

P
O
R
T
F
O
L
I
O

2
0
2
2

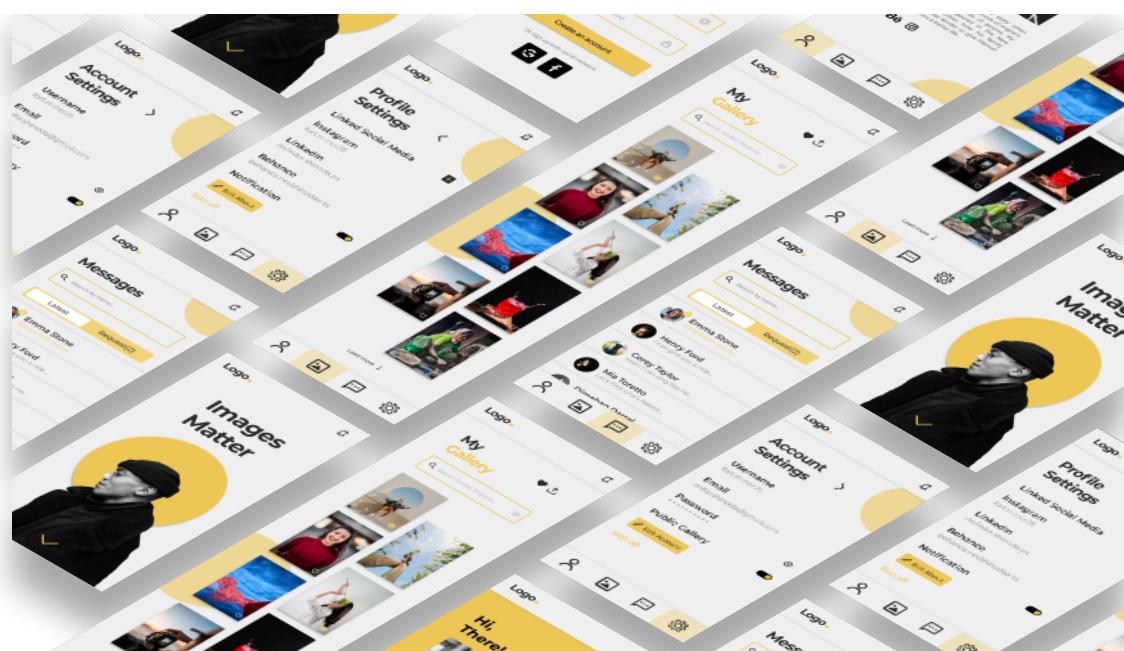


GRAPHIC & UI/UX DESIGNER DIOGO GONÇALVES

IMAGES MATTER

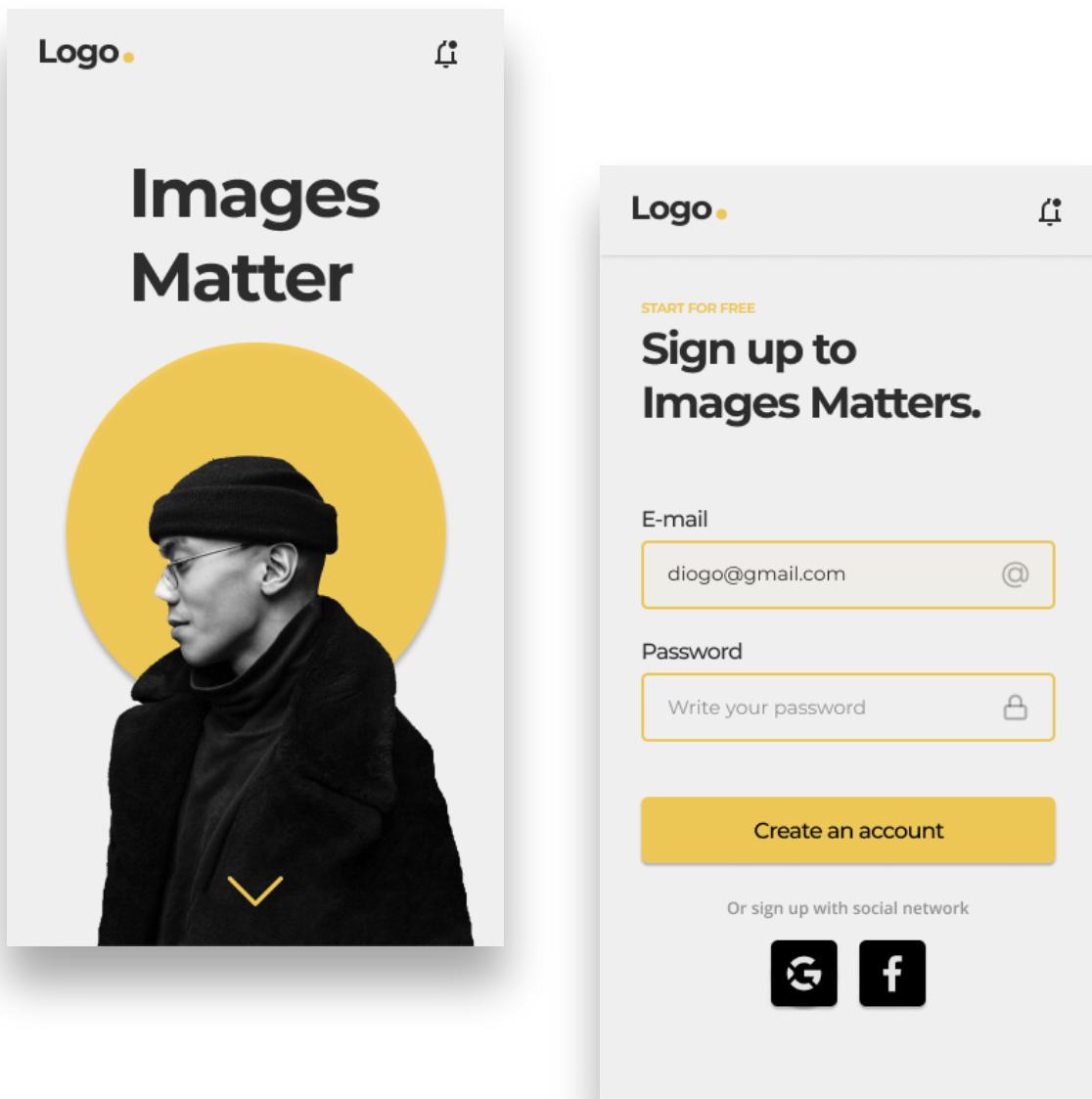
APLICAÇÃO MÓVEL

O IMAGES MATTER É UM PROJETO DE DESENHO DE INTERFACE E FOI DESENVOLVIDO PARA FOTÓGRAFOS, FUTUROS PROFISSIONAIS E CLIENTES. TENDO NO MEIO ALGUNS AMIGOS FREELANCERS FOI LANÇADO O DESAFIO DE PENSAR NUMA SOLUÇÃO PARA QUE PUDESSE HAVER LIGAÇÃO, PARTILHA DE CONHECIMENTO, ENTRE-AJUDA ENTRE FOTÓGRAFOS E AO MESMO TEMPO QUE FOSSE UM MEIO DE PARTILHA DE PORTFÓLIO, PROJETOS E OPORTUNIDADES DE TRABALHO. PARA ISSO, FORAM DESENVOLVIDOS ECRÃS PARA ESTA APLICAÇÃO QUE ILUSTRA ESSE CONCEITO — FAZENDO COM QUE EXISTA UM ESPAÇO EM COMUM COM VÁRIOS PROFISSIONAIS, ENALTECENDO O CRESCIMENTO CONJUNTO E A PARTILHA DE NOVAS OFERTAS DE TRABALHO.



IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL



IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL

The application interface for 'Logo.' consists of six screens:

- Account Settings:** Shows basic account information (Username: fort.mincr05, Email: mike.shinoda@gmail.com), a password field, and a toggle for Public Gallery (on). Buttons include 'Edit Account' and 'Sign off'.
- Profile Settings:** Shows linked social media accounts (Instagram: fort.mincr05, LinkedIn: /in/mike.shinoda.ps, Behance: behance.net/shinodaarts), notification settings, and buttons for 'Edit About' and 'Sign off'.
- My Gallery:** A grid of nine image thumbnails. Each thumbnail has a heart icon and a downward arrow. A search bar at the top says 'Search Artists, Projects...'.
- Messages:** A list of messages from various users. Recent messages are from Emma Stone, Henry Ford, Corey Taylor, Mia Toretto, and Dimebaan Darrel. A search bar at the top says 'Search by name...'. Buttons at the bottom include 'Latest' and 'Request(2)'.
- Post Detail View:** Shows a large image of a man with glasses drinking from a cup, with the caption 'Hi, There!'. Below the image is a descriptive text about Corey's life story. At the bottom, there are bio links for LinkedIn, Behance, and Instagram.

MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA

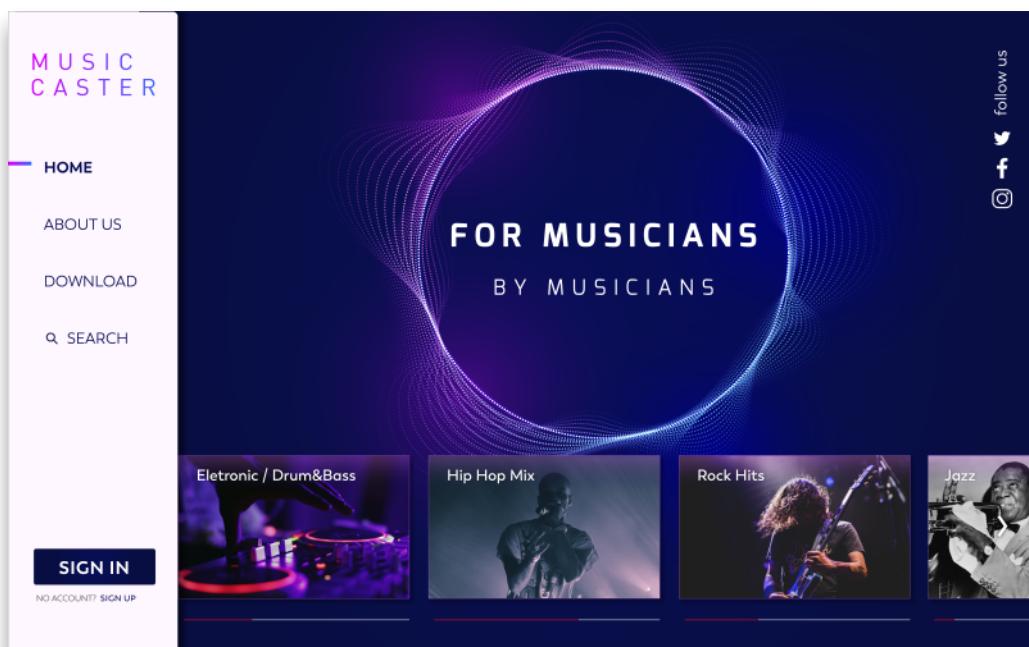
ESTA PLATAFORMA CONSISTE NUM STREAMING DE MÚSICA DE ARTISTAS MAIS PEQUENOS.

TENDO UMA VERTENTE PESSOAL LIGADA À MÚSICA DESDE SEMPRE, VEJO MUITOS TALENTOS SEREM DESVALORIZADOS E NÃO CONHECIDOS. COMO TAL, O OBJETIVO DESTA PLATAFORMA É PODER DAR VOZ AO TALENTO MENOS CONHECIDO, ONDE OS ARTISTAS PODEM PARTILHAR O SEU CONTEÚDO MUSICAL DE FORMA A QUE EXISTA UMA BIBLIOTECA DE TALENTOS E QUE ATRAVÉS DA PARTILHA E CONHECIMENTO PELA PLATAFORMA POSSAM CHEGAR A PRODUTORES OU A NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO EM PROL DO SEU CRESCIMENTO. É UMA PLATAFORMA REALIZADA PARA MÚSICOS, ONDE É PARTILHADO CONTEÚDO DE MÚSICOS PARA MÚSICOS.



MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA



OS ECRÃS DESENVOLVIDOS ESTÃO PENSADOS TANTO PARA APLICAÇÃO COMO PARA BROWSER, TAL COMO PARA DISPOSITIVOS DESKTOP E MOBILE.



WAVEFEST

IDENTIDADE GRÁFICA

O WAVEFEST É UM PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL QUE APRESENTA UM FESTIVAL DE MÚSICA.

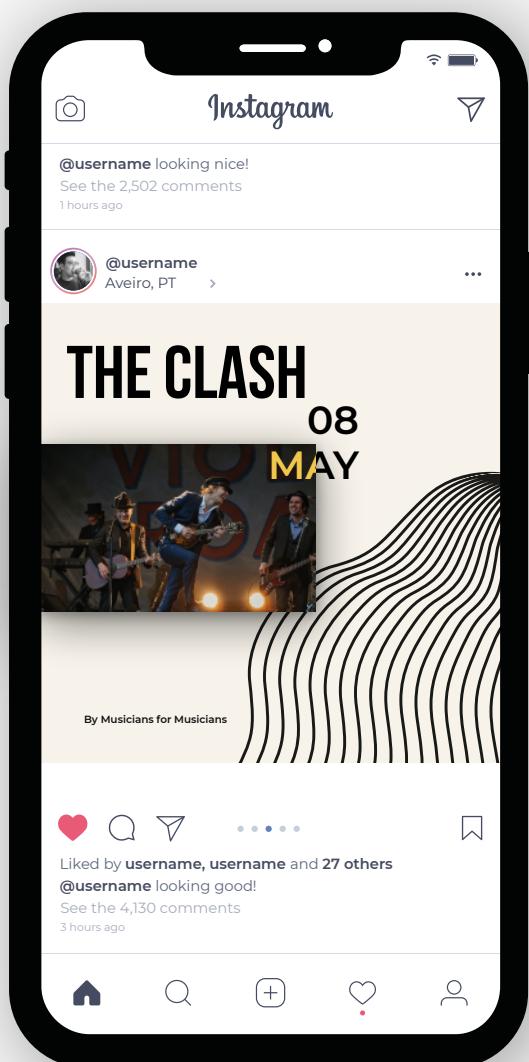
AO INICIAR ESTE PROJETO, REALIZEI UMA PESQUISA GERAL SOBRE O TEMA E ANALISEI OUTROS PROJETOS RELACIONADOS. ISTO SERVIU PARA PERCEBER OS PONTOS QUE MELHOR RESULTAM DESSAS REFERÊNCIAS E PROCURAR NOVAS FORMAS DE APRESENTAR O MEU PROJETO SEGUINDO AS BOAS PRÁTICAS DE DESIGN.

TODOS OS CONTEÚDOS GRÁFICOS E DIGITAIS RELACIONADOS COM A IMAGEM E DIVULGAÇÃO DO EVENTO FORAM PENSADOS E DESENVOLVIDOS DE FORMA A TRANSMITIR UM CONCEITO DE ENERGIA E VIBRAÇÃO DA MÚSICA ATRAVÉS DAS LINHAS QUE DÃO A IDEIA DE MOVIMENTO PELOS DIVERSOS FORMATOS APRESENTADOS. TAMBÉM AS CORES FORAM PENSADAS E REFLETIDAS, ONDE É APRESENTADO UM ALTO CONTRASTE, TIRANDO PARTIDO DA ENERGIA QUE O AMARELO TRANSMITE ATRIBUINDO-LHE A SOBRIEDEDADE DA COR PRETA.



WAVEFEST

IDENTIDADE GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA



DESIGN GRÁFICO

SOCIAL MEDIA

PROJETO
2

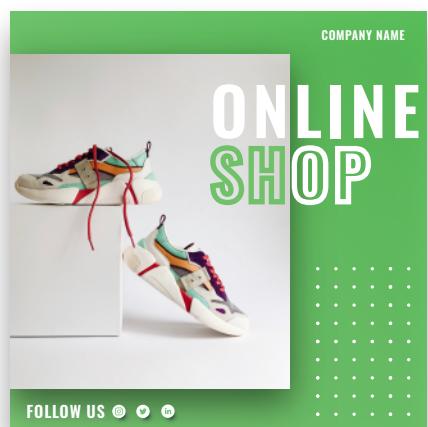
ATUALMENTE E CADA VEZ MAIS A DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO, NEGÓCIO OU EMPRESA É MUITO IMPORTANTE. VIVEMOS NUM MUNDO TECNOLÓGICO E O CRESCIMENTO PASSA PELA PARTILHA E DIVULGAÇÃO PELOS DIVERSOS MEIOS COM O PROPÓSITO DE CONQUISTAR O PÚBLICO ALVO A QUE SE DIRIGE.

A IMAGEM E A FORMA COMO SE PRETENDE TRANSMITIR UM CONCEITO É O QUE DIFERENCIARÁ A CONCORRÊNCIA, FAZENDO SOBRESSAIR O MELHOR DE CADA UM. COMO TAL, ESTE PROJETO CONSISTE NO DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS DE DIVULGAÇÃO PARA 3 MERCADOS DISTINTOS — UMA LOJA DE CALÇADO, CAMPISMO E UMA EMPRESA DE CONSTRUÇÃO CIVIL. AQUI, PERCEBE-SE QUE É NECESSÁRIO ADOPTAR TÉCNICAS DIFERENTES NO SENTIDO DE ADAPTAR A IMAGEM A CADA ÁREA, PORQUE TÊM NECESSIDADES E ENQUADRAMENTOS DIFERENTES.



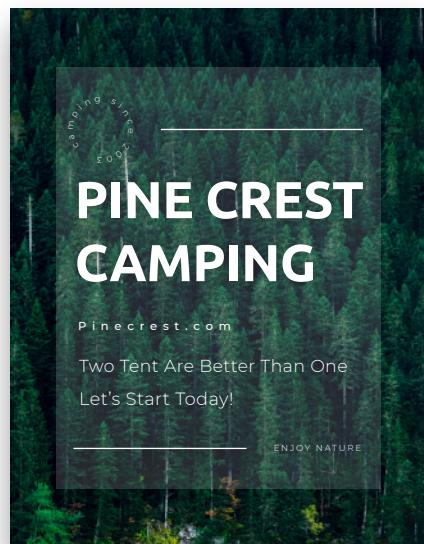
LOJA DE CALÇADO

CONTEÚDO DIGITAL



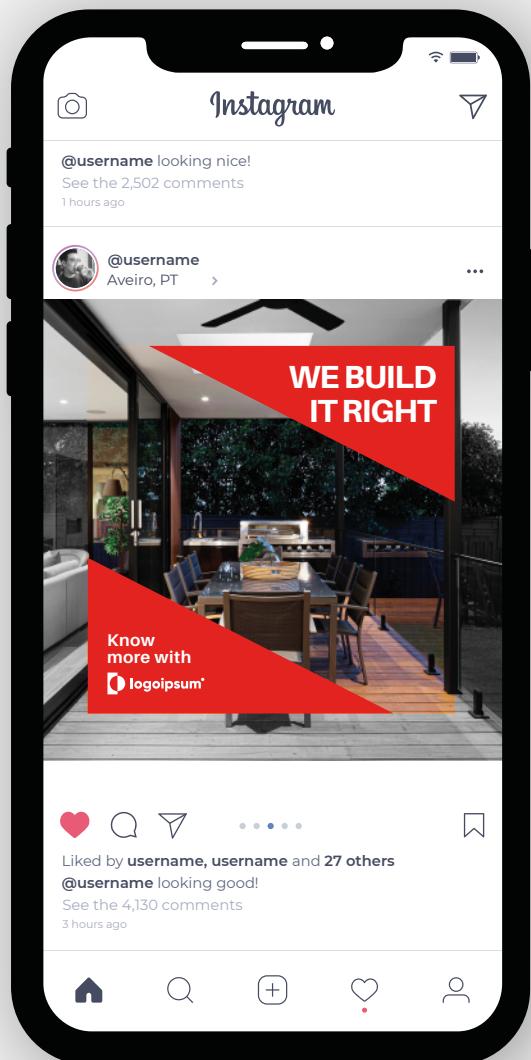
PINE CREST CAMPING

CONTEÚDO DIGITAL



EMPRESA DE CONSTRUÇÃO

CONTEÚDO DIGITAL



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

O RUI'S WORKSHOP É UMA OFICINA DE ARTESANATO DE MADEIRAS, QUE REALIZA PEÇAS E PROJETOS ÚNICOS E EXCLUSIVOS DIRETAMENTE AO CLIENTE. QUANDO ME FOI APRESENTADO ESTE PROJETO, E APÓS UMA PESQUISA CHEGUEI À CONCLUSÃO QUE ERA NECESSÁRIO UMA IDENTIDADE QUE TRANSMITISSE INOVAÇÃO E O OBJETIVO PRINCIPAL DO RUI — NO CASO ERA, REUTILIZAR MADEIRAS DE ÁRVORES ABATIDAS E DE QUEIMAS DANDO-LHES UMA NOVA VIDA ATRAVÉS DAS PEÇAS QUE CRIA.

A CRIAÇÃO DO LOGOTIPO PARTIU DA JUNÇÃO DOS DOIS ELEMENTOS PRINCIPAIS, IDENTIFICADOS PELO PRÓPRIO COMO SENDO OS ELEMENTOS BASE PARA A CONCRETIZAÇÃO FINAL DAS PEÇAS. SÃO ESTES AS ÁRVORES — DE ONDE RETIRA A MATÉRIA PRIMA; E A SERRA — QUE REPRESENTA A PRINCIPAL FERRAMENTA QUE UTILIZA PARA O CORTE DAS MADEIRAS ANTES DE AS ESCULPIR.

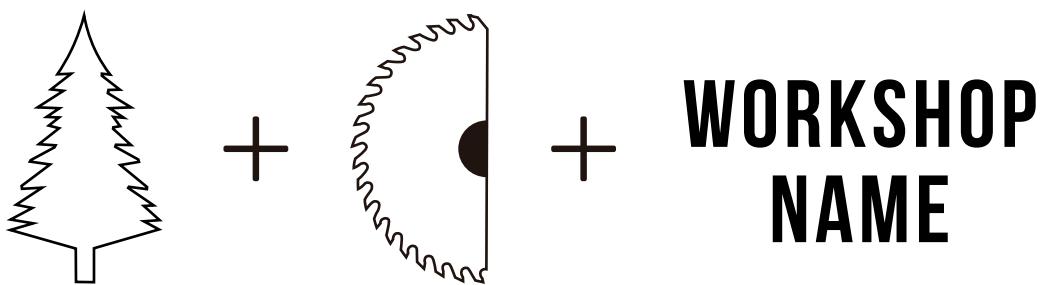
A FORMA FINAL DO LOGO É PROPOSITADAMENTE CIRCULAR, TEM O INTUITO DE REFORÇAR O CONCEITO DA NATUREZA E À SUA PARTICULARIDADE — REMETE À FORMA DO INTERIOR DE UM TRONCO, NÃO HÁ NENHUM IGUAL AO OUTRO ASSIM COMO AS PEÇAS DO RUI.



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

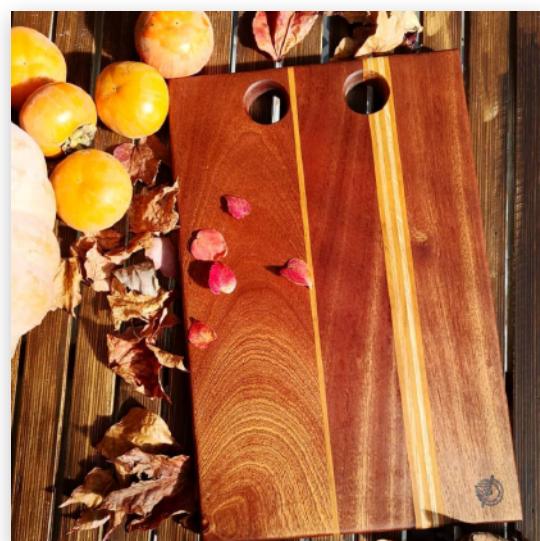
PROJETO 3



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

O LOGOTIPO É UTILIZADO ESSENCIALMENTE PARA GRAVAR TODAS AS PEÇAS DEIXANDO A MARCA SEMPRE PRESENTE. É TAMBÉM UTILIZADO NOS CARTÕES DE VISITA DA OFICINA, ASSIM COMO NOS CARTÕES DE AGRADECIMENTO QUE CONSTAM NA VENDA DE UMA NOVA PEÇA.



O B R
I G A
D O !

2
0
2
2

[LINKEDIN](#)
[/IN/DIOGOGONÇALVES-DESIGNER](#)

[EMAIL](#)
DM19SG98@OUTLOOK.COM

[TELEMÓVEL](#)
[917624614](#)

[GRAPHIC & UI/UX DESIGNER](#) [DIOGO GONÇALVES](#)