

Helping artists to make their dreams  
come true

# ARTPEDIA





# Our Team

Azzam Jihad Ulhaq

Dion Saputra

Ridwan Afwan Karim Fauzi





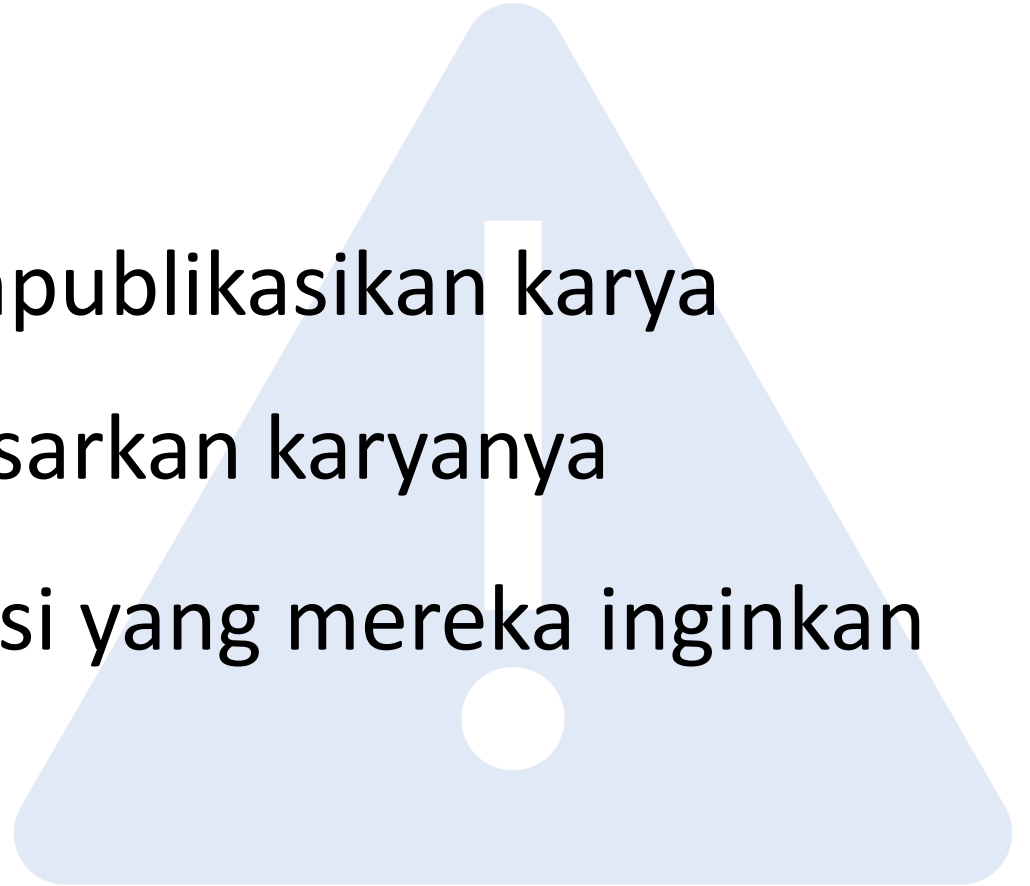
# Problems



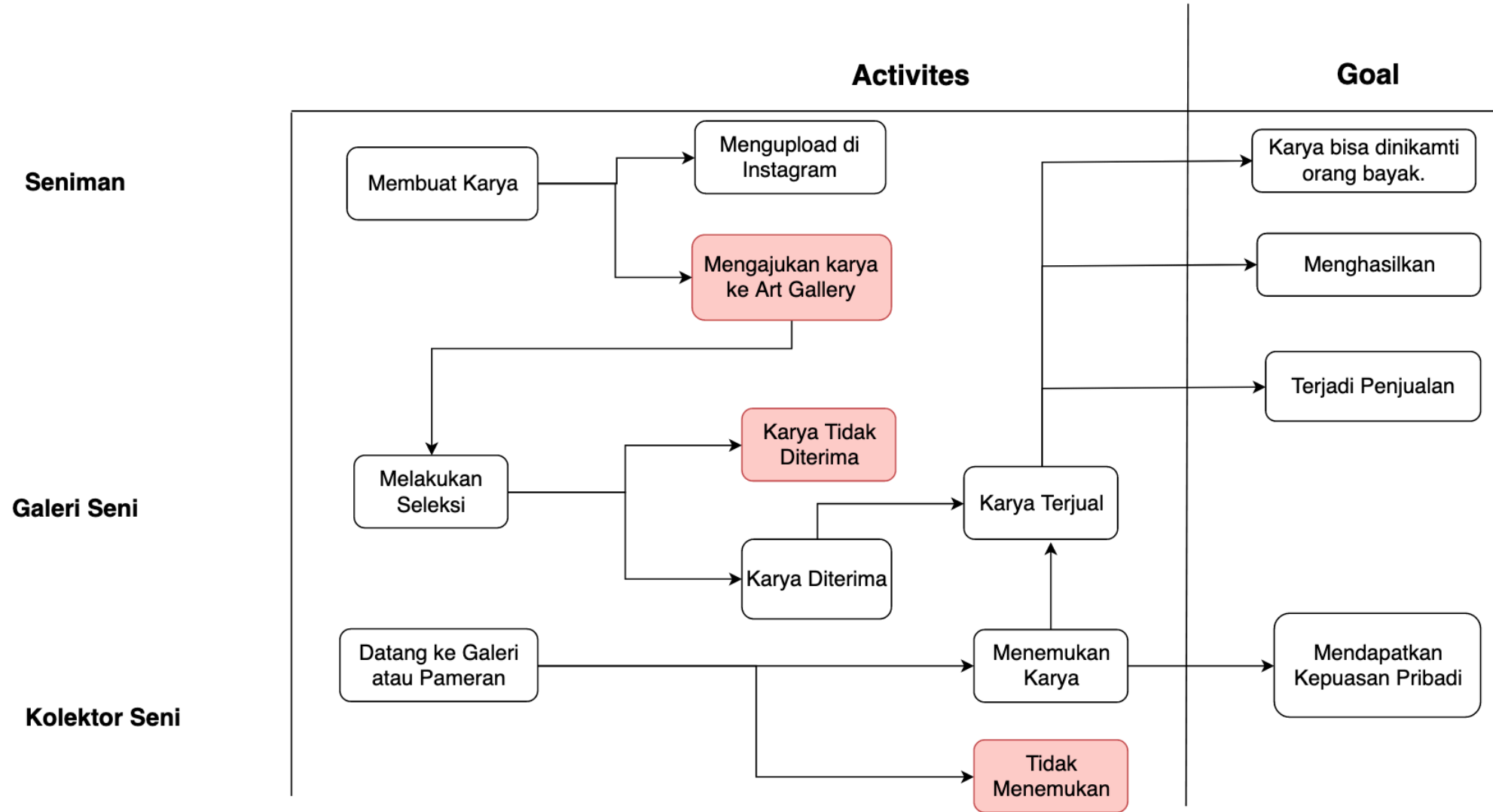
**Minimnya** medium untuk mempublikasikan karya

Seniman **kesulitan** dalam memasarkan karyanya

Kolektor **sulit** mendapatkan koleksi yang mereka inginkan



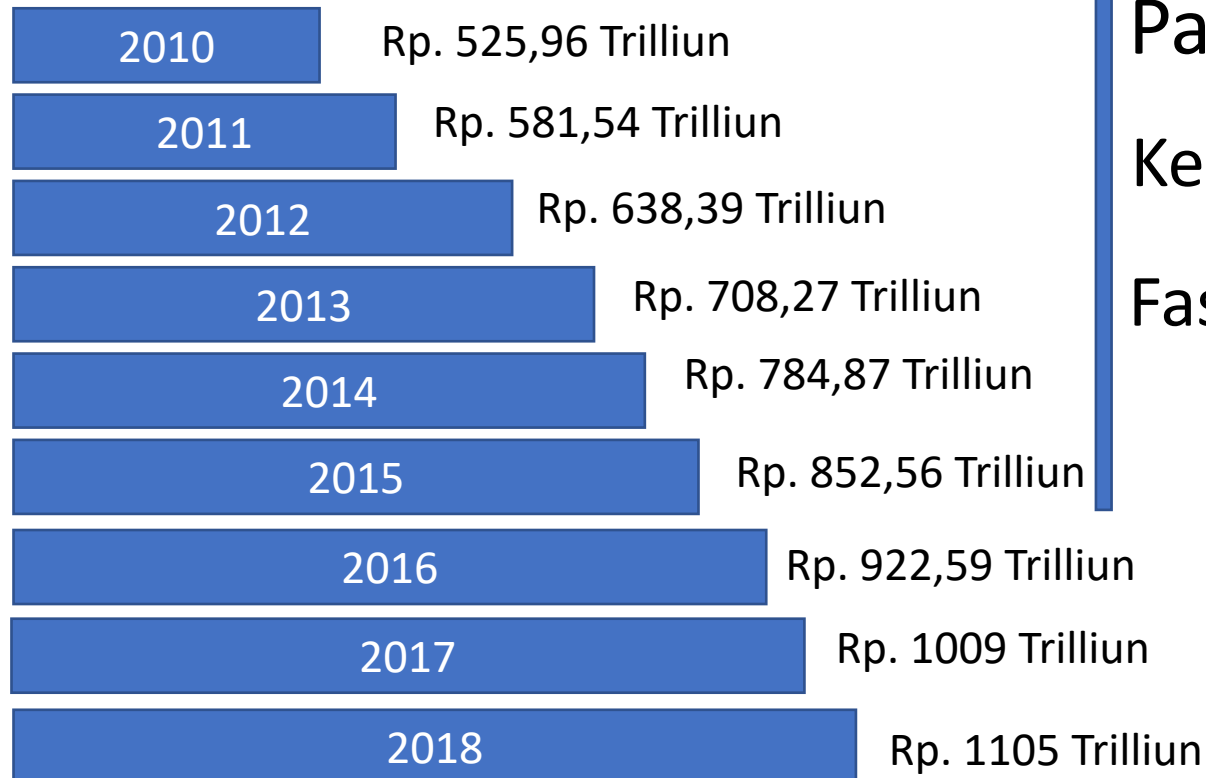
## Current User Journey



# FACTS



## Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia<sup>1</sup>



Banyak seniman yang masih **kesulitan**<sup>2</sup>

Pameran **Ketat** dan **Mahal**<sup>3</sup>

Kebijakan tentang seniman **Belum Merata**<sup>4</sup>

Fasilitas Kesenian yang masih **Minim**<sup>5</sup>

1. data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif oleh
2. <https://www.jawapos.com/jpg-today/18/05/2019/gamelan-diambil-seniman-thr-surabaya-wadul-dewan/>
3. <https://hot.detik.com/art/d-3940626/seleksi-ketat-susahnya-galeri-seni-indonesia-masuk-art-basel-hong-kong>
4. <https://dnk.id/liputan/ismail-surendra/ironi-thr-gedung-sekarat-seni-abadi-KxCHy>
5. [http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi\\_B8CE5CF3-4C76-40D6-9E7D-79FB8B708096\\_.pdf](http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi_B8CE5CF3-4C76-40D6-9E7D-79FB8B708096_.pdf)

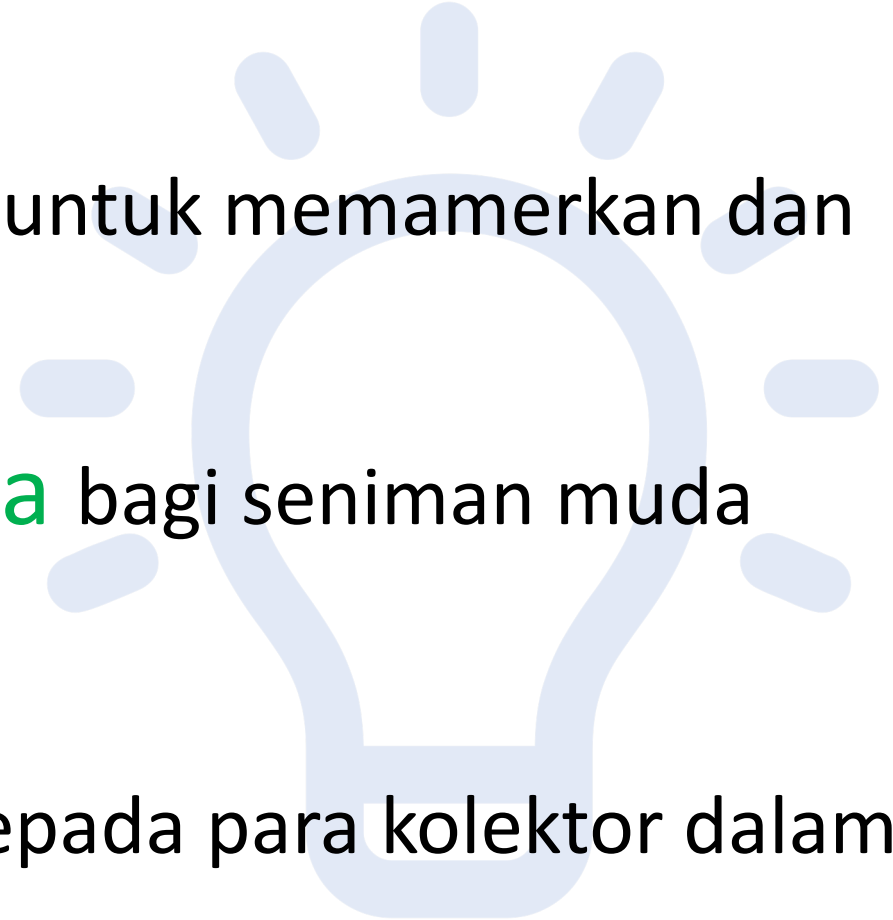


## Our Solutions

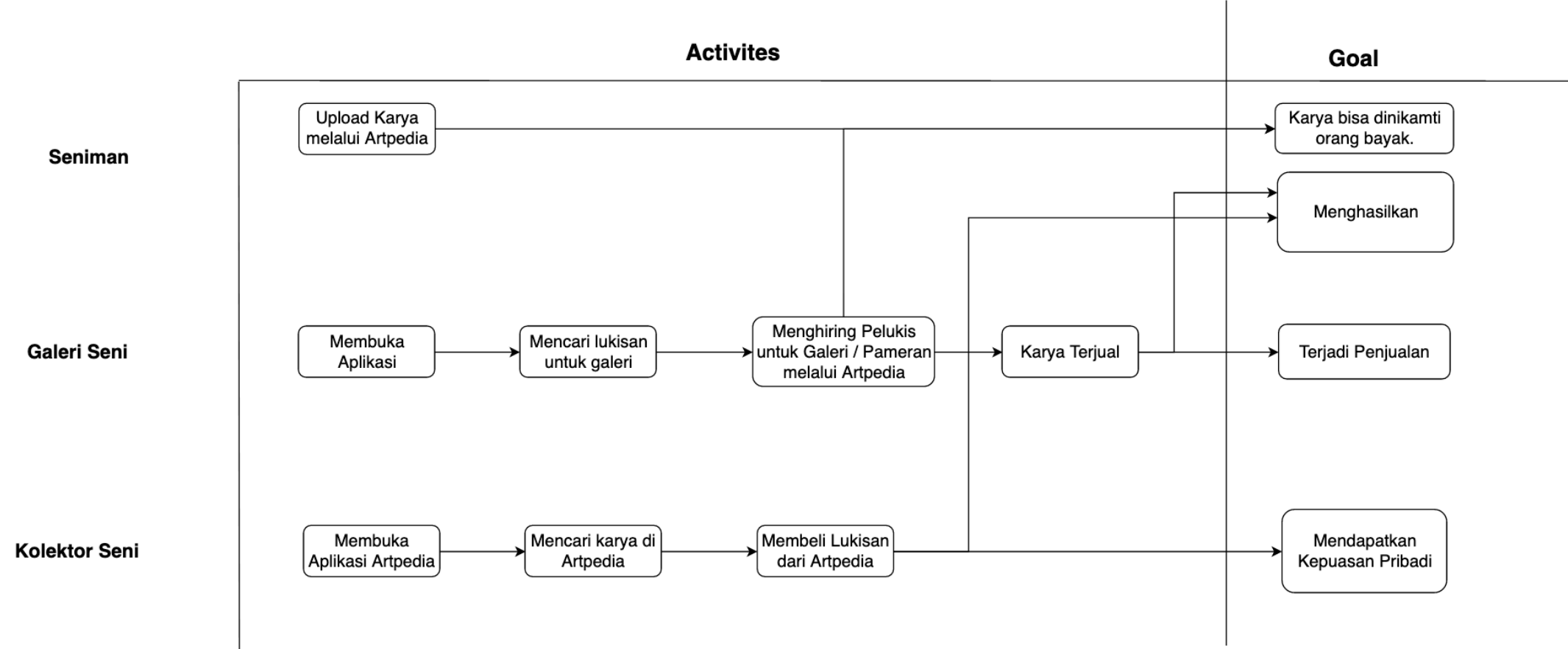
Menyediakan **one-stop platform** untuk memamerkan dan memasarkan karya para seniman

Memberi **kesempatan yang sama** bagi seniman muda untuk menggapai mimpinya

Memberikan **keleluasaan lebih** kepada para kolektor dalam mencari koleksi yang diinginkan

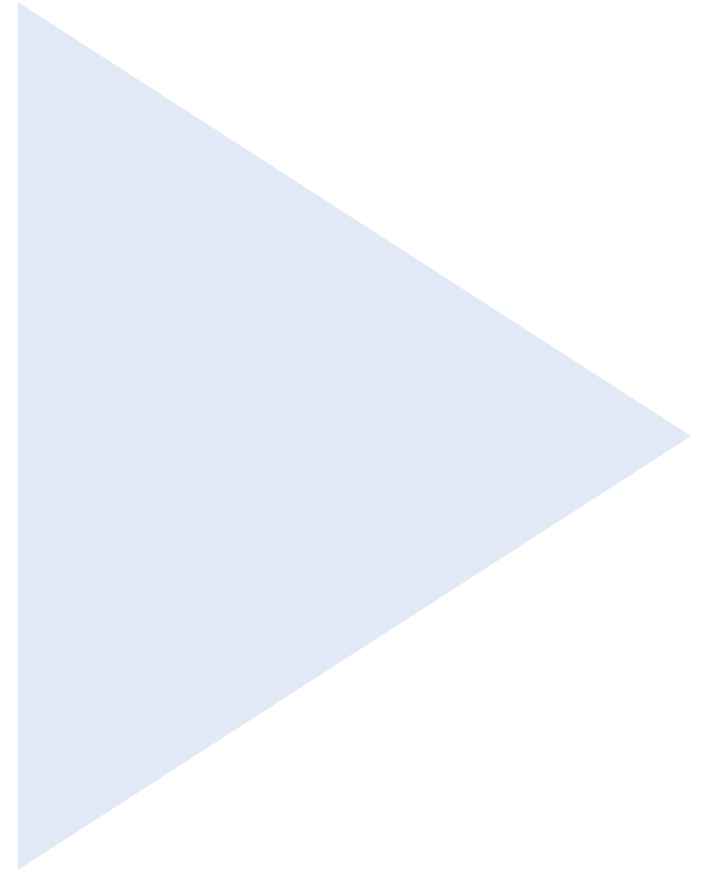


Proposed User Journey





Demo







# Tech Stack





# Business Model

- Commision Model
  - Related Ads





Thank You