|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ**  **PRÓ-REITORIA DE ENSINO** |

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Curso: | Design – Habilitação em Projeto do Produto | | Campus: | | CRC - Cianorte | |
| Departamento: | DDM – Departamento de Design e Moda | | | | | |
| Centro: | CTC – Centro de Tecnologia | | | | | |
| **COMPONENTE CURRICULAR** | | | | | | |
| Nome: **GESTÃO DO DESIGN** | | | | | | Código: 8408 |
| Carga Horária: 68 h/a | | Periodicidade: Semestral | | Ano de Implantação: 2016 | | |
|  | | | | | | |
| 1. EMENTA | | | | | | |
| Estudo dos conceitos de Gestão do Design e sua aplicação no processo de desenvolvimento de produtos. Planejamento e Design Estratégico. Design ótimo e gestão da rede de fornecimento de experiências do consumidor.  **(Res. nº 218/13-CI/CTC).** | | | | | | |
| 2. OBJETIVOS | | | | | | |
| Fornecer ao aluno a prática de gerência de projetos das fases iniciais de desenvolvimento até a introdução de um novo produto no mercado.  **(Res. nº 218/13-CI/CTC).** | | | | | | |

|  |
| --- |
| 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
| 1. FUNDAMENTOS DA GESTÃO DO DESIGN: definição, conceitos, abordagens no processo de desenvolvimento de produtos; 2. PLANEJAMENTO E BRIEFING DE DESIGN: gestão operacional, tática e estratégica do design; 3. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS, INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA: diferenciação, coordenação, e transformação por meio do design; 4. REDE DE FORNECIMENTO DE EXPERIÊNCIAS DO CONSUMIDOR: comunicação empresa-produto-consumidor como estratégia para obtenção de feedbacks e melhorias. 5. GESTÃO DO DESIGN NA PRÁTICA: simulação da gestão do projeto de design. |
| 4. REFERÊNCIAS |
| 4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas) |
| 1. BEST, Kathryn. **Fundamentos de gestão do design.** Porto Alegre: Bookman, 2012. 2. BONSIEPE, Gui. **Do material ao digital**. São Paulo: Blucher, 2015. 3. BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012. 4. BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011. 5. BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do design:** como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: M.Books, 2009. 6. KOTLER, Philip. **Administração de marketing.** São Paulo: Prentice Hall, 2003. 7. MARTINS, Rosane Fonseca de F.; MERINO, Eugênio Andrés Diaz. **A gestão de design como estratégia organizacional.** Rio de Janeiro: Rio Books, 2012. 8. MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. **Gestão do design:** usando o design para construir valor de marca e inovação coorporativa. Porto Alegre: Bookman, 2010. 9. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015. 10. PHILLIPS, Peter L. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blucher, 2008. 11. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: Edgard Blücher, 2008. |
| 4.2- Complementares |
| 1. BAXTER, Mike. **Projeto de Produto.** São Paulo: Edgard Blücher, 1998. 2. LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Edgard Blücher, 2004. 3. TEIXEIRA, Sebastião. **Gestão das organizações.** 2ª ed. Editora Mcgraw-Hill, 2005. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO |