

P
O
R
T
F
O
L
I
O

2
0
2
2

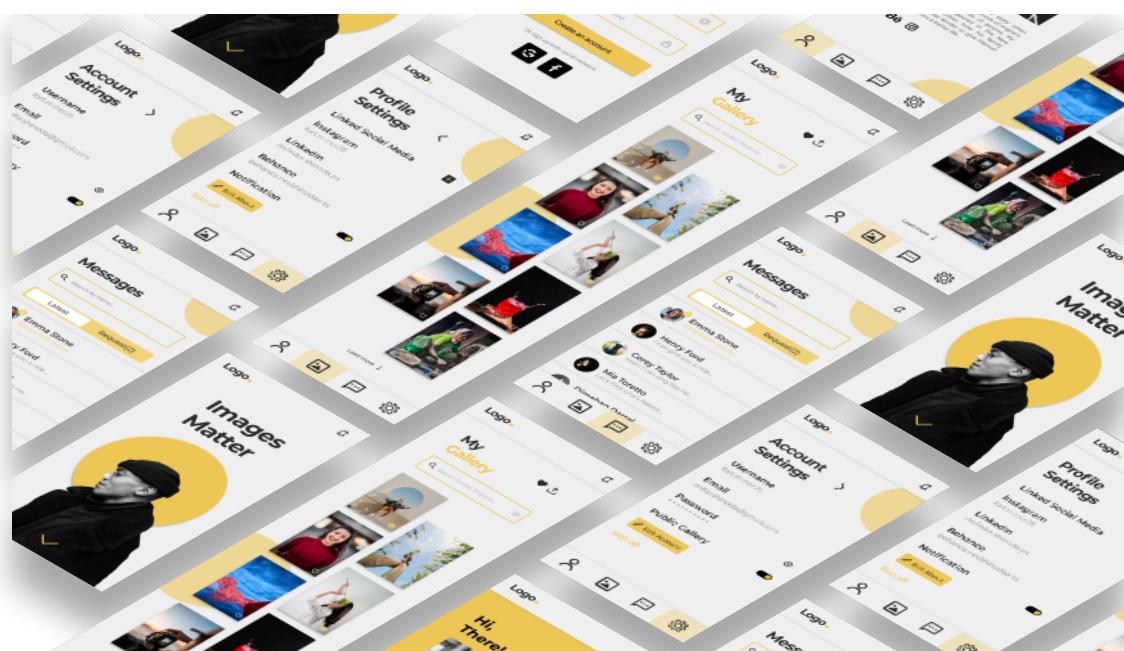


GRAPHIC & UI/UX DESIGNER DIOGO GONÇALVES

IMAGES MATTER

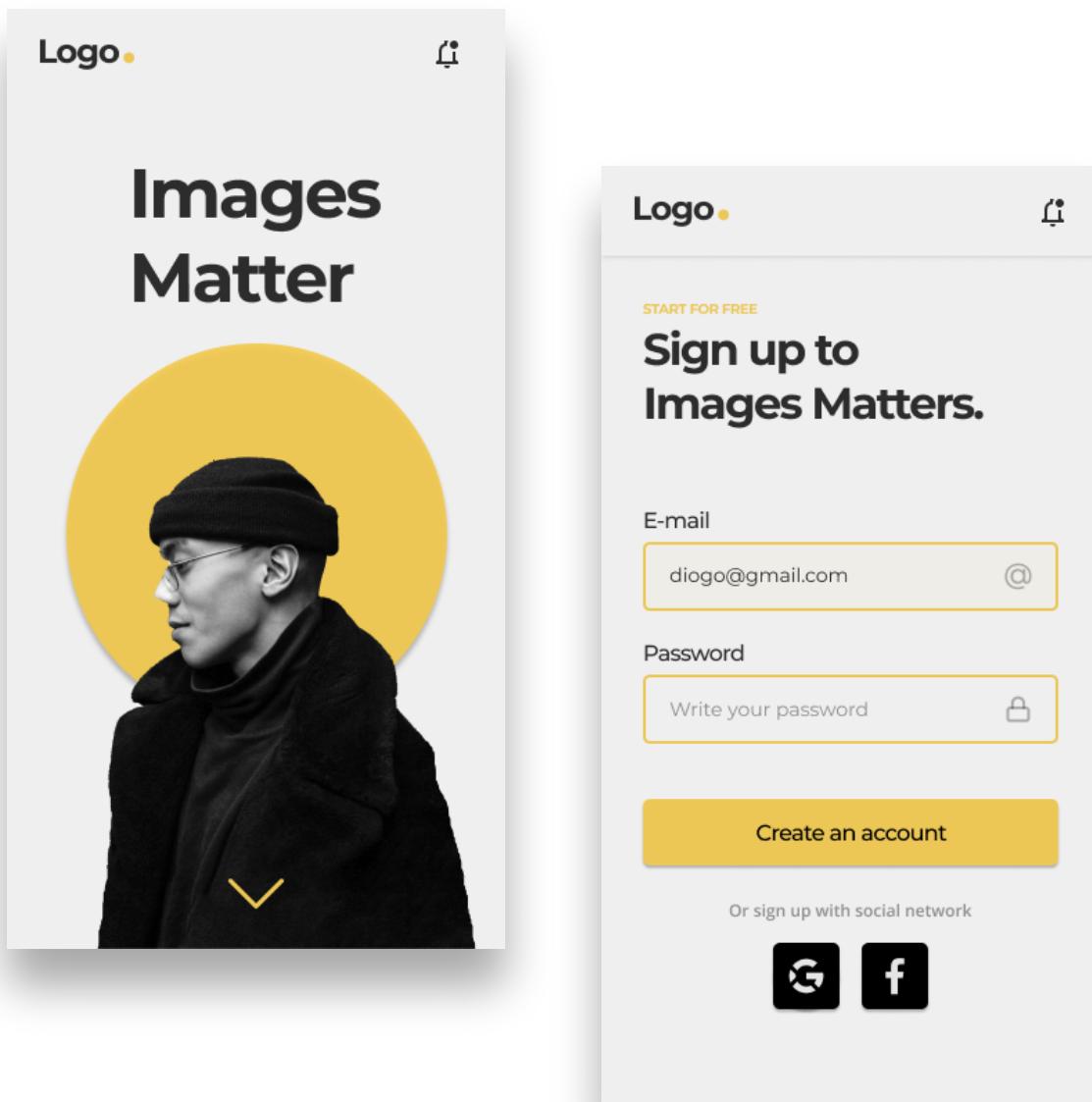
APLICAÇÃO MÓVEL

O IMAGES MATTER É UM PROJETO DE DESENHO DE INTERFACE E FOI DESENVOLVIDO PARA FOTÓGRAFOS, FUTUROS PROFISSIONAIS E CLIENTES. TENDO NO MEIO ALGUNS AMIGOS FREELANCERS FOI LANÇADO O DESAFIO DE PENSAR NUMA SOLUÇÃO PARA QUE PUDESSE HAVER LIGAÇÃO, PARTILHA DE CONHECIMENTO, ENTRE-AJUDA ENTRE FOTÓGRAFOS E AO MESMO TEMPO QUE FOSSE UM MEIO DE PARTILHA DE PORTFÓLIO, PROJETOS E OPORTUNIDADES DE TRABALHO. PARA ISSO, FORAM DESENVOLVIDOS ECRÃS PARA ESTA APLICAÇÃO QUE ILUSTRA ESSE CONCEITO — FAZENDO COM QUE EXISTA UM ESPAÇO EM COMUM COM VÁRIOS PROFISSIONAIS, ENALTECENDO O CRESCIMENTO CONJUNTO E A PARTILHA DE NOVAS OFERTAS DE TRABALHO.



IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL



IMAGES MATTER

APLICAÇÃO MÓVEL

Account Settings

- Username: fort.mincr05
- Email: mike.shinoda@gmail.com
- Password: [REDACTED]
- Public Gallery: On
- Buttons: Edit Account, Sign off

Profile Settings

- Linked Social Media:
 - Instagram: fort.mincr05
 - LinkedIn: /in/mike.shinoda.ps
 - Behance: behance.net/shinodaarts
- Notification: Off
- Buttons: Edit About, Sign off

My Gallery

Search bar: Search Artists, Projects...

Gallery items:

- A man standing in front of a circular opening.
- A person's hands holding a branch.
- A woman in a red dress smiling.
- A person painting a mural on a wall.
- A landscape with red rocks and blue water.
- A person eating an apple.
- A hand holding a camera.
- A person in a green shirt working at a table.

Messages

Search bar: Search by name...

Latest messages:

- Emma Stone: Always look twice...
- Henry Ford: I can give you a ride...
- Corey Taylor: Yeah! I can sing like He...
- Mia Toretto: Let's find who's fastest...
- Dimebaan Darrel: [REDACTED]

MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA

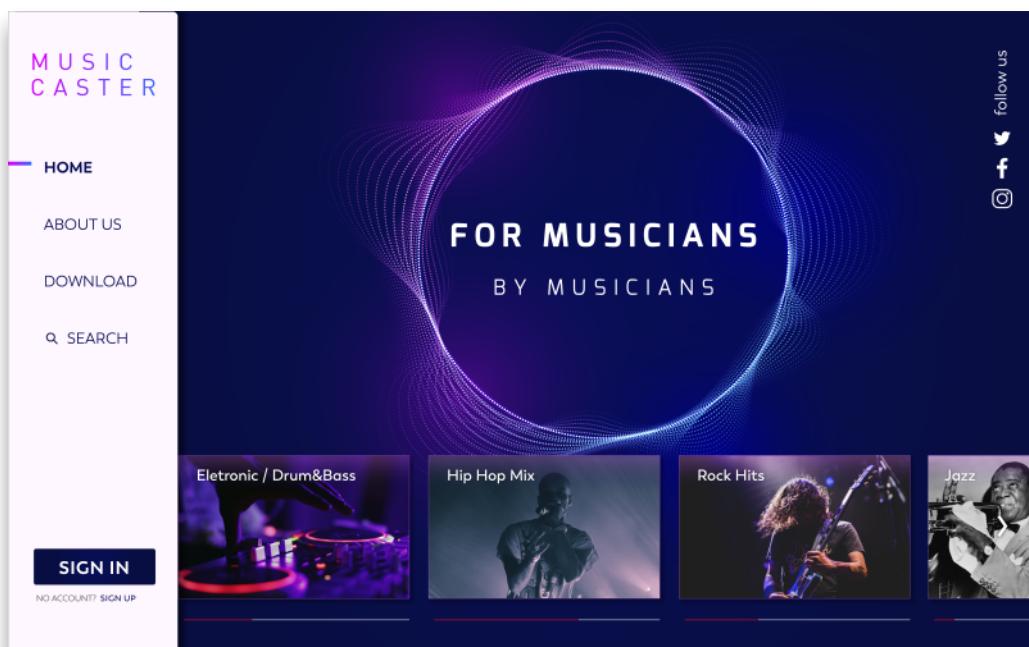
ESTA PLATAFORMA CONSISTE NUM STREAMING DE MÚSICA DE ARTISTAS MAIS PEQUENOS.

TENDO UMA VERTENTE PESSOAL LIGADA À MÚSICA DESDE SEMPRE, VEJO MUITOS TALENTOS SEREM DESVALORIZADOS E NÃO CONHECIDOS. COMO TAL, O OBJETIVO DESTA PLATAFORMA É PODER DAR VOZ AO TALENTO MENOS CONHECIDO, ONDE OS ARTISTAS PODEM PARTILHAR O SEU CONTEÚDO MUSICAL DE FORMA A QUE EXISTA UMA BIBLIOTECA DE TALENTOS E QUE ATRAVÉS DA PARTILHA E CONHECIMENTO PELA PLATAFORMA POSSAM CHEGAR A PRODUTORES OU A NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO EM PROL DO SEU CRESCIMENTO. É UMA PLATAFORMA REALIZADA PARA MÚSICOS, ONDE É PARTILHADO CONTEÚDO DE MÚSICOS PARA MÚSICOS.



MUSIC CASTER

PLATAFORMA DE MÚSICA



OS ECRÃS DESENVOLVIDOS ESTÃO PENSADOS TANTO PARA APLICAÇÃO COMO PARA BROWSER, TAL COMO PARA DISPOSITIVOS DESKTOP E MOBILE.



WAVEFEST

IDENTIDADE GRÁFICA

O WAVEFEST É UM PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL QUE APRESENTA UM FESTIVAL DE MÚSICA.

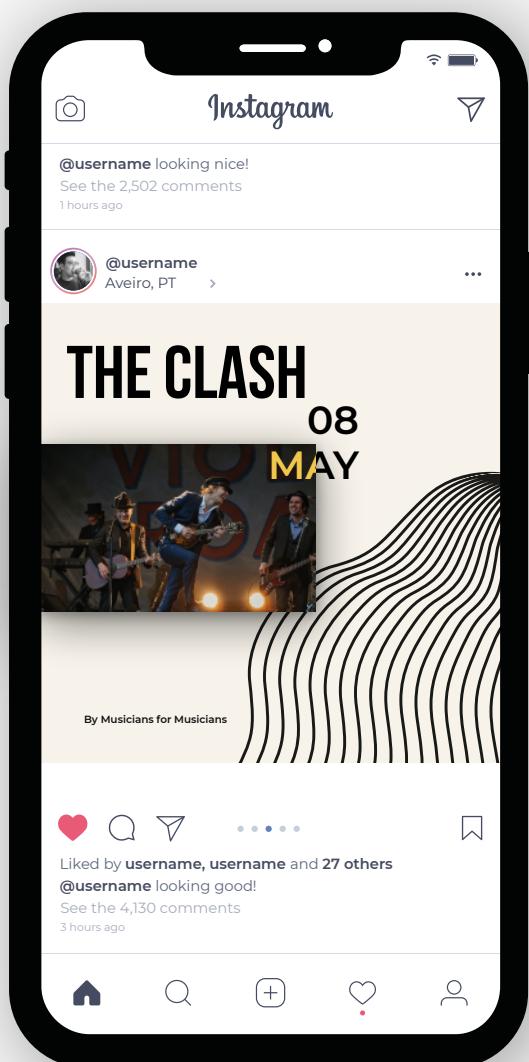
AO INICIAR ESTE PROJETO, REALIZEI UMA PESQUISA GERAL SOBRE O TEMA E ANALISEI OUTROS PROJETOS RELACIONADOS. ISTO SERVIU PARA PERCEBER OS PONTOS QUE MELHOR RESULTAM DESSAS REFERÊNCIAS E PROCURAR NOVAS FORMAS DE APRESENTAR O MEU PROJETO SEGUINDO AS BOAS PRÁTICAS DE DESIGN.

TODOS OS CONTEÚDOS GRÁFICOS E DIGITAIS RELACIONADOS COM A IMAGEM E DIVULGAÇÃO DO EVENTO FORAM PENSADOS E DESENVOLVIDOS DE FORMA A TRANSMITIR UM CONCEITO DE ENERGIA E VIBRAÇÃO DA MÚSICA ATRAVÉS DAS LINHAS QUE DÃO A IDEIA DE MOVIMENTO PELOS DIVERSOS FORMATOS APRESENTADOS. TAMBÉM AS CORES FORAM PENSADAS E REFLETIDAS, ONDE É APRESENTADO UM ALTO CONTRASTE, TIRANDO PARTIDO DA ENERGIA QUE O AMARELO TRANSMITE ATRIBUINDO-LHE A SOBRIEDEDADE DA COR PRETA.



WAVEFEST

IDENTIDADE GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA



WAVEFEST

IDENTIDADE
GRÁFICA

PROJETO 3



DESIGN GRÁFICO

SOCIAL MEDIA

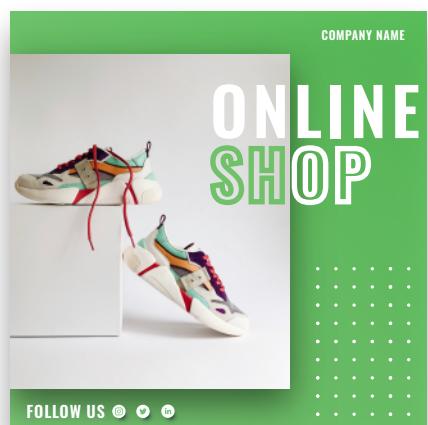
ATUALMENTE E CADA VEZ MAIS A DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO, NEGÓCIO OU EMPRESA É MUITO IMPORTANTE. VIVEMOS NUM MUNDO TECNOLÓGICO E O CRESCIMENTO PASSA PELA PARTILHA E DIVULGAÇÃO PELOS DIVERSOS MEIOS COM O PROPÓSITO DE CONQUISTAR O PÚBLICO ALVO A QUE SE DIRIGE.

A IMAGEM E A FORMA COMO SE PRETENDE TRANSMITIR UM CONCEITO É O QUE DIFERENCIAM A CONCORRÊNCIA, FAZENDO SOBRESSAIR O MELHOR DE CADA UM. COMO TAL, ESTE PROJETO CONSISTE NO DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS DE DIVULGAÇÃO PARA 3 MERCADOS DISTINTOS — UMA LOJA DE CALÇADO, CAMPISMO E UMA EMPRESA DE CONSTRUÇÃO CIVIL. AQUI, PERCEBE-SE QUE É NECESSÁRIO ADOPTAR TÉCNICAS DIFERENTES NO SENTIDO DE ADAPTAR A IMAGEM A CADA ÁREA, PORQUE TÊM NECESSIDADES E ENQUADRAMENTOS DIFERENTES.



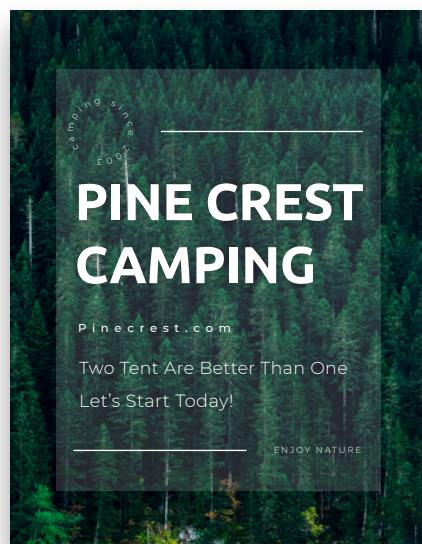
LOJA DE CALÇADO

CONTEÚDO DIGITAL



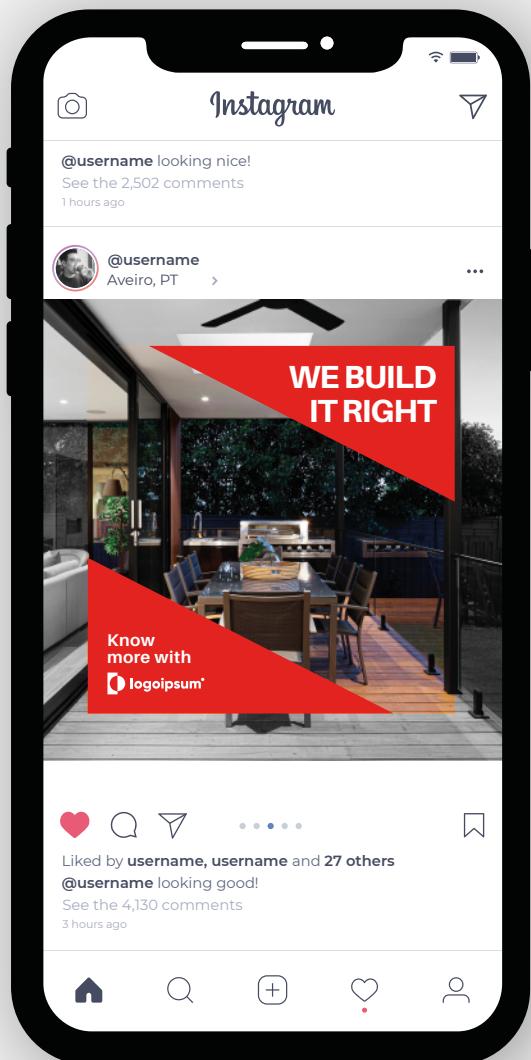
PINE CREST CAMPING

CONTEÚDO DIGITAL



EMPRESA DE CONSTRUÇÃO

CONTEÚDO DIGITAL



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

O RUI'S WORKSHOP É UMA OFICINA DE ARTESANATO DE MADEIRAS, QUE REALIZA PEÇAS E PROJETOS ÚNICOS E EXCLUSIVOS DIRETAMENTE AO CLIENTE. QUANDO ME FOI APRESENTADO ESTE PROJETO, E APÓS UMA PESQUISA CHEGUEI À CONCLUSÃO QUE ERA NECESSÁRIO UMA IDENTIDADE QUE TRANSMITISSE INOVAÇÃO E O OBJETIVO PRINCIPAL DO RUI — NO CASO ERA, REUTILIZAR MADEIRAS DE ÁRVORES ABATIDAS E DE QUEIMAS DANDO-LHES UMA NOVA VIDA ATRAVÉS DAS PEÇAS QUE CRIA.

A CRIAÇÃO DO LOGOTIPO PARTIU DA JUNÇÃO DOS DOIS ELEMENTOS PRINCIPAIS, IDENTIFICADOS PELO PRÓPRIO COMO SENDO OS ELEMENTOS BASE PARA A CONCRETIZAÇÃO FINAL DAS PEÇAS. SÃO ESTES AS ÁRVORES — DE ONDE RETIRA A MATÉRIA PRIMA; E A SERRA — QUE REPRESENTA A PRINCIPAL FERRAMENTA QUE UTILIZA PARA O CORTE DAS MADEIRAS ANTES DE AS ESCULPIR.

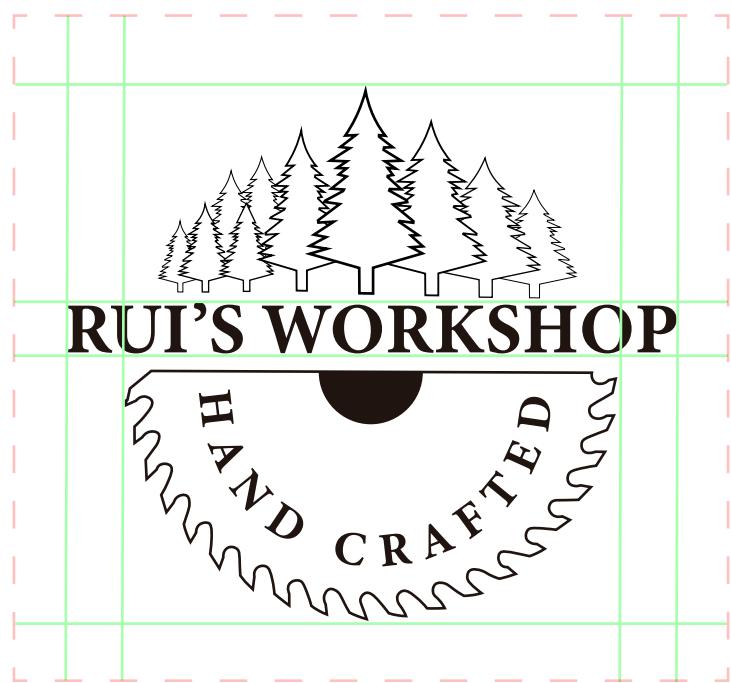
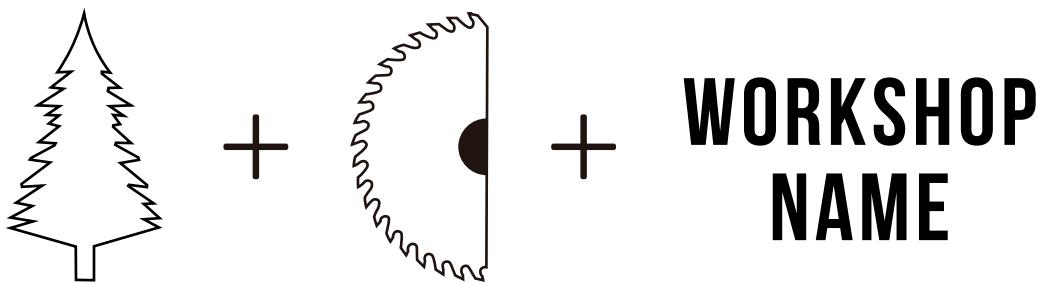
A FORMA FINAL DO LOGO É PROPOSITADAMENTE CIRCULAR, TEM O INTUITO DE REFORÇAR O CONCEITO DA NATUREZA E À SUA PARTICULARIDADE — REMETE À FORMA DO INTERIOR DE UM TRONCO, NÃO HÁ NENHUM IGUAL AO OUTRO ASSIM COMO AS PEÇAS DO RUI.



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

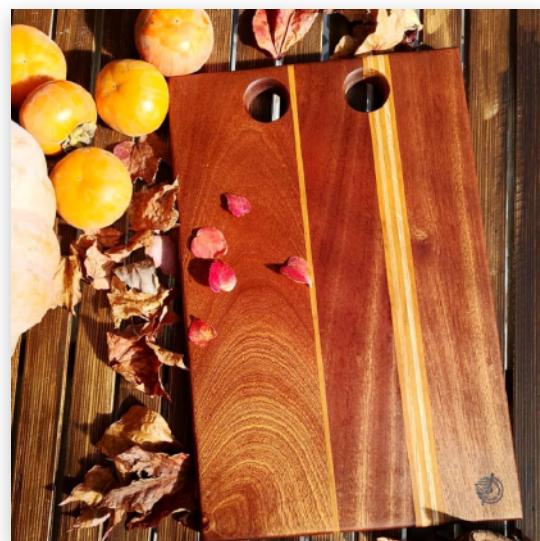
PROJETO 5



RUI'S WORKSHOP

DESIGN DE LOGOTIPO

O LOGOTIPO É UTILIZADO ESSENCIALMENTE PARA GRAVAR TODAS AS PEÇAS DEIXANDO A MARCA SEMPRE PRESENTE. É TAMBÉM UTILIZADO NOS CARTÕES DE VISITA DA OFICINA, ASSIM COMO NOS CARTÕES DE AGRADECIMENTO QUE CONSTAM NA VENDA DE UMA NOVA PEÇA.



O B R
I G A
D O !

2
0
2
2

[LINKEDIN](#)
[/IN/DIOGOGONÇALVES-DESIGNER](#)

[EMAIL](#)
DM19SG98@OUTLOOK.COM

[TELEMÓVEL](#)
[917624614](#)

[GRAPHIC & UI/UX DESIGNER](#) [DIOGO GONÇALVES](#)