

Relatório Técnico - Análise de Vendas e Tendências de Mercado

Nome: Ana Beatriz Figueiredo

Cargo: Analista de Mercado Sênior

Departamento: Estratégia Comercial

Data de Submissão: 15 de Julho de 2025

Resumo Executivo:

O presente relatório tem como objetivo apresentar uma análise das tendências de mercado e comportamento de consumo no setor de tecnologia de consumo, com foco em dispositivos móveis, wearables e soluções integradas de IoT. Os dados foram coletados entre janeiro e junho de 2025, utilizando métodos quantitativos e qualitativos, incluindo entrevistas com stakeholders, análise de concorrência e mineração de dados secundários.

Principais Conclusões:

- As vendas de smartphones cresceram 8,3% no primeiro semestre de 2025 em comparação com o mesmo período de 2024, com destaque para modelos com inteligência artificial integrada.
- Os dispositivos vestíveis (wearables) apresentaram um crescimento de 14,7%, sendo os smartwatches os mais vendidos, seguidos por fones com assistente virtual.
- O segmento de IoT residencial (como lâmpadas inteligentes, termostatos e fechaduras) teve uma penetração de mercado 12% superior em comparação com 2024.

Recomendações Estratégicas:

1. Investir em campanhas de marketing voltadas ao público entre 25 e 40 anos, que representam 67% das compras de dispositivos móveis com IA.
2. Expandir parcerias com fabricantes de dispositivos IoT para garantir integração nativa com nossos aplicativos.

3. Criar programas de fidelização baseados em uso contínuo de wearables, integrando metas de saúde e desempenho físico.

Anexo:

- Tabela 1: Comparativo de vendas por trimestre (2023 vs 2025)
- Gráfico 1: Crescimento de vendas por categoria de produto
- Entrevistas selecionadas com consumidores frequentes e distribuidores regionais