

P  
O  
R  
T  
F  
O  
L  
I  
O

2  
0  
2  
2



GRAPHIC & UI/UX DESIGNER DIOGO GONÇALVES

# WAVEFEST

## IDENTIDADE GRÁFICA

O WAVEFEST É UM PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL QUE APRESENTA UM FESTIVAL DE MÚSICA.

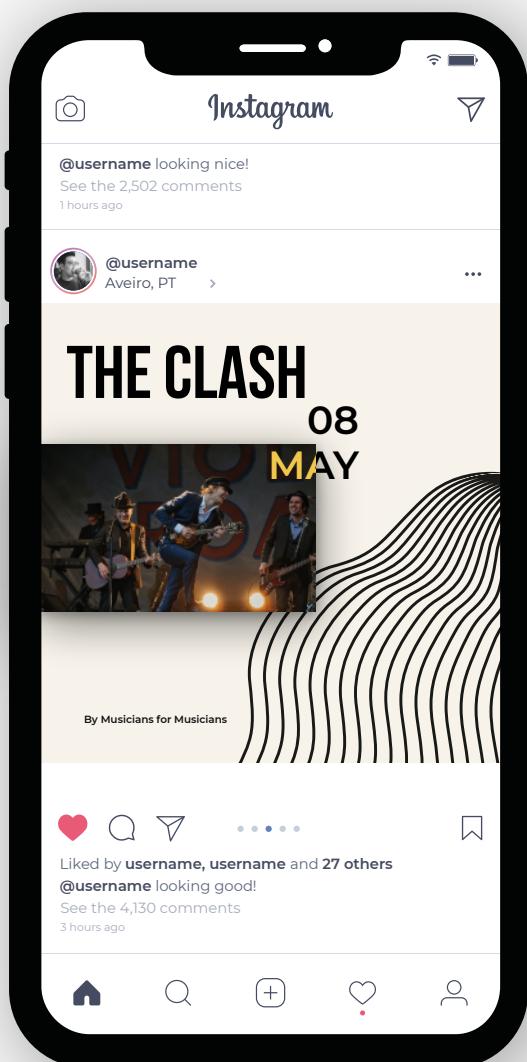
AO INICIAR ESTE PROJETO, REALIZEI UMA PESQUISA GERAL SOBRE O TEMA E ANALISEI OUTROS PROJETOS RELACIONADOS. ISTO SERVIU PARA PERCEBER OS PONTOS QUE MELHOR RESULTAM DESSAS REFERÊNCIAS E PROCURAR NOVAS FORMAS DE APRESENTAR O MEU PROJETO SEGUINDO AS BOAS PRÁTICAS DE DESIGN.

TODOS OS CONTEÚDOS GRÁFICOS E DIGITAIS RELACIONADOS COM A IMAGEM E DIVULGAÇÃO DO EVENTO FORAM PENSADOS E DESENVOLVIDOS DE FORMA A TRANSMITIR UM CONCEITO DE ENERGIA E VIBRAÇÃO DA MÚSICA ATRAVÉS DAS LINHAS QUE DÃO A IDEIA DE MOVIMENTO PELOS DIVERSOS FORMATOS APRESENTADOS. TAMBÉM AS CORES FORAM PENSADAS E REFLETIDAS, ONDE É APRESENTADO UM ALTO CONTRASTE, TIRANDO PARTIDO DA ENERGIA QUE O AMARELO TRANSMITE ATRIBUINDO-LHE A SOBRIEDEDADE DA COR PRETA.



# WAVEFEST

## IDENTIDADE GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# WAVEFEST

IDENTIDADE  
GRÁFICA



# DESIGN GRÁFICO

## SOCIAL MEDIA

PROJETO  
2

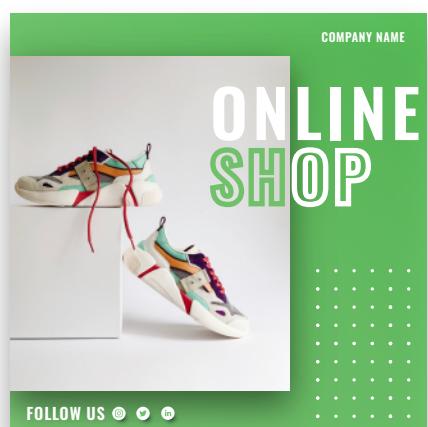
ATUALMENTE E CADA VEZ MAIS A DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO, NEGÓCIO OU EMPRESA É MUITO IMPORTANTE. VIVEMOS NUM MUNDO TECNOLÓGICO E O CRESCIMENTO PASSA PELA PARTILHA E DIVULGAÇÃO PELOS DIVERSOS MEIOS COM O PROPÓSITO DE CONQUISTAR O PÚBLICO ALVO A QUE SE DIRIGE.

A IMAGEM E A FORMA COMO SE PRETENDE TRANSMITIR UM CONCEITO É O QUE DIFERENCIARÁ A CONCORRÊNCIA, FAZENDO SOBRESSAIR O MELHOR DE CADA UM. COMO TAL, ESTE PROJETO CONSISTE NO DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS DE DIVULGAÇÃO PARA 3 MERCADOS DISTINTOS — UMA LOJA DE CALÇADO, CAMPISMO E UMA EMPRESA DE CONSTRUÇÃO CIVIL. AQUI, PERCEBE-SE QUE É NECESSÁRIO ADOPTAR TÉCNICAS DIFERENTES NO SENTIDO DE ADAPTAR A IMAGEM A CADA ÁREA, PORQUE TÊM NECESSIDADES E ENQUADRAMENTOS DIFERENTES.



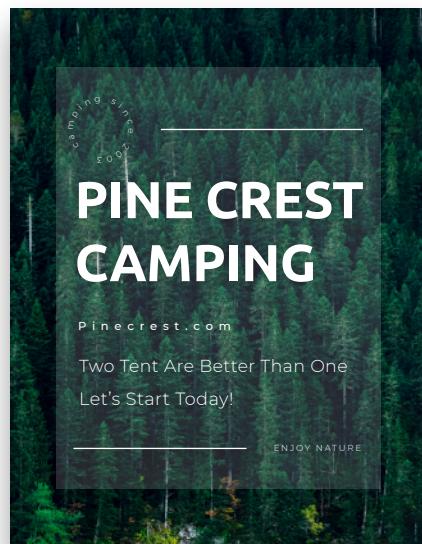
# LOJA DE CALÇADO

## CONTEÚDO DIGITAL



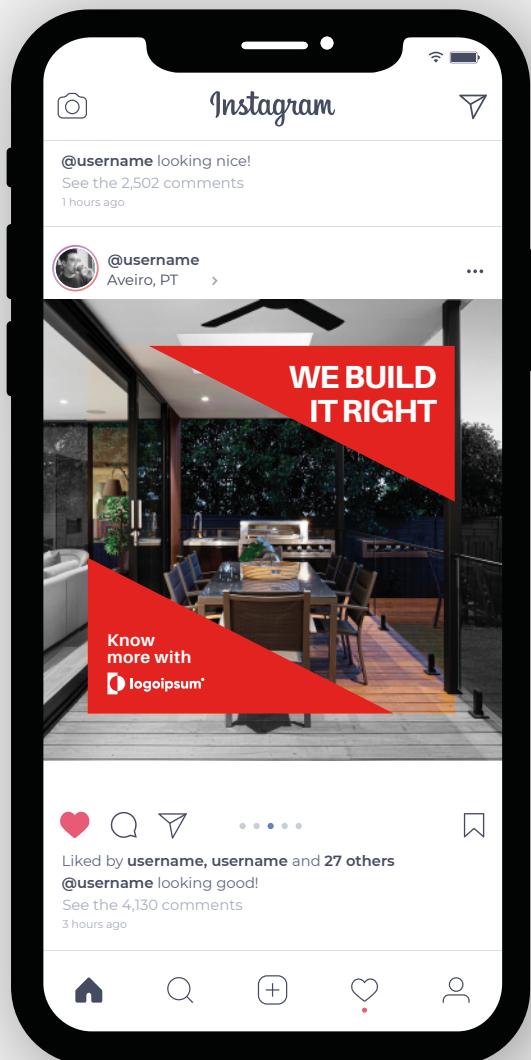
# PINE CREST CAMPING

CONTEÚDO DIGITAL



# EMPRESA DE CONSTRUÇÃO

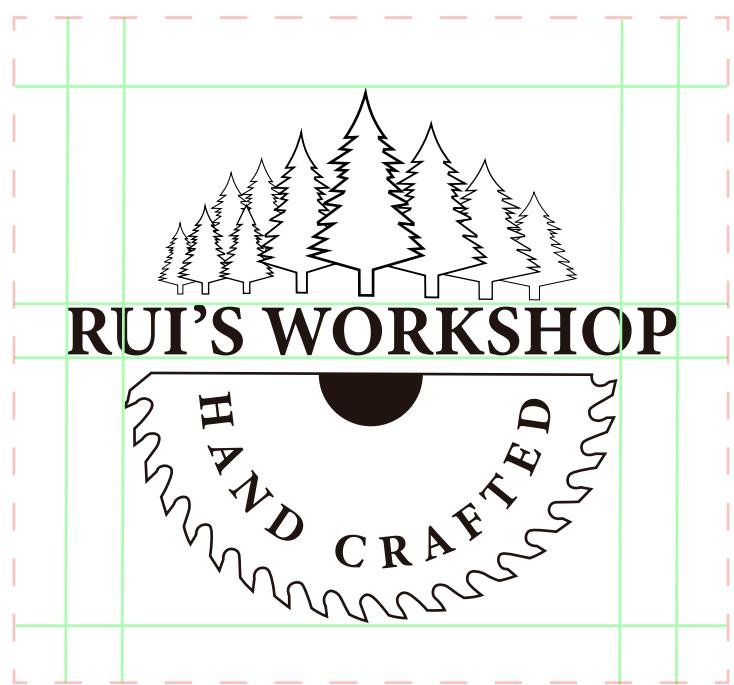
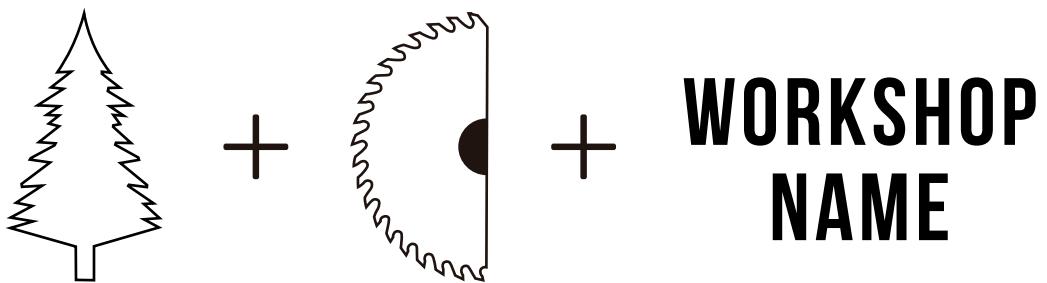
CONTEÚDO DIGITAL



# RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

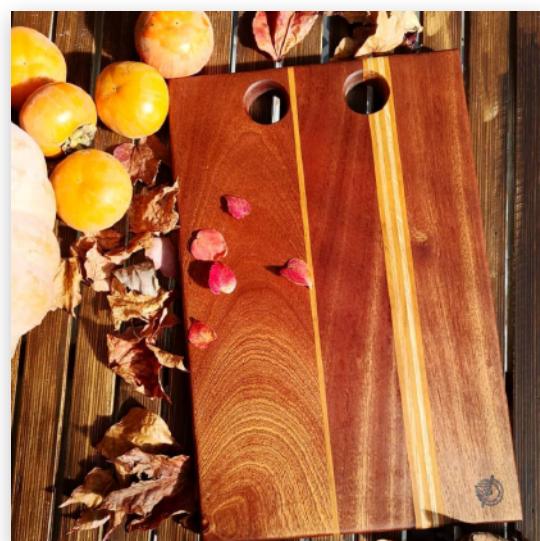
PROJETO 3



# RUI'S WORKSHOP

## DESIGN DE LOGOTIPO

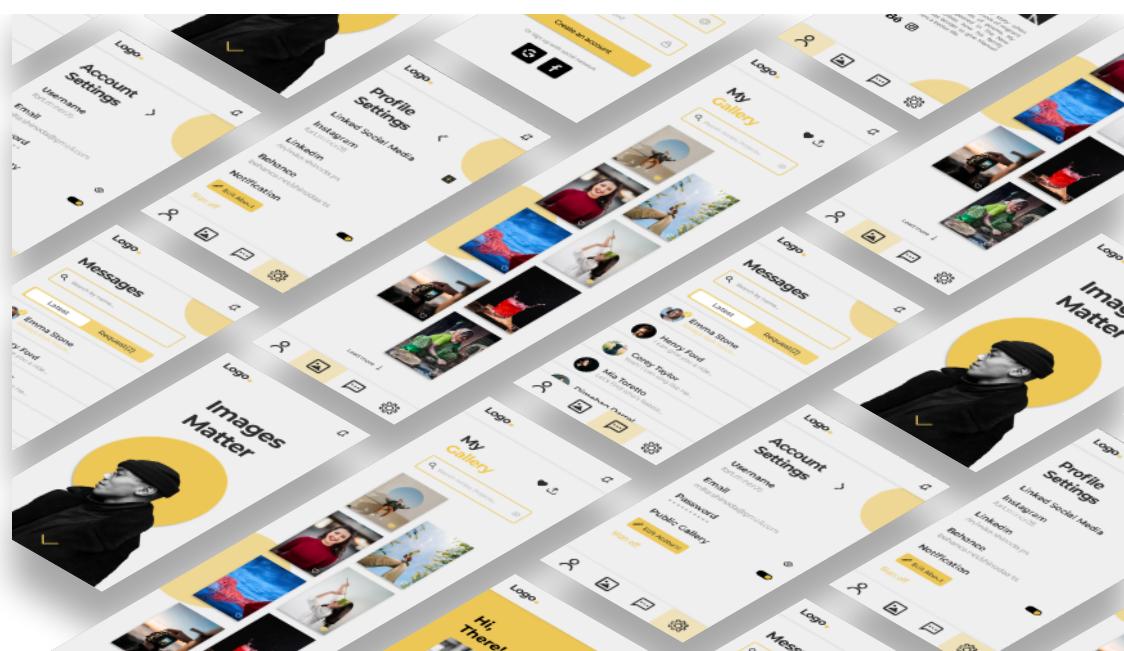
O LOGOTIPO É UTILIZADO ESSENCIALMENTE PARA GRAVAR TODAS AS PEÇAS DEIXANDO A MARCA SEMPRE PRESENTE. É TAMBÉM UTILIZADO NOS CARTÕES DE VISITA DA OFICINA, ASSIM COMO NOS CARTÕES DE AGRADECIMENTO QUE CONSTAM NA VENDA DE UMA NOVA PEÇA.



# IMAGES MATTER

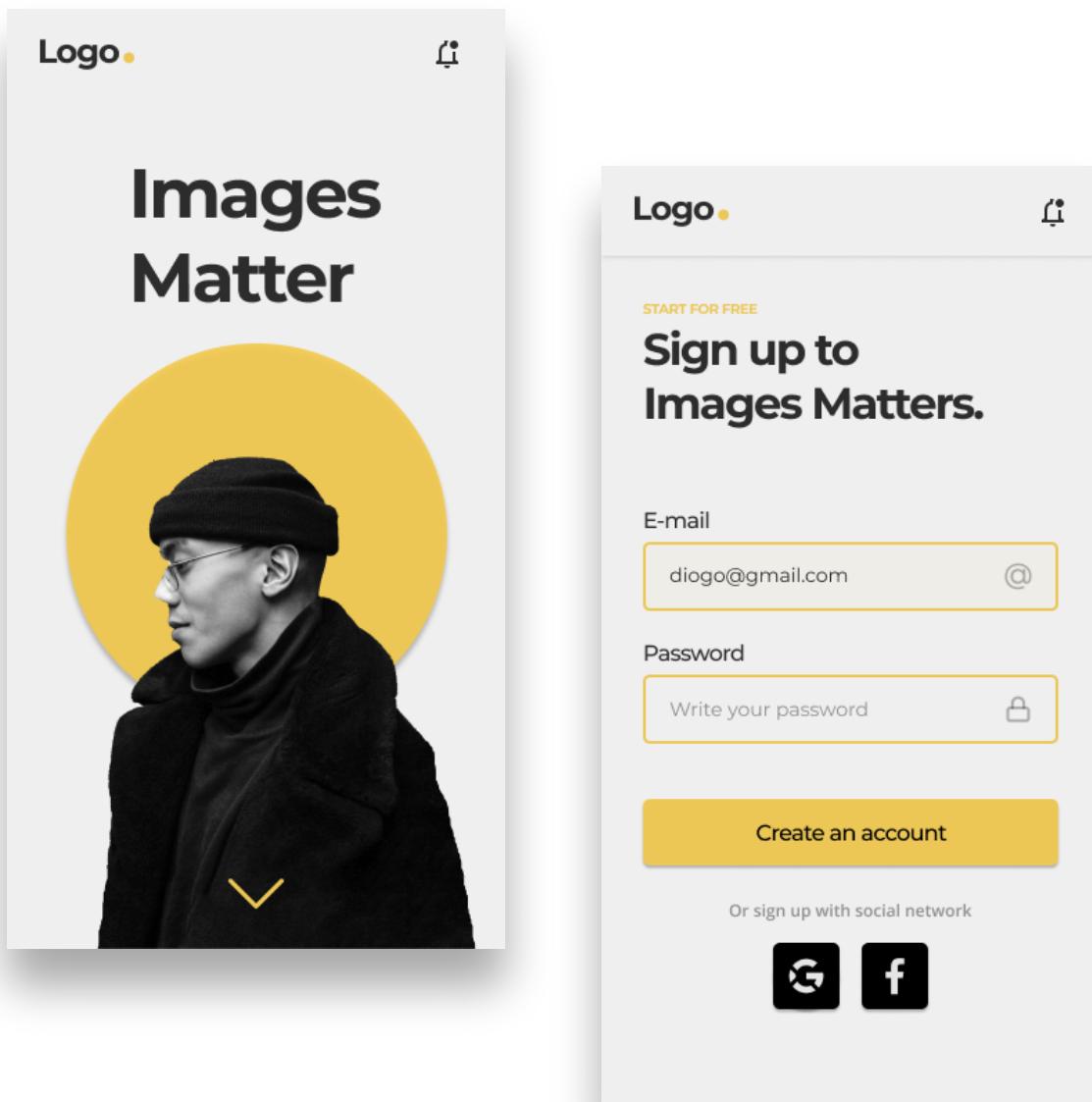
## APLICAÇÃO MÓVEL

O IMAGES MATTER É UM PROJETO DE DESENHO DE INTERFACE E FOI DESENVOLVIDO PARA FOTÓGRAFOS, FUTUROS PROFISSIONAIS E CLIENTES. TENDO NO MEIO ALGUNS AMIGOS FREELANCERS FOI LANÇADO O DESAFIO DE PENSAR NUMA SOLUÇÃO PARA QUE PUDESSE HAVER LIGAÇÃO, PARTILHA DE CONHECIMENTO, ENTRE-AJUDA ENTRE FOTÓGRAFOS E AO MESMO TEMPO QUE FOSSE UM MEIO DE PARTILHA DE PORTFÓLIO, PROJETOS E OPORTUNIDADES DE TRABALHO. PARA ISSO, FORAM DESENVOLVIDOS ECRÃS PARA ESTA APLICAÇÃO QUE ILUSTRA ESSE CONCEITO — FAZENDO COM QUE EXISTA UM ESPAÇO EM COMUM COM VÁRIOS PROFISSIONAIS, ENALTECENDO O CRESCIMENTO CONJUNTO E A PARTILHA DE NOVAS OFERTAS DE TRABALHO.



# IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL



# IMAGES MATTER

## APLICAÇÃO MÓVEL

The application interface for 'Logo.' consists of six screens:

- Account Settings:** Shows basic account information (Username: fort.mincr05, Email: mike.shinoda@gmail.com), a password field, and a toggle for Public Gallery (off). Includes 'Edit Account' and 'Sign off' buttons.
- Profile Settings:** Shows linked social media accounts (Instagram: fort.mincr05, LinkedIn: /in/mike.shinoda.ps, Behance: behance.net/shinodaarts), notification settings, and 'Edit About' and 'Sign off' buttons.
- My Gallery:** A grid of nine image thumbnails. Each thumbnail has a heart icon and a downward arrow. Includes a search bar for artists and projects.
- Messages:** A list of messages from various users. Recent messages include Emma Stone (Always look twice...), Henry Ford (I can give you a ride...), Corey Taylor (Yeah! I can sing like He...), Mia Toretto (Let's find who's fastest...), and Dimebaan Darrel.
- Post Detail View:** Shows a large image of a man with glasses drinking from a cup, with the caption "Hi, There!". Below the image is a bio about Corey Taylor's life story. Includes social sharing icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter.

# MUSIC CASTER

## PLATAFORMA DE MÚSICA

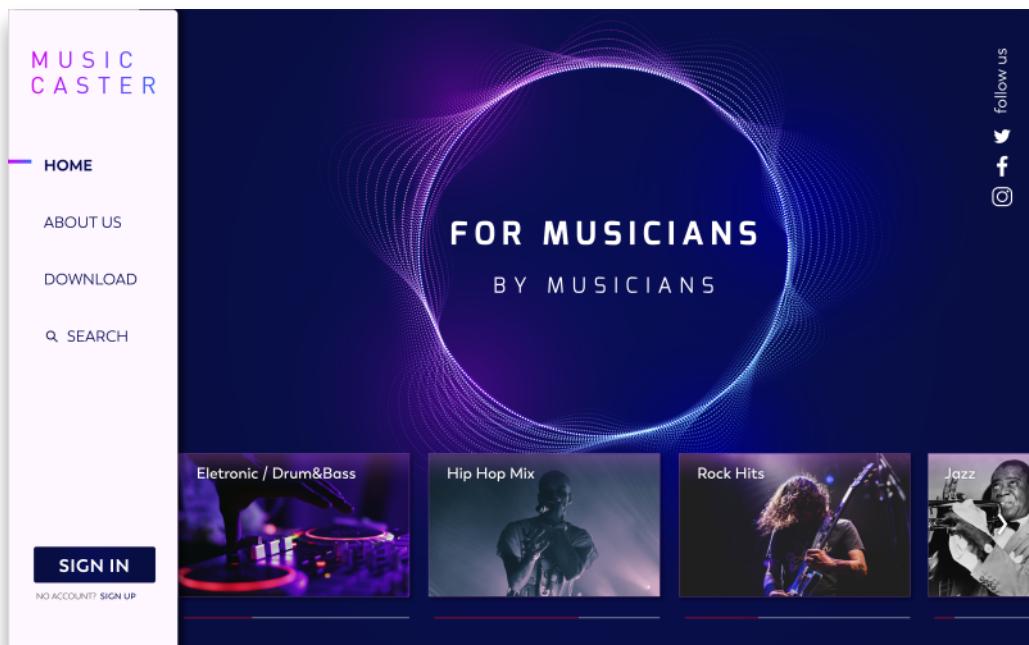
ESTA PLATAFORMA CONSISTE NUM STREAMING DE MÚSICA DE ARTISTAS MAIS PEQUENOS.

TENDO UMA VERTENTE PESSOAL LIGADA À MÚSICA DESDE SEMPRE, VEJO MUITOS TALENTOS SEREM DESVALORIZADOS E NÃO CONHECIDOS. COMO TAL, O OBJETIVO DESTA PLATAFORMA É PODER DAR VOZ AO TALENTO MENOS CONHECIDO, ONDE OS ARTISTAS PODEM PARTILHAR O SEU CONTEÚDO MUSICAL DE FORMA A QUE EXISTA UMA BIBLIOTECA DE TALENTOS E QUE ATRAVÉS DA PARTILHA E CONHECIMENTO PELA PLATAFORMA POSSAM CHEGAR A PRODUTORES OU A NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO EM PROL DO SEU CRESCIMENTO. É UMA PLATAFORMA REALIZADA PARA MÚSICOS, ONDE É PARTILHADO CONTEÚDO DE MÚSICOS PARA MÚSICOS.



# MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA



OS ECRÃS DESENVOLVIDOS ESTÃO PENSADOS TANTO PARA APLICAÇÃO COMO PARA BROWSER, TAL COMO PARA DISPOSITIVOS DESKTOP E MOBILE.



O B R  
I G A  
D O !

2  
0  
2  
2

[LINKEDIN](#)  
[/IN/DIOGOGONÇALVES-DESIGNER](#)

[EMAIL](#)  
[DM19SG98@OUTLOOK.COM](mailto:DM19SG98@OUTLOOK.COM)

[TELEMÓVEL](#)  
[917624614](#)

[GRAPHIC & UI/UX DESIGNER](#) [DIOGO GONÇALVES](#)

# RUI'S WORKSHOP

## DESIGN DE LOGOTIPO

O RUI'S WORKSHOP É UMA OFICINA DE ARTESANATO DE MADEIRAS, QUE REALIZA PEÇAS E PROJETOS ÚNICOS E EXCLUSIVOS DIRETAMENTE AO CLIENTE. QUANDO ME FOI APRESENTADO ESTE PROJETO, E APÓS UMA PESQUISA CHEGUEI À CONCLUSÃO QUE ERA NECESSÁRIO UMA IDENTIDADE QUE TRANSMITISSE INOVAÇÃO E O OBJETIVO PRINCIPAL DO RUI — NO CASO ERA, REUTILIZAR MADEIRAS DE ÁRVORES ABATIDAS E DE QUEIMAS DANDO-LHES UMA NOVA VIDA ATRAVÉS DAS PEÇAS QUE CRIA.

A CRIAÇÃO DO LOGOTIPO PARTIU DA JUNÇÃO DOS DOIS ELEMENTOS PRINCIPAIS, IDENTIFICADOS PELO PRÓPRIO COMO SENDO OS ELEMENTOS BASE PARA A CONCRETIZAÇÃO FINAL DAS PEÇAS. SÃO ESTES AS ÁRVORES — DE ONDE RETIRA A MATÉRIA PRIMA; E A SERRA — QUE REPRESENTA A PRINCIPAL FERRAMENTA QUE UTILIZA PARA O CORTE DAS MADEIRAS ANTES DE AS ESCULPIR.

A FORMA FINAL DO LOGO É PROPOSITADAMENTE CIRCULAR, TEM O INTUITO DE REFORÇAR O CONCEITO DA NATUREZA E À SUA PARTICULARIDADE — REMETE À FORMA DO INTERIOR DE UM TRONCO, NÃO HÁ NENHUM IGUAL AO OUTRO ASSIM COMO AS PEÇAS DO RUI.

