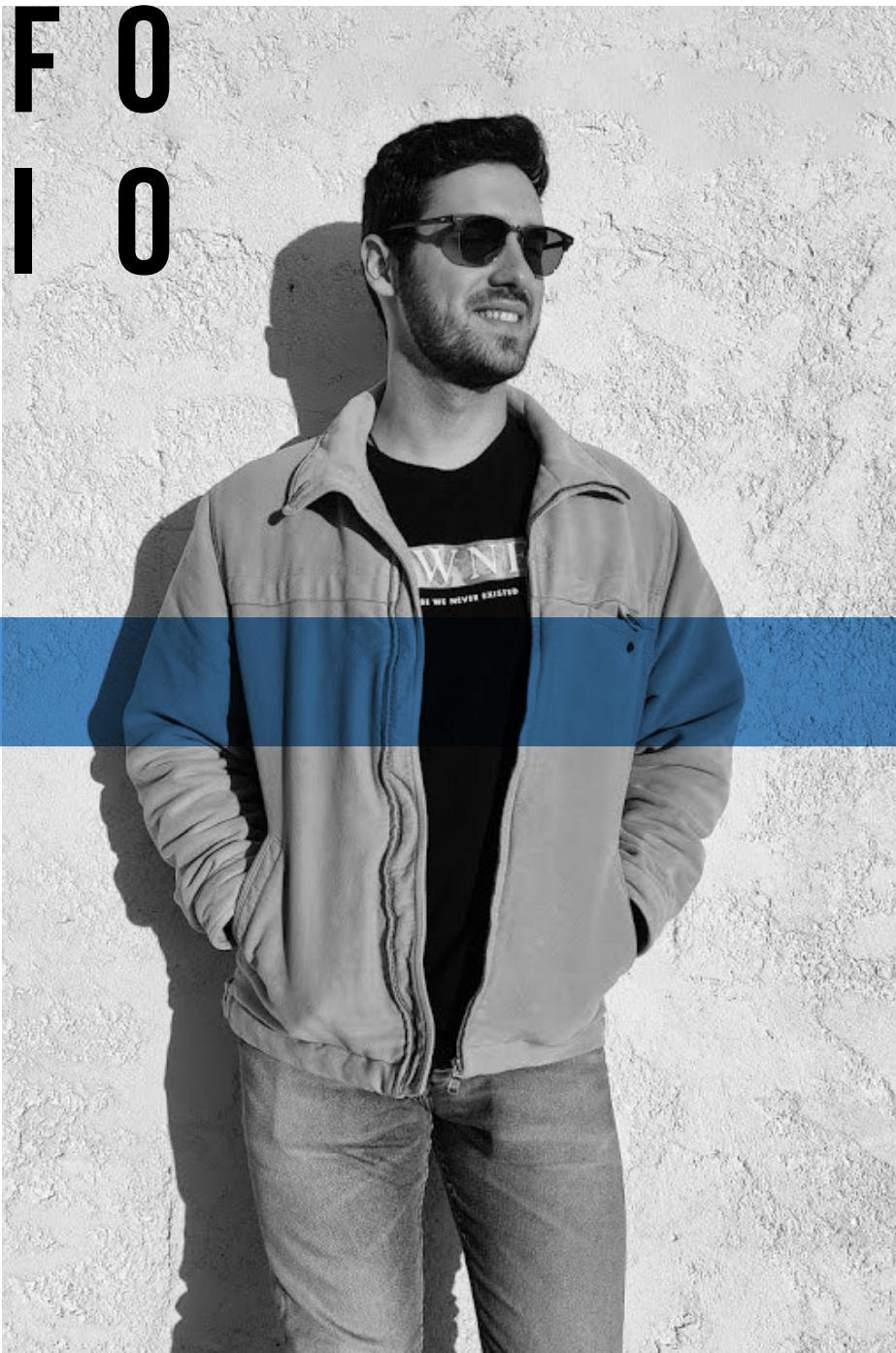


P  
O  
R  
T  
F  
O  
L  
I  
O

2  
0  
2  
3



GRAPHIC & UI/UX DESIGNER DIOGO GONÇALVES

# WAVEFEST

## IDENTIDADE GRÁFICA

O WAVEFEST É UM PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL CRIADO PARA UM FESTIVAL DE MÚSICA.

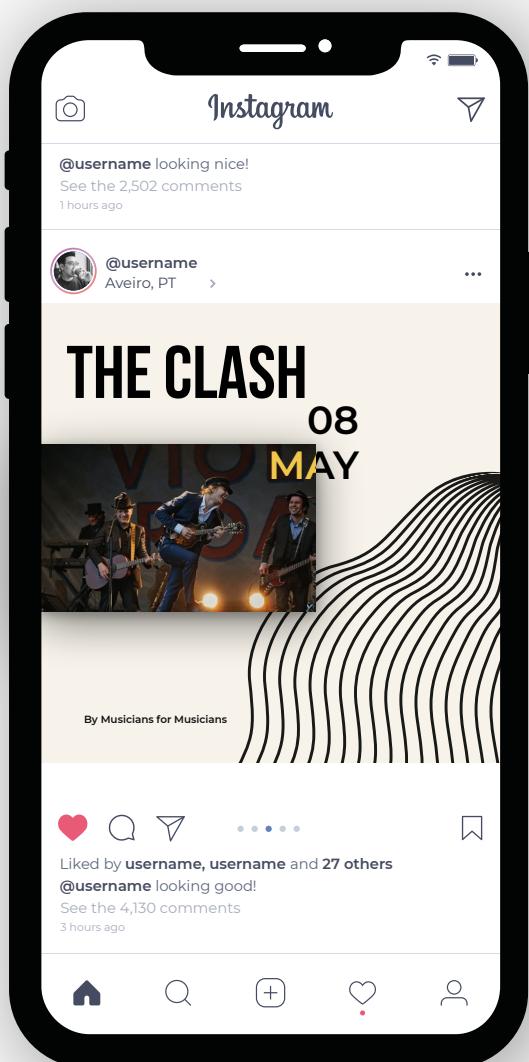
PARA INICIAR O PROJETO, REALIZEI UMA PESQUISA ABRANGENTE SOBRE O TEMA E ANALISEI PROJETOS RELACIONADOS. ISSO PERMITIU ME IDENTIFICAR OS ELEMENTOS MAIS BEM SUCEDIDOS DESSAS REFERÊNCIAS E PROCURAR NOVAS FORMAS DE APRESENTAR O PROJETO SEGUINDO AS BOAS PRÁTICAS DE DESIGN.

TODOS OS ELEMENTOS GRÁFICOS E DIGITAIS RELACIONADOS À IMAGEM E DIVULGAÇÃO DO EVENTO FORAM CUIDADOSAMENTE DESENVOLVIDOS PARA TRANSMITIR A ENERGIA E VIBRAÇÃO DA MÚSICA. AS LINHAS FORAM UTILIZADAS PARA REPRESENTAR MOVIMENTO EM DIFERENTES FORMAS, ENQUANTO AS CORES FORAM ESCOLHIDAS COM BASE EM ALTO CONTRASTE, COMBINANDO A ENERGIA DO AMARELO COM A SOBRIEDADE DO PRETO.



# WAVEFEST

## IDENTIDADE GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# DESIGN GRÁFICO

## SOCIAL MEDIA

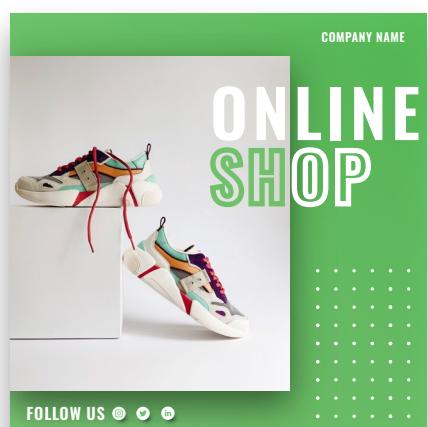
A DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO, NEGÓCIO OU EMPRESA É CADA VEZ MAIS CRUCIAL NOS DIAS DE HOJE, ESPECIALMENTE EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS TECNOLÓGICO. A PARTILHA E DIVULGAÇÃO PELOS DIVERSOS MEIOS É ESSENCIAL PARA CONQUISTAR O PÚBLICO-ALVO PRETENDIDO.

A IMAGEM E A FORMA COMO SE TRANSMITE UM CONCEITO SÃO FATORES CRUCIAIS QUE DIFERENCIAM A CONCORRÊNCIA E DESTACAM O MELHOR DE CADA UM. ESTE PROJETO CONSISTE NO DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS DE DIVULGAÇÃO PARA TRÊS MERCADOS DISTINTOS: UMA LOJA DE CALÇADOS, UM NEGÓCIO DE CAMPISMO E UMA EMPRESA DE CONSTRUÇÃO CIVIL. É IMPORTANTE ADOTAR TÉCNICAS DIFERENTES PARA ADAPTAR A IMAGEM A CADA ÁREA, UMA VEZ QUE TÊM NECESSIDADES E ENQUADRAMENTOS ESPECÍFICOS



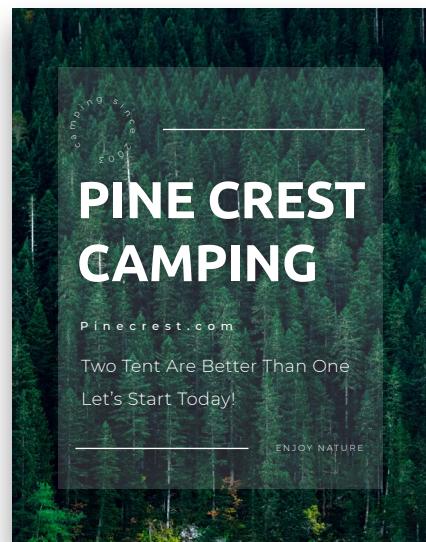
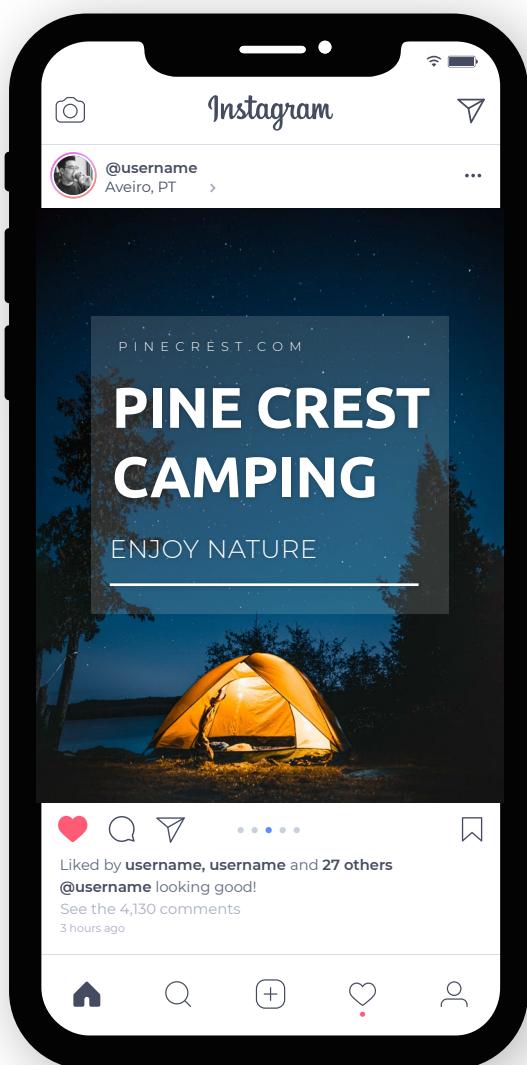
# LOJA DE CALÇADO

## CONTEÚDO DIGITAL



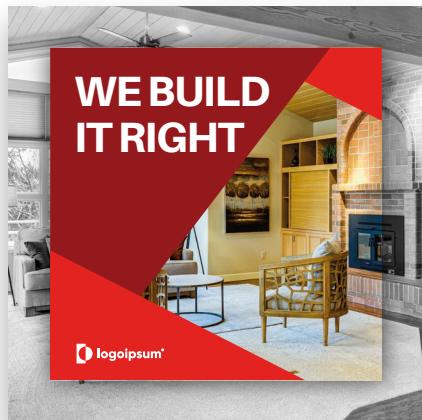
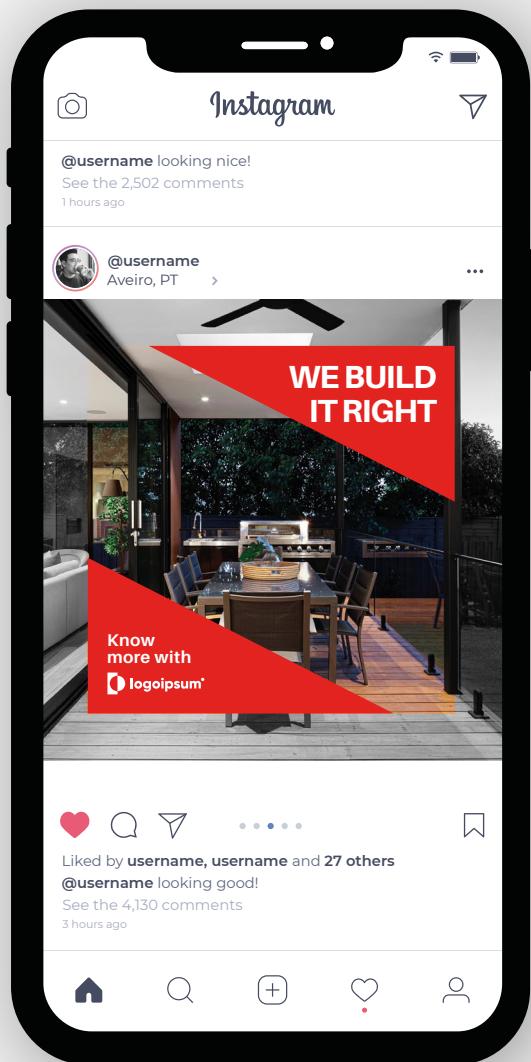
# PINE CREST CAMPING

CONTEÚDO DIGITAL



# EMPRESA DE CONSTRUÇÃO

CONTEÚDO DIGITAL

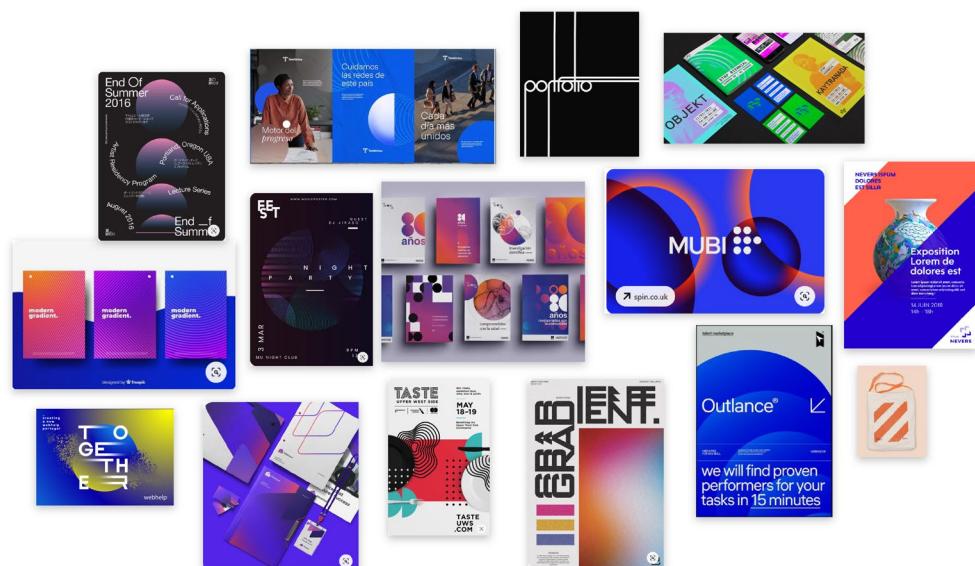


# TEAM BUILDING

## IDENTIDADE GRÁFICA

UMA EMPRESA NECESSITA DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA DIVERSOS FINS, INCLUSIVE EVENTOS COMO PALESTRAS TÉCNICAS, WORKSHOPS E ATIVIDADES DE TEAM BUILDING PARA SEUS COLABORADORES.

PARA O EVENTO ANUAL DE TEAM BUILDING DA EMPRESA WIT SOFTWARE, CRIEI UMA PROPOSTA DE BRANDING E MATERIAL GRÁFICO PARA SUA PROMOÇÃO. O EVENTO ESTÁ DIVIDIDO EM TRÊS MOMENTOS: APRESENTAÇÃO DE PROJETOS PELA MANHÃ, ALMOÇO E ATIVIDADES DE PEDDY PAPER E CANYONING À TARDE, COM O OBJETIVO DE PROMOVER A INTERAÇÃO E LIGAÇÃO ENTRE AS EQUIPAS



# PRIMEIRAS TENTAVIVAS

## IDENTIDADE GRÁFICA

NESTA FASE COMECEI A VER DESIGNS MAIS ANTIGOS DA WIT, COM O OBJETIVO DE COMPREENDER MELHOR COMO COMUNICAR E IDENTIFICAR EVENTUAIS PROBLEMAS A SEREM SOLUCIONADOS.



DESENVOLVI ALGUMAS APLICAÇÕES MINIMALISTAS, FOCANDO O REENCONTRÓ DA EQUIPA E EXPLORANDO A TIPOGRAFIA, PESOS E DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS DE DESIGN.



# CONCEITO FINAL

## IDENTIDADE GRÁFICA

NA FASE DE IDEIA FINAL, FORAM FEITAS ALGUMAS ALTERAÇÕES PARA APRIMORAR A DEMONSTRAÇÃO DA LIGAÇÃO ENTRE A NOVA IMAGEM E A ESSÊNCIA DA EMPRESA

PARA A FASE FINAL, MODIFIQUEI A FONTE PARA SER MAIS ACOLHEDORA E ADICIONEI DETALHES EM AZUL NO TÍTULO E HASHTAG PARA COMBINAR COM AS CORES PREDOMINANTES DA EMPRESA, A FIM DE TRANSMITIR UMA SENSAÇÃO DE PROXIMIDADE QUE SE ADEQUASSE AO TEMA DO EVENTO

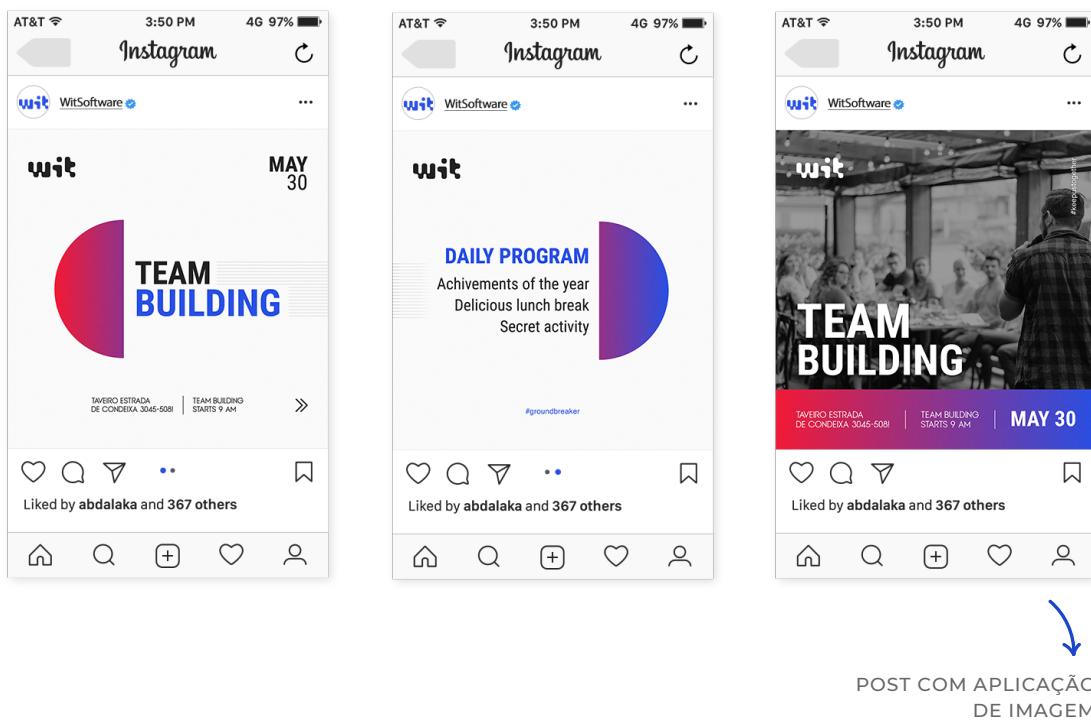


TEAM BUILDING KIT

# CONCEITO FINAL

## IDENTIDADE GRÁFICA

MANTENHO O AZUL WIT COMO COR PRINCIPAL, ACOMPANHADO PELO PRETO E BRANCO. O USO DE GRADIENTE É UMA CARACTERÍSTICA VISUAL DA MARCA, QUE AJUDA A CRIAR INTERESSE E VERSATILIDADE NO CONTEÚDO



# RUI'S WORKSHOP

## DESIGN DE LOGOTIPO

O RUI'S WORKSHOP É UMA OFICINA DE ARTESANATO EM MADEIRA QUE SE ESPECIALIZA EM PROJETOS ÚNICOS E EXCLUSIVOS PARA CADA CLIENTE. PARA TRANSMITIR A INOVAÇÃO E O OBJETIVO PRINCIPAL DO RUI - REUTILIZAR MADEIRAS E DAR-LHES UMA NOVA VIDA - FOI NECESSÁRIO CRIAR UM LOGOTIPO QUE REPRESENTASSE ESSES VALORES.

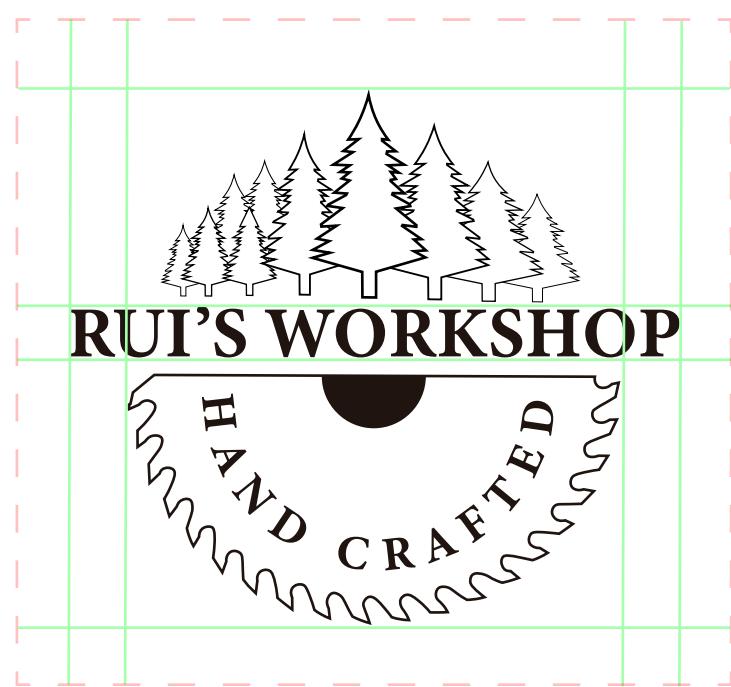
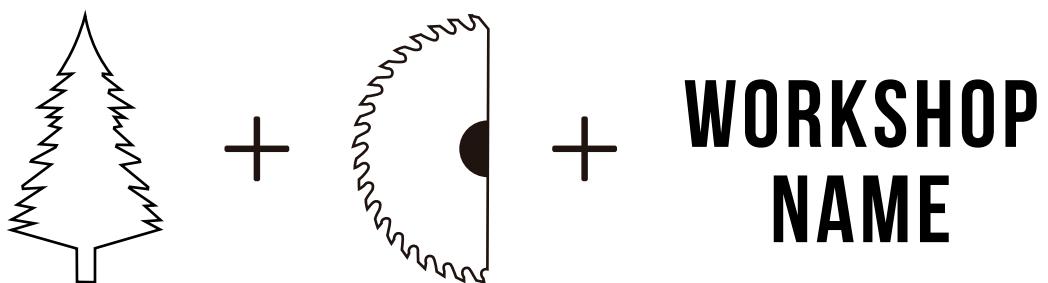
APÓS VÁRIOS AJUSTES E REFINAMENTOS, CHEGOU-SE À FORMA FINAL DO LOGOTIPO, QUE APRESENTA AS ÁRVORES E A SERRA DE MANEIRA ESTILIZADA E CRIATIVA, TRANSMITINDO O CONCEITO DE RENOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO USO DE MADEIRAS REUTILIZADAS. A ESCOLHA DA FORMA CIRCULAR TAMBÉM FOI BASTANTE PENSADA, POIS ELA REFORÇA O CONCEITO DA NATUREZA E À SUA PARTICULARIDADE, ASSIM COMO AS PEÇAS ÚNICAS E EXCLUSIVAS CRIADAS PELO RUI.

O RESULTADO FINAL É UM LOGOTIPO QUE TRANSMITE DE FORMA CLARA E EFICIENTE A MENSAGEM E OS VALORES DA MARCA RUI'S WORKSHOP



# RUI'S WORKSHOP

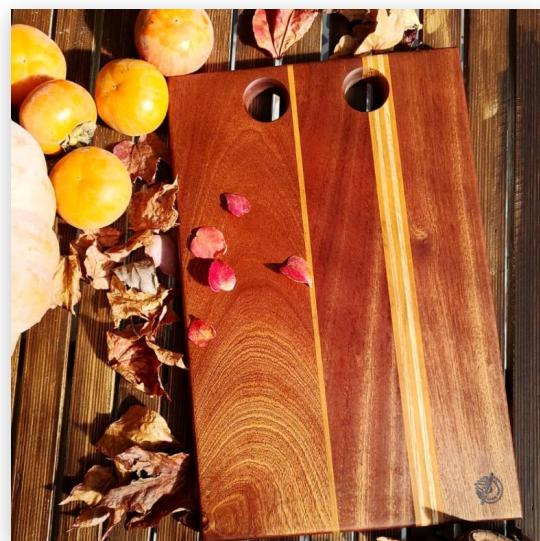
DESIGN DE LOGOTIPO



# RUI'S WORKSHOP

## DESIGN DE LOGOTIPO

O LOGOTIPO É UMA FERRAMENTA ESSENCIAL PARA PROMOVER A MARCA EM MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO E ITENS DE PAPELARIA, COMO CARTÕES DE VISITA E AGRADECIMENTO. ELE FORTALECE A PRESENÇA DA MARCA NA MENTE DOS CLIENTES E DESTACA A EMPRESA NO MERCADO.

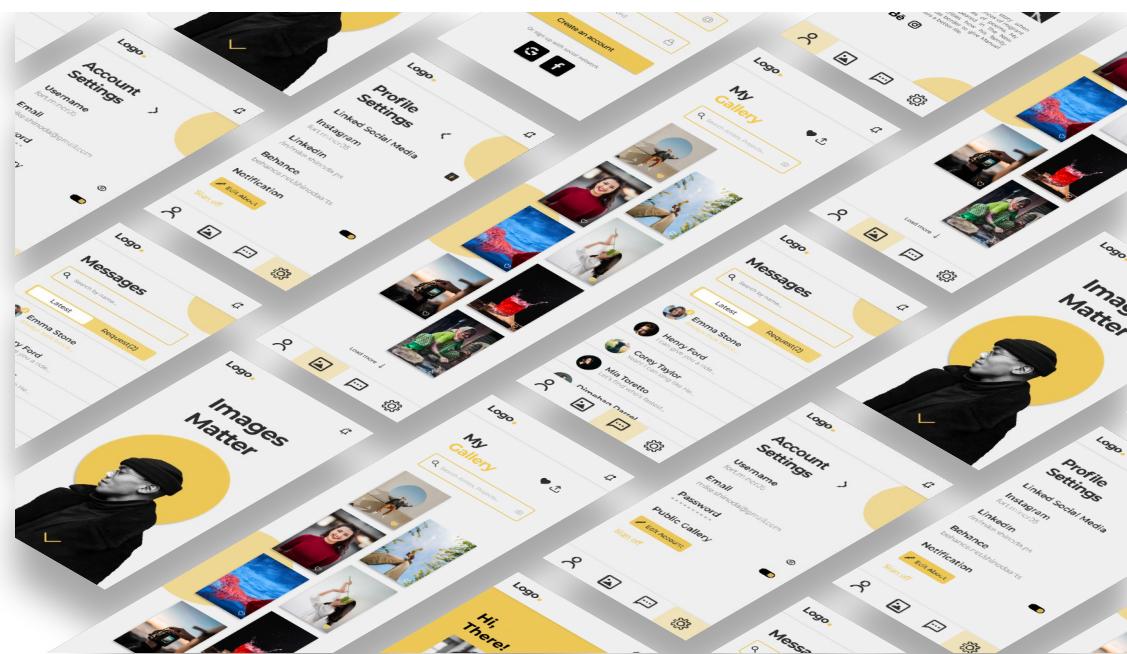


# IMAGES MATTER

## APLICAÇÃO MÓVEL

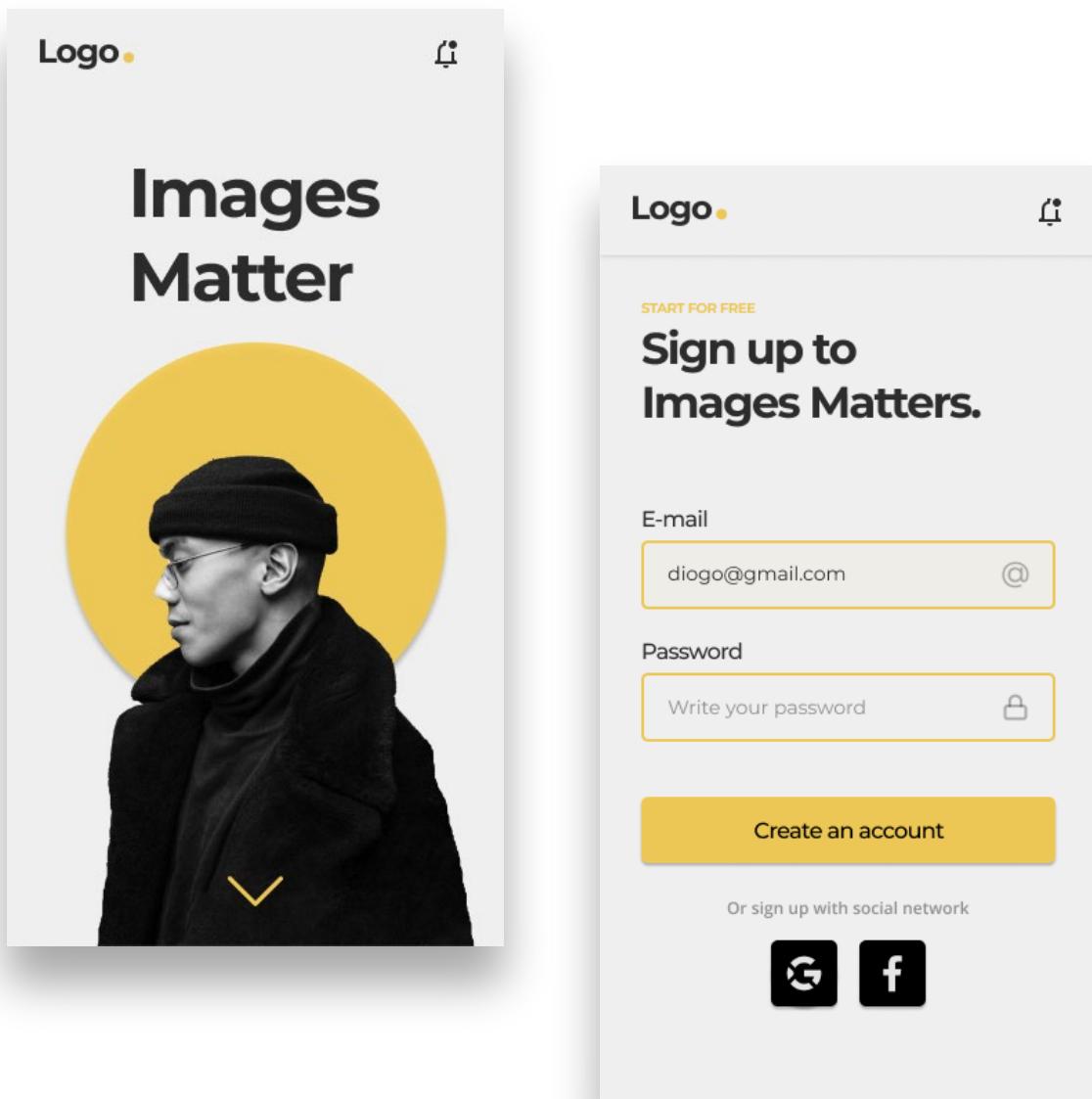
O IMAGES MATTER É UM PROJETO DE DESIGN DE INTERFACE VOLTADO PARA FOTÓGRAFOS, CLIENTES E ASPIRANTES A PROFISSIONAIS.

O OBJETIVO DO PROJETO É FACILITAR A LIGAÇÃO ENTRE FOTÓGRAFOS, PROMOVER A TROCA DE CONHECIMENTOS E OPORTUNIDADES DE TRABALHO, ALÉM DE FORNECER UM ESPAÇO COMPARTILHADO PARA EXIBIÇÃO DE PORTFÓLIO E PROJETOS. A APLICAÇÃO INCLUI ECRÃS QUE ILUSTRAM ESSE CONCEITO, PERMITINDO A COLABORAÇÃO E CRESCIMENTO MÚTUO ENTRE PROFISSIONAIS.



# IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL



# IMAGES MATTER

## APLICAÇÃO MÓVEL

The application interface consists of six screens:

- Account Settings:** Shows basic account information (Username: fort.mincr05, Email: mike.shinoda@gmail.com), a password field, and a toggle for Public Gallery (on). Buttons include "Edit Account" and "Sign off".
- Profile Settings:** Shows linked social media accounts (Instagram: fort.mincr05, LinkedIn: /in/mike.shinoda.ps, Behance: behance.net/shinodaarts), notification settings, and buttons for "Edit About" and "Sign off".
- My Gallery:** A grid of nine images. The first image shows a person walking on a beach. The second shows a person painting. The third shows a woman in a red dress. The fourth shows a landscape. The fifth shows a person painting. The sixth shows a sunset over water. The seventh shows a hand holding a camera. The eighth shows a glass of red liquid. The ninth shows a person in a green shirt working.
- Messages:** A list of messages from various celebrities. The messages are:
  - Emma Stone: Always look twice...
  - Henry Ford: I can give you a ride...
  - Corey Taylor: Yeah! I can sing like He...
  - Mia Toretto: Let's find who's fastest...
  - Dimebaan Darrel: [unreadable]
 Buttons include "Search by name...", "Latest", "Request(2)", and a "Load more" button.
- Post Detail:** A large image of a man with glasses drinking from a cup, with the caption: "Hi, There!". Below the image is a bio: "Corey draws from his life story when writing about the experiences of migrant workers. His first series of poems, My Father's Hands, appeared in The New Yorker and describes how his family crossed the Texas border to give Manuel and his brothers a better life." At the bottom are social sharing icons for LinkedIn, Behance, and Twitter.

# MUSIC CASTER

## PLATAFORMA DE MÚSICA

ESTA PLATAFORMA OFERECE UM SERVIÇO DE STREAMING DE MÚSICA PARA ARTISTAS MENOS CONHECIDOS.

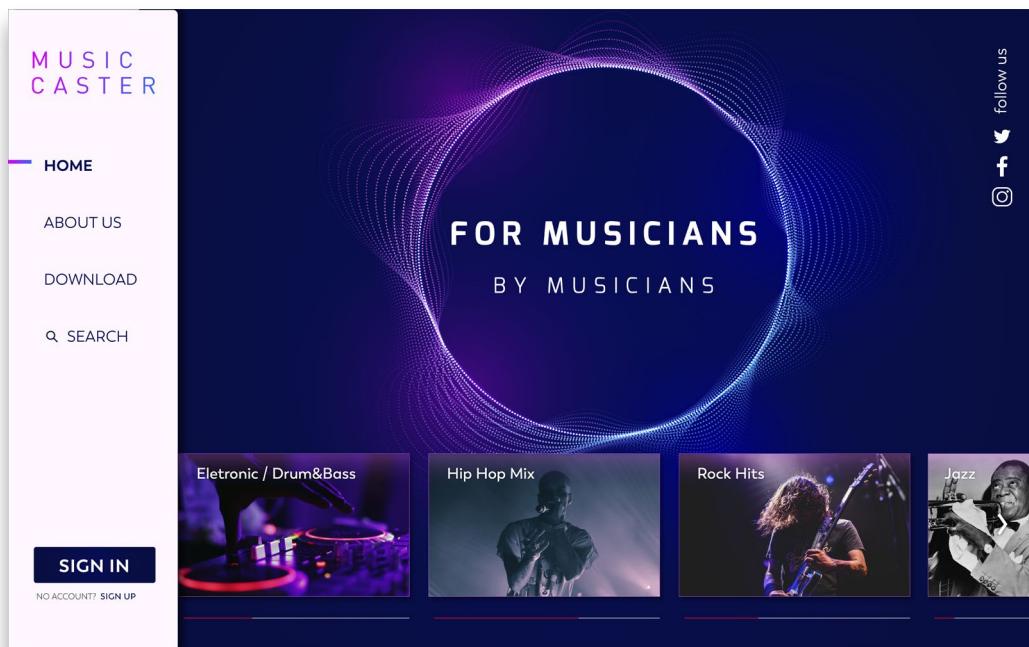
COM UMA PAIXÃO PESSOAL PELA MÚSICA, OBSERVEI QUE MUITOS TALENTOS SÃO FREQUENTEMENTE DESVALORIZADOS E PASSAM DESPERCEBIDOS. O OBJETIVO DA PLATAFORMA É DAR VOZ A ESSES ARTISTAS, PERMITINDO QUE COMPARTILHEM SEU CONTEÚDO MUSICAL E CRIANDO UMA BIBLIOTECA DE TALENTOS. ATRAVÉS DA DIVULGAÇÃO PELA PLATAFORMA, ESSES ARTISTAS PODEM SER DESCOBERTOS POR PRODUTORES E RECEBER NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO, CONTRIBUINDO PARA O SEU CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL.

ESTA É UMA PLATAFORMA FEITA POR MÚSICOS E PARA MÚSICOS, COM A INTENÇÃO DE PROMOVER E VALORIZAR O TRABALHO DE ARTISTAS EMERGENTES.



# MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA



OS ECRÃS DESENVOLVIDOS ESTÃO PENSADOS TANTO PARA APLICAÇÃO COMO PARA BROWSER, TAL COMO PARA DISPOSITIVOS DESKTOP E MOBILE.

O B R  
I G A  
D O !

2  
0  
2  
3

[LINKEDIN](#)  
[/IN/DIOGOGONÇALVES-DESIGNER](#)

[EMAIL](#)  
[DM19SG98@OUTLOOK.COM](mailto:DM19SG98@OUTLOOK.COM)

[TELEMÓVEL](#)  
[917624614](#)

[GRAPHIC & UI/UX DESIGNER](#) [DIOGO GONÇALVES](#)