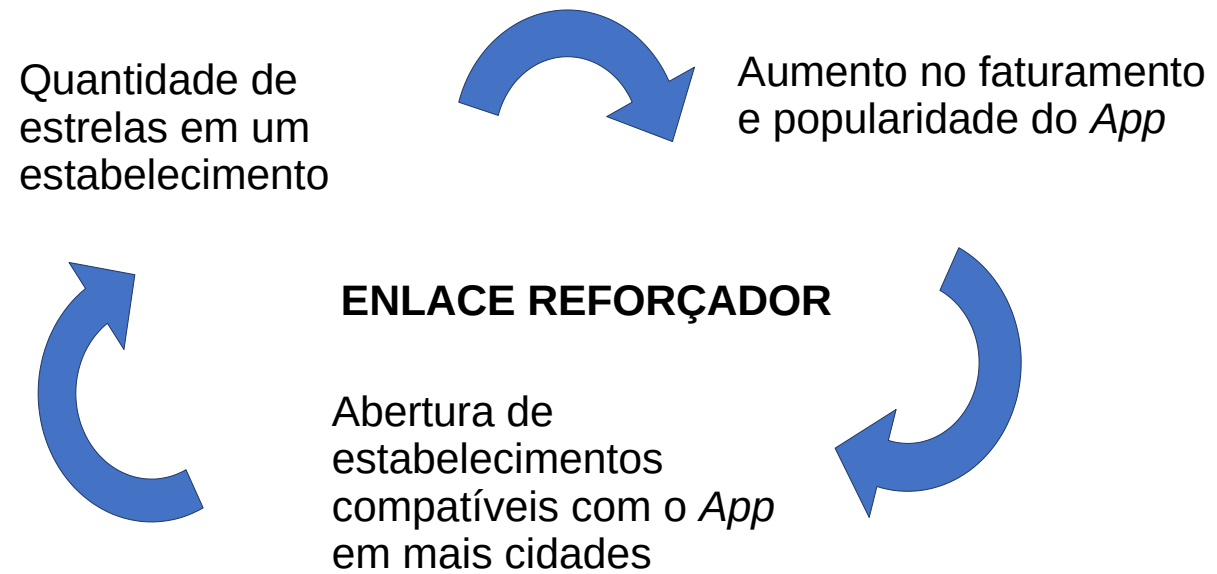


1. Quanto mais estabelecimentos existirem, mais pedidos serão feitos.
2. Quanto mais pedidos são feitos, aumenta a necessidade por entregadores dos pedidos.
3. Quanto mais entregadores, abre espaço para mais estabelecimentos serem abertos.



Enlace Reforçador de Crescimento

1. Quanto mais estrelas possui um estabelecimento, maior a quantidade de vendas e popularidade do aplicativo e do restaurante
2. Quanto maior a popularidade do aplicativo, mais estabelecimentos irão querer aderir e ter seus produtos no **Ifood**.

Enlace Reforçador de Colapso

1. Quanto menos estrelas um restaurante tiver, menos popularidade trará para si e para o aplicativo
2. Quanto menos popularidade, mais difícil será a implementação da abertura de novos estabelecimentos naquela cidade