



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Design (habilitação em Projeto de Produto)	Campus :	CRC
Departamento:	Departamento de Design e Moda (DDM)		
Centro:	Centro de Tecnologia (CTC)		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: História da Arte e do Design II			Código: 8377
Carga Horária: 68h/a	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2014	
1. EMENTA			
A revolução industrial e 2º revolução industrial. Estudo dos movimentos precursores e atuais do design de produto: Arts and Crafts, Art Nouveau, Art Decó, De Stijl, Styling, Estilo Internacional, Minimalismo, High- tech e Pós-modernismo no Design, entre outros.			
2. OBJETIVOS			
Apresentar conceitos e teoria sobre a história do design e seus movimentos, dos precursores aos atuais.			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Contexto histórico-social do surgimento do design: a Revolução Industrial.
2. Movimentos estéticos: Art Nouveau, Art Decó, Arts and Crafts, De Stijl, Styling, Estilo Internacional, Minimalismo, High-tech, Pós-Modernismo no design e as vanguardas modernistas. Leitura crítica de produtos de design desses diversos movimentos.
3. Escolas de design: Bauhaus, ULM, ESDI, entre outras.
4. Design no Brasil, origem, escolas e figuras de referência.
5. Design na América Latina, origem, escolas e figuras de referência.
6. Complementação dos estudos com visita técnica em museus, exposições ou eventos culturais, desde que havendo disponibilidade de recursos técnicos e financeiros.

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

ARTE: O guia visual definitivo da arte: da pré-história ao século XXI. São Paulo: Publifolha, 2011.

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a arte**. São Paulo: Ática, 1991.

CARDOSO, R. **Uma introdução a História do Design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

COLI, Jorge. **O que é arte**. São Paulo: Brasiliense, 1993.

CUMMING, Robert. **Arte em detalhes**. São Paulo: Publifolha, 2010.

GOMBRICH, Ernst Hans. **História da Arte**. 16 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

GOMES FILHO, João. **Design do Objeto: bases conceituais**. São Paulo: Escrituras, 2006.

JANSON, H. W. **História Geral da Arte: o mundo antigo e a idade média**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

JANSON, H. W. **História Geral da Arte: o mundo moderno**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

JANSON, H. W. **História Geral da Arte: renascimento e barroco**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

JANSON, H. W; JANSON, A. F. **Iniciação à História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

PEVSNER, Nikolaus. **Pioneiros do Desenho Moderno**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SHULMANN, Denis. **O desenho industrial**. Papirus, 1989.

SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blucher, 2010.

4.2- Complementares

AGRA, L. **História da Arte do Século XX: idéias e movimentos**. São Paulo: Editora Anhembi-Morumbi, 2004.

ARGAN, G. C., FAGIOLO, M. **Guia de História da Arte**. Lisboa: Editorial Estampa, 1992.

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BONSIEPE, Gui. **Design: do material ao digital**. SEBRAE-SC, 1999.

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a arte**. São Paulo: Ática, 1991.

BÜRDEK, Bernhard E. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

CARDOSO, R. **O Design brasileiro antes do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CHARLOTTE; FIELL, Peter. **Designing the 21st Century**. Bonn: Taschen, 2005.

CUMMING, Robert. **Arte em detalhes**. São Paulo: Publifolha, 2010.

GOMES, Roberto. **Crítica da razão tupiniquim**. Rio de Janeiro: Vozes, 1982.

MORAES, Dijon De. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

MUNARI, B. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

ULRICH, Karl T; EPPINGER, Esteven D. **Product design and development**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 2004.

