



# **WEBCOM**

## **Sprint -1**

**Alunos: Diego Magno Tavares da Silva**

**Robson Vieira Cavalcante Júnior**

Histórico de Edição

Reviews	Dates	Document Release	Responsible
Documento	09/12/2024	1.0	Robson Vieira
			Diego Magno

## Sumário

1.	VISÃO GERAL	3
1.1.	ESCOPO	3
1.2.	FORA DO ESCOPO	3
1.3.	RISCOS	3
2.	<i>ESTRATÉGIA</i>	4
3.	<i>DEFINIÇÕES</i>	5
3.1.	<i>A SER TESTADO</i>	5
3.2.	NÃO SERÁ TESTADO	5
3.3.	MATRIZ DE AMBIENTE	6
3.4.	FERRAMENTAS	7
4.	PLANEJAMENTO	7

## 1. *VISÃO GERAL*

Este documento descreve o plano de testes para o processo de controle de qualidade do projeto WebCom, um site de e-commerce com funcionalidades de registro de usuário, pesquisa e visualização de produtos, carrinho de compras e finalização de pedidos.

### 1.1. *ESCOPO*

#### **Casos de Testes Concretos**

##### **Registros de Usuários**

- Cadastro de Usuário
- Login de Usuário
- Login de Usuário com senha incorreta.
- Exclusão de Um usuário já cadastrado.

##### **Pesquisar e Visualização de Produtos**

- Pesquisa por Produtos Existentes
- Filtrar Produtos por Categoria
- Filtrar Produtos por Marca
- Filtrar Produtos por Categorias e por Marca

##### **Carrinho de Compras**

- Adição de produtos ao carrinho
- Remoção de item do carrinho
- Alterar a quantidade dos produtos no Carrinho de Compras
- Remover apenas uma unidade de um produto no Carrinho de Compras.

##### **Finalização de Compra**

- Pagamento sem estar logado
- Informações de Endereço de Entrega
- Pagamento
- Resumo de compras

#### **Cypress**

##### **Testes no Backend**

- TC01 - Requisição GET - Testar se site está disponível
- TC02 - Requisição POST - Procurando um Produto

## 1.2. *FORA DO ESCOPO*

Os seguintes itens estão fora do escopo dos testes:

- Testes de segurança avançada (ex.: pen tests).
- Testes de capacidade para múltiplos usuários simultâneos (exceto para o diferencial).

## 1.3. *RISCOS*

- Limitação de tempo para automação completa dos casos de teste.
- Alterações nos requisitos durante o ciclo de testes.
- Dependência do ambiente de testes (ex.: indisponibilidade de serviços).

## 2. *ESTRATÉGIA*

A estratégia de testes aplicada neste projeto seguiu as melhores práticas da engenharia de software e foi estruturada para garantir a cobertura funcional, identificar possíveis falhas e assegurar a conformidade do sistema com os requisitos definidos.

### **Tipos de Testes Realizados**

- Teste Funcional: Verificação das funcionalidades do site, incluindo fluxo de compra, filtragem por categoria e marca, adição de produtos ao carrinho, e processo de checkout.
- Teste de Interface: Validação dos elementos visuais e sua interatividade, como botões, links, e modais.
- Teste de API: Realização de requisições GET e validação das respostas para garantir a integridade dos dados e a correta comunicação com o backend.

### **Ferramentas Utilizadas**

- Cypress: Ferramenta para automação de testes de interface e integração.

### **Abordagem Adotada**

- Execução Baseada em Casos de Teste: Cada funcionalidade foi avaliada por meio de casos de teste detalhados, abrangendo cenários positivos e negativos.

### **Critérios de Aceitação**

- O sistema deve passar em todos os testes críticos e apresentar comportamento esperado nos cenários de uso.
- Nenhuma falha grave ou impeditiva pode permanecer ao final da execução dos testes.

### **Cobertura de Testes**

- Funcionalidades Principais: Todas as funcionalidades essenciais ao fluxo de compra foram avaliadas, desde a navegação no catálogo até o checkout.
- Navegadores e Dispositivos: Os testes foram realizados em navegadores amplamente utilizados para garantir compatibilidade.

### **Gerenciamento de Defeitos**

- Todas as falhas identificadas foram registradas e priorizadas com base em sua severidade e impacto no sistema.

## 3. *DEFINIÇÕES*

Para fornecer visibilidade ao desempenho do processo de Garantia de Qualidade (QA), as especificações operacionais são descritas nos tópicos a seguir:

### 3.1. *A SER TESTADO*

Os seguintes itens farão parte do escopo de execução dos testes:

- Registro de usuários,
- Pesquisa e visualização de produtos.
- Operações no carrinho de compras, como adição, remoção.
- Finalização de compras, incluindo métodos de pagamento e mensagens de confirmação.

### 3.2. *NÃO SERÁ TESTADO*

Os elementos abaixo estão fora do escopo de execução:

- Funcionalidades administrativas do sistema.
- Testes de segurança avançada (ex.: ataques de penetração).
- Testes de desempenho além do requisito mínimo adicional com JMeter.

### 3.3. *MATRIZ DE AMBIENTE*

Sistema	SO	Execução	Resolução
Frontend WebCom	Windows 10	Manual	1920x1080 (padrão)
Backend WebCom API	Windows 11	Automático se	Não aplica

System		
SO	Execution	Resolution
Windows 10	Manual	1920x1080 (standard)
Windows 11	Manual	1920x1080 (standard)

### 3.4.FERRAMENTAS

Name	Description
Cypress	Ferramenta de automação para testes E2E e API.
JMeter	Ferramenta de teste de performance para requisições HTTP.
GitHub	Repositório para CI/CD e registro de erros.

## 4. PLANEJAMENTO

### 4.1. Objetivo

Garantir que as funcionalidades principais do WebCom estejam funcionando corretamente, entregando uma experiência confiável e alinhada aos requisitos.

---

### 4.2. Etapas do Teste

Etapa	Descrição
Planejamento dos testes	Criação dos casos de teste manuais e automatizados.



Etapa	Descrição
<b>Execução dos testes manuais</b>	Testar os cenários críticos manualmente e documentar resultados.
<b>Automação de testes</b>	Desenvolver scripts Cypress para automação de 50% dos casos de teste manuais.
<b>Testes de performance</b>	Configurar e executar testes de carga utilizando JMeter.
<b>Análise e Relatório</b>	Gerar relatórios detalhados com falhas e melhorias identificadas.

---

#### 4.3. Critérios de Aceitação

- Todos os casos de teste manuais e automatizados devem ser aprovados.
  - Não deve haver falhas críticas que impactem o funcionamento.
  - Os relatórios devem documentar os testes executados, falhas e correções propostas.
- 

### 5. Casos de Teste (Exemplo Resumido)

#### Registro de Usuário

1. **Cenário 1:** Registro com dados válidos.  
**Passos:** Preencher nome, e-mail e senha válidos.  
**Resultado Esperado:** Registro bem-sucedido.
2. **Cenário 2:** Registro com e-mail inválido.  
**Passos:** Preencher e-mail no formato incorreto.  
**Resultado Esperado:** Mensagem de erro exibida.

#### Finalização de Compra

1. **Cenário 1:** Finalizar compra com dados válidos.  
**Passos:** Preencher todos os campos necessários e confirmar a compra.  
**Resultado Esperado:** Mensagem de sucesso exibida.