

Samarco tenta resgatar imagem, mas gera revolta nas redes | EXAME.com - Negócios, economia, tecnologia e carreira

exame.abril.com.br (<http://exame.abril.com.br/marketing/samarco-tenta-resgatar-imagem-mas-gera-revolta-nas-redes/>) · by Tatiana Vaz · February 16, 2016



Tragédia: a realocação das famílias até 24 de dezembro foi uma das exigências feitas pelo Ministério Público à Samarco (Antonio Cruz/ Agência Brasil)

São Paulo – Protagonista do maior desastre ambiental do país, a Samarco divulgou nesta semana uma propaganda institucional, com o intuito de tirar

seu nome da lama e resgatar sua credibilidade.

A peça é aberta com a mensagem “É sempre bom olhar para todos os lados”, antes de mostrar depoimentos de funcionários novos e antigos da companhia.

Eles contam sobre a preocupação e empenho de todos da empresa perante as consequências trágicas trazidas com o rompimento da barragem da empresa em Mariana, Minas.

O resultado da ação, no entanto, gerou bastante polêmica nas redes sociais.

Cadê comercial com o presidente da Samarco segurando a bucha?

Ah isso não tem.

Só tem dos peão falando o quão boa a Samarco está sendo.

— Dona Lily Marinho (@lilianeferrari) 16 fevereiro 2016

(<https://twitter.com/lilianeferrari/status/699574525579698176>)

Começa a ofensiva de marketing da Samarco no horário nobre. “Fazer o que deve ser feito”. Pena que neste caso, a vida não imita a arte #fail

(<https://twitter.com/hashtag/fail?src=hash>)

— André Trigueiro (@andretrig) 15 fevereiro 2016 (<https://twitter.com/andretrig/status/699027761478946816>)

Gastando dinheiro em horário nobre enquanto se recusa a indenizar as vítimas. Se a intenção era fazer a gente sentir nojo, conseguiu Samarco

— Bic Müller (@bicmuller) 15 fevereiro 2016 (<https://twitter.com/bicmuller/status/699370852203286529>)

Gente do céu, se nem a Samarco e Vale do Rio Doce sabem gerenciar crise em digital, que dirá um barzinho da Vila Madalena...

— Dona Lily Marinho (@lilianeferrari) 16 fevereiro 2016 (<https://twitter.com/lilianeferrari/status/699593527030890497>)

Correndo o risco de fazer propaganda da empresa assassina #Samarco (<https://twitter.com/hashtag/Samarco?src=hash>), outdoors espalhados pela cidade de Vitória (ES) pic.twitter.com/hR3Ab9ErLx (<https://t.co/hR3Ab9ErLx>)

— Lorena Regattieri (@followlori) 10 fevereiro 2016 (<https://twitter.com/followlori/status/697423320531267584>)

[exame.abril.com.br \(http://exame.abril.com.br/marketing/samarco-tenta-resgatar-imagem-mas-gera-revolta-nas-redes/\)](http://exame.abril.com.br/marketing/samarco-tenta-resgatar-imagem-mas-gera-revolta-nas-redes/) · by Tatiana Vaz · February 16, 2016