

Metodologia de Projetos 2 - 2017

PLANO DE ENSINO

Professor: Dioclecio Camelo - dmcamel0 @ uem.br

OBJETIVOS

O objetivo desta disciplina é proporcionar meios para o desenvolvimento de produtos considerando aspectos como:

- ▶ Planejamento
- ▶ Desenvolvimento de alternativas
- ▶ Confeção de protótipos e teste de modelos tridimensionais

Além disso, devemos buscar avaliar o entendimento sobre gerência de projeto e da importância da aplicação de métodos projetais para o desenvolvimento de produtos.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes assuntos:

- ▶ Briefing
- ▶ Planejamento do projeto
- ▶ Coleta de informações teóricas e de mercado com potencial usuário
- ▶ Análise dos dados e discussão dos resultados
- ▶ Definição de requisitos projetais a partir dos resultados obtidos
- ▶ Geração de alternativas e definição de conceitos de novos produtos
- ▶ Simulação de testes de mercado
- ▶ Confeção de modelos tridimensionais (modelos, mockups e/ou protótipos)
- ▶ Teste físico dos produtos gerados com potencial usuário
- ▶ Detalhamento técnico do projeto
- ▶ Indicação do processo produtivo
- ▶ Confeção de relatório de projeto

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas, material disponível online e exercícios realizados a cada aula.

RECURSOS AUXILIARES

O material de aula estará disponível no endereço Web

<http://mtd.dioclecio.com>

As avaliações serão enviadas por meio eletrônico através do site

<https://metodologiadesign2017.wordpress.com/>

Um canal de comunicação ficará disponível aos alunos para receber avisos e lembretes sobre o andamento das aulas. Para acessar esta comunicação, o acadêmico deverá instalar a aplicação Telegram e acessar o endereço abaixo:

<http://t.me/mtd2017>

CRONOGRAMA DAS AULAS

Data	Conteúdo
25/8	Apresentação da disciplina
1/9	Estruturação de um projeto / Análise das funções
15/9	Briefing - Definição de Preço x Valor
22/9	Ferramentas de observação do usuário
22/9	Informações sobre o usuário: entrevista
29/9	Diagrama de análise
29/9	Requisitos de projeto
6/10	Acompanhamento
6/10	Entrega da 1ª Avaliação
20/10	Quality Function Deployment
27/10	Geração e seleção de alternativas
10/11	Interface do produto
17/11	Construção do modelo físico
24/11	Construção do modelo físico
2/12	Identificação de melhorias
8/12	Projeto detalhado
15/12	2ª Avaliação

 Antecipação

AVALIAÇÕES

A avaliação será realizada através de 2 (dois) trabalhos práticos que serão apresentados através de relatórios online. Cada relatório deverá ser publicado através da ferramenta disponível pelo professor. Os vídeos e áudios deverão ficar disponíveis no espaço da própria plataforma online.

A primeira avaliação terá peso 1 e a segunda avaliação terá peso 2.

A Nota Média Final será calculada conforme a equação abaixo:

$$\text{NotaMediaFinal} = (\text{Av1} + \text{Av2} \times 2) / 3$$

O cálculo da avaliação final e suas considerações deverá acompanhar a Resolução no 64/2001 – CEP, que encontra-se disponível no endereço abaixo:

<http://www.scs.uem.br/2001/cep/064cep2001.html>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem. Rio de Janeiro: Manole, 2011.

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. Trad. Itiro Iida. 2a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

BOMFIM, Gustavo A. Metodologia para desenvolvimento de projeto. João Pessoa: Universitária/UFPB, 1995

BURDEK, Bernhard E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.

LÖBACH, Bernd. Design Industrial. São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO Brasileira de Normas Técnicas. NBR 06023: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

_____. NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

_____. NBR 14724: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

BRASIL. Legislação de Propriedade Intelectual. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Grupo Interministerial de Propriedade Intelectual - GIPI; 2015. Endereço: <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=3&menu=1785> Visitado em 5/11/2015.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. Dicionário Aurélio Básico da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988, p. 214.

INPI. Guia Prático para Buscas de Patente. Instituto Nacional de Propriedade Industrial - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. 2015. Endereço: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/informacao/guia-pratico-para-buscas-de-patentes> Visitado em 5/11/2015.

PLUMER, Joseph. The concept and application of life style segmentation. Journal of Marketing. 1974. Endereço eletrônico: http://bulatov.org.ua/teaching_courses/marketing_files/Lecture%2010%20ltM%20Life%20Style%20segmentation.pdf Visitado em 13/11/2015.

ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos – uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p

SILVA, Alziro Fernandes Valejo da. Formação de preços para o setor moveleiro: acompanhe seus custos e forme preços competitivos. Manual do participante. Brasília: SEBRAE, 2006. 97p.

SHELL. Scenarios: An Explorer's Guide - Exploring the Future. 2015. Endereço eletrônico: <http://www.shell.com/global/future-energy/scenarios/explorers-guide.html>

ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. Product Design and Development. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.

van BOEIJEN, Annemiek, et al., eds. Delft Design Guide: Design Methods. BIS Publishers, 2013.

VIEIRA, Marcos Antonio. Propriedade Industrial – Patentes. São Paulo: Conceito Editorial, 2008.

VOLPATO, Neri. Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.

ZIKMUND, W. G. Business research methods. Cincinnati: South-Western College Publishing, 2012.
