Formulários:

Empresas 1:  
Logo (116x91)   
Texto descritivo (2 linhas)\*

Empresa 2:  
Logo (116x91)  
Texto completo (40 linhas, + ou -)\*  
Foto tubm’s (116x91)  
Foto maior (283x212)

Eventos 1:  
Foto (116x91)   
Texto descritivo (2 linhas)\*

Eventos 2:  
Foto tubm’s (116x91)  
Texto completo (4 linhas)\*  
Foto maior (283x212)

Notícias 1:  
Foto (116x91)   
Texto de chamada (2 linhas)\*

Notícias 2:  
Foto (116x91)   
Texto completo (40 linhas)\*

Parceiros:  
Foto tubm’s (116x91)  
Foto maior (283x212)

Link’s:  
O cliente coloca o end. ([www.arvoredenatal.com.br](http://www.arvoredenatal.com.br)), e na página já aparece como link ativo. Um embaixo do outro, não é necessário muito espaçamento entre os links, no máximo uma linha.

Download:  
Para o cliente fazer upload, não importando o formato do arquivo. Link ativo na página para o usuário baixar.

Banner notícias:   
Chamada da ultima notícia inserida.

Obs: \* os textos, as quantias de linhas, deixo a seu critério para determinar o que é melhor, dentro do layout da pagina.