

Análise das Marketplaces: Mercado Livre x Amazon x Shopee (Brasil)

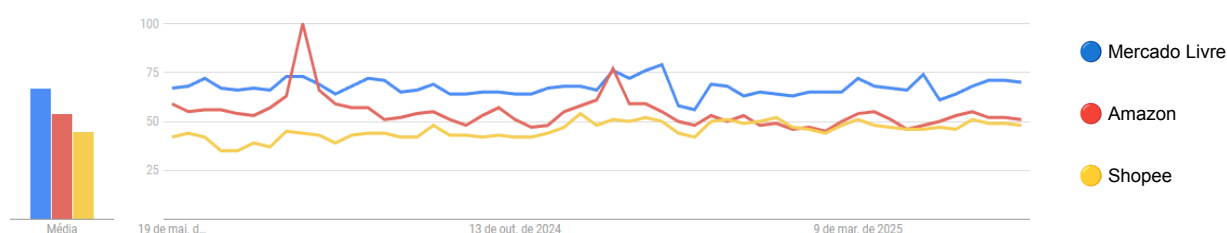
Objetivo:

Analisar a presença digital e o interesse do público brasileiro em três dos principais marketplaces atuantes no país: Mercado Livre, Amazon e Shopee. O período de observação compreende os últimos 12 meses completos [05/2024 - 04/2025]. Com exceção dos estudos de tráfego, que apresenta o último mês completo [04/2025].

1. Análise de Tendência de Busca – Google Trends

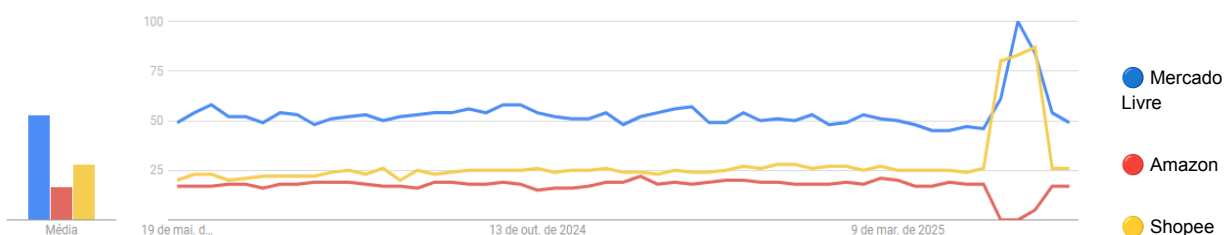
Web Search

- Mercado Livre é, de forma geral, o termo mais buscado ao longo do tempo.
- Amazon apresentou picos significativos em julho e novembro de 2024, chegando a ultrapassar o Mercado Livre nesse período.
- Shopee mostra uma evolução constante: inicialmente atrás, mas atualmente disputa o segundo lugar com a Amazon.



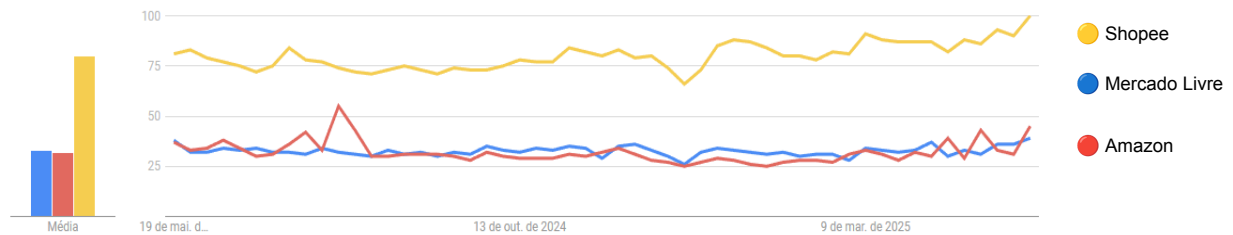
Google Shopping

- Shopee assume frequentemente o segundo lugar nas buscas relacionadas a compras.
- Picos de liderança entre abril e maio de 2025 indicam forte presença nas decisões de compra.



YouTube

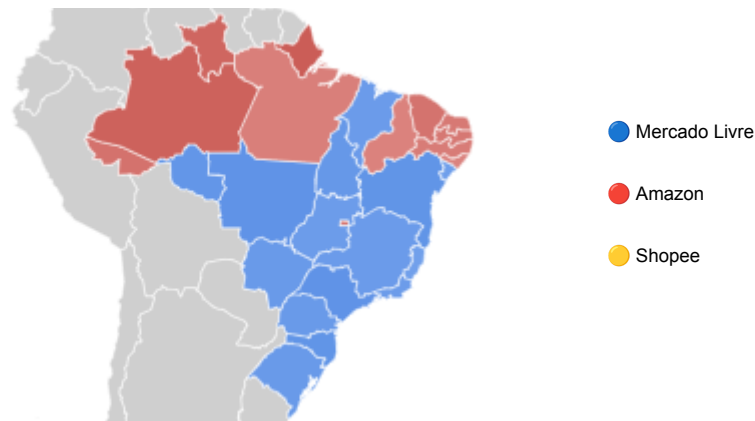
- Shopee lidera com ampla vantagem nas buscas no YouTube.
- Isso sugere forte engajamento da marca em conteúdos de review e experiências de compra, principalmente internacionais.



Nota metodológica: Embora todas as plataformas analisadas sejam marketplaces relevantes no Brasil, vale destacar que a Amazon também oferece serviços como streaming (Prime Video) e assinatura (Prime), o que pode influenciar seu volume de buscas e tráfego. Esta análise considera a percepção geral da marca no ambiente digital.

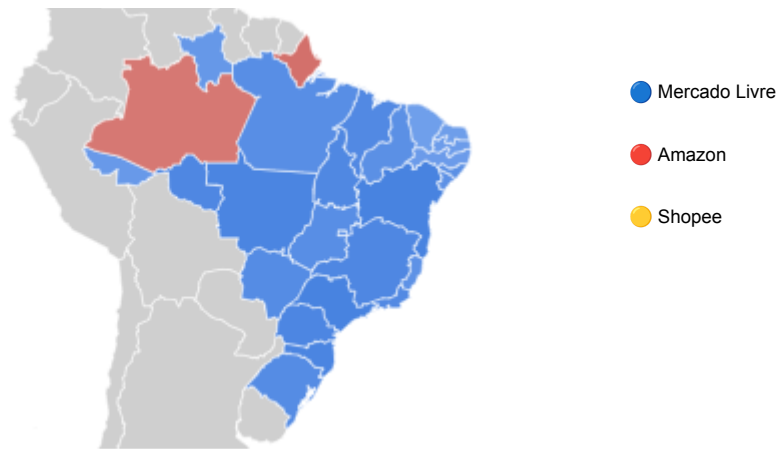
A seguir, veremos qual plataforma predomina por estado a depender do mecanismo de pesquisa:

Pesquisa Web

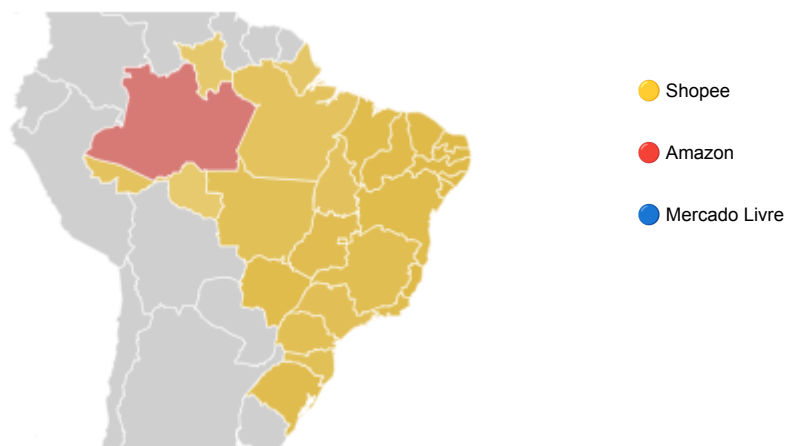


Análise das Marketplaces: Mercado Livre x Amazon x Shopee (Brasil)

Pesquisa Google Shopping



Pesquisa no YouTube



📈 Produto em Alta: O termo "Bobbie Goods" foi o mais buscado em todos os três sites na categoria de produtos, indicando uma tendência sazonal ou impacto de campanha/influência digital.

2. Análise de Tráfego – SimilarWeb

Mercado Livre

- Visitas mensais: 230,9 milhões
- Principais fontes: Tráfego direto
- Duração média da visita: 7 minutos
- Taxa de rejeição: 37%

Amazon

- Visitas mensais: 169 milhões
- Principais fontes: Tráfego direto
- Duração média da visita: 3 minutos
- Taxa de rejeição: 40%

Shopee

- Visitas mensais: 135 milhões
- Principais fontes: Tráfego direto (com destaque para tráfego pago)
- Duração média da visita: 10 minutos
- Taxa de rejeição: 35%



Total de visitas em um mês agrupadas por tipo de tráfego: direto, orgânico, pago, redes sociais e outros.

Conclusões:

- O Mercado Livre mantém a liderança geral em volume de buscas e visitas.
- A Shopee demonstra crescimento consistente e engajamento forte, especialmente em vídeo e tempo de permanência.
- A Amazon continua competitiva, embora parte de seu tráfego possa estar relacionado a outros serviços.

Fontes:

Google Trends – <https://trends.google.com>
(para dados de interesse de busca por termos)

SimilarWeb – <https://www.similarweb.com>
(para estimativas de tráfego, fontes de acesso e comportamento em sites)

Dados coletados em 23 de maio de 2025.

Elaborado por:

Diogo Lopes

Estudante de Estatística – ENCE¹

¹ Diogo Lopes | Estudante de Estatística – ENCE | diogolopes.ds@gmail.com