

P
O
R
T
F
O
L
I
O

2
0
2
3



GRAPHIC & UI/UX DESIGNER DIOGO GONÇALVES

WAVEFEST

BRAND IDENTITY

PRO
JECT
1

Wavefest é um projeto de identidade visual para um festival de música.

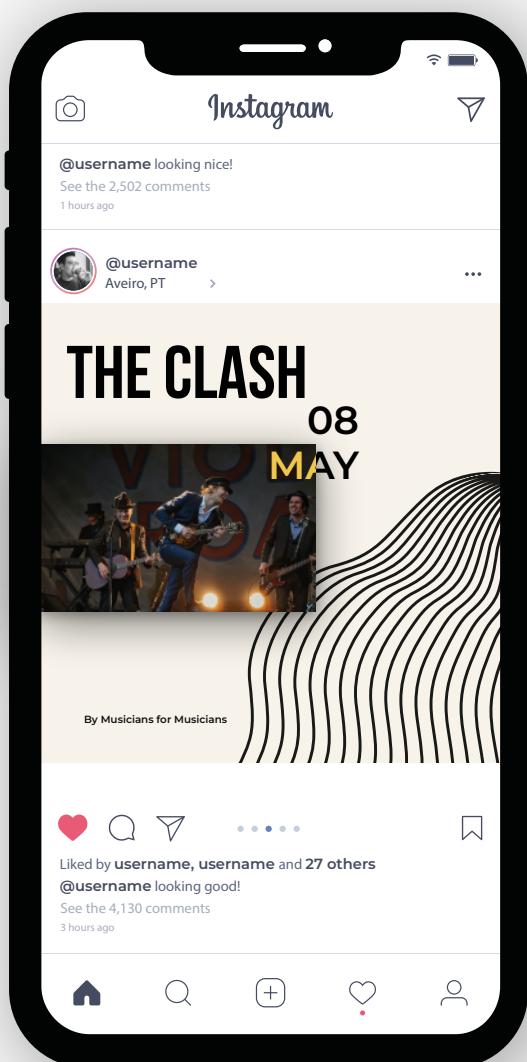
Ao iniciar este projeto, realizei uma pesquisa geral sobre o tema e analisei outros projetos relacionados. Isso permitiu me entender os pontos que melhor resultam dessas referências e procurar novas formas de apresentar meu projeto seguindo as boas práticas de design.

Todos os conteúdos gráficos e digitais relacionados com a imagem e divulgação do evento foram pensados e desenvolvidos de forma a transmitir um conceito de energia e vibração da música através das linhas que dão ideia de movimento pelos vários formatos apresentados. As cores também foram pensadas e refletidas, onde se apresenta um alto contraste, aproveitando a energia que o amarelo transmite e dando-lhe a sobriedade do preto.



WAVEFEST

BRAND IDENTITY



WAVEFEST

BRAND IDENTITY



WAVEFEST

BRAND IDENTITY



WAVEFEST

BRAND
IDENTITY



GRAPHIC DESIGN

SOCIAL MEDIA

PROJECT 2

Atualmente cada vez mais a divulgação de um produto, negócio ou empresa importante. Vivemos em um mundo tecnológico e o crescimento passa pelo compartilhamento e divulgação por diversos meios com o objetivo de conquistar o público-alvo.

A imagem e a forma como se pretende transmitir um conceito é o que diferencia a competição, trazendo o que há de melhor em cada um. Assim, este projeto consiste no desenvolvimento de imagens promocionais para 3 mercados distintos - uma loja de calçado, um parque de campismo e uma empresa de construção civil. Aqui percebemos que é necessário adotar diferentes técnicas de forma a adequar a imagem a cada área, pois têm necessidades e enquadramentos diferentes.

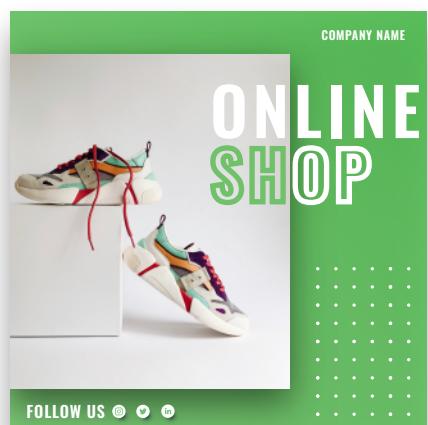
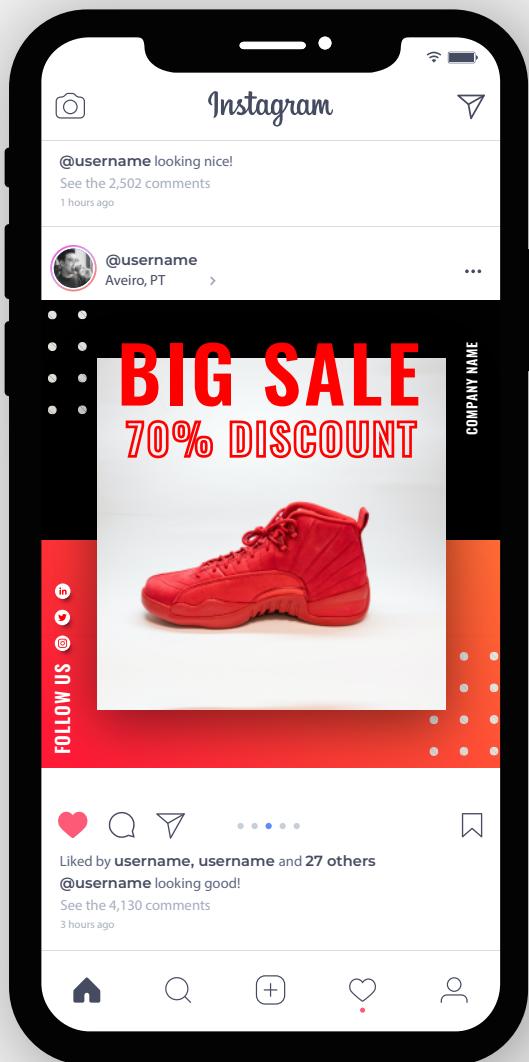
Ai **Ps**



SHOE STORE

DIGITAL CONTENT

PROJECT 2



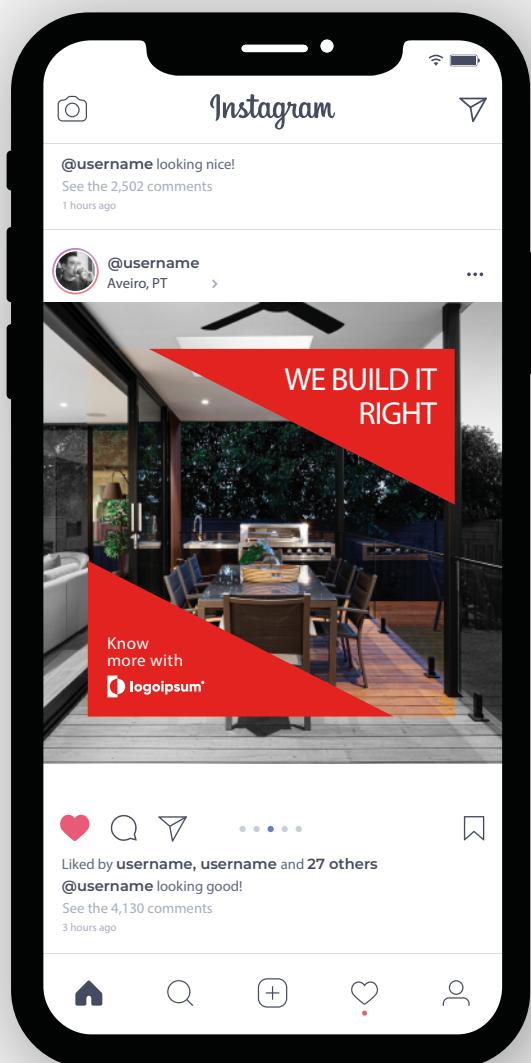
PINE CREST CAMPING

DIGITAL CONTENT



CONSTRUCTION COMPANY

DIGITAL CONTENT

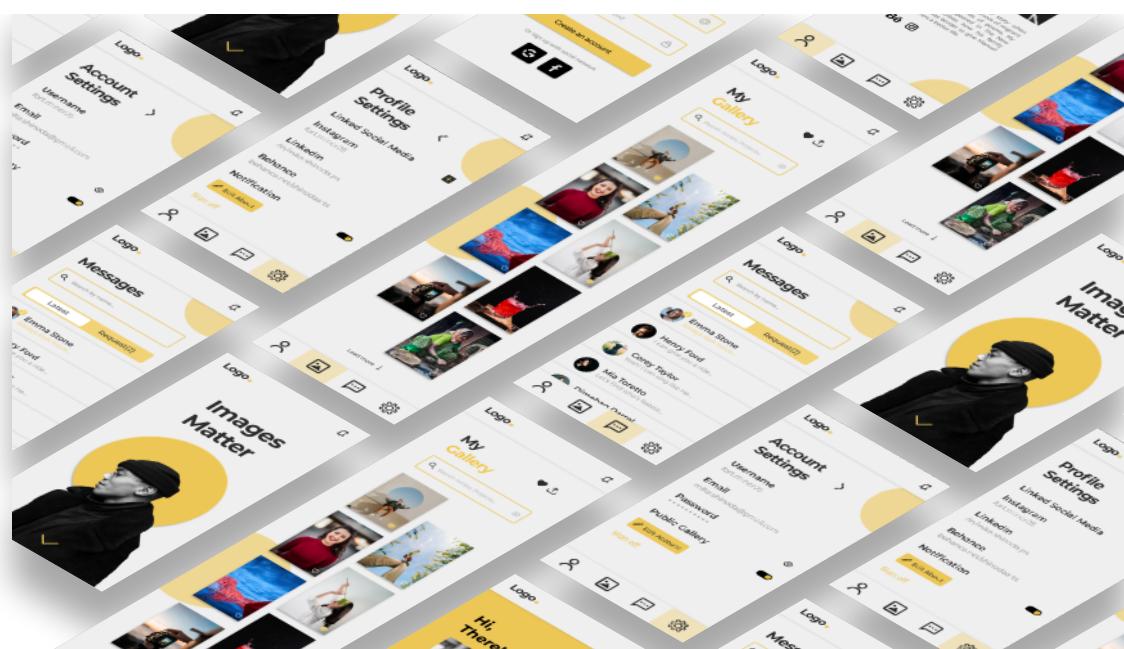


IMAGES MATTER

MOBILE APP

Images Matter é um projeto de design de interface e foi desenvolvido para fotógrafos, futuros profissionais e clientes. Tendo alguns amigos freelancers pelo meio, foi lançado o desafio de pensar numa solução para que houvesse ligação, partilha de conhecimento, entreajuda entre fotógrafos e ao mesmo tempo fosse um meio de partilha de portefólios, projetos e oportunidades de trabalho.

Para isso, foram desenvolvidos ecrãs para esta aplicação que ilustram este conceito - criando um espaço comum com vários profissionais, potenciando o crescimento conjunto e partilha de novas ofertas de emprego.



IMAGES MATTER

MOBILE APP

The image displays two mobile application screens for 'Images Matter'.
The left screen shows the main interface with a large yellow circular placeholder for a profile picture, containing a black and white portrait of a man wearing a beanie and glasses. The text 'Images Matter' is displayed prominently below the placeholder. The right screen shows a sign-up form with fields for 'E-mail' (containing 'diogo@gmail.com') and 'Password' (with a lock icon). A 'Create an account' button is at the bottom, and social media icons for Google+ and Facebook are shown at the bottom right.

IMAGES MATTER

MOBILE APP

Account Settings

- Username: fort.mincr05
- Email: mike.shinoda@gmail.com
- Password: [REDACTED]
- Public Gallery: On
- Buttons: Edit Account, Sign off

Profile Settings

- Linked Social Media:
 - Instagram: fort.mincr05
 - LinkedIn: /in/mike.shinoda.ps
 - Behance: behance.net/shinodaarts
- Notification: Off
- Buttons: Edit About, Sign off

My Gallery

- Search bar: Search Artists, Projects...
- Grid of images:
 - A man sitting on a ledge.
 - A person's hand reaching for leaves.
 - A woman in a red dress smiling.
 - A person painting a green apple.
 - A colorful landscape.
 - A person holding a camera.
 - A person in a green shirt working at a table.
- Load more button

Welcome Screen

Hi, There!

Corey draws from his life story when writing about the experiences of migrant workers. His first series of poems, My Father's Hands, appeared in The New Yorker and describes how his family crossed the Texas border to give Manuel and his brothers a better life.

in Be @

Messages

- Search bar: Search by name...
- Latest tab
- Request(2) tab
- List of messages:
 - Emma Stone: Always look twice...
 - Henry Ford: I can give you a ride...
 - Corey Taylor: Yeah! I can sing like He...
 - Mia Toretto: Let's find who's fastest...
 - Dimebaan Darrel: [REDACTED]

MUSIC CASTER

MUSIC PLATFORM

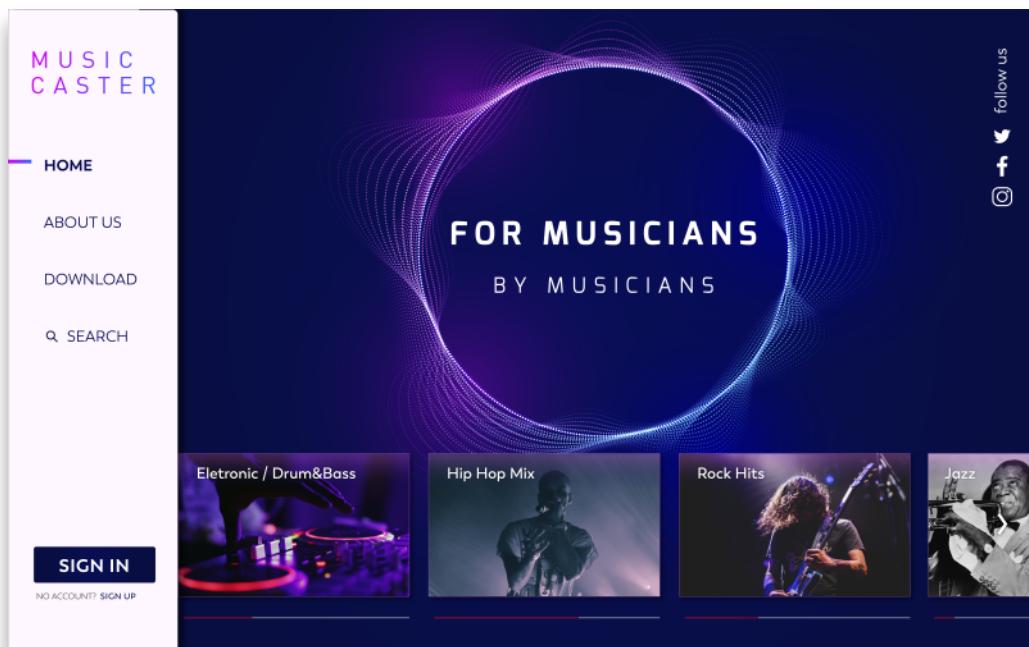
Esta plataforma consiste em streaming de música para artistas menos conhecidos.

Tendo um lado pessoal ligado à música desde sempre, vejo muitos talentos sendo desvalorizados e passam despercebidos. Como tal, o objetivo desta plataforma é dar voz a talentos menos conhecidos, onde os artistas possam partilhar os seus conteúdos musicais para que haja uma biblioteca de talentos e que através da partilha e conhecimento através da plataforma possam chegar a produtores ou a novas oportunidades de emprego para seu crescimento. É uma plataforma feita para músicos, onde o conteúdo é compartilhado por músicos para músicos.



MUSIC CASTER

MUSIC PLATFORM



Os ecrãs desenvolvidos são pensadas tanto para aplicação como para browser, tal como para desktop e dispositivos móveis.

RUI'S WORKSHOP

LOGO DESIGN

A oficina do Rui é uma oficina de artesanato em madeira, que confecciona peças e projetos únicos e exclusivos diretamente para o cliente. Quando me foi apresentado este projeto, e depois de alguma pesquisa cheguei à conclusão que era necessário ter uma identidade que transmitisse inovação e o principal objetivo do rui - neste caso, reaproveitar madeira de árvores derrubadas e queimadas, dando-lhes um vida nova através das peças que cria.

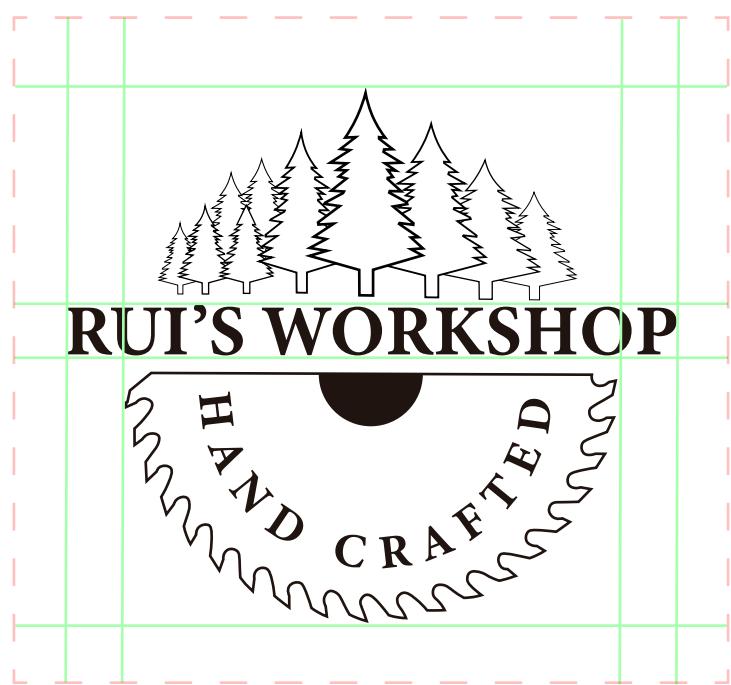
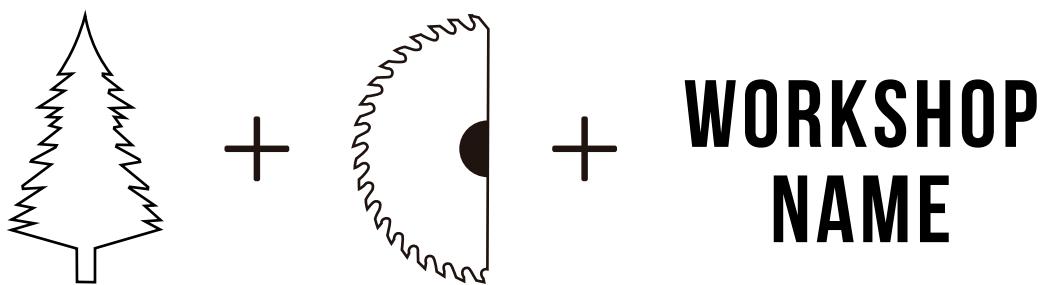
A criação do logótipo surgiu da junção dos dois elementos principais, identificados pelo próprio como sendo os elementos base para a concretização final das peças. essas são as árvores - de onde ele tira a matéria-prima; e a serra - que representa a principal ferramenta que ele utiliza para cortar a madeira antes de esculpi-la.

A forma final do logótipo é propositadamente circular, de forma a reforçar o conceito de natureza e a sua particularidade - remete para a forma do interior de um baú, não há igual ao outro, tal como as peças da rui.



RUI'S WORKSHOP

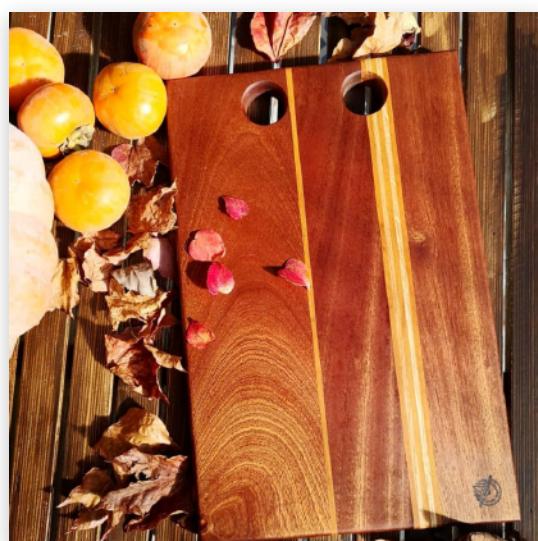
LOGO DESIGN



RUI'S WORKSHOP

LOGO DESIGN

O logótipo serve essencialmente para gravar todas as peças deixando a marca sempre presente. É também utilizado nos cartões de visita do atelier, bem como nos cartões de agradecimento incluídos na venda de uma peça nova.



O B R
I G A
D O !

2
0
2
3

[LINKEDIN](#)
[/IN/DIOGOGONÇALVES-DESIGNER](#)

[EMAIL](#)
DM19SG98@OUTLOOK.COM

[TELEMÓVEL](#)
[917624614](tel:917624614)

[GRAPHIC & UI/UX DESIGNER](#) [DIOGO GONÇALVES](#)