

# Freguês

e-commerce<sub>mas pequeno</sub>

Proficiência Pessoal e Interpessoal 2020/21  
MIEIC, FEUP



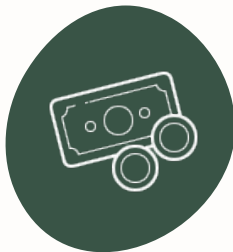


# Porquê?

# ● Problemas

## Discrepância

Diferença entre empresas de maior e menor capital



## Centralização

Fuga para centros urbanos

## Web

Pequenos vendedores não conseguem entrar no mundo digital facilmente



## Marcas

Preferência dos consumidores para com as grandes marcas

## ● Estado de arte



### Entregas

Novas Ubers que tratam de entrega de alimentos e outros bens de pequeno porte



### e-commerce

Serviços de venda de qualquer tipo de produtos online

## SERVIÇO

# Perspetiva do Cliente

Tradicional **aplicação de comércio online** *on-demand*.

Sistema de **recomendações baseado em comportamentos** na aplicação.

Feed multi-categórico **sem publicidade a outros comércios**.

Interação cliente-fornecedor através de **chat**, **doações** e **reviews** públicas.



## SERVIÇO

# Perspetiva do Fornecedor

Processo de **seleção** fundamentado na **dimensão do negócio**.

**Mensalidade** para assegurar **permanência** na aplicação adequada a cada negócio.

**Personalização** no tratamento de cada **produto** na aplicação.

**Sanções** para **incumprimento** dos termos e condições ou quebra de cláusula no contrato judicial.



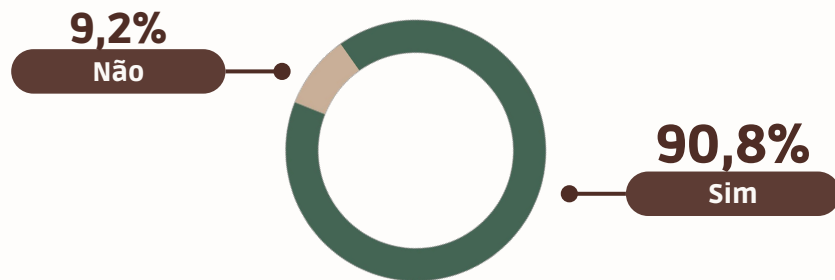
INQUÉRITO

# Pertinência da aplicação



# INQUÉRITO Adesão

Clientes



Comércios





# INQUÉRITO

## Não adesão



### Supermercados

Têm bastante afluência  
de compradores de  
qualquer forma



### Cadeias de lojas

Já estando bastante  
estabelecidas, não acham  
que seria muito útil



### Mercearias

Têm gerência idosa e  
ninguém mais jovem.

# INQUÉRITO

## Outros serviços



### Localização

Apenas existem perto de cidades grandes



### Exploração

As comissões são demasiado elevadas

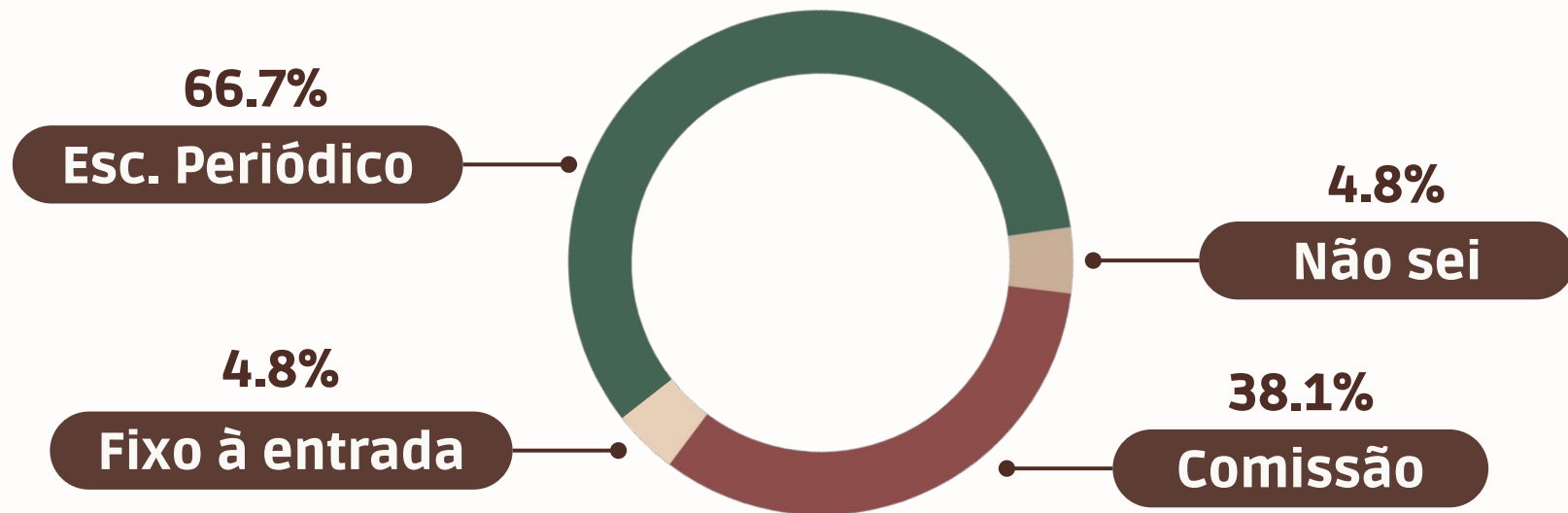


### Diferenciação

Não são apropriados para pequenos comércios/ produtores locais

INQUÉRITO

# Taxa aos comerciantes



# ● Análise SWOT



## Forças

Público-alvo

Relacionamento com  
clientes

Qualidade de produtos  
e serviços

Força da marca

Contacto direto com o  
comerciante



## Fraquezas

Marketing

Pesquisa e  
desenvolvimento

Projeção da aplicação

Instalações



## Oportunidades

Distribuição

Investimentos externos

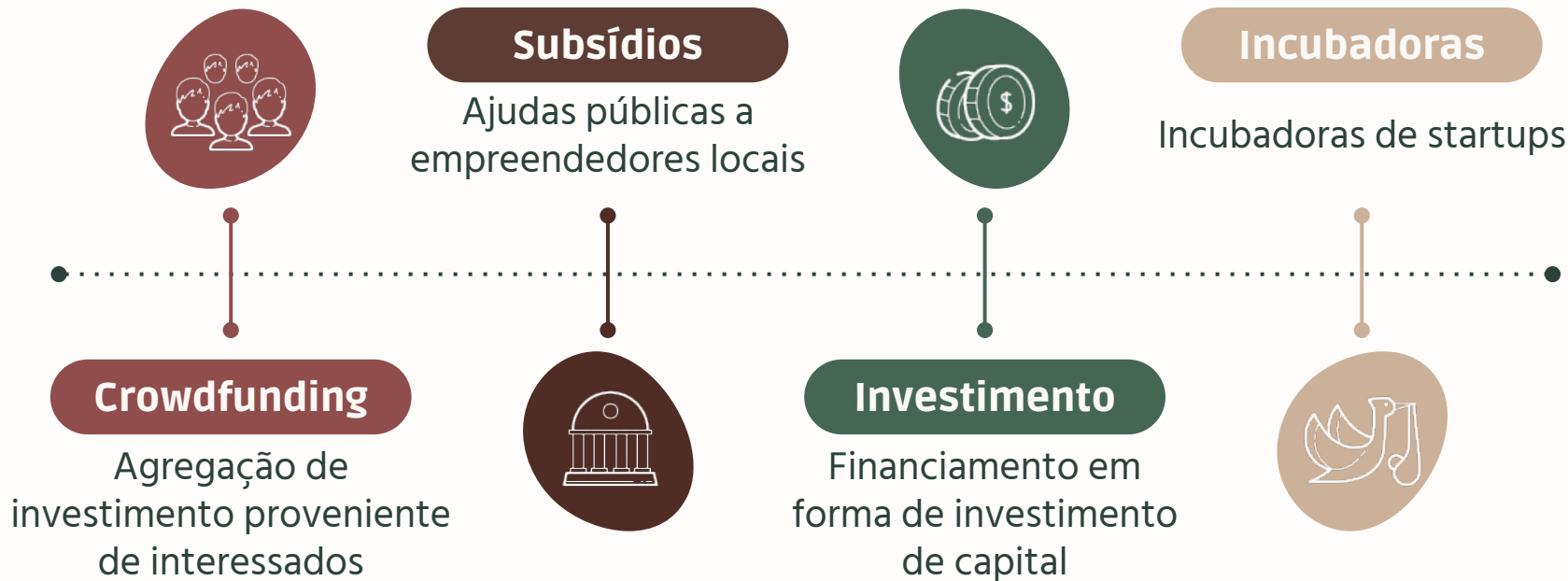


## Ameaças

Adaptação dos serviços  
existentes

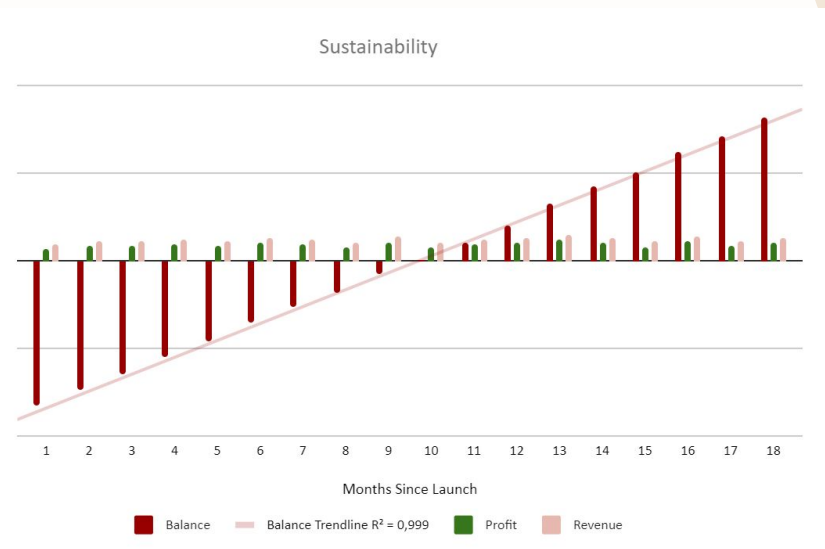
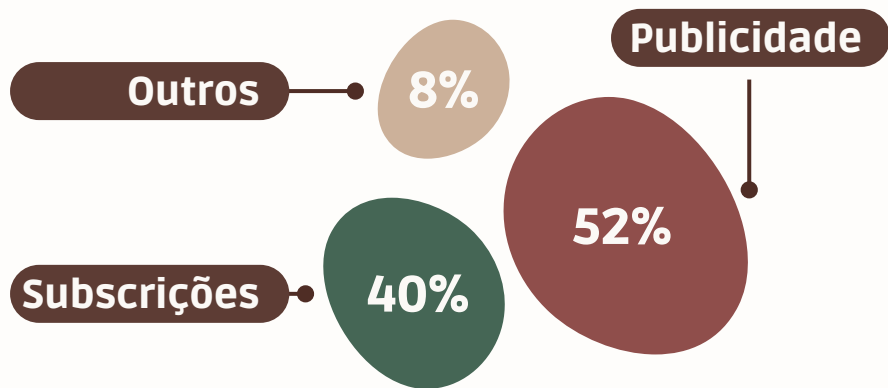
## FINANÇAS

# Lançamento inicial



FINANÇAS

# Sustentabilidade



**ROI annual: 10.7%**  
**BEP: 10º mês**

Freguês



Obrigado!

Alguma questão?