

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Escola Superior de Tecnologia e Gestão



BURGERALL – HAMBÚRGUER PARA TODOS

DIOGO MIGUEL ALMEIDA AMORIM №:18463 TIAGO ANDRÉ CAMPOS CASTRO №:18459

Introdução

Este trabalho consiste na criação de uma aplicação mobile para a plataforma Android. Com a sua construção pretende-se que esta seja capaz não só de efetuar a compra de calçado, mas também a reserva assim como um newsletter, uma lista de desejos, um redireccionamento para a marca, e por fim um método de atribuição de pontos (estes são recebidos na realização de tarefas com o objetivo de dar descontos na compra do calçado).

Esta consiste numa seleção de possíveis tarefas que o utilizador pode fazer e que tenta contemplar todas as funcionalidades da aplicação. Temos ainda um modelo conceptual, que cria uma referência ao utilizador para que possa perceber, de uma forma mais intuitiva, a nossa aplicação.

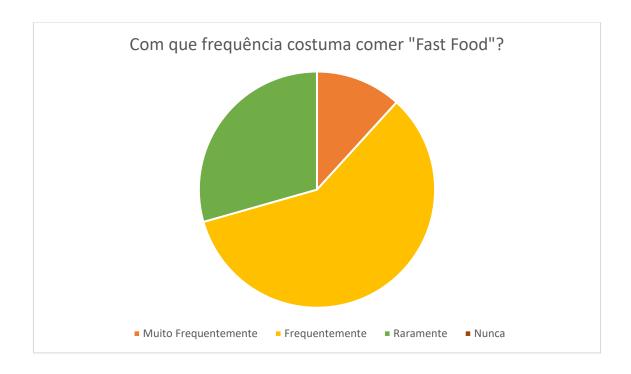
Análise de Tarefas

Recolha de Dados

Para podermos ter um planeamento da forma como os futuros utilizadores querem a aplicação, recorremos a um questionário em que conseguimos responder às 11 questões seguintes.

1. Quem vai utilizar o sistema?

Com base nas respostas obtidas nos questionários podemos concluir que o público alvo da aplicação são maioritariamente jovens estudantes entre os 18 e os 25, e do sexo masculino. Podemos verificar também, que maior parte dos inquiridos come fast food frequentemente, mas uma grande parte não costuma encomendar comida pela Web.

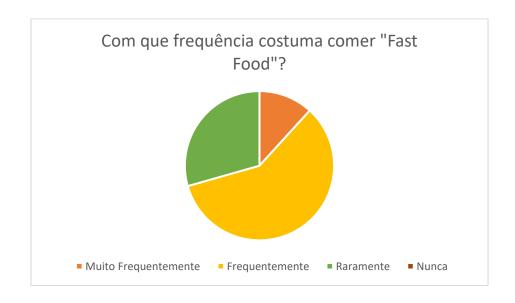








2. Que tarefas executa atualmente?



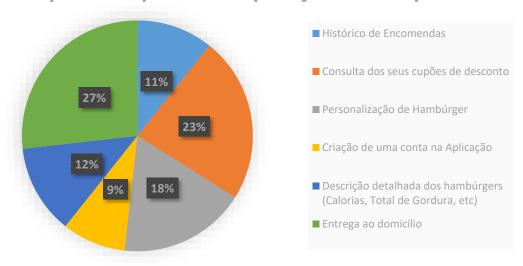




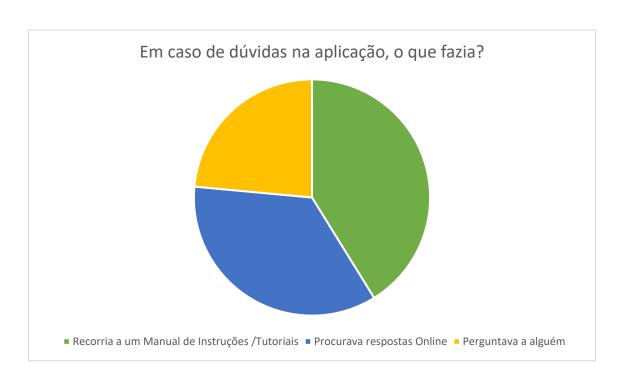
3. Que tarefas são desejáveis?

Podemos verificar no gráfico abaixo, que as tarefas mais desejadas na aplicação são a entrega ao domicilio e a consulta de cupões de desconto. Também temos com algum destaque a personalização de hambúrguer.

Quais as funcionalidades que acha importante para uma aplicação deste tipo?



4. Como se aprendem as tarefas?





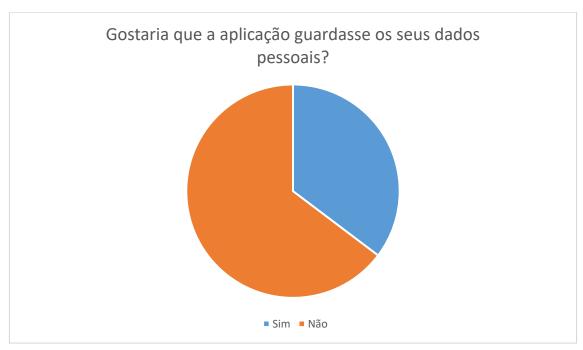
5. Onde são desempenhadas as tarefas?

As tarefas poderão ser feitas a partir de casa, ou do local de trabalho.



6. Quais as relações entre utilizadores e informação?

De acordo com os questionários, verifica-se que maior parte dos utilizadores não gostaria que a aplicação guardasse os seus dados pessoais. Por outro lado, todos os inquiridos gostavam de ser <u>notificados</u> sobre novas campanhas e descontos.

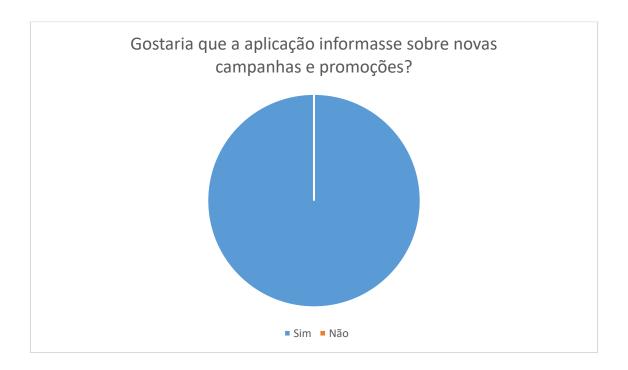




7. Que outras ferramentas tem o utilizador?

O utilizador para além da aplicação Mobile, terá também uma aplicação Web para o mesmo.

8. Como comunicam os utilizadores entre si?



9. Qual a frequência de desempenho das tarefas?

A essa questão não abordamos no nosso forms pois achamos um pouco subjetiva dependendo de cada utilizador.



10. Quais as restrições de tempo impostas?

A encomenda poderá ser agendada para uma hora certa, mas deverá chegar ao utilizador em menos de uma hora.



11. Que acontece se algo correr mal?

De acordo com os dados adquiridos, os utilizadores gostariam de ser informados.







Modelo Conceptual (Versão Mobile)

Metáforas de Analogia

Hamburgers para todos

Conceitos

Encomenda,

Hambúrguer,

Preço,

Compra,

Desconto,

Pesquisa.

Relações entre conceitos

Um utilizador pode fazer uma encomenda.

Uma encomenda pode ter vários hambúrguers.

Cada hambúrguer tem um preço.

Cada compra pode ter cupões de desconto.

O utilizador pode fazer uma pesquisa.

A pesquisar pode ser de hambúrguers ou outros.





Ações

Pesquisar os hambúguers e/ou menus existentes.

Ver os cupões de desconto disponíveis.

Escolher o hambúrguer que quer comprar.

Personalizar o hambúrguer.

Pagar o hambúrguer.

Escolher o destino da entrega.

Mapeamentos

Cada Hambúrguer na aplicação -> Hambúrguer real da empresa McBurger, Lda.

Tarefas:

Tarefa Fácil

Pesquisar um Hambúrguer.

Tarefa Média

Personalizar o hambúrguer ao seu gosto.

Tarefa Difícil

Fazer o pagamento utilizando um cupão e mandar entregar numa morada.

Cenário de Atividade

O Márcio estava a trabalhar no seu escritório, e quando se apercebeu das horas, já havia passado a sua hora de almoço. Como tinha um compromisso mais tarde e não tinha tempo para ir almoçar, decidiu encomendar um hambúrguer pela aplicação da McBurger no seu smartphone.

O Márcio entrou na aplicação, e deparou-se com uma lista de menus e hambúrguers disponíveis para encomendar. Antes de escolher, foi verificar se havia algum cupão de desconto disponível.

Como havia um cupão de 1€ de desconto no Menu Double Chessburguer, foi à pagina dos menus, escolheu o mesmo e personalizou à sua vontade. Começou por escolher a bebida e as Batatas fritas que vinham de oferta no menu, e retirou os pickles do hambúrguer porque não gostava.

Como não ia comprar mais nada, em vez de colocar no carrinho de compras, concluiu logo a compra, adicionou o cupão de desconto e adicionou a morada do seu escritório para ser feita a entrega. De seguida fez o pagamento por Cartão de Crédito e aguardou a entrega.



Conclusões

O terminar desta investigação culminou não só numa arrecadação de informação funcional como também num vasto leque de informações uteis como por exemplo saber avaliar aplicações, como saber o que o nosso público-alvo deseja nas aplicações, ter a noção que primeiro temos de realizar um modelo não funcional pois assim é poupado tempo e torna mais fácil projetar o que queremos.

A realização deste projeto tem em vista o conhecimento sobre a linguagem presente nas aplicações para Android, como é uma das plataformas mais utilizadas atualmente proporciona-nos uma maior bagagem para o mercado exterior.

Penso que desenvolvimento destas aplicações para Android será acessível, pois embora caso surjam problemas ou duvidas na programação, a internet (Youtube) atualmente também já possui muita ajuda para a solução dos mesmos.

