskan pada Word.

Hari keenam (13 Januari 2018), penulis memilih *element – element* yang telah dibandingkan kemarin untuk membuat tampilan *Homepage* K24Klik(Android).

Hari ketujuh hingga kesembilan(15-17 Januari 2018), penulis membuat Mockup homepage K24Klik(Android). Penulis menggunakan *Balsamic* untuk mendesain Mockup dan kemudian desain disimpan dalam bentuk gambar *gambar*.

Hari kesepuluh(18 Januari 2018), penulis membuat database e-Wallet K24Klik(Android). Penulis membuat database menggunakan SDesignor 5.0 yang hasilnya berupa *Physical Data Model*(PDM) yang diambil gambarnya menggunakan *screenshoot*.

Hari kesebelas(22 Januari 2018), penulis membuat *flowchart* untuk *top up* e-Wallet K24Klik(Android). Penulis menggunakan website [www.creately.com](http://www.creately.com) untuk membuat *flowchart* dan diekspor kedalam bentuk gambar. Gambar PDM dan *flowchart* tersebut dimasukkan ke dalam perencanaan pembuatan e-Wallet K24Klik pada Word.

Hari keduabelas hingga ketigabelas(23-24 Januari 2018), penulis membuat Mockup untuk *top up* e-Wallet K24Klik(Android). Di hari ketigabelas juga penulis membuat Mockup untuk *top up* e-Wallet K24Klik(Website) selama dua hari hingga hari keempatbelas(25 Januari 2018). Penulis membuat Mockup menggunakan aplikasi *Balsamic*, hasil Mockup yang sudah jadi disimpan dalam bentuk gambar. Mockup yang dibuat ada beberapa macam. Ini dilakukan untuk dibandingkan demi mencari yang terbaik.

Hari kelimabelas hingga ketujuhbelas(26-29 Januari 2018), penulis membuat pertanyaan-pertanyaan tentang aplikasi K24Klik(Android) yang digunakan untuk wawancara *usability testing* dan observasi aplikasi K24Klik(Android). Pertanyaan dibuat pada Word.

Hari kedelapanbelas hingga keduapuluhsatu(30 Januari - 02 Februari 2018), penulis melakukan wawancara dan observasi aplikasi K24Klik(Android). Wawancara dan observasi dilakukan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hari keduapuluhdua(03 Februari 2018), penulis melakukan perekapan hasil wawancara dan observasi aplikasi K24Klik(Android) pada Excel.

Hari keduapuluhtiga hingga keduapuluhlima (05-07 Februari 2018), penulis melanjutkan wawancara dan observasi aplikasi K24Klik(Android) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hari keduapuluhenam hingga ketigapuluh(08 Februari - 13 Februari 2018), penulis melanjutkan rekap wawancara dan observasi aplikasi K24Klik(Android). Pada hari ketigapuluh juga dilanjutkan dengan pembuatan ppt hingga hari ketigapuluhsatu(14 Februari 2018). Penulis juga menpresentasikan ppt yang telah dibuat pada hari ketigapuluhsatu.

Hari ketigapuluhdua(15 Februari 2018), penulis merevisi ppt yang telah dibuat.

## 2.2 Hasil Pekerjaan Secara Umum

Tugas pertama yang dilakukan oleh penulis pada saat kerja praktek di PT. K24 Indonesia adalah melakukan testing pada aplikasi K24Klik versi website, android, dan juga iOS. Hasil yang dikerjaan dari testing tersebut adalah perbedaan dan kekurangan diantara ketiga aplikasi tersebut.

Kedua, membuat Mockup Homepage K24Klik(Android). Tampilan Homepage K24Klik(Android) perlu diperbaharui, maka dari itu penulis melakukan

perbandingan 13 e-commerce lain yang memiliki aplikasi di platform Android juga untuk mencari tampilan dan fungsi yang sering dipakai, kemudian diterapkan pada Mockup yang dibuat. Hasil yang dikerjakan pada tugas adalah perbandingan fungsi dan tampilan ketigabelas e-commerce, fungsi dan element yang akan dipakai pada Mockup yang akan dibuat, dan beberapa Mockup Homepage K24Klik(Android).

Ketiga, membuat perencanaan pembuatan e-Wallet K24Klik. E-Wallet K24Klik adalah saldo/kredit yang dapat dipakai untuk melakukan transaksi pada aplikasi K24Klik. Hasil yang dikerjakan berupa langkah – langkah *top up* e-Wallet, database e-Wallet,, *flowchart* e-Wallet dan Mockup e-Wallet (Web dan Android).

Keempat, melakukan wawancara dan observasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta tentang *usability testing* aplikasi K24Klik(Android). Hasil yang dikerjakan berupa kelebihan, kekurangan, kritik dan saran yang diberikan oleh para responden.

### 2.3 Bukti Hasil Pekerjaan

Berikut adalah bukti hasil testing aplikasi K24Klik antara versi Web dan Android yang dapat dilihat pada Gambar 2.1 dan Gambar 2.2.

- pemesanan di k24klik menggunakan fungsi button beli dan langsung masuk ke troli, kalo di toko online lain seperti jd.id atau shopee, mereka menentukan kuantitas terlebih dahulu sebelum dimasukkan ke dalam troli
- pada k24klik untuk melihat daftar kategori menggunakan klik, mungkin akan lebih mempermudah pengguna web untuk mengecek kategori hanya dengan mengarahkan cursor pada kategori dan muncul daftarnya, dan akan menutup kembali ketika cursor berpindah seperti yang ada pada klikindomaret.
- ketika tersisa 1 produk yang ingin dibeli pada troli lalu dihapus, mungkin cukup menampilkan message kalau troli belanja kosong dan silahkan melanjutkan belanja lagi.
- menu profil tidak ada gambar dan terlalu menyerupai button
- Ketika melakukan pembelian tidak ada notifikasi bahwa produk yang dibeli telah dibeli dan memberitahukan sisa lama waktu sang pembeli untuk membayar.
- mungkin dapat ditambahkan 'Kata Kunci yang terkait :' pada button button dibawah menu kategori.
- deskripsi pada metode One Day Delivery dan Ambil Di Apotek tidak ada ketika cursor mengarahkan pada metode tersebut. ini terjadi ketika melakukan pembayaran ulang menggunakan metode yang berbeda.
- Font kalimat pada Cara Baru Beli Obat pada email yang memberitahukan pada user bahwa registrasi telah sukses terlalu kecil.

Pada mobile k24klik (m-staging.k24klk.com):

- ketika memilih kategori, user tidak bisa melihat kembali kategori utama, padahal di website bisa.
- tidak dapat membuka promo dan tips sehat.
- ketika menghapus produk yang dipilih di troli tidak ada konfirmasi pada user apakah mau dihapus atau tidak. mungkin bisa ditambahkan juga fungsi hapus semua produk yang sudah masuk di troli sehingga user tidak perlu menghapus 1 per 1.

**Gambar 2.1 Hasil Testing K24Klik Web dan Android 1**

Website

- <https://staging.k24klik.com/user/pickLocation?source=cmVnaXN0ZXI=>  
tidak dapat zoom-in zoom-out map menggunakan ctrl+scroll mouse sedangkan, pada <https://staging.k24klik.com/checkout/address> dapat zoom-in dan zoom-out map menggunakan ctrl+scroll mouse.
- Tidak dapat membuka Promo dan Tips Sehat dari staging.
- Di Kategori Promo, tidak ada penjelasan/deskripsi promo apa yang sedang diberlakukan pada produk tersebut
- Tidak ada notifikasi ketika ingin membandingkan produk yang kedua/ketiga.

Mobile( Aplikasi yang Staging)

- tampilan menjadi putih ketika melakukan transaksi menggunakan metode pengiriman one hour delivery dan menggunakan metode bayar langsung via bca virtual account
- konfirmasi pemesanan dapat dilakukan berulang kali pada kode pemesanan yang sama
- terdapat 2 button untuk melihat troli
- terjadi kesalahan ketika melakukan pembayaran menggunakan atm ketika ingin mendapatkan payment code
- pada saat konfirmasi, user dapat memilih tanggal sebelum tanggal pembayaran
- Konfirmasi Pembayaran tidak mengupload bukti pembayaran
- waktu yang diberikan untuk konfirmasi pembayaran hanya 2x24jam, namun pemilihan tanggal untuk konfirmasi pembayaran dapat memilih hari yang tidak dalam 2x 24 jam dari waktu pemesanan
- maksimum karakter pada total harga dan nama pemilik rekening pada konfirmasi pembayaran tidak ada
- tidak ada penjelasan promo yang sedang berlaku pada produk promo.
- mungkin dapat ditambahkan fungsi search menggunakan barcode seperti aplikasi serupa klikindomaret.
- riwayat tidak dapat dihapus?

Gambar 2.2 Hasil Testing K24Klik Web dan Android 2

Bukti hasil testing aplikasi K24Klik antara versi Android dan iOS yang dapat dilihat pada Gambar 2.3 dan Gambar 2.4.

Aplikasi Android :

- cara menghapus produk yang ada pada troli langsung dihapus namun terdapat pilihan untuk membatalkan penghapusan
- terdapat riwayat pencarian obat
- detil pemesanan menampilkan tanggal dan juga jam
- terdapat riwayat pencarian obat

Aplikasi iPhone :

- cara menghapus produk yang ada pada troli diberi pilihan untuk hapus apa tidak, namun tidak ada pilihan untuk membatalkan
- tidak ada notifikasi/pesan bahwa konfirmasi pembayaran berhasil/tidak
- ketika menginputkan harga pada konfirmasi pembayaran, user masih dapat memilih tanggal kemudian tidak dapat memilih tanggal ataupun menginputkan harga sehingga mengakibatkan user tidak dapat menyudahi input harga ataupun tanggal.
- tidak ada riwayat pencarian obat
- kode pemesanan tidak bisa di copy-paste sehingga membuat mempersulit user untuk harus mengingat kode tersebut.
- nominal jumlah yang kurang pada saat menginputkan jumlah harga yang di transfer di konfirmasi pembayaran
- detil pemesanan tidak menampilkan jam , hanya tanggal saja
- type font pada isi menu 'Tentang Kami' dan 'Bantuan' berbeda dengan type font yang lainnya.
- fungsi - (kurang) pada produk yang pembeliannya per 10 buah tidak berjalan, user harus mengklik gambar produk tersebut baru setelah itu user dapat mengurangi jumlah produk yang dipesan (fixed 11-01-2018)
- Aplikasi langsung tiba-tiba menutup sendiri/close ketika melakukan pemesanan dengan metode pengiriman ambil di apotek dan metode pembayaran bayar ditempat (fixed 11-01-2018)
- tidak ada petunjuk untuk pemesanan barang user yang menggunakan metode pengiriman one hour delivery dan metode pembayaran bayar di tempat ketika selesai melakukan pemesanan

Aplikasi Android dan iPhone :

- + Tidak ada deskripsi promo yang diberlakukan pada produk
- + pada saat menkonfirmasi pembayaran, user harus menginputkan nominal harga yang harus dibayar, ada baiknya mungkin diset langsung sesuai dengan total harga sehingga membuat user harus mengingat total harga untuk dituliskan dan memungkinkan terjadi kesalahan penginputan harga
- + pemilihan tanggal pada konfirmasi pembayaran masih terlalu bebas, padahal batas konfirmasi pembayaran hanya 2x 24 jam.

**Gambar 2.3 Hasil Testing K24Klik Android dan iOS 1**

+ tidak ada penjelasan/alasan metode pengiriman/pembayaran yang tidak dapat dipakai seperti yang di website.

+ tidak ada kode verifikasi seperti yang ada pada web untuk melakukan pemesanan

+ ada dua fungsi yang sama untuk melihat troli/kerangjang belanja di satu screen

+ tidak ada upload bukti pembayaran seperti yang ada pada website

Saran :

- Mungkin dapat ditambahkan fungsi pada versi aplikasi sehingga ketika diklik, dapat menampilkan penjelasan tentang apa saja yang diperbaharui dari versi versi sebelumnya

- Mungkin dapat ditambahkan foto resep yang telah diupload oleh user pada detail pemesanan serta dibatasi maksimum penguploadan foto resep.

- Mungkin perlu ditambahkan menu yang berfungsi pengecekan stok pada produk yang ada pada troli

- mungkin juga bisa ditambahkan menu yang berfungsi menghapus semua produk yang ada di troli/keranjang belanja sekaligus

**Gambar 2.4 Hasil Testing K24Klik Android dan iOS 2**

Bukti hasil testing aplikasi K24Klik antara versi Android, iOS dan Web yang dapat dilihat pada Gambar 2.5.

perbedaan di android dan iOS dari website

- Tidak ada Newsletter

- Tidak ada kode verifikasi pada saat melakukan pemesanan

- Tidak ada informasi stok kosong atau masih ada

- Kategori yang ditampilkan pada website dan aplikasi berbeda

- Tidak ada lambang Obat Bebas/Obat Bebas Terbatas/Obat Keras pada aplikasi Android

- Tidak ada upload bukti pembayaran ketika melakukan konfirmasi pembayaran

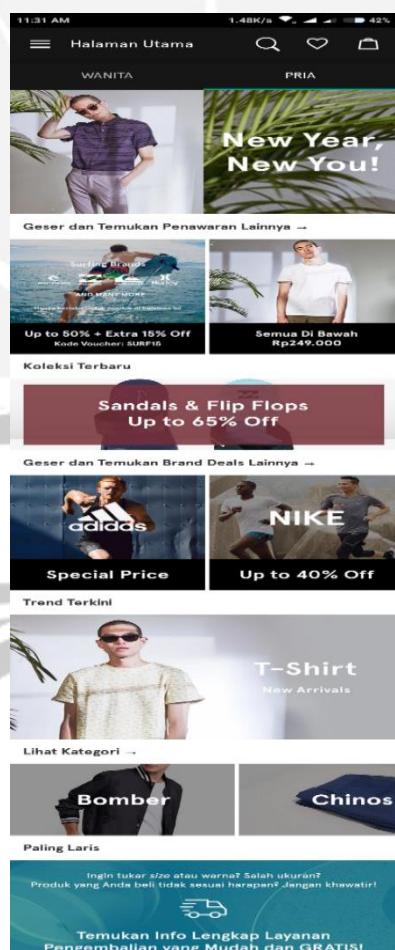
**Gambar 2.5 Hasil Testing Android, iOS, dan Web**

## Hasil Perbandingan fungsi dan tampilan 13 e-Commerce

Penulis melakukan perbandingan tampilan *homepage* antara 13 aplikasi e-Commerce untuk menganalisa element apa yang sering dipakai sekarang. Ketigabelas aplikasi e-Commerce yang penulis bandingkan adalah Alibaba, Amazon, Blibli.com, Bukalapak, JD.ID, Klik Indomaret, Lazada Lejel.com, Matahari, Shopee, Tokopedia, Zalora, dan eBay. Berikut element element yang penulis bandingkan :

### Homepage

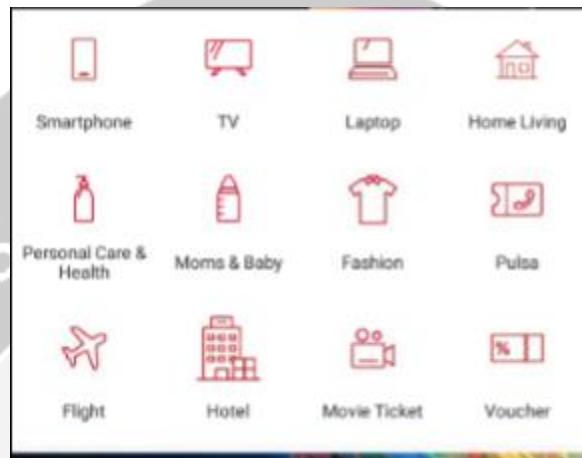
Dari 13 aplikasi yang penulis test, ketigabelas aplikasi ini menggunakan *homepage* yang panjang. Contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.6.



Gambar 2.6 Tampilan Homepage yang panjang pada aplikasi Zalora

## Icon

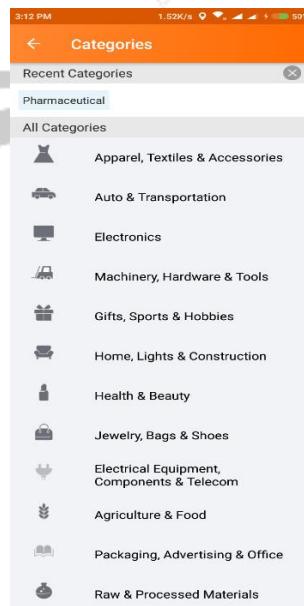
Dari 13 aplikasi test, 6 aplikasi yang menggunakan icon untuk menampilkan kategori. 6 aplikasi tersebut adalah Blibli.com, Bukalapak, JD.ID, Lazada, Shopee, Tokopedia. Contoh aplikasi yang menggunakan icon untuk menampilkan kategori dapat dilihat pada Gambar 2.7.



Gambar 2.7 Tampilan Icon pada aplikasi JD.ID

## Slide/hide

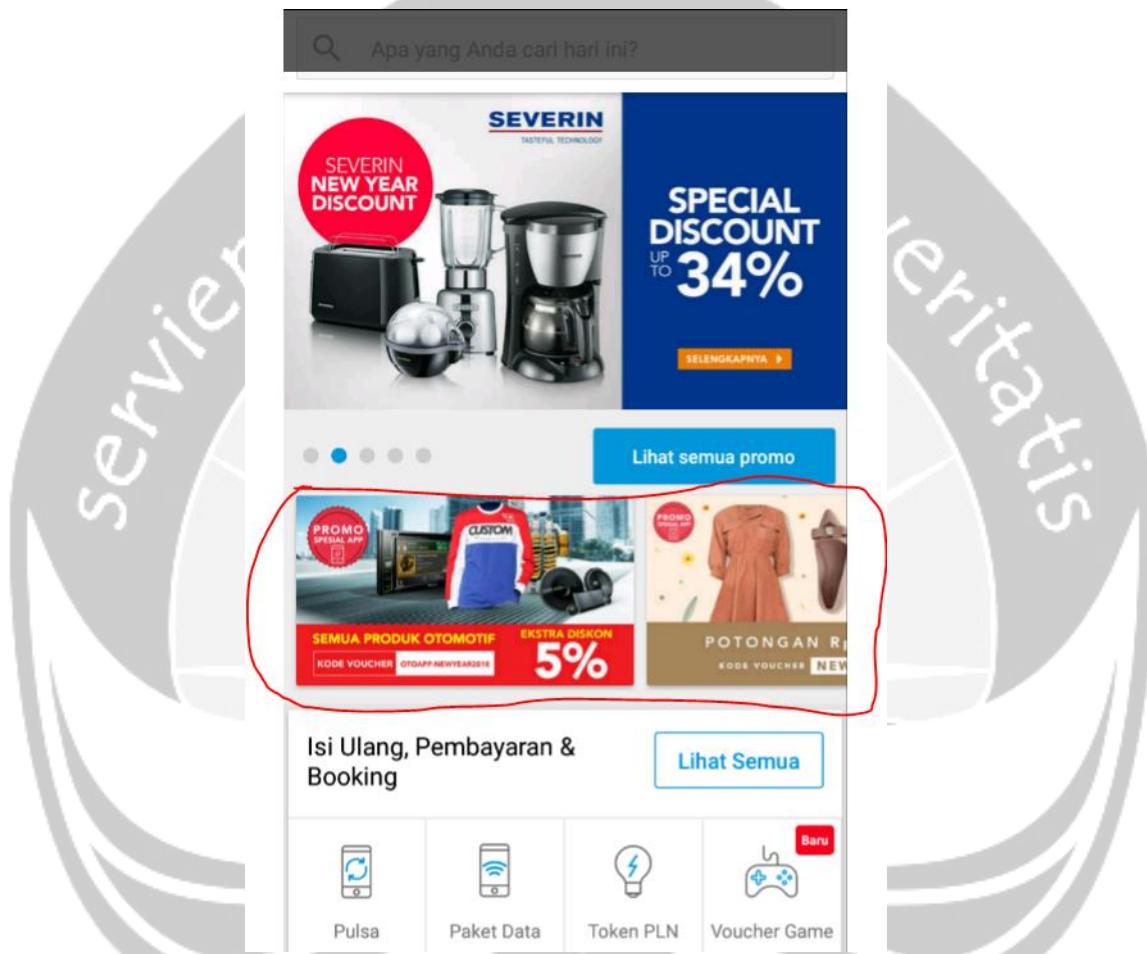
3 dari 13 aplikasi menggunakan slide/hide menu untuk menampilkan kategori. Ketiga aplikasi tersebut adalah Alibaba, Klik Indomaret, dan Lejel.com. contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.8.



Gambar 2.8 Menu Slide/Hide pada aplikasi Alibaba

## Banner

11 dari 13 aplikasi menggunakan banner berbentuk persegi panjang yang digunakan untuk menampilkan promo yang sedang berlaku. 11 aplikasi tersebut adalah Alibaba, Amazon, Blibli.com, Bukalapak, eBay, JD.ID, Lazada, Matahari, Shopee, Tokopedia, dan Zalora. Contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.9.



## Brosur

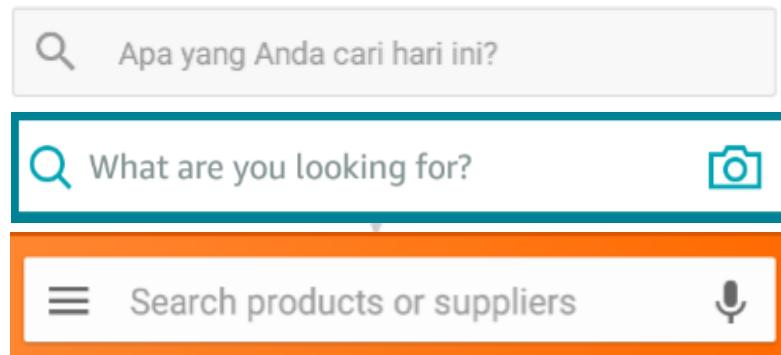
2 aplikasi, Klik Indomaret dan Lejel.com menampilkan produk yang didiskon dalam bentuk brosur. Contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.10.



Gambar 2.10 Brosur Diskon pada aplikasi Klik Indomaret

### Search Bar

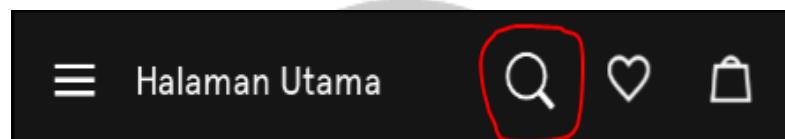
10 Aplikasi menggunakan search bar pada bagian atas homepage. Kesepuluh aplikasi tersebut adalah Amazon, Alibaba, Blibli.com, Bukalapak, eBay, JD.ID, Lazada, Lejel.com, Shopee, Tokopedia. Contoh search bar dapat dilihat pada Gambar 2.11.



Gambar 2.11 Search Bar pada aplikasi Blibli.com, Amazon, dan Alibaba

## Search Button

Terdapat dua aplikasi yang menggunakan search bar pada halaman homepagenya. Kedua aplikasi tersebut adalah Klik Indomaret dan Zalora. Contoh search button dapat dilihat pada Gambar 2.12.



Gambar 2.12 Search Button pada aplikasi Zalora

## Troli/Cart/Keranjang/Tas di bagian atas kanan Homepage

9 dari 13 aplikasi menggunakan icon Troli/Cart/Keranjang/Tas pada bagian atas kanan homepage. Kesembilan aplikasi tersebut adalah Amazon, Blibli.com, eBay, Klik Indomaret, Lazada, Lejel.com, Shopee, Tokopedia, Zalora. Contoh Icon troli dapat dilihat pada Gambar 2.13.



Hidup Lebih Sehat di 2018

Lihat Semua



Gambar 2.13 Troli/Cart/Keranjang/Tas pada aplikasi Tokopedia

### Troli/Cart/Keranjang/Tas di bagian bawah Homepage

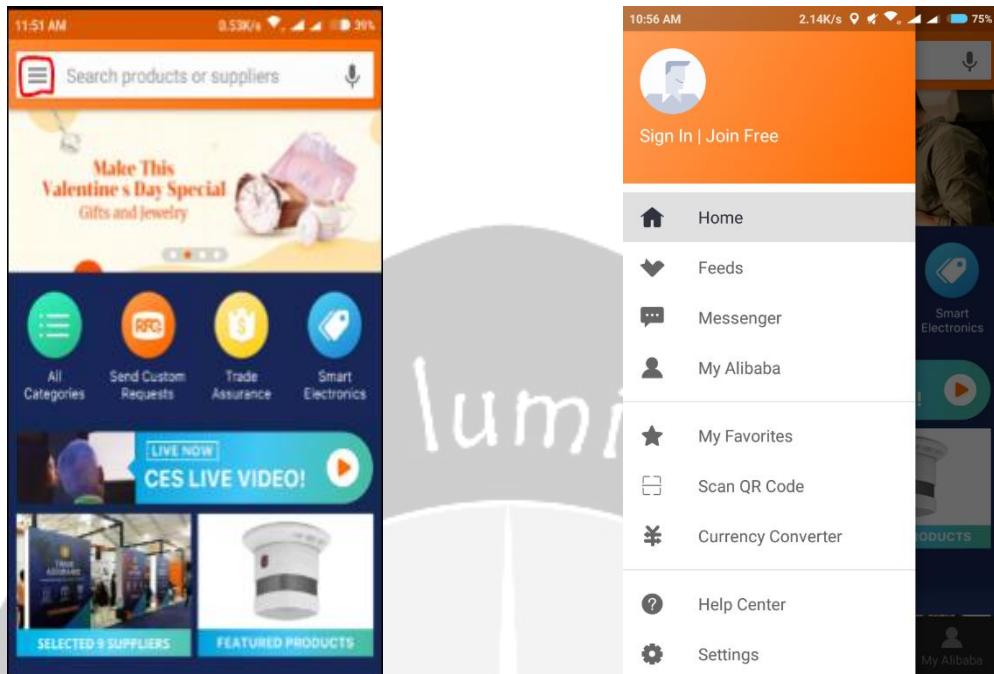
JD.ID dan Bukalapak menggunakan icon troli ini pada sisi bawah homepage. Contoh dapat dilihat pada Gambar 2.14.



Gambar 2.14 Troli/Cart/Keranjang/Tas pada aplikasi JD.ID

### Account slide/hide

10 Aplikasi menggunakan tampilan account yang bisa di slide/hide dari samping. Kesepuluh aplikasi tersebut adalah Alibaba, Amazon, Blibli.com, eBay, Klik Indomaret, Lazada, Lejel.com, Matahari, Tokopedia, Zalora. Salah satu contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.15.



**Gambar 2.15 Account slide/hide pada aplikasi Alibaba**

#### Menu Bar pada bagian bawah Homepage

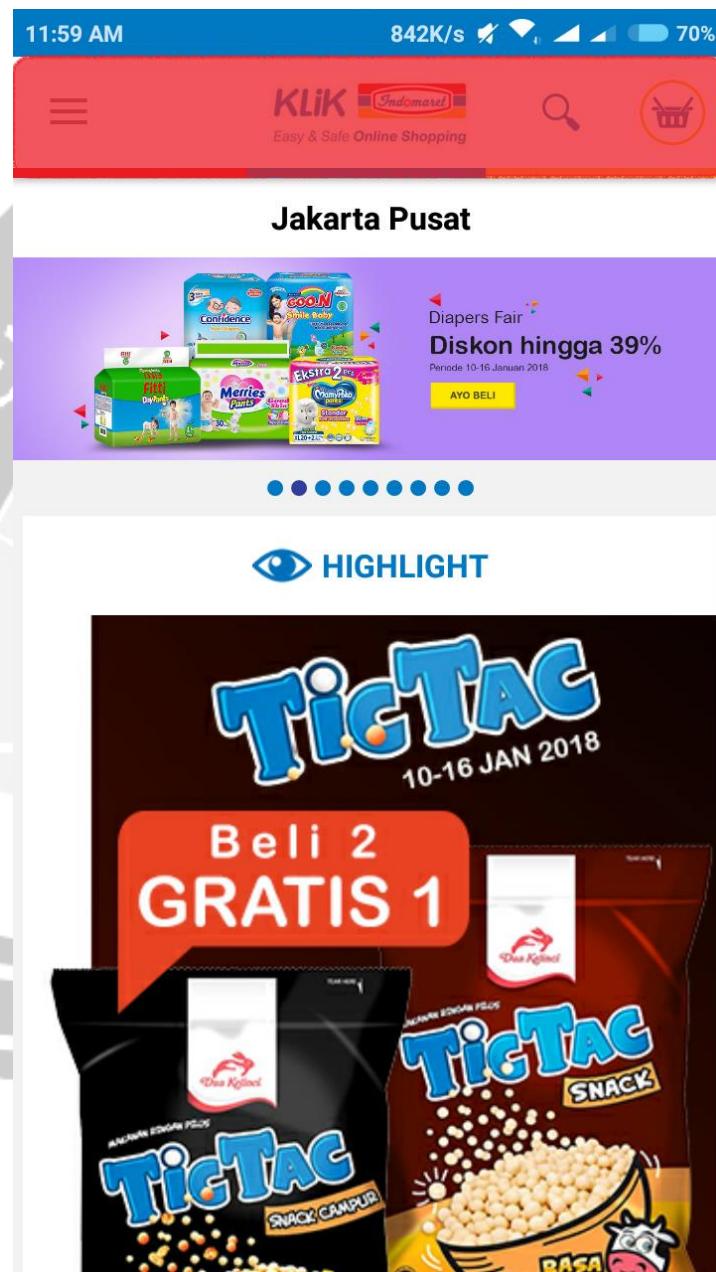
4 dari 13 aplikasi e-Commerce menggunakan menu bar pada bagian bawah homepage. Keempat aplikasi tersebut adalah Alibaba, Bukalapak, JD.ID, Shopee. Contohnya dapat dilihat pada Gambar 2.16.



**Gambar 2.16 Tampilan Homepage pada aplikasi JD.ID**

## Menu Bar pada bagian atas homepage

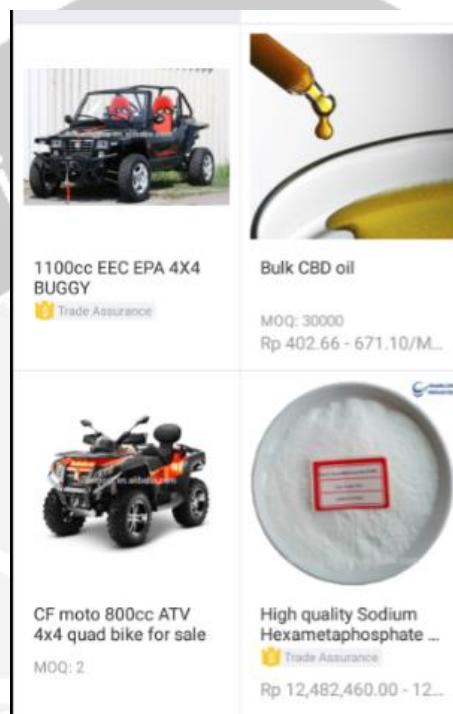
8 aplikasi yang menggunakan menu bar pada bagian atas homepage. Kedelapan aplikasi tersebut adalah Amazon, Blibli.com, eBay, Klik Indomaret, Lejel.com, Tokopedia, Matahari, dan Zalora. Contoh dapat dilihat pada Gambar 2.17.



Gambar 2.17 Homepage pada aplikasi Klik Indomaret

### **Template list produk memanjang kebawah**

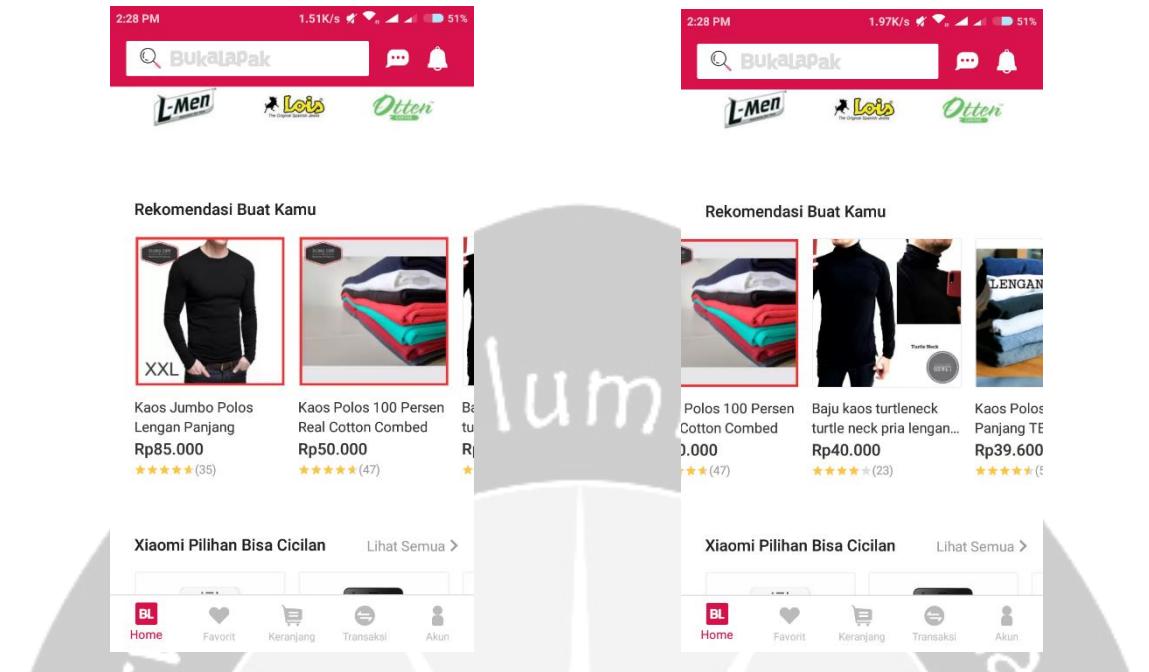
8 aplikasi menggunakan template kotak yang memuat dua baris dan kolom gambar serta memanjang kebawah untuk menampilkan list produk. Kedelapan aplikasi tersebut adalah Alibaba, Blibli.com, Bukalapak, JD.ID, Klik Indomaret, Lazada, Lejel.com, dan Shopee. Contoh dapat dilihat pada Gambar 2.18.



**Gambar 2.18 List Produk pada homepage aplikasi Alibaba**

### **Template list produk memanjang kesamping**

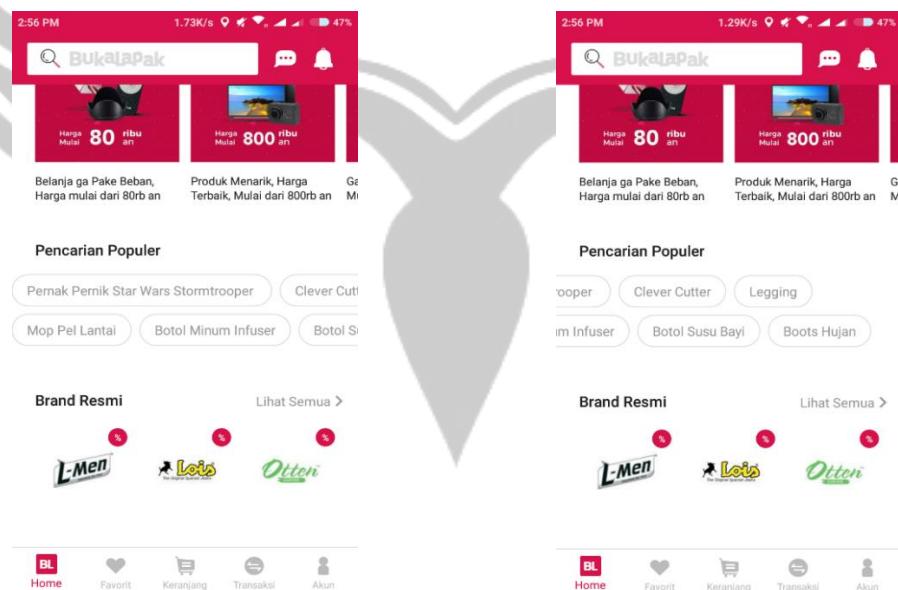
7 aplikasi menggunakan template list produk yang memanjang kesamping dan untuk melihatnya dengan geser/swipe ke kanan atau kiri. Kesembilan aplikasi tersebut adalah Alibaba, Bukalapak, eBay, JD.ID, Lejel.com, Lazada, Shopee. Contoh dapat dilihat pada Gambar 2.19.



**Gambar 2.19 List Rekomendasi Produk pada Homepage Bukalapak**

### Keyword yang popular

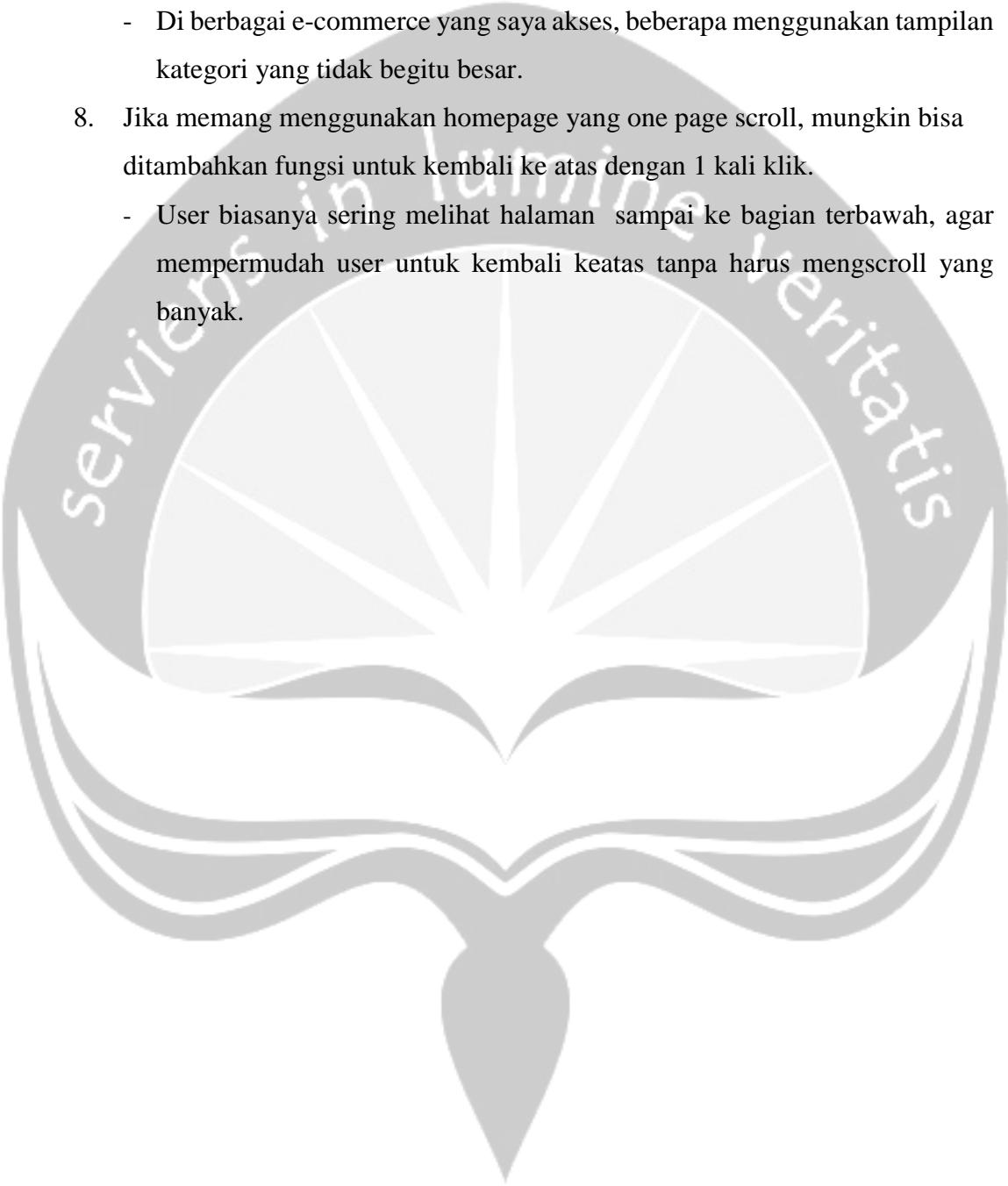
3 aplikasi dari 13 menampilkan keyword atau pencarian yang popular dalam bentuk list button sebanyak 1 atau 2 baris dan dapat digeser ke kiri atau kanan. Ketiga aplikasi tersebut adalah Bukalapak, JD.ID, dan Shopee. Contoh dapat dilihat pada Gambar 2.20.



**Gambar 2.20 Pencarian Popular pada Homepage Bukalapak**

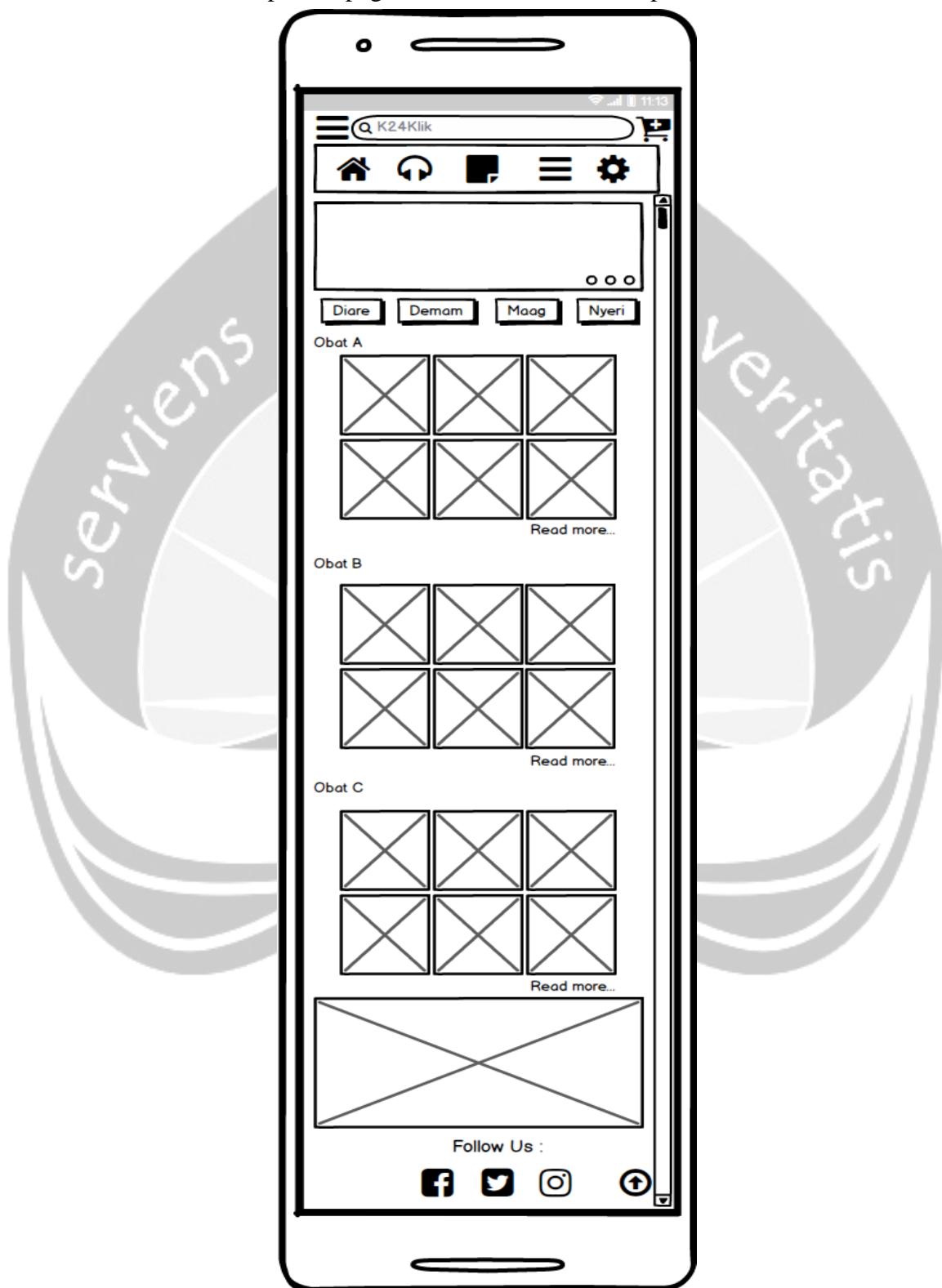
## **Pemilihan Element UI untuk pembuatan Mockup Homepage K24Klik yang baru**

1. Memakai Homepage yang panjang(one page scroll)
  - Dapat memuat banyak informasi dalam satu page
  - Kebanyakan dari e-commerce yang populer menggunakan ini
2. Menu bar pada posisi atas layar
  - User/costumer sudah terbiasa dengan tampilan menu ini
  - Terlihat rapi dan biasa terletak pada atas(untuk android), bila ingin memuat banyak pilihan menu dapat ditambahkan menu-menu tersebut pada sisi sebelah kiri/kanan layar
  - Dapat ditambahkan fungsi search sehingga user dapat memulai mencari dari halaman homepage
3. Keyword yang populer
  - Membantu mempermudah user menemukan produk yang spisifikasi lagi.
  - Gunakan yang 1 baris saja, karena kalau dua baris akan memakan lebih banyak tempat. Lebih baik dibuat dapat di swipe ke kanan/kiri untuk melihat lebih banyak keyword yang sering user buka.
4. Menampilkan produk dengan tampilan yang kotak kotak pada homepage untuk produk yang sedang promo dengan ukuran yang tidak begitu besar.
  - Produk produk di k24 tidak sedikit, jadi akan lebih baik kalau tampilan produk tidak begitu besar tapi dapat memuat banyak produk.
  - Banyak e-commerce - e-commerce yang populer sekarang menggunakan tampilan produk mereka menggunakan template kotak kotak, maka dari itu mungkin dapat ditiru.
5. Menampilkan promo dengan tampilan persegi panjang yang dapat digeser dan kalau bisa dapat di buat promonya dapat bergeser sendiri tanpa user lakukan, lalu beri waktu untuk setiap promonya tampil sehingga dapat memperlihatkan setiap promo kepada user tanpa harus user melakukan sesuatu.
  - Promo yang diberlakukan mungkin tidak hanya satu, sehingga agar dapat menampilkan promo yang banyak dengan tidak memakai banyak tempat, ini bisa menjadi salah satu solusinya.
  - Berbagai e-commerce juga telah menerapkannya.

- 
6. Langsung menampilkan troli pada kanan atas (di menubar)
    - Banyak e-commerce yang menggunakan icon tersebut.
  7. Menampilkan kategori yang sedikit lebih kecil dari yang sekarang atau menggunakan list
    - Di berbagai e-commerce yang saya akses, beberapa menggunakan tampilan kategori yang tidak begitu besar.
  8. Jika memang menggunakan homepage yang one page scroll, mungkin bisa ditambahkan fungsi untuk kembali ke atas dengan 1 kali klik.
    - User biasanya sering melihat halaman sampai ke bagian terbawah, agar mempermudah user untuk kembali keatas tanpa harus mengscroll yang banyak.

## Mockup Homepage K24Klik

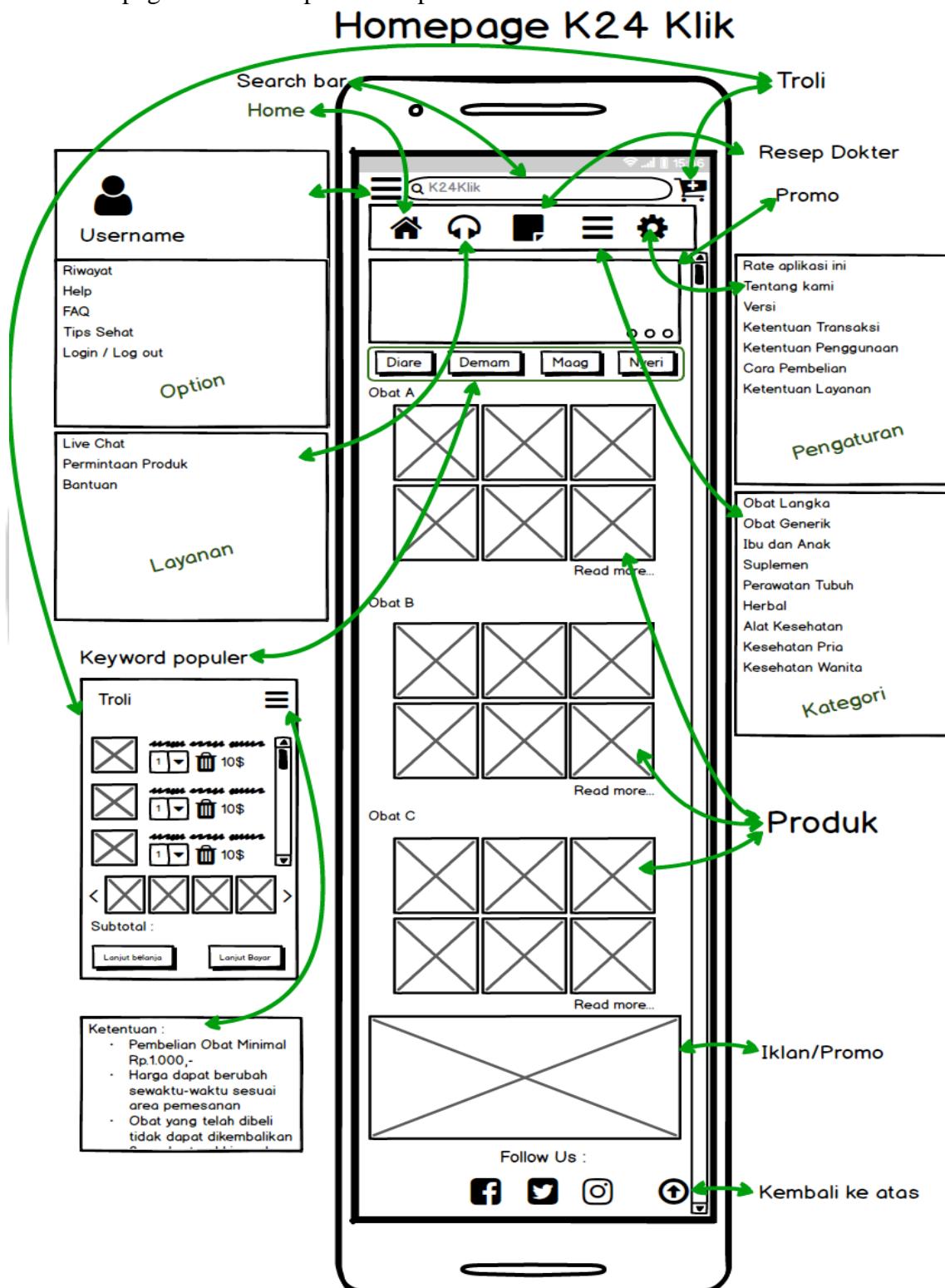
Hasil desain Mockup homepage K24Klik versi Android pada Gambar 2.21.



Gambar 2.21 Mockup Homepage K24Klik(Android)

## Deksripsi Mockup Homepage 24Klik

Penjelasan fungsi dan nama pada tiap element UI yang dipakai pada Mockup Homepage K24Klik dapat dilihat pada Gambar 2.22.

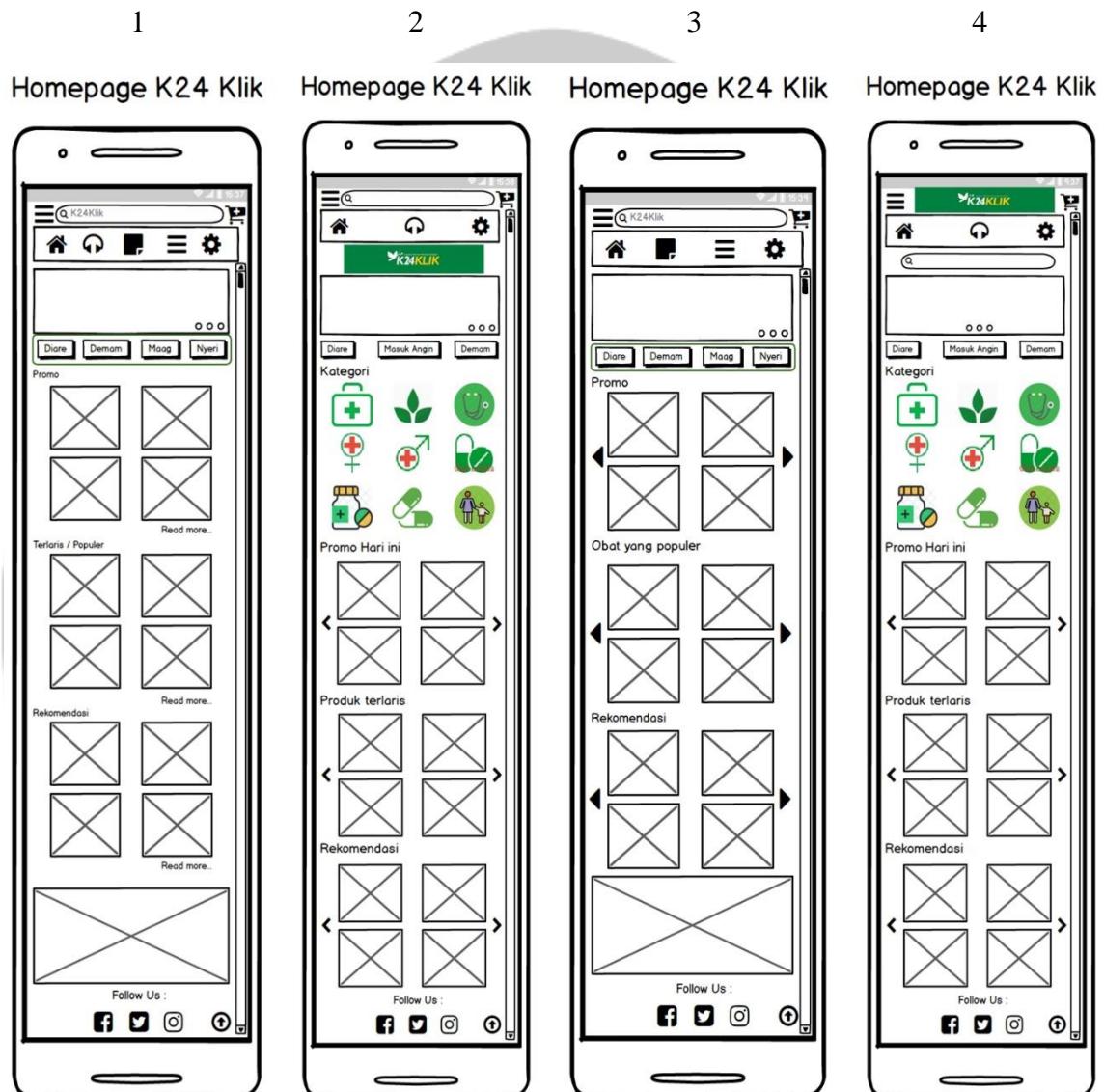


Gambar 2.22 Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android)

## Mockup Homepage Tambahan

3 Mockup tambahan yang dibuat untuk membandingkan Mockup yang terbaik.

Keempat Mockup dapat dilihat pada Gambar 2.23.



Gambar 2.23 4 Macam Mockup Homepage K24Klik(Android)

## **Perbedaan keempat Mockup**

### Menu Bar:

1. Menggunakan menu bar yang memiliki 5 pilihan
2. Menggunakan menu bar yang memiliki 3 pilihan
3. Menggunakan menu bar yang memiliki 4 pilihan
4. Menggunakan menu bar yang memiliki 3 pilihan

### Search Box

1. Menggunakan search box yang berada pada posisi atas, banyak aplikasi e-commerce yang menggunakan dan posisinya di atas (1,2,3).
2. Menggunakan search box yang berada pada di bawah menu bar, ini mengikuti beberapa e-commerce seperti Blibli.com atau Lejel.com(4).

### Produk

1. Menampilkan produk dengan template kotak-kotak yang berjumlah 4 untuk tiap tipe (1,2,3,4).

### Promo

1. Menggunakan banner yang akan bergeser otomatis atau dapat digeser secara manual. Posisi berada tepat dibawah menubar. Banyak aplikasi e-commerce yang menampilkan promo seperti ini.(1,3)
2. Menggunakan banner yang sama hanya posisi berada dibawah gambar K24Klik(2).
3. Menggunakan banner yang sama hanya posisi berada dibawah search box(4).

### Kategori

1. Menampilkan kategori produk dengan bentuk list(1,3), beberapa aplikasi e-commerce menggunakan tampilan ini.
2. Menampilkan kategori produk dengan bentuk icon/gambar (2,4), banyak aplikasi e-commerce yang menggunakan tampilan seperti ini juga seperti Tokopedia, Bukalapak, JD.ID.

### Keyword

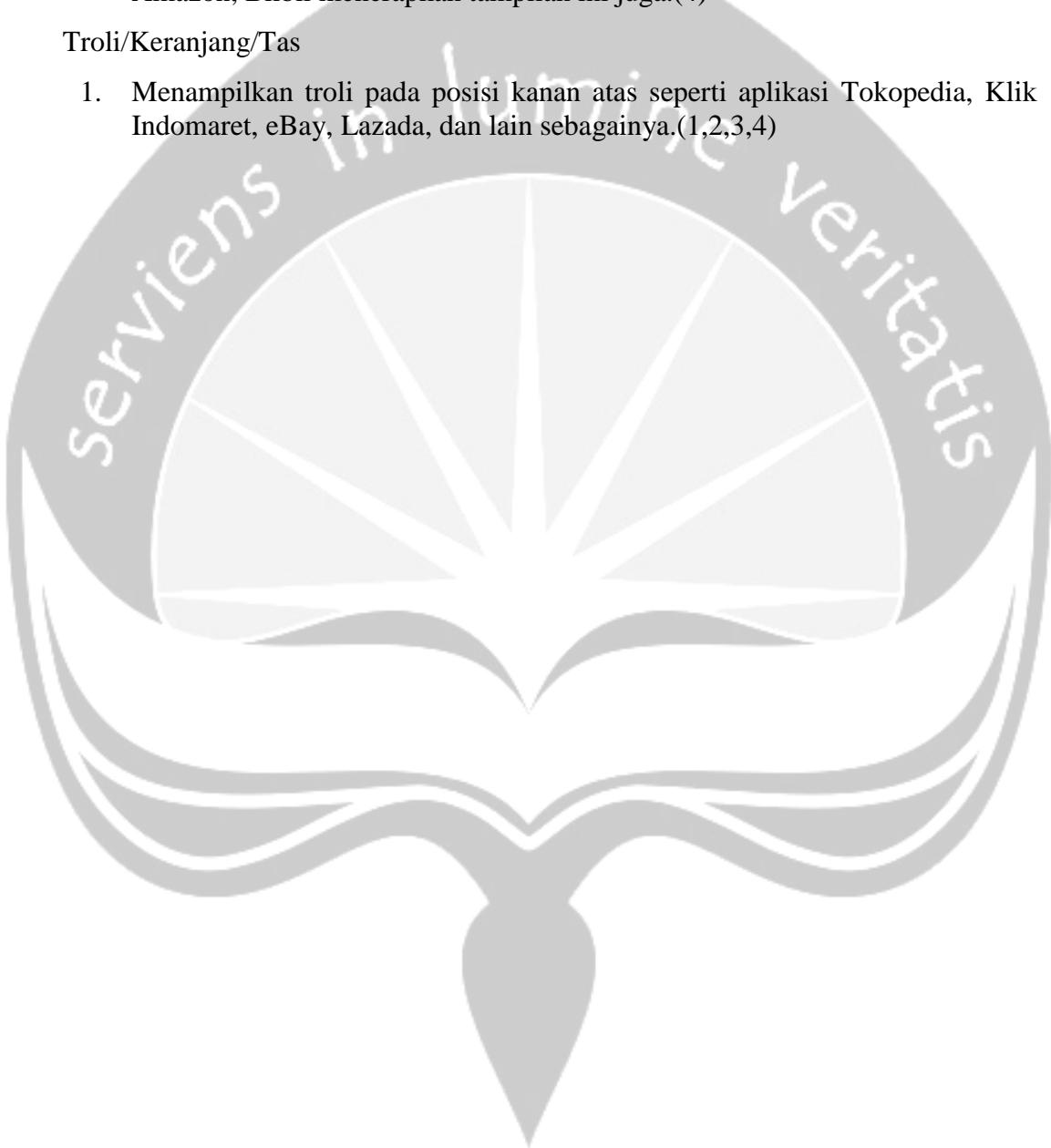
1. Menampilkan keyword dengan 1 baris keyword dan dapat digeser. Beberapa aplikasi e-commerce seperti Tokopedia, Bukalapak menggunakan tampilan ini (1,2,3,4).

## K24Klik

1. Menampilkan tulisan K24Klik pada search box. Beberapa aplikasi e-commerce seperti Tokopedia, Bukalapak menggunakan tampilan ini (1,3)
2. Menampilkan K24Klik diantara promo dan menu bar(2)
3. Menampilkan K24Klik di paling atas, aplikasi e-commerce seperti eBay, Amazon, Blibli menerapkan tampilan ini juga.(4)

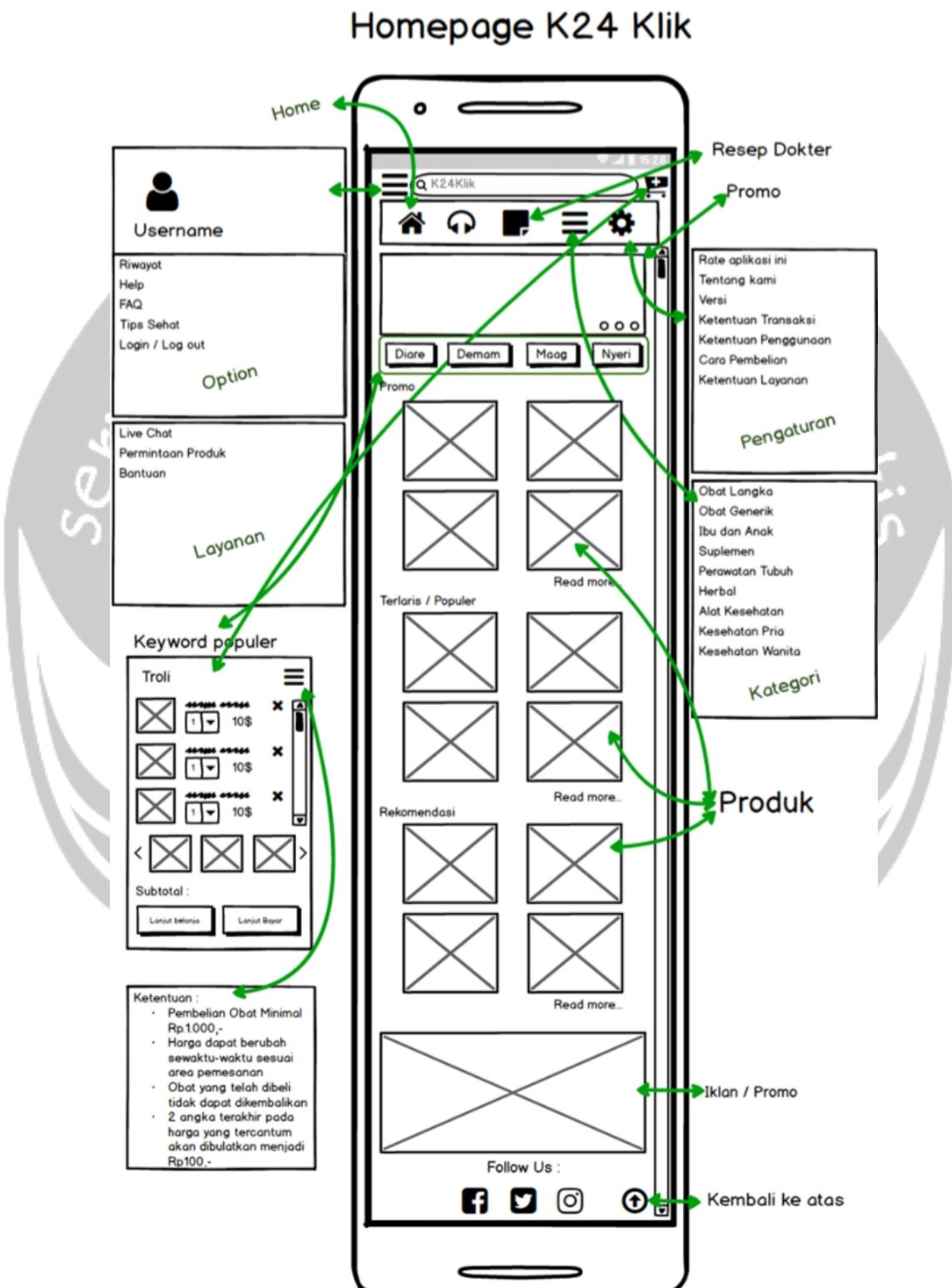
## Troli/Keranjang/Tas

1. Menampilkan troli pada posisi kanan atas seperti aplikasi Tokopedia, Klik Indomaret, eBay, Lazada, dan lain sebagainya.(1,2,3,4)



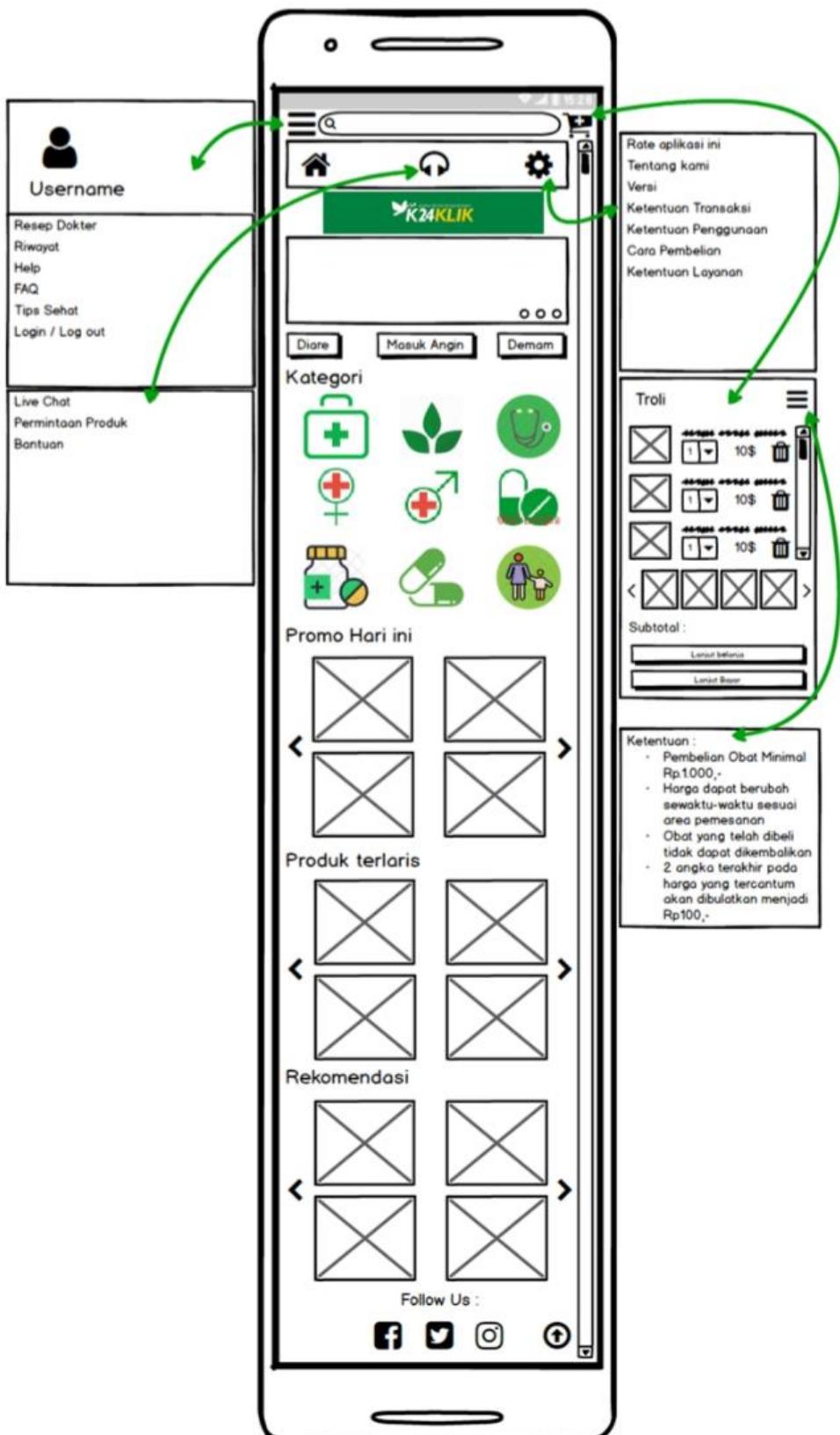
## Deskripsi Mockup Homepage Tambahan

Deskripsi fungsi keempat Mockup tadi dapat dilihat pada Gambar 2.24, Gambar 2.25, Gambar 2.26, dan Gambar 2.27.



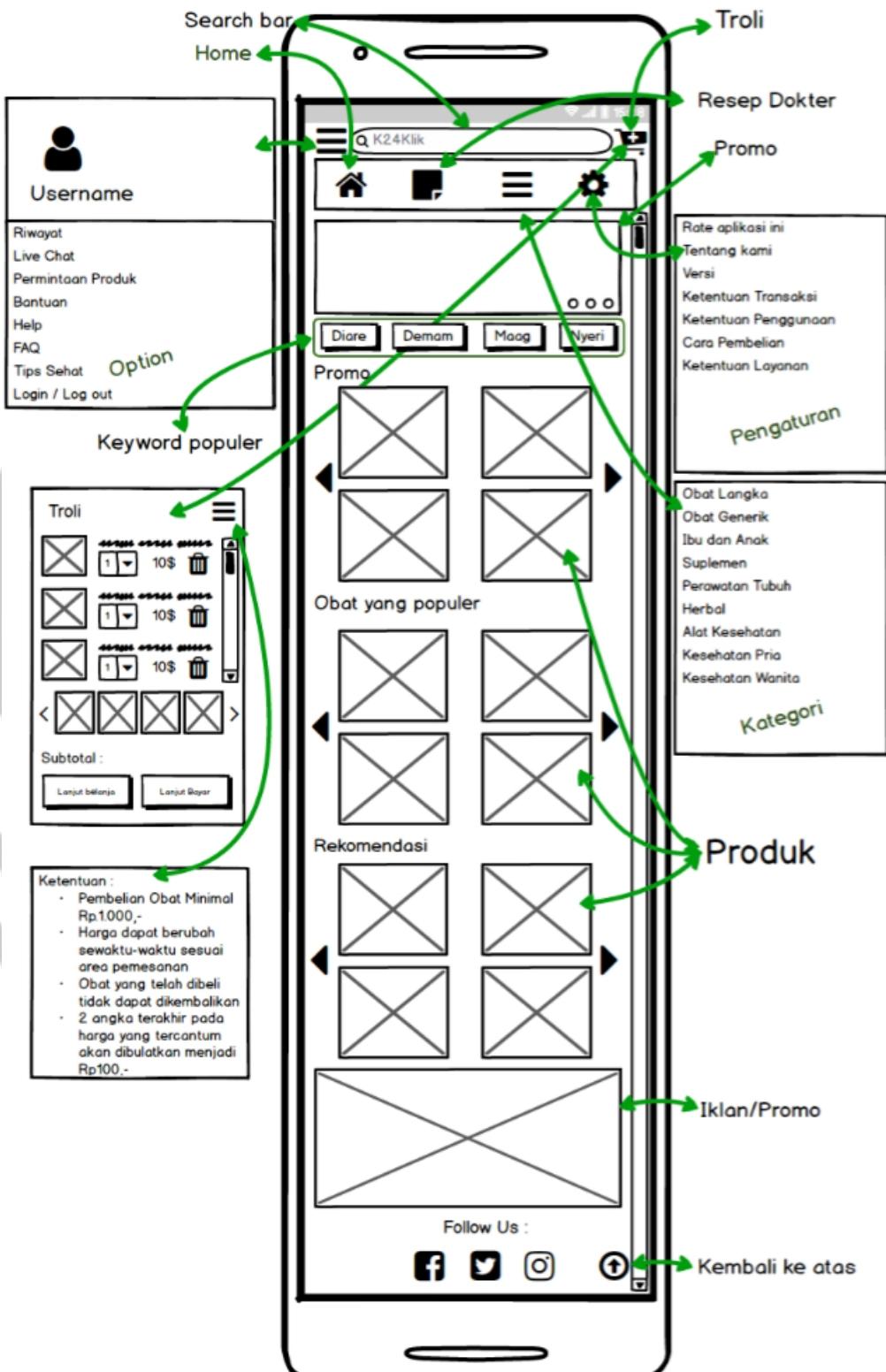
Gambar 2.24 Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 1

## Homepage K24 Klik



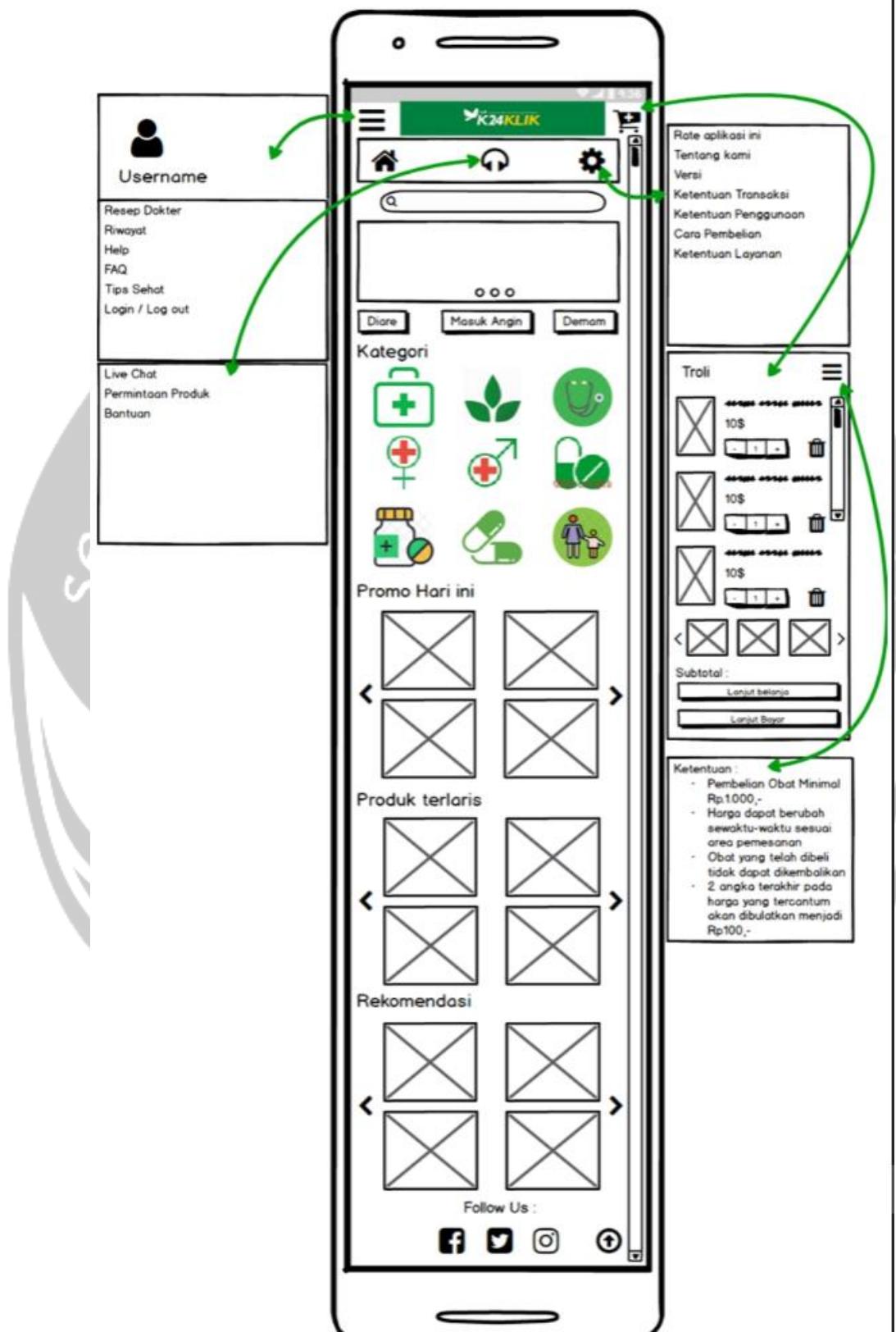
Gambar 2.25 Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 2

## Homepage K24 Klik



Gambar 2.26 Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 3

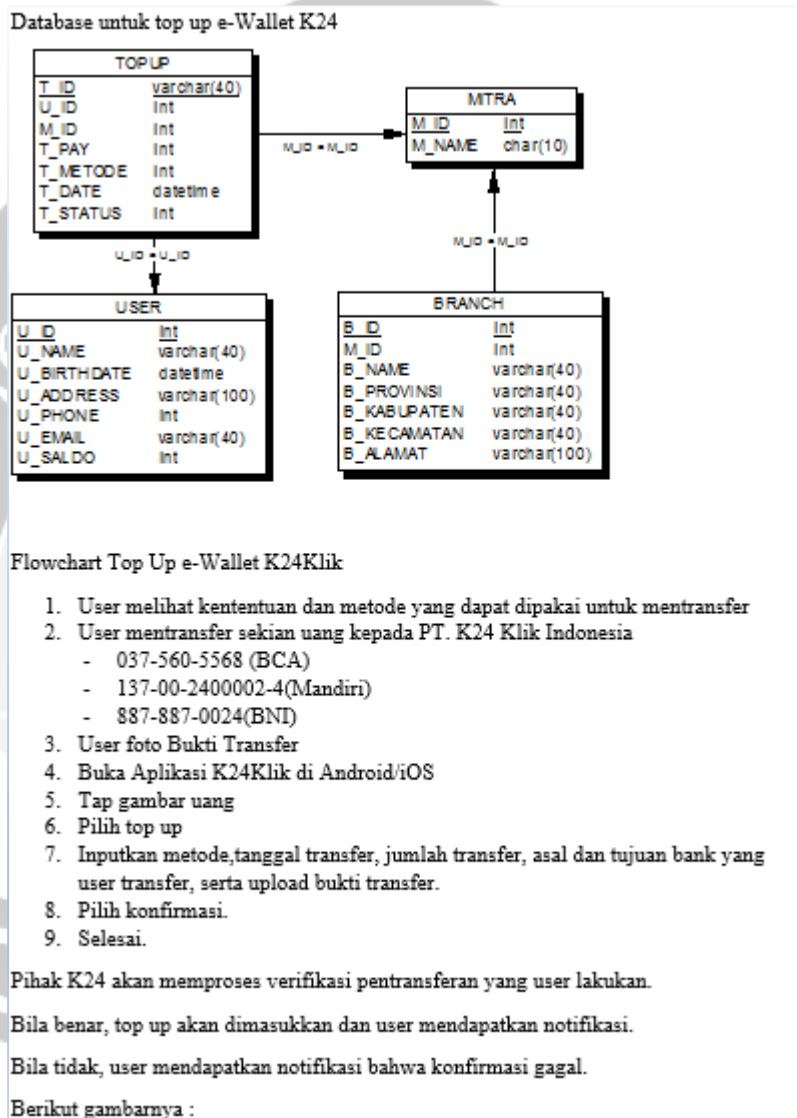
## Homepage K24 Klik



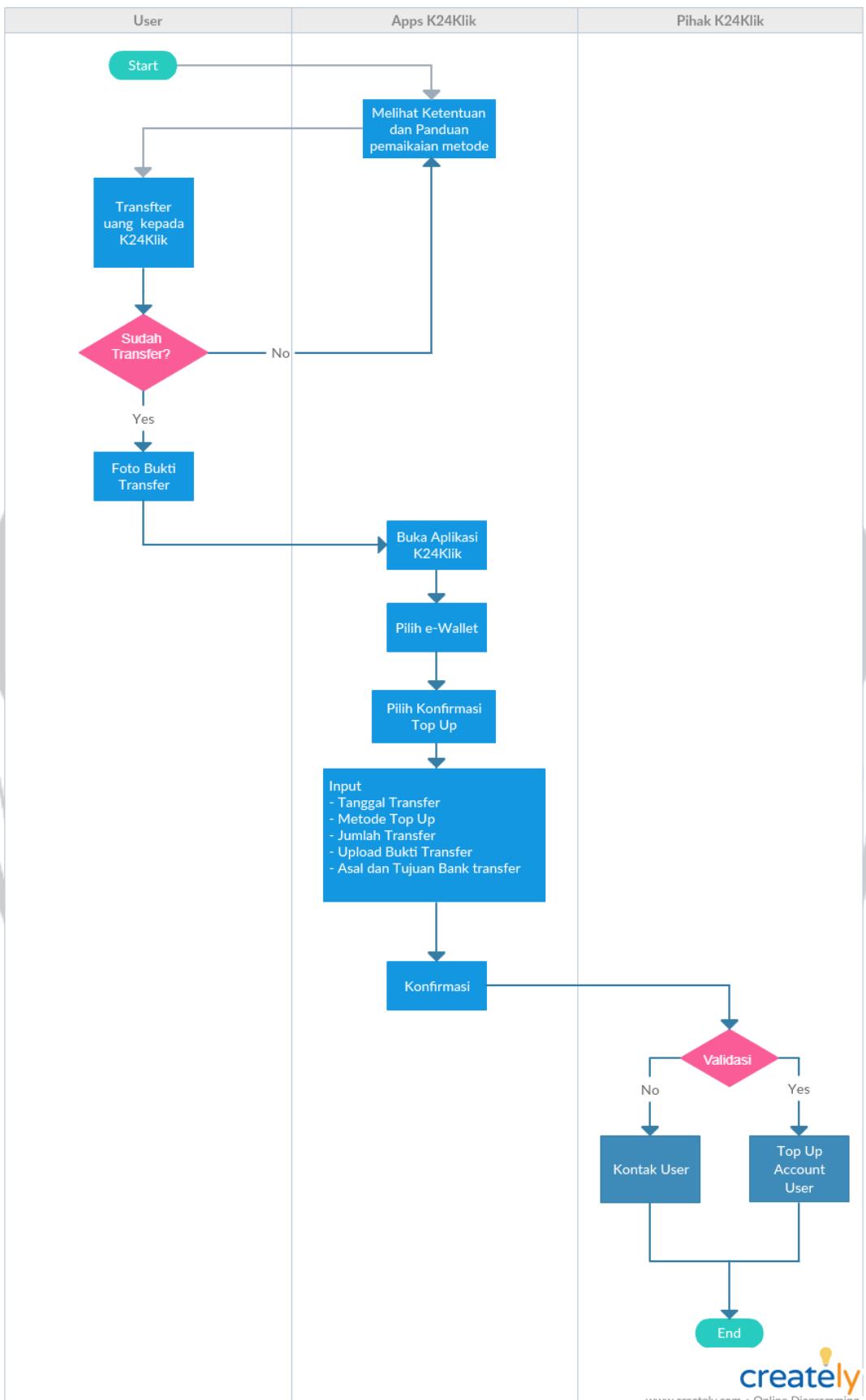
Gambar 2.27 Deskripsi Mockup Homepage K24Klik(Android) 4

## Perencanaan pembuatan e-Wallet

Perencanaan pembuatan e-Wallet terdiri dari pembuatan *Physical Data Model*, langkah – langkah *flowchart* untuk *top up* dan verifikasi e-Wallet. Bukti dapat dilihat pada Gambar 2.28, Gambar 2.29, Gambar 2.30, Gambar 2.31, dan Gambar 2.32.



Gambar 2.28 Perencanaan pembuatan e-Wallet



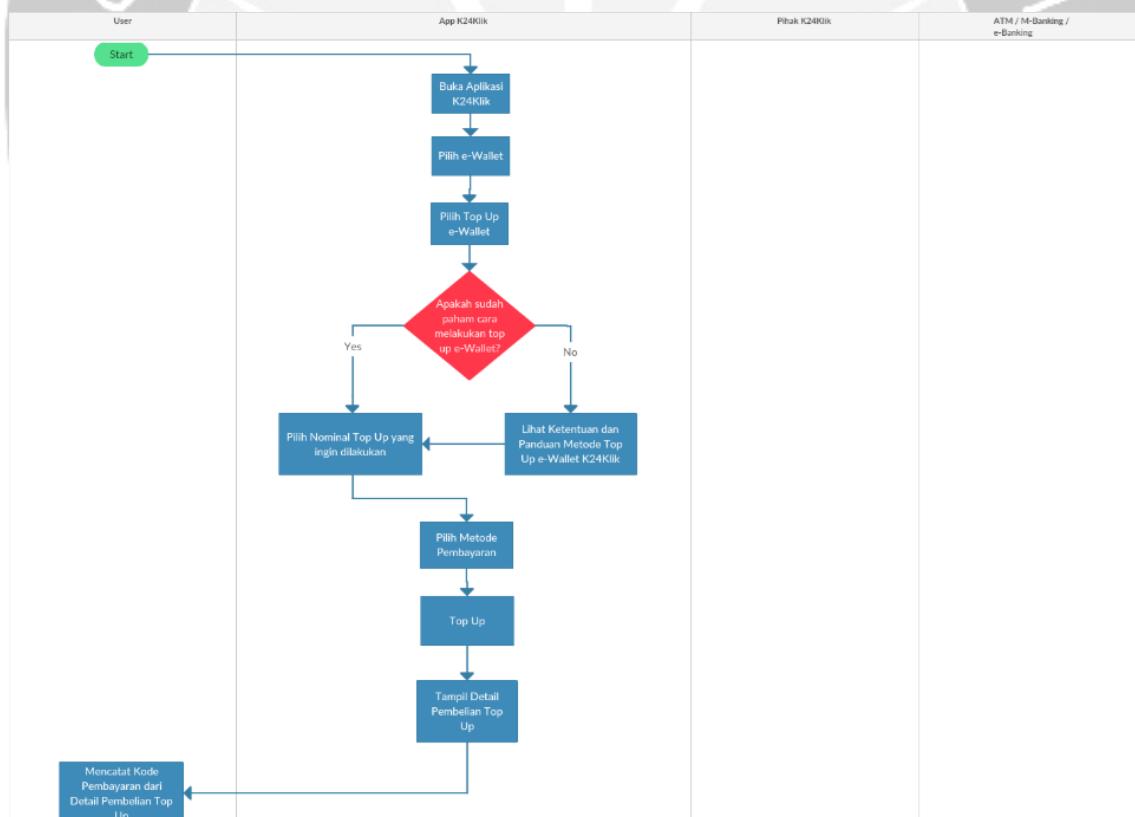
Gambar 2.29 Flowchart Verifikasi Top Up e-Wallet

#### Flowchart Virtual Pay e-Wallet K24Klik

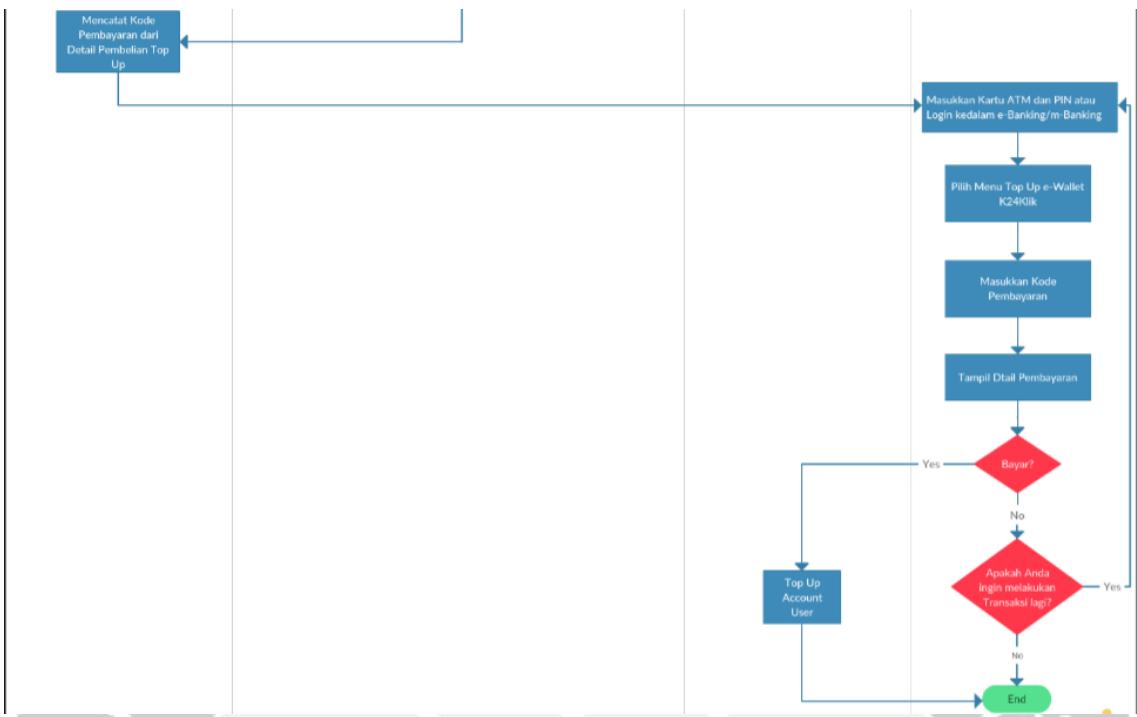
1. User melihat ketentuan dan panduan metode pada aplikasi K24Klik
2. User Membuka Aplikasi K24Klik
3. Pilih e-Wallet
4. Pilih Top Up e-Wallet
5. Pilih nominal top up yang diinginkan
6. Pilih Metode pembayaran yang dinginkan (ATM/m-banking/e-banking)
7. Top Up
8. User mendapatkan kode pembayaran.
9. User melakukan :
  - a. Metode ATM : Ke ATM dan memasukkan Kartu ATM dan PIN
  - b. Metode M-Banking : Buka apps M-Banking, login
  - c. Metode e-Banking : Buka situs e-Banking, login
10. Pilih menu Top Up K24Klik
11. Masukkan kode pembayaran
12. Tampil Detail
13. Top Up
14. Selesai

**Gambar 2.30 Langkah – Langkah Top Up via Virtual Pay e-Wallet K4Klik**

#### Flowchart top up e-Wallet K24Klik :



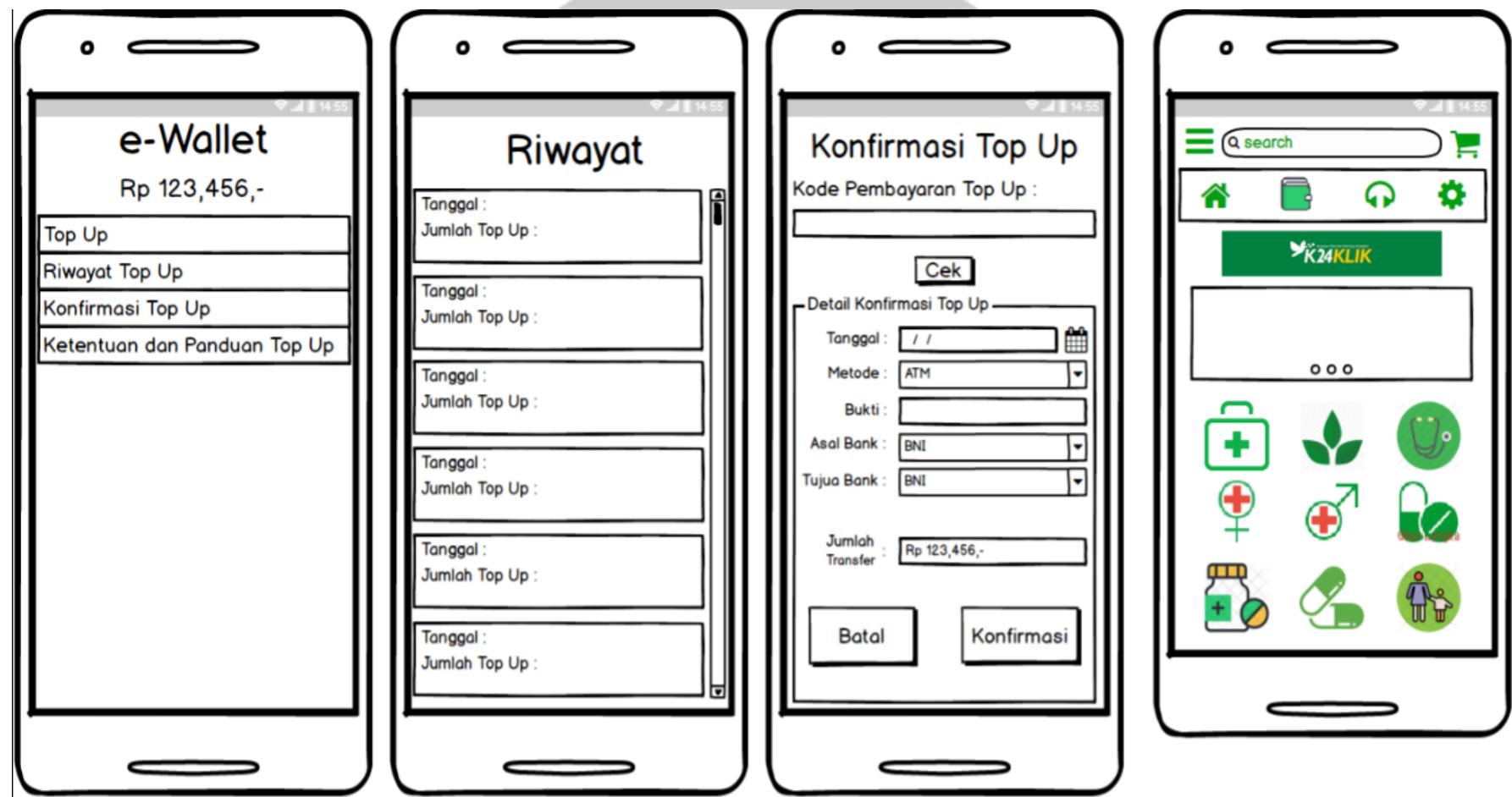
**Gambar 2.31 Flowchart Top Up 1 e-Wallet K24Klik**



**Gambar 2.32 Flowchart Top Up 2 e-Wallet K24Klik**

### Mockup e-Wallet K24Klik versi Android

Mockup e-Wallet K24Klik terdiri dari tampilan halaman e-Wallet, Riwayat Top Up e-Wallet, Konfirmasi Top Up, Detail Top Up, Top Up e-Wallet, Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet, dan posisi e-Wallet pada halaman Homepage yang dapat dilihat pada Gambar 2.33 dan Gambar 2.34.



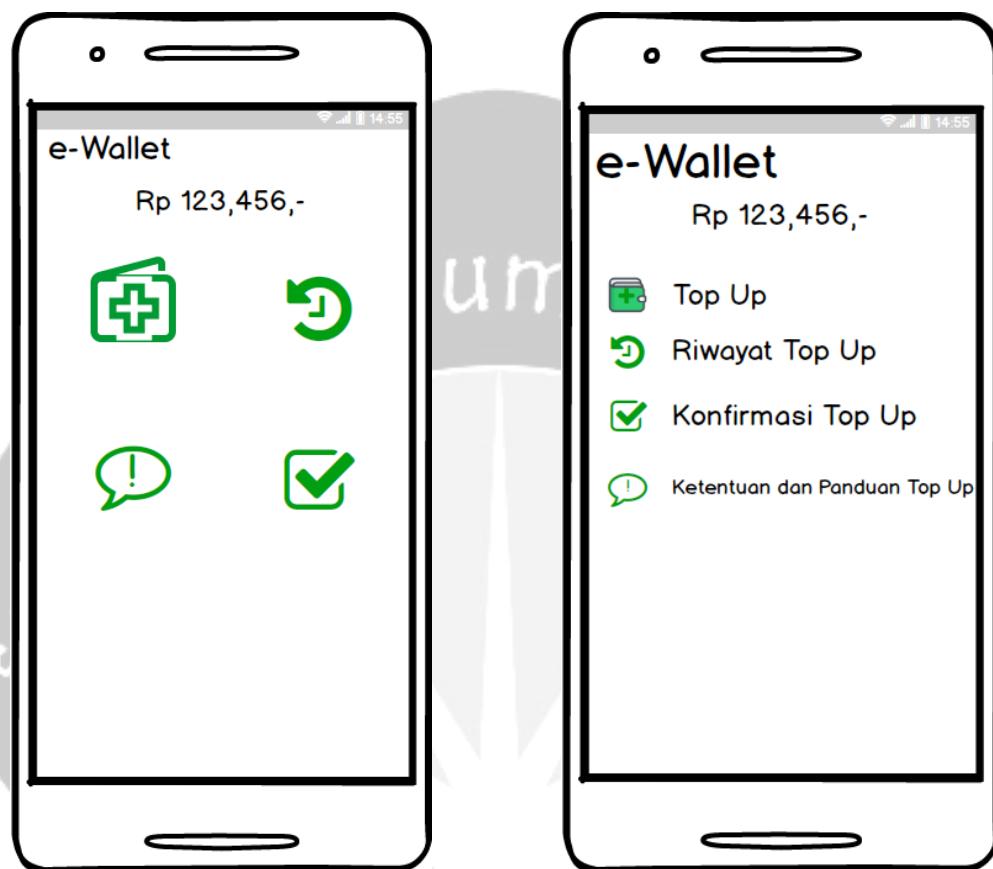
Gambar 2.33 Mockup e-Wallet K24Klik(Android) 1



Gambar 2.34 Mockup e-Wallet K24Klik(Android) 2

### **Mockup Halaman e-Wallet Tambahan**

2 Mockup tambahan untuk halaman e-Wallet yang dapat dilihat pada Gambar 2.35.



**Gambar 2.35 Mockup e-Wallet K24Klik(Android) 3**

### **Mockup e-Wallet versi Web 1**

Mockup e-Wallet yang terdiri dari halaman profil, saldo e-Wallet, Top Up e-Wallet, Riwayat Top Up e-Wallet, Konfirmasi Top Up e-Wallet, Detail Top Up e-Wallet, dan Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet. Mockup tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.36, Gambar 2.37, Gambar 2.38, dan Gambar 2.39.

A Web Page

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

APOTEK  
K24  
sehat segera kapan pun

Kategori

**PROFIL**

- Ubah Profil
- Ubah Password
- e-Wallet
- Saldo e-Wallet
- Top Up
- Riwayat Top Up
- Konfirmasi Top Up
- Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation
- Konfirmasi Pembayaran
- Lacak Pembelian
- Riwayat Pembelian
- Member
- Cek Poin Member
- Member Ezeelink

Kirim Resep

Download App Sekarang

Trol

Perbandingan

## Profil

Username - email

Pilih Lokasi Menggunakan Peta

Detil Alamat

Nomor Handphone :

Tanggal Lahir :  /  /

Negara :  Indonesia

Provinsi :  DIY

Kota :  Kota Yogyakarta

Kecamatan :  Jetis

Kelurahan :

Kodepos :

**Tentang**

Tentang Kami

F.A.Q

Ketentuan Penggunaan

Ketentuan Pelayanan

Promo dan Tips Sehat

Layanan Pelanggan

Cara Pembelian

Ketentuan Transaksi

Ikuti Kami

[f](#) [t](#) [o](#)

Newsletter

Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

**Daftar** **Chat with us**

A Web Page

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

APOTEK  
K24  
sehat segera kapan pun

Kategori

**PROFIL**

- Ubah Profil
- Ubah Password
- e-Wallet
- Saldo e-Wallet
- Top Up
- Riwayat Top Up
- Konfirmasi Top Up
- Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation
- Konfirmasi Pembayaran
- Lacak Pembelian
- Riwayat Pembelian
- Member
- Cek Poin Member
- Member Ezeelink

Kirim Resep

Download App Sekarang

Trol

Perbandingan

## Saldo e-Wallet

Saldo Anda :

Rp 2.350.000,-

**Tentang**

Tentang Kami

F.A.Q

Ketentuan Penggunaan

Ketentuan Pelayanan

Promo dan Tips Sehat

Layanan Pelanggan

Cara Pembelian

Ketentuan Transaksi

Ikuti Kami

[f](#) [t](#) [o](#)

Newsletter

Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

**Daftar** **Chat with us**

Gambar 2.36 Mockup Saldo dan Profil e-Wallet K24Klik(Website) 1

**A Web Page**

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

The screenshot shows the 'Top Up' section of the K24Klik e-Wallet website. On the left, a sidebar lists various account management options like 'Ubah Profil' and 'Ubah Password'. The main area features a grid of five envelope icons representing top-up amounts: 20, 40, 60, 80, and 100. Below this, there's a text input for a custom amount ('Jumlah Top Up') and a dropdown for payment method ('Metode Pembayaran'). A large 'Top Up' button is at the bottom.

**Kategori**

- PROFIL**
  - Ubah Profil
  - Ubah Password
- e-Wallet**
  - Saldo e-Wallet
  - Top Up
  - Riwayat Top Up
  - Konfirmasi Top Up
  - Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation**
  - Konfirmasi Pembayaran
  - Lacak Pembelian
  - Riwayat Pembelian
- Member**
  - Cek Poin Member
  - Member Ezeelink

**Top Up**

20 40 60 80 100

atau

Jumlah Top Up :  (Maksimal 1x Top Up adalah Rp 1.000.000,-)

Metode Pembayaran :

Top Up

**Tentang**

Tentang Kami  
F.A.Q  
Ketentuan Penggunaan  
Ketentuan Pelayanan  
Promo dan Tips Sehat

**Layanan Pelanggan**

Cara Pembelian  
Ketentuan Transaksi

**Ikuti Kami**

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

**Newsletter**

Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

[Daftar](#) [Chat with us](#)

**A Web Page**

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

The screenshot shows the 'Riwayat Top Up' (Transaction History) section. It displays a table of previous top-up transactions:

ID Transaksi	Tanggal	Top Up	Metode Pembayaran
876af1k238	25 Januari 2018	40000	ATM
12rakjsf81	23 Januari 2018	70000	M-Banking
0a3dc12k31	20 Januari 2018	100000	E-Banking
192834shfr	16 Januari 2018	30000	M-Banking
0wiskel192	11 Januari 2018	50000	E-Banking
i30ajfk194	05 Januari 2018	70000	ATM

**Kategori**

- PROFIL**
  - Ubah Profil
  - Ubah Password
- e-Wallet**
  - Saldo e-Wallet
  - Top Up
  - Riwayat Top Up
  - Konfirmasi Top Up
  - Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation**
  - Konfirmasi Pembayaran
  - Lacak Pembelian
  - Riwayat Pembelian
- Member**
  - Cek Poin Member
  - Member Ezeelink

**Riwayat Top Up**

ID Transaksi	Tanggal	Top Up	Metode Pembayaran
876af1k238	25 Januari 2018	40000	ATM
12rakjsf81	23 Januari 2018	70000	M-Banking
0a3dc12k31	20 Januari 2018	100000	E-Banking
192834shfr	16 Januari 2018	30000	M-Banking
0wiskel192	11 Januari 2018	50000	E-Banking
i30ajfk194	05 Januari 2018	70000	ATM

**Tentang**

Tentang Kami  
F.A.Q  
Ketentuan Penggunaan  
Ketentuan Pelayanan  
Promo dan Tips Sehat

**Layanan Pelanggan**

Cara Pembelian  
Ketentuan Transaksi

**Ikuti Kami**

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

**Newsletter**

Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

[Daftar](#) [Chat with us](#)

Gambar 2.37 Mockup Top Up dan Riwayat e-Wallet K24Klik(Website) 1

A Web Page

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

Kirim Resep Download App Sekarang Troli Perbandingan

## Konfirmasi Top Up

Kode :  Cek

Detil Pembayaran Top Up

Tanggal :  /  Asal Bank :

Metode :  Tujuan Bank :

Pembayaran  buktibayar.jpg

Upload Bukti :  Jumlah Transfer :

**Kategori**

- PROFIL**
  - Ubah Profil
  - Ubah Password
- e-Wallet
  - Saldo e-Wallet
  - Top Up
  - Riwayat Top Up
  - Konfirmasi Top Up
  - Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation
  - Konfirmasi Pembayaran
  - Lacak Pembelian
  - Riwayat Pembelian
- Member
  - Cek Poin Member
  - Member Ezeelink

Tentang Layanan Pelanggan Ikuti Kami Newsletter

Tentang Kami Cara Pembelian Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

F.A.Q Ketentuan Penggunaan

Ketentuan Pelayanan Chat with us

Promo dan Tips Sehat

A Web Page

<http://k24klik.com/e-Wallet/>

Kirim Resep Download App Sekarang Troli Perbandingan

## Ketentuan dan Panduan Top Up

**Kategori**

- PROFIL**
  - Ubah Profil
  - Ubah Password
- e-Wallet
  - Saldo e-Wallet
  - Top Up
  - Riwayat Top Up
  - Konfirmasi Top Up
  - Ketentuan dan Panduan Top Up
- Navigation
  - Konfirmasi Pembayaran
  - Lacak Pembelian
  - Riwayat Pembelian
- Member
  - Cek Poin Member
  - Member Ezeelink

Tentang Layanan Pelanggan Ikuti Kami Newsletter

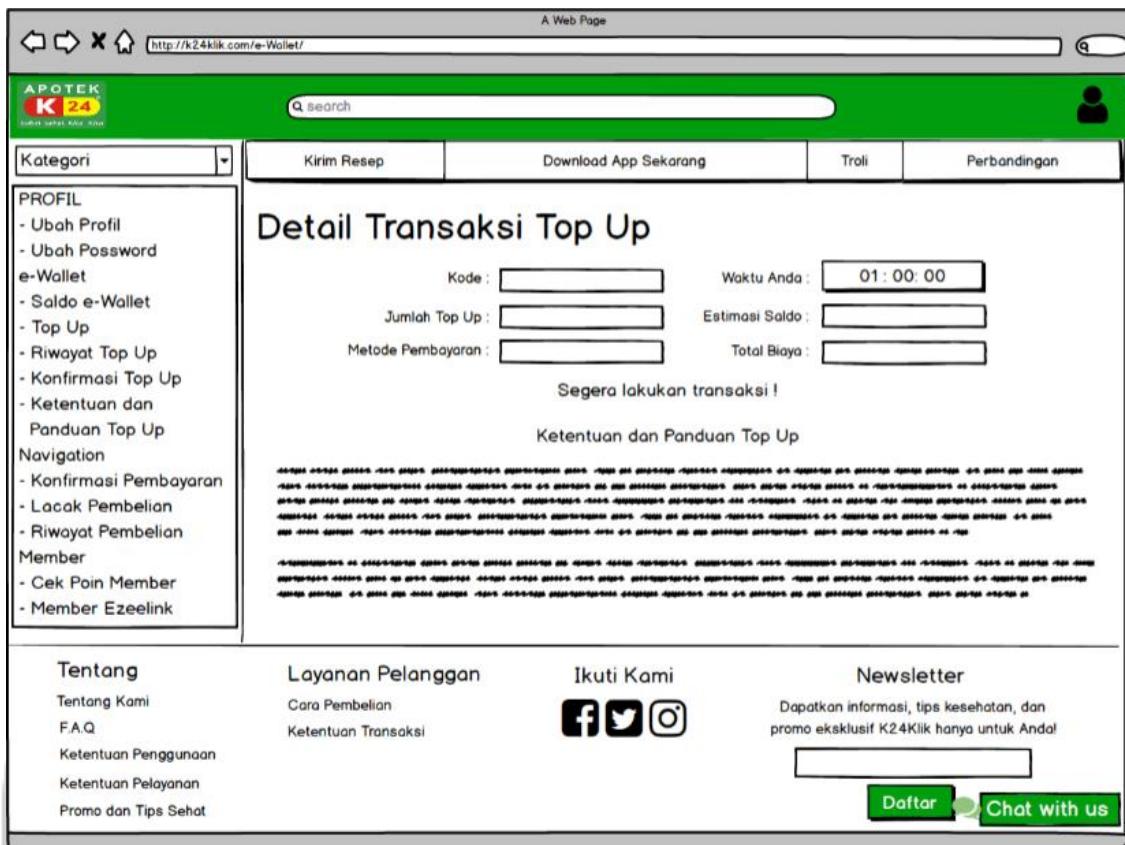
Tentang Kami Cara Pembelian Dapatkan informasi, tips kesehatan, dan promo eksklusif K24Klik hanya untuk Anda!

F.A.Q Ketentuan Penggunaan

Ketentuan Pelayanan Chat with us

Promo dan Tips Sehat

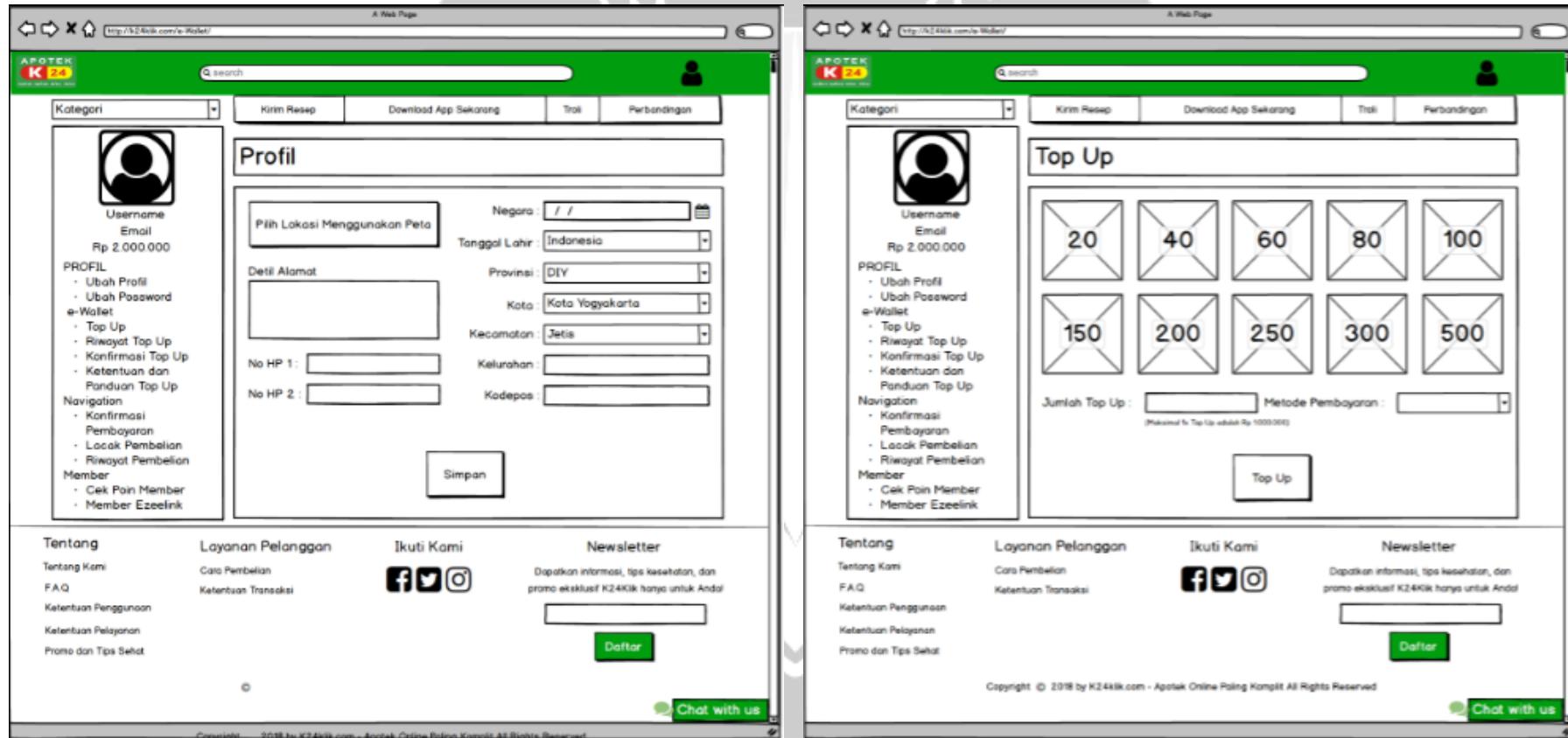
Gambar 2.38 Mockup Konfirmasi Top Up dan Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 1



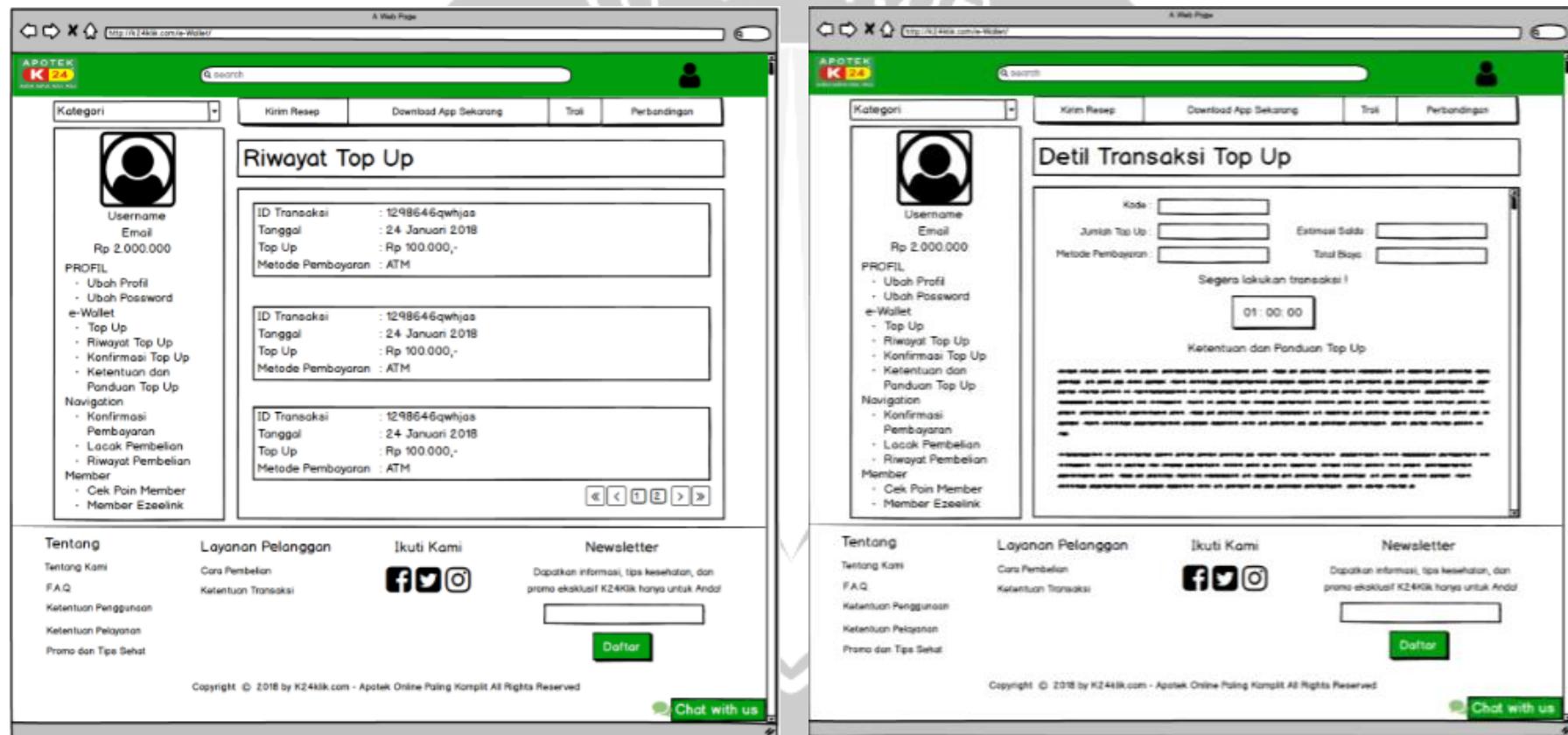
Gambar 2.39 Mockup Detail Transaksi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 1

### Mockup e-Wallet versi Web 2

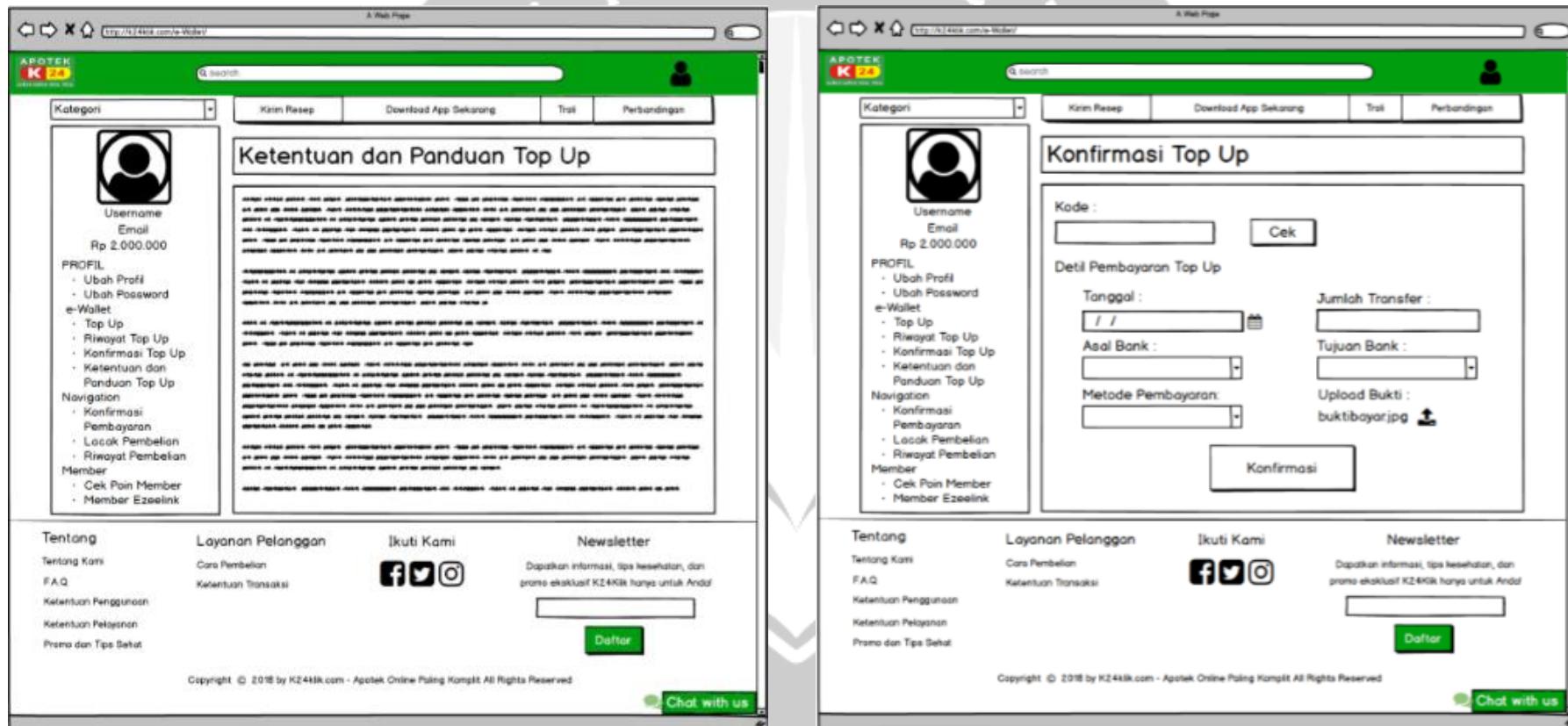
Halaman mockup e-Wallet yang dibuat sama seperti Mockup e-Wallet versi Web 1 sebagai pembanding, sehingga tampilannya sedikit berbeda. Mockup tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.40, Gambar 2.41, dan Gambar 2.42.



Gambar 2.40 Mockup Profil dan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 2



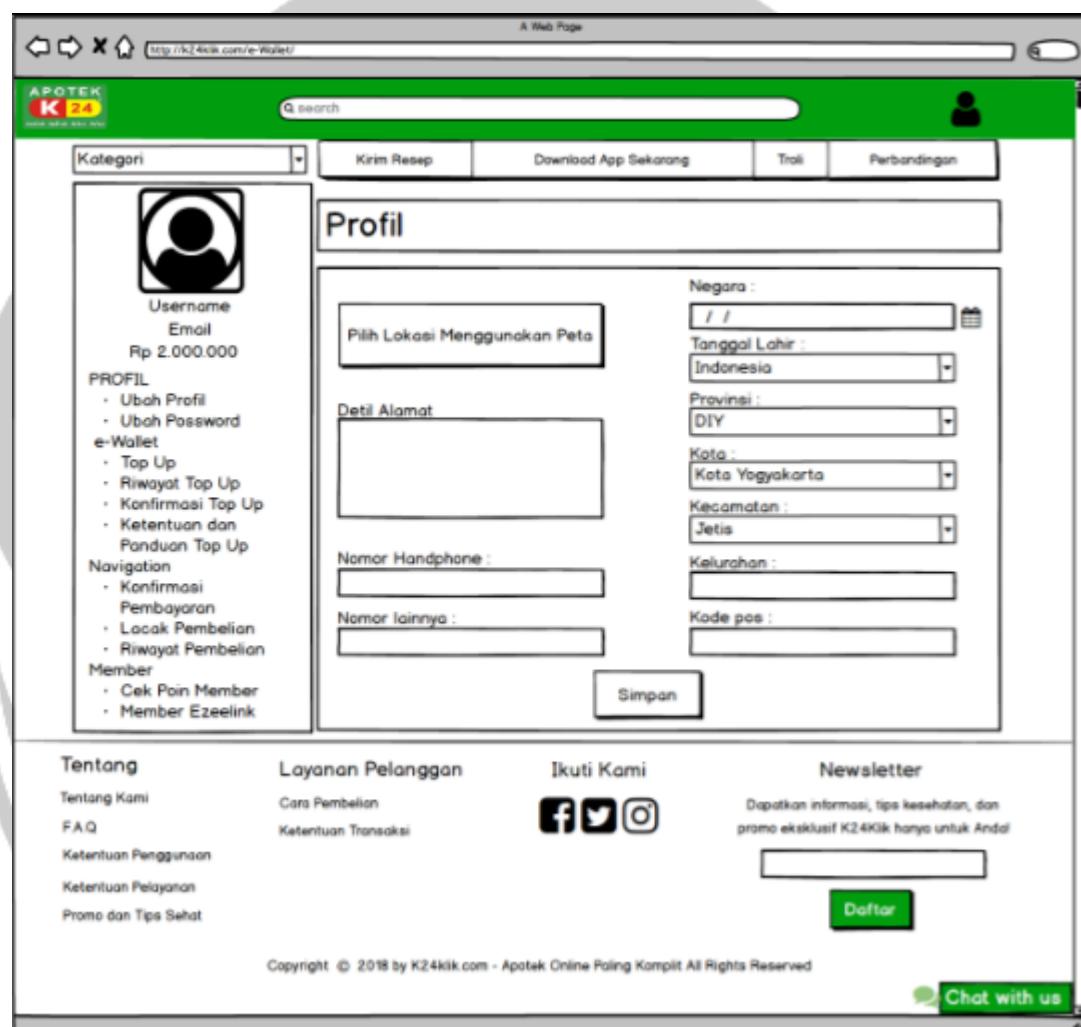
Gambar 2.41 Mockup Riwayat dan Detil Transaksi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 2



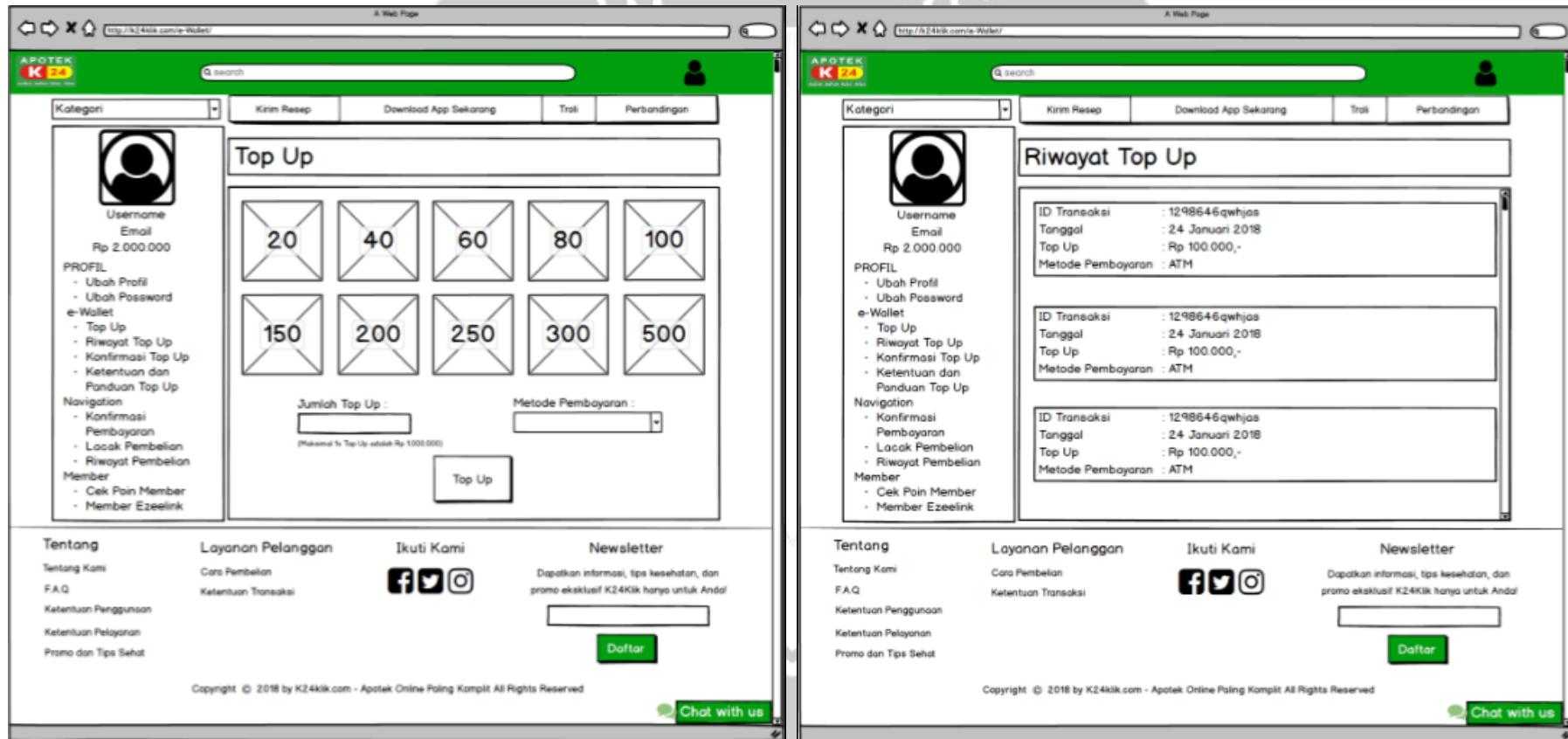
Gambar 2.42 Mockup Ketentuan dan Panduan Top Up dan Konfirmasi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 2

### Mockup e-Wallet versi Web 3

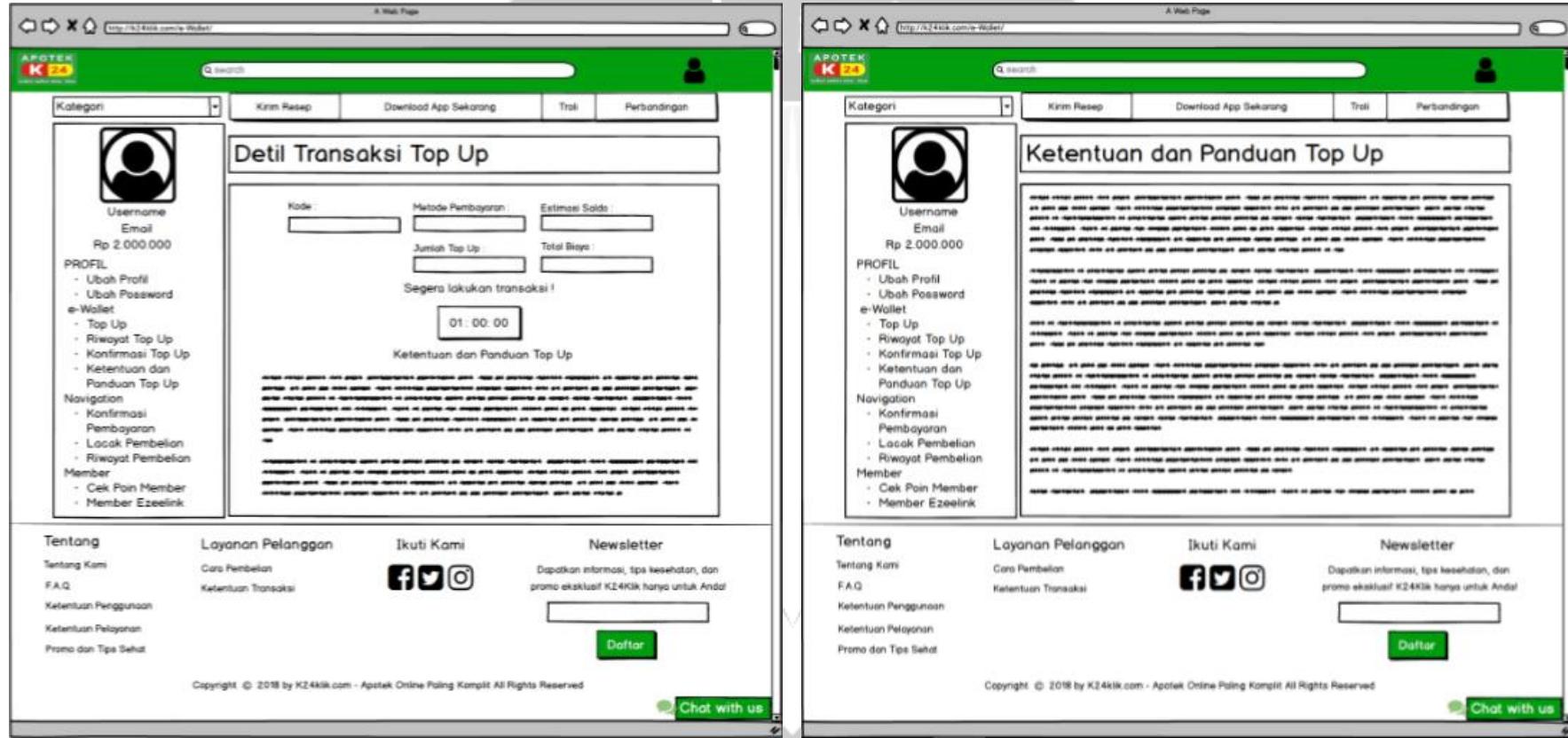
Mockup e-Wallet yang memiliki halaman yang sama dengan Mockup e-Wallet versi web 1 dan 2, namun memiliki sedikit perbedaan pada posisi atau tampilannya. Mockup tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.43, Gambar 2.44, Gambar 2.45, dan Gambar 2.46.



Gambar 2.43 Mockup Profil e-Wallet K24Klik(Website) 3



Gambar 2.44 Mockup Top Up dan Riwayat Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 3



Gambar 2.45 Mockup Detil Transaksi Top Up dan Ketentuan dan Panduan Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 3

The screenshot shows a web page titled "Konfirmasi Top Up" (Top Up Confirmation). On the left sidebar, there is a user profile icon, a "Username" field, an "Email" field, and a balance of "Rp 2.000.000". Below this, under "PROFIL", are links for changing the profile and password, top-up history, and top-up confirmation. Further down are links for navigation, member points, and member ezeelink. At the bottom of the sidebar are links for "Tentang", "FAQ", "Ketentuan Penggunaan", "Ketentuan Pelayanan", and "Promo dan Tips Sehat".

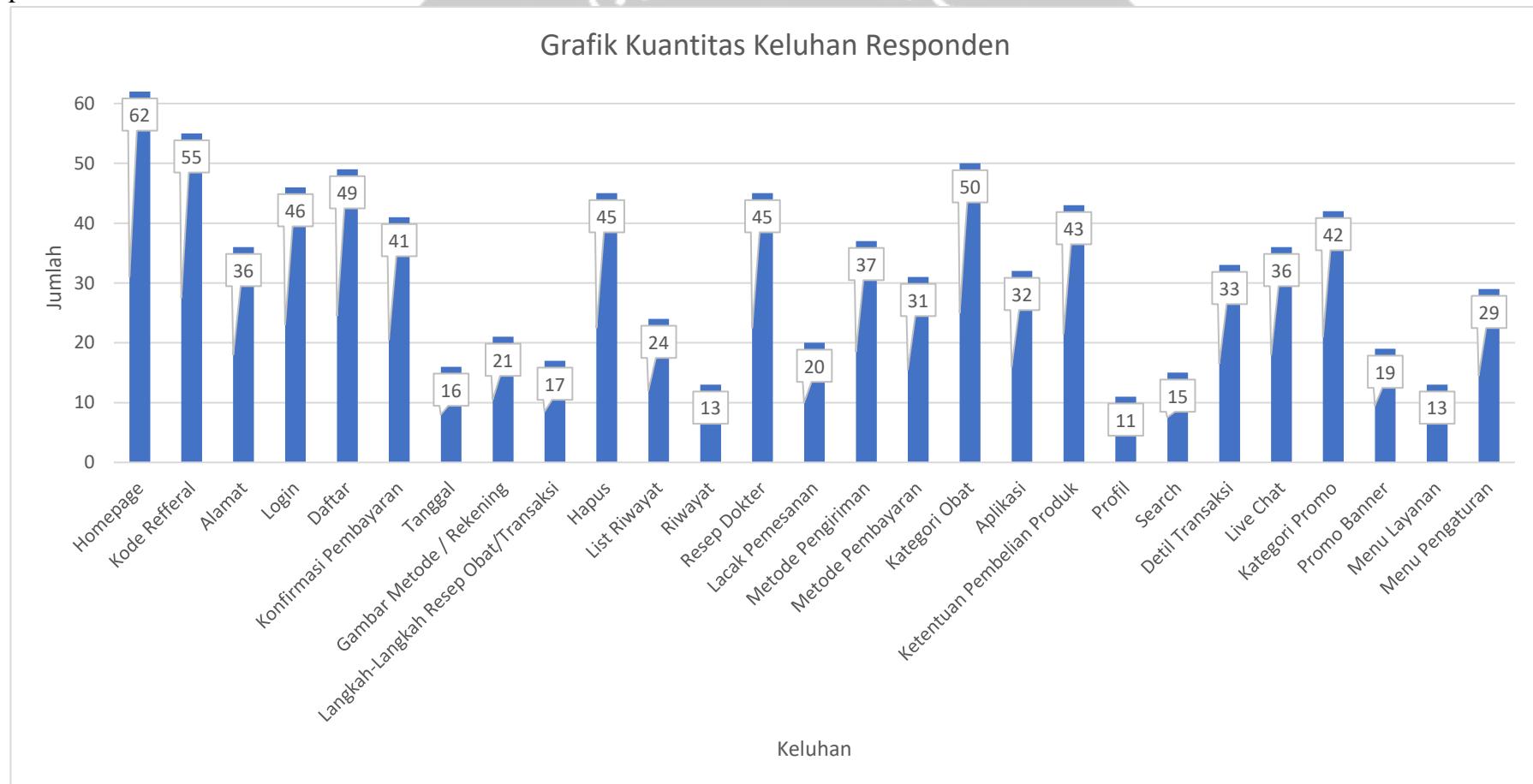
The main content area has a form for "Detil Pembayaran Top Up" (Payment Details for Top Up). It includes fields for "Tanggal" (Date), "Asal Bank" (Source Bank), "Tujuan Bank" (Target Bank), "Metode Pembayaran" (Payment Method), and "Jumlah Transfer" (Transfer Amount). There is also a "Upload Bukti" (Upload Proof) section with a file input field and a "Konfirmasi" (Confirmation) button.

At the bottom of the page, there are sections for "Tentang" (About), "Layanan Pelanggan" (Customer Services), "Ikuti Kami" (Follow Us) with social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and a "Newsletter" sign-up form with a "Daftar" (Register) button. The footer contains copyright information: "Copyright © 2018 by K24klik.com - Apotek Online Paling Komplit All Rights Reserved". A "Chat with us" button is located in the bottom right corner.

Gambar 2.46 Mockup Konfirmasi Top Up e-Wallet K24Klik(Website) 3

## Grafik Kuantitas Keluhan

Grafik kuantitas keluhan dari 62 responden yang penulis wawancara tentang *usability testing* aplikasi K24Klik yang Android dapat dilihat pada Gambar 2.47.



**Gambar 2.47 Histogram Kuantitas Keluhan Responden**

## **BAB III**

### **HASIL PEMBELAJARAN**

#### **3.1 Manfaat Kerja Praktek**

Dengan mengikuti kerja praktek ini, banyak manfaat yang didapat penulis mengenai pengalaman bekerja di sebuah perusahaan. Manfaat pertama yang dirasakan penulis ialah, untuk datang bekerja dengan tepat waktu. Tidak hanya untuk datang bekerja sesuai dengan waktu jam kerja, namun untuk menyelesaikan tugas juga sesuai dengan waktunya.

Manfaat lain yang dialami penulis ialah bagaimana dapat berinteraksi dengan dunia baru yang tidak saling mengenal sebelumnya. Hal ini sangat memberikan manfaat kepada penulis bagaimana dapat menempatkan diri pada lingkungan baru. PT. K24 Indonesia sendiri memberikan kesempatan tersebut kepada penulis untuk dapat menempatkan diri dan menjadi bagian dari mereka selama 32 hari. Dengan adanya penempatan diri tersebut membuat penulis dapat merasa baik untuk bekerja dalam TIM yang kemudian dapat menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.

#### **3.2 Penerapan Ilmu dalam Kerja Praktek**

Dalam kerja praktek di PT. K24 Indonesia, ilmu yang penulis terapkan adalah sebagai berikut :

1. Projek Pembangunan Perangkat Lunak Profesional(P3LP)

Ilmu yang diterapkan pada kerja praktek ini adalah pembuatan mockup menggunakan *Balsamic* dan *creately* untuk membuat *flowchart*.

2. Basis Data

Ilmu yang diterapkan adalah menggunakan SDesignor 5.0 untuk membuat *Physical Data Model*(PDM) untuk perencanaan pembuatan e-Wallet.

3. Praktikum Aplikasi Komputer

Penggunaan Excel dan Word yang diajarkan di Praktikum Aplikasi Komputer dipakai untuk rekapan data wawancara dan pembuatan tabel perbandingan 13 e-commerce.

## **Bab IV**

### **KESIMPULAN**

Kerja praktek yang penulis lakukan selama 32 hari itu memberikan banyak manfaat, seperti :

1. Mengasah kedisiplinan dalam hal apapun untuk tepat waktu.
2. Mendapatkan kesempatan untuk bekerja bersama dengan orang yang baru dikenal.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja baru yang menyenangkan.

