

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC - SÃO PAULO BACHARELADO SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

DISCIPLINA: PROJETO INTEGRADOR – 4 SEMESTRE



Diogo Sarti Julio - 1142616146

Gustavo Da Cruz Nunes - 1142640929

Vinicius Gabriel Fernandes da Silva - 1142476570

Matheus Silva Agostinho – 1142664239

São Paulo

2024



SUMÁRIO

- 1.1 RESUMO
- 1.2 INTRODUÇÃO
- 2.1 VISÃO GERAL
- 2.2 OBJETIVO
- 2.3 O PROJETO E A CONTRIBUIÇÃO À COMUNIDADE
- 2.4 ESG E AS ODS CONTEMPLADAS NO PROJETO
- 3.1 CONTEXTUALIZAÇÃO
- 3.2 ESTUDOS DE CASOS
- 4.1 METODOLOGIA
- 6.1 PROJETOS FUTUROS
- 6.2 CONCLUSÃO
- 7 TECNOLOGIAS ENVOLVIDAS

Resumo

Objetivo:

Criar uma plataforma digital que conecta doadores a ONGs em situação de necessidade, promovendo a transparência e facilitando a escolha de organizações alinhadas aos interesses dos doadores. O objetivo final é aumentar o impacto social das ONGs e fortalecer a comunidade.

Problema:

Baixa visibilidade das ONGs dificulta a captação de recursos.
Doadores têm dificuldade em encontrar organizações confiáveis para doar.

Solução:

Plataforma digital que:

Facilita doações.
Promove a transparência das ONGs.
Permite que doadores encontrem organizações alinhadas aos seus interesses.

Contribuição para a Comunidade:

Aumento do impacto social das ONGs.
Promoção da solidariedade
Fortalecimento da comunidade.

ODS Contempladas:

ODS 8: Geração de emprego digno e crescimento econômico.
ODS 5: Igualdade de gênero.
ODS 17: Parcerias para os objetivos.

Introdução

O Projeto Integrador - A Uppye visa conectar potenciais doadores a ONGs que necessitam de apoio, enfrentando desafios como a baixa visibilidade das ONGs e a dificuldade dos doadores em encontrar organizações confiáveis. A solução proposta é uma plataforma digital que facilita as doações, promovendo transparência e facilitando a escolha de organizações alinhadas aos interesses dos doadores. Este projeto busca fomentar a solidariedade e aumentar o impacto social das ONGs.

Visão Geral

Nosso projeto é uma plataforma que possibilita a doação para ONGs carentes. Nossa plataforma tem o objetivo de conseguir ajuda financeira para estas ONGs, tornaremos a plataforma em algo simples e eficaz para que seja um pouco mais prático para conseguir um auxílio financeiro de empresas ou doadores, assim ajudando a ONG a se fortalecer e crescer para ajudar ainda mais necessitados.

Objetivo

O intuito da plataforma é encontrar investidores que possam ajudar financeiramente as ONGs para que assim elas possam se estabilizar financeiramente, com isso as ONGs podem crescer de maneira rápida e estável, assim poderão ajudar cada vez mais nossa sociedade. Planejamos que todo este processo seja rápido e simples de ser feito.

O Projeto e a contribuição à comunidade

O nosso projeto é algo inovador e pode ser extremamente útil para a sociedade, tendo em vista a grande dificuldade de diversas ONGs em se manterem abertas por falta de dinheiro.

Por isto nos estamos desenvolvendo uma plataforma que irá dar auxílio a ONGs carentes e que precisam de ajuda financeira. Nosso grande objetivo é facilitar a vida destas ONGs com uma plataforma simples e prática de conseguir investimento e auxílio para que assim elas consigam ajudar cada vez mais. Com isso as ONGs poderão ajudar mais suas comunidades e torná-la cada vez melhor.

ESG e as ODS contempladas no projeto

Nosso projeto se enquadra em algumas ODS, como por exemplo: ODS 8 Geração de emprego digno e crescimento econômico, ODS 5 Igualdade de gênero e ODS 17 parcerias para os objetivos. Estas são as ODS que se enquadram exatamente em nosso projeto para o quarto semestre.

Porém ainda iremos expandir nosso projeto e acrescentar mais ODS em nossos objetivos para que assim possamos criar um projeto cada vez mais completo.

Microserviços

Microserviço de Login via Google

O que é?

Um **microserviço de login via Google** facilita a integração do login com Conta Google em sua aplicação.

Benefícios:

- Autenticação segura e simplificada
- Flexibilidade e escalabilidade
- Integração com serviços Google
- Implementação simples e rápida

Como funciona:

1. Usuário inicia o login com Google.
2. Google autentica o usuário e retorna um token.
3. Sua aplicação valida o token e concede acesso.
4. (Opcional) Obtenha informações do usuário.

API do WhatsApp

O que é?

- Permite que sua aplicação se conecte ao WhatsApp e usufrua de suas funcionalidades.

Benefícios:

- Envio e recebimento de mensagens;
- Gerenciamento de contatos e grupos;
- Notificações em tempo real;
- Integração com ferramentas de negócio.

Segurança:

- Autenticação segura;
- Criptografia de ponta a ponta;
- Conformidade com regulamentações.

Aplicações:

- Atendimento ao cliente;
- Marketing direto e engajamento;
- Automação de tarefas e notificações;
- Integração com sistemas internos.

Começando:

1. Obtenha conta de desenvolvedor no WhatsApp;
2. Crie um aplicativo e gerencie credenciais;
3. Escolha um provedor de soluções;
4. Implemente a API em sua aplicação;
5. Teste e valide a integração.

Recursos Adicionais:

- Documentação oficial da API do WhatsApp;
- Tutoriais e guias de integração;
- Comunidade de desenvolvedores do WhatsApp.

Autenticação Firebase :

O que é?

- Um conjunto de ferramentas para autenticação segura em seus aplicativos.

Funcionalidades:

- Autenticação por email, redes sociais, telefone e anônima.
- Links mágicos e autenticação multifator.
- Gerenciamento de contas e permissões granulares.

Segurança:

- Criptografia de senhas, detecção de fraude e conformidade com regulamentações.

Integração:

- SDKs para diversas plataformas, bibliotecas de terceiros e documentação detalhada.

Benefícios:

- Desenvolvimento simplificado, experiência do usuário aprimorada, segurança robusta e escalabilidade flexível.

Contextualização

Nós percebemos que as ONGs de hoje tem sofrido cada vez mais por falta de verba e investimento, muitas delas acabam encerrando as atividades e isso não é bom para nossa sociedade, que infelizmente passa por muitas tragédias. Com isso nós decidimos fazer uma plataforma que ajude as ONGs a encontrar investimento e assim se manterem estáveis financeiramente, ajudando em seu crescimento e com tudo, ajudando nossa sociedade. Claro que este não é o único

problema que uma ONG pode ter, por isso esta plataforma tem planos futuros para expandir e buscar novas formas de ajudar, não apenas de maneira financeira, mas de outras maneiras também. Alguns dos problemas que as ONGs passam são: falta de voluntários e o maior dos problemas, a documentação para ter a ONG..

Estudos de Casos

Nós escolhemos este tema pois notamos uma tremenda falta de investimento em diversas ONGs, e percebemos que este investimento é extremamente importante para que as ONGs cresçam e ajudem cada vez mais nossa sociedade, sabemos que é um trabalho difícil, porém, vamos criar esta plataforma para ajudar e facilitar as ONGs.

Para desenvolver esta plataforma, nós pesquisamos e entrevistamos fundadores de algumas ONGs, como por exemplo a ONG Portal do amigo, que é gerenciada pela Maria Selma, e também entrevistamos a Débora Souza, que é dona da ONG Federação R4. Ambas as instituições apoiaram nosso projeto, falando que será extremamente útil para as ONGs e que facilitará muito para a arrecadação em casos de extrema necessidade, que seriam em casos de desastres ou casos de tragédias.

Algumas palavras da Maria Selma, dona da ONG Portal do Amigo: "Esse projeto de vocês é algo incrível, certamente será útil e ajudará diversas ONGs pelo Brasil. Achei as taxas de cobrança pelas doações um valor justo, já que a plataforma precisa se manter. Uma coisa que me chamou a atenção foi a grande variedade de ONGs que podemos ajudar e também a simplicidade para fazer as doações."

Metodologia

- **Análise do cenário atual:**
 - Pesquisa sobre o mercado de investimento em ONGs no Brasil e no mundo.
 - Identificação das principais necessidades e desafios das ONGs e dos investidores sociais.
 - Análise das soluções existentes e suas limitações.
- **Definição do objetivo geral e dos objetivos específicos da plataforma.**
 - Alinhamento dos objetivos com as necessidades identificadas na etapa anterior.
 - Estabelecimento de metas mensuráveis e atingíveis para cada objetivo.

2. Pesquisa e Desenvolvimento:

- **Levantamento de requisitos:**
 - Realização de entrevistas com ONGs e investidores sociais para coletar informações sobre suas expectativas e necessidades.
 - Análise de dados quantitativos e qualitativos sobre o mercado de investimento em ONGs.
 - Definição dos requisitos funcionais e não funcionais da plataforma.
- **Prototipagem e testes:**
 - Desenvolvimento de protótipos de baixa fidelidade para testar diferentes funcionalidades da plataforma.
 - Realização de testes com usuários para avaliar a usabilidade e a efetividade da plataforma.
 - Interação no desenvolvimento da plataforma com base nos feedbacks dos testes.

3. Arquitetura e Desenvolvimento Técnico:

- **Definição da arquitetura da plataforma:**
 - Escolha das tecnologias e frameworks mais adequados para o desenvolvimento da plataforma.
 - Consideração de aspectos como escalabilidade, segurança e performance.
 - Definição da infraestrutura necessária para hospedar a plataforma.
- **Desenvolvimento da plataforma:**

- Implementação das funcionalidades da plataforma de acordo com os requisitos definidos.
- Utilização de práticas de desenvolvimento ágeis para garantir a flexibilidade e a adaptabilidade do projeto.
- Realização de testes unitários e de integração para garantir a qualidade do código.

4. Implementação e Lançamento:

- **Campanha de marketing e comunicação:**
 - Divulgação da plataforma para ONGs e investidores sociais.
 - Realização de eventos e workshops para apresentar a plataforma e seus benefícios.
 - Criação de materiais de marketing informativos e atrativos.
- **Captação de ONGs e investidores:**
 - Implementação de um processo de cadastro e onboarding para ONGs e investidores.
 - Realização de curadoria das ONGs cadastradas na plataforma.
 - Oferecer suporte técnico e treinamento para os usuários da plataforma.
- **Monitoramento e avaliação:**
 - Coleta de dados sobre o uso da plataforma e o impacto social gerado.
 - Análise dos dados para identificar oportunidades de melhoria.
 - Realização de pesquisas de satisfação com os usuários da plataforma.

5. Manutenção e Evolução:

- **Monitoramento de bugs e falhas:**
 - Implementação de um sistema de monitoramento para identificar e corrigir bugs rapidamente.
 - Atender às solicitações de suporte dos usuários de forma eficiente.
- **Aprimoramento das funcionalidades:**
 - Desenvolvimento de novas funcionalidades com base nas necessidades dos usuários.
 - Implementação de tecnologias inovadoras para melhorar a experiência do usuário.
- **Adaptação às mudanças do mercado:**
 - Monitoramento das tendências do mercado de investimento em ONGs.
 - Adaptação da plataforma às novas necessidades dos usuários e do mercado.

Projetos Futuros

Temos planos de inovar nossa plataforma adicionando funções para ajudar a recrutar voluntários que estão dispostos a ajudar e também ajudar as ONGs com toda sua documentação, que em nossa pesquisa foi um dos problemas mais difíceis de serem resolvido, pois é muito burocrático e também é preciso ter pessoas de confiança ao seu lado, todo o processo é bem caro e demorado, por isso temos planos de facilitar o processo das documentações para sempre manter as ONGs registradas em dia com o estado.

Conclusão:

Nossa plataforma tem o potencial de gerar um impacto social positivo significativo, conectando doadores a ONGs em situação de necessidade e promovendo a transparência e a eficiência no processo de doação. A plataforma digital proposta visa facilitar a vida de doadores e ONGs, além de fortalecer a comunidade como um todo.

Tecnologias Envolvidas

Neste projeto nós estamos utilizando as seguintes tecnologias:

Linguagens de programação: JavaScript e Java

Frameworks: Spring Boot


Banco de dados: MySQL

Ferramentas de DevOps: Git


Tela inicial




Tela de login




Entre para iniciar sua sessão





☐ Lembrar-me

 Entrar com o Google

[Esqueci minha senha](#)

Não possui uma conta? [Registre-se](#)

Tela de registro






























Código

```
J OngforallApplication.java X
Projeto > src > main > java > com > osguri > ongforall > J OngforallApplication.java > ...
1  package com.osguri.ongforall;
2
3  import org.springframework.boot.SpringApplication;
4  import org.springframework.boot.autoconfigure.SpringBootApplication;
5
6  @SpringBootApplication
7  public class OngforallApplication {
8
9      Run | Debug
10     public static void main(String[] args) {
11         SpringApplication.run(OngforallApplication.class, args);
12     }
13 }
14
```

Microsserviço: Entrar com o Google

```
</form>
<div class="social-auth-links text-center mt-2 mb-3">
  <a href="#" class="btn btn-block btn-danger">
    <i class="fab fa-google mr-2"></i> Entrar com o Google
  </a>
</div>
<!-- /.social-auth-links -->
```

Regra de Login

```
J AuthResource.java X
Projeto > src > main > java > com > osguri > ongforall > resources > J AuthResource.java > ...

22
23 @Controller
24 @RequestMapping(value = "/auth")
25 public class AuthResource {
26
27     @Autowired
28     private UserService userService;
29
30     @Autowired
31     private AuthenticationManager authenticationManager;
32
33     @Autowired
34     private CustomUserDetailsService userDetailsService;
35
36     @GetMapping(value = "/login")
37     public String loginPahe(Model model, Authentication authentication) {
38         if (authentication != null && authentication.isAuthenticated()) {
39             return "redirect:redirect";
40         }
41         model.addAttribute("user", LoginUserDTO.class);
42         return "auth/login";
43     }
44
45     @GetMapping(value = "/register")
46     public String getMethodName(Model model, Authentication authentication) {
47         if (authentication != null && authentication.isAuthenticated()) {
48             return "redirect:redirect";
49         }
50         model.addAttribute("user", RegisterUserDTO.class);
51         return "auth/register";
52     }
53
54     @PostMapping("/register")
55     public String registerUser(@ModelAttribute("user") RegisterUserDTO userDTO, Authentication authentication)
56         throws Exception {
57         if (authentication != null && authentication.isAuthenticated()) {
58             return "redirect:redirect";
59         }
60         try {
61             userDTO.setRole(role: "USER");
62             userService.save(userDTO);
63             User user = userService.findByEmail(userDTO.getEmail());
64
65             UsernamePasswordAuthenticationToken authReq = new UsernamePasswordAuthenticationToken(user.getEmail(), userDTO.getPassword());
66             Authentication auth = authenticationManager.authenticate(authReq);
67             SecurityContextHolder.getContext().setAuthentication(auth);
68
69             return "redirect:auth/login?registersuccess=true";
70         } catch (Exception exception) {
71             System.out.println(exception);
72             return "redirect:auth/register?error=true";
73         }
74     }
75
76     @GetMapping("/redirect")
77     public String redirectToDashboar(Authentication authentication) {
78         UserDetails user = (UserDetails) authentication.getPrincipal();
79         for (GrantedAuthority authority : user.getAuthorities()) {
80             if (authority.getAuthority().equals(anObject: "ROLE_ADMIN")) {
81                 return "redirect:/admin/dashboard";
82             } else if (authority.getAuthority().equals(anObject: "ROLE_USER")) {
83                 return "redirect:/dashboard";
84             } else if (authority.getAuthority().equals(anObject: "ROLE_ONG")) {
85                 return "redirect:/ong/dashboard";
86             }
87         }
88         return "redirect:/auth/login";
89     }
90 }
91
92
```