

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design – ha Produto	bilitação em Projeto do	Campus :	Cianorte					
Departamento:	Departamento de Design e Moda								
Centro:	Centro de Tecnologia								
COMPONENTE CURRICULAR									
Nome: DESIGN AUTOMOTIVO					Código:				
Carga Horária: 68 h/a		Periodicidade: OPTATIVA	Ano de	Ano de Implantação: 2018					
1. EMENTA									
Propiciar ao aluno uma visão geral do processo do desenvolvimento de um produto automotivo, focado nas fases iniciais de concepção e estilo. Apresentar a história do design automotivo, a evolução de suas técnicas e os itens de projeto inerentes à concepção de um automóvel, como									

projeto ergonômico, estilo, projeto de interior, modelagem computacional e integração entre o

2. OBJETIVOS

Habilitar o aluno para o desenvolvimento de projetos design automotivo.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Design Industrial e o projeto de Engenharia.

- HISTÓRICO DESIGN AUTOMOTIVO
- ANALISE FORMAL DOS VEÍCULOS
- INTRODUÇÃO AO SHAPE DESIGN
- INTRODUÇÃO AO COLOR E TRIM
- REPRESENTAÇÃO GRÁFICA BÁSICA CONCEITOS E MÉTODOS

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

- CASTILHO, Marcelo et al. ABC do Rendering Automotivo. Curitiba, PR: Infolio Editorial, 2006.
- MORITA, Fernando. Segredos do Design Automotivo na Visão da Amoritz Gt. Ed. SENAI SP, 2013.
- OLIVEIRA, Adriano de. Modelagem Automotiva e de Produtos com Rhinoceros 3.0 e 3DS Max 8. Ed. Érica, 2005.

4.2- Complementares

LARICA, Neville Jordan. Design de PUC-Rio, 2003.	automóveis: a	arte em função	da mobilidade.	Rio de Janeiro:
APROVADO PELO DEPARTAM	IENTO	APROVA	ADO PELO CON	SELHO