

Metodologia de Projetos 2 – 2015

Plano das aulas

Professor: Dioclecio Camelo
Universidade Estadual de Maringá
Departamento de Design e Moda
Cianorte – 2º Semestre de 2015

Objetivos

O objetivo desta disciplina é proporcionar meios para o desenvolvimento de produtos considerando aspectos como:

- Planejamento
- Desenvolvimento de alternativas
- Confeção de protótipos
- Testes de modelos tridimensionais

Além disto, busca-se avaliar o entendimento sobre a gerência de projeto e da importância da aplicação de métodos projetuais para o desenvolvimento de produtos.

Conteúdo programático

Nesta disciplina serão abordados os seguintes temas:

- Coleta de informações teóricas e de mercado através da observação e entrevista com o usuário;
- Comparativo entre produtos – Preço x Valor
- Aplicação de pesquisa qualitativa para obter informações do usuário sobre o produto e seu uso/interface
- Construção de Requisitos de projeto através de Diagramas auxiliares
- Geração de alternativas e definição de conceitos de novos produtos;
- Simulação de testes de mercado;
- Confeção de modelos tridimensionais (modelos, mockups e/ou protótipos);
- Teste físico dos produtos gerados com potencial usuário;
- Detalhamento técnico do projeto;
- Indicação do processo produtivo;
- Confeção de relatório de projeto.

Procedimentos didáticos

Aulas expositivas e reforço do assunto através de atividades de projeto

Recursos auxiliares

O material de aula estará disponível no endereço Web:

<http://j.mp/uem-design-metodologia-2-2015>

As avaliações serão realizadas através de meio eletrônico através do seguinte endereço:

<http://desginmetodologia2015.wordpress.com>

Plano das aulas*

Outubro de 2015

- 7/9** Apresentação da disciplina
Descrever os objetivos da disciplina
Escolha de um produto - Algo que possa ser desmontado
- 14/16** Estruturação de um projeto - Relatório de um projeto de pesquisa
Informações sobre o produto
Análise das funções de um produto – Desmonte e identificação das funções e materiais usados
Identificação de problemas existentes no produto
Busca por similares ou princípios para solucionar problemas
- 21/23** Definição do valor de um produto
Construção do mapa preço x Valor
Busca pela legislação que oriente o funcionamento do produto
Definição de uma lista de requisitos técnicos para o produto
- /30** Apresentação sobre a observação do usuário - Exemplos de aplicação de ferramentas

Novembro de 2015

- 4/6** Informações sobre o usuário
- Diferenças entre pesquisa qualitativa e quantitativa
- Definição de um protocolo de aplicação da pesquisa
- Observação do usuário - Uso do produto e Contexto (Video-tour)
- Rotina do usuário
- Uso do produto
- Identificação de problemas de interface
- Entrevista com o usuário sobre o uso do produto
- Transcrição dos áudios
- 11/13** Construção do diagrama de Atividades, Interesses e Opiniões do usuário
Construção de um Storyboard sobre a rotina do usuário
Construção de um Customer Journey
Definição de uma lista de requisitos do usuário para o produto
- 18/20** Definição de uma lista de requisitos do usuário para o produto
Cenários futuros - Aplicação para a realidade do usuário para os próximos anos
- 25/27** Entrega do relatório parcial de projeto

Dezembro de 2015

- 2/4** Reorganização dos requisitos técnicos e do usuário sobre o produto
Aplicação do QFD para orientar a geração de alternativas do novo produto
- 9/11** Geração de alternativas
Seleção de alternativas baseado em um produto de referência
- 16/18**
- 23/-** Construção do modelo físico do produto

Janeiro de 2016

- 13/15** Construção do modelo físico do produto
Propostas de interface do produto
-

20/22

27/29 Identificação dos pontos para melhoria da proposta física do produto
Projeto detalhado

Fevereiro de 2016

3/5 Acompanhamento do projeto para conclusão do relatório

-/12 Entrega do relatório final de projeto

17/19 Revisão das propostas geradas durante a disciplina

24/26 Avaliação final

* A proposta das aulas é uma sugestão de conteúdo que poderá sofrer acréscimos ou reduções de acordo com o desenvolvimento da disciplina.

Avaliações

A avaliação será realizada através de 2 (dois) trabalhos práticos que serão apresentados através de relatórios. Cada relatório deverá ser publicado através da ferramenta Wordpress e eventuais vídeos e áudios deverão ficar disponíveis no espaço da própria plataforma.

Cada avaliação terá peso 1.

A Nota Média Final será calculada conforme o cálculo abaixo:

$$NotaMediaFinal = \frac{Av_1 + Av_2}{2}$$

O cálculo da avaliação final e suas considerações deverá acompanhar a Resolução no 64/2001 – CEP, que encontra-se disponível no endereço abaixo:

<http://www.scs.uem.br/2001/cep/064cep2001.html>

Bibliografia Básica

BACK, Nelson; OGLIARI, André; DIAS, Acires; SILVA, Jonny C. **Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Rio de Janeiro: Manole, 2011.
BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para desenvolvimento de novos produtos**. Trad. Itiro Iida. 1a. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
BURDEK, Bernhard E. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 498 p.
LÖBACH, Bernd. **Design Industrial**. São Paulo: Edgard Blücher. 2001, 206 p.

Bibliografia Complementar

ASSOCIAÇÃO Brasileira de Normas Técnicas. **NBR 06023**: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.
_____. **NBR 10520**: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
_____. **NBR 14724**: Informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
ROZENFELD, H. et al. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos – uma referência para a melhoria do processo**. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p

ULRICH; Karl T.; EPPINGER, Steven D. 4th rev. ed. **Product Design and Development**. McGraw-Hill Education Singapore, 2007. 384 p.

VIEIRA, Marcos Antonio. **Propriedade Industrial – Patentes**. São Paulo: Conceito Editorial, 2008.

VOLPATO, Neri. **Prototipagem Rápida: Tecnologias e Aplicações**. São Paulo: Edgard Blücher, 2007.