Contexto da Atividade

Imagine que você foi contratado como analista de dados de uma empresa de e-commerce que vende produtos de **tecnologia**, **móveis** e **papelaria**. O objetivo é criar um **Dashboard Interativo no Power BI** para analisar as vendas, os custos e os lucros da empresa no período de **2014 a 2015**.

Os dados estão divididos em três planilhas:

- Pedidos informações gerais dos pedidos (data, mercado e modo de envio).
- Produtos informações dos produtos vendidos (categoria e nome do produto).
- **Detalhes do Pedido** valores de cada produto vendido (quantidade, valor unitário, custo de envio).

Você deve relacionar as tabelas no Power BI usando o campo **id_pedido** e **id_produto**.

Tarefas e Visualizações Requeridas

Valor de Venda por Modo de Envio

Pergunta: Qual foi o total de valor de venda considerando cada modo de envio dos pedidos?

Visualização sugerida: Gráfico de Cascata (Waterfall).

Custo Médio de Envio por Mercado

Pergunta: Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos?

Visualização sugerida: Gráfico de Treemap ou Gráfico de Colunas.

Meta de Valor Médio de Venda

A empresa estabeleceu como **meta** ter uma **média de venda mensal de pelo menos R\$350,00**.

Pergunta: Mostre um indicador (KPI) com o valor médio de venda de cada mês e destaque se no mês de **Abril/2014** a empresa ficou acima ou abaixo da meta.

Categoria com Maior Lucro Médio

Considere que o **lucro** é calculado como:

Lucro = Valor Total da Venda – Custo de Envio

Pergunta: Qual categoria de produto apresentou o maior lucro médio?

Visualização sugerida: Gráfico de Colunas ou Barras.

Comportamento da Margem de Lucro no Tempo

Considere a **margem de lucro** como:

Margem de Lucro = Lucro / Valor Total da Venda

Pergunta: Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Houve queda ou crescimento?

Visualização sugerida: Gráfico de Linha com o tempo no eixo X e a margem no eixo Y.