

Parecer de Caso de Testes - Sistema WebCom

Objetivo dos Testes: Validar as funcionalidades principais da aplicação Sistema WebCOM, incluindo cadastro de usuários, autenticação, busca de produtos, adição ao carrinho e finalização de compras.

Metodologia de Teste:

- Foram executados 16 casos de teste, abrangendo as funcionalidades acima mencionadas.
- O ambiente de teste foi configurado com a versão 1.0 do Sistema WebCOM, testado em navegadores Chrome e Edge.

Resultados dos Testes:

- **Casos Passados:** 11
- **Casos Falhados:** 5 (falhas em funcionalidades de filtro de busca, alteração da quantidade na tela do carrinho de compras)
- **Falhas Encontradas:** As falhas encontradas não comprometem a funcionalidade principal do sistema, mas afetam a experiência do usuário em cenários específicos.

Análise das Falhas:

- **Falha 1:** O filtro de busca está retornando mais produtos que o esperado (Criticidade: Leve).
- **Falha 2:** O filtro de marcas retorna alguns produtos mas não há informações sobre a marca (Criticidade: Leve).
- **Falha 3:** O filtro não se aplica simultaneamente a Categorias e a Marcas (Criticidade: Leve).
- **Falha 4:** Na tela do Carrinho de Compras não pode alterar a quantidade de um item. (Criticidade: Leve).
- **Falha 5:** Na tela do Carrinho de Compras não pode remover uma unidade na quantidade de um item. (Criticidade: Leve).

Decisão:

- **Aprovado com Ressalvas:** Embora existam falhas, elas não são de natureza crítica e não afetam funcionalidades essenciais. A recomendação é corrigir as falhas antes da liberação para produção.

Recomendações:

- Corrigir as falhas relacionadas ao filtro de busca e ao carrinho de compras.
- Realizar novos testes após a correção das falhas.

Conclusão: O sistema pode ser liberado para produção com a condição de que as correções sejam feitas, e um novo ciclo de testes seja executado para validar as correções.

Alunos: Diego Magno Tavares da Silva

Robson Vieira Cavalcante Júnior