	No Date
Nama : Dio Riza Maula	A Company of the Comp
Kelas : 3B TRPL	The second of th
NIM : 3622 5830 2087	The state of the substitute of the
	e dan se a de sed ear en la parte de se
Resume Etika Berinternet	
Alasan Mengapa Internet Memberikan Dampak Besar	Dalam Seagla Aspen Kehidupan
· Informasi di Internet dapat diakses 24 Jam	and the state of t
· Blaya relatif murah dan gratis	al sale from the same at the same
· kemudahan akses Informasi dalam melakukan tran	nsaksi
	Similar and a market a
Karakteristih Dunia Maya (Dysson, 1944)	
· Beroperasi Secara Virtual/Maya	The state of the s
· Dunia Cyber Selalu berubah dg cepat	The management of the second of
· Dunia maya tidah mengenal batas - batas terito	rial when the
· Informasi di dalamnya bersifat Publik	- Famureal States
	and the manufactors of the Aug. The a
Alasan Pentingnya Etika Dalam Dunia Maya	
· Pengguna Internet berasal dari berbagai negara y	19 memiliki budaya bahasa dan
Istradat yg berbeda	at the contribution.
· Pengguna Internet merupakan orang ya hidur dalam	n anonymouse, yang mengharusk
Pernyataan Identitas asli dalam berinteraksi	
· Bermacan fasilitas di Internet memungkinkan S	beserving untuk bertindak etis /
- santidak etis san jamas san jamas san majarata	and a subject to the subject tof the subject to the subject to the subject to the subject to the
	Can Mill & A State of March 1 and 1 and 1
Netihet	total more of well and as all solarly
. Netiket atau Nettiquette : etika dalam berkomi	unikasi menggunakan Internet ya
ditetaphan oleh IETF (The Internet Engineering	
· IETF : Sebuah komunitas masyarakat Internasion	al us terdiri dari Para Peranca
Jaringan, Operator, Penjual dan Penelitiyos ter	
Pengo Perasian Internet	a melaka di elekak kacasa
· Netiket meliputi:	All sand and a little of
10 Netiket one to one Communication	Alba bala maja kangangan balaw
ID Netket One to many communication	Wasterform San Asses

No Date
Afuran Inti Netiket
Kita Semua manusia, bahkan Saat berada di Internet Sekalipun. Ikuti aturan Seperti
di kehidupan nyata saat Online. Ingatlah dimana berada ketika sedang Online.
Hormatilah orang lain ketika anda Sedang Online
Jump trouver carries occurring officine
Contoh Etiket dalam komunikasi e-mail
· Jangan terlalu banyak mengutip
· Perlakukan email Secara pribadi
· Hati-hati dim menggunakan huruf kapital
· Jangan membicarakan orang lain
· Jangan menggunakan CC (carbon copy)
Contoh Pelanggaran Netiket
10 Flaming: tindakan mengirimkan Pesan ya bersifat emosional trasar, atau Penuh
kebencian dg tujuan menyerang Seseorang atau memicu konflik
dalam komunikasi online
10 Trolling: tindakan memancing emosi orang lain Secara sengaja de cara provokasi
komentar Sarkastik, atau Pernyataan Kontro Versial.
10 Junking: Pengiriman Pesan atau konten yg tidak relevan, berlebihan, atau spam
ke dalam Sebuah diskusi Online
10 Cyber bullying: Eindakan mengintimidasi, menghina, atau melecahkan Seseorang
Secara berulang melalui Platform Online.
10 Doxxing : tindakan membocorkan Informasi Pribadi Seseorang (Seperti alamat rumah,
nomor telepon, atau tempat kerja) tanpa Izin. Sering kali dg tujuan meru-
gihan atau Mengancam Mereka.
10 Hate Speech: Penyebaran Waran keben cian yg menyerang seseorang atau kelompon
berda Sarkan ras, agama, Jenis Kelamin, Orientasi Seksual, atau atribut
lamnya.
D Catfishing: tindakan menggunakan Identitas Palsu di Internet Uth menieu Orang lain
biasanya dg tujuan finansial, emosional, alau romantis
D Spamming : Pengiriman Pesan atau konten berulang kali tanpa relevansi atau tanpa
Per Setujuan Penerima, Sering Kali berupa iklan atau promosi
D Harrassment: fundakan meng ganggu alau menyerang seseorang Secara terus meneru
melalui Platform Online
DOYKO* 36 Lines, if non

	No Date
10 Astroturfing : Mani Pulasi Opini Publik melalui ulasan palsu,	komentar, atau kampanye
Yang terorganisasi agar terlihat seperti Suai	ra dari masyarakat umum.
ID Cyber Stalking: findakan mengawasi atau memata-matai	Seseorang Secara online
dengan tujuan mengganggu atau menakut-	nakuti
10 Disinformation: Penyebaran informasi Palsu atau menyesa	uthan dg tuyuan memani-
Pulasi Opini Publik.	
ke sim Pulan	
Internet mempermudah akses Informasi dan relasi, namun Pengg	junaannya Memerlukan
etika Karena Keberagaman Pengguna dan risiko Perilaku tida	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF
Panduan Penting Untuk menjaga komunikasi Sehat dan m	lengthormati Orang lain,
Pelanggaran seperti flaming Frolling, Spamming, dan Cyber	Color and a state and a superior production for the color and the color of the color and the color of the color and the color of the co
harmoni dunia maya. Edukasi etika berinternet diperlukan	
digital yg aman dan inklusif	AND A STATE OF THE
	5