

NOM DU PROJET : AGRIDIGITAL SÉNÉGAL

– MARCHÉ NUMÉRIQUE INCLUSIF

CATÉGORIE : TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE POUR L'AGRICULTURE PME AGRICOLES

PORTÉ PAR : M. FALLILOU DIOP



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'agriculture reste un pilier de l'économie sénégalaise, employant une grande partie de la population. Cependant, les petites et moyennes entreprises (PME) agricoles font face à des difficultés d'accès aux marchés, au financement et à l'information. La digitalisation représente une opportunité majeure pour moderniser le secteur, améliorer les revenus des producteurs, et favoriser l'intégration des PME dans l'économie numérique.

2. OBJECTIF GÉNÉRAL

Promouvoir la digitalisation de l'agriculture au Sénégal à travers la création d'un marché numérique inclusif facilitant l'accès des PME aux débouchés commerciaux, aux partenaires et aux services de soutien.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer une plateforme numérique simple, intuitive et multilingue (y compris les langues locales) pour la vente et l'achat de produits agricoles.
- Permettre aux agriculteurs, commerçants et transformateurs d'accéder à des informations sur les prix, les disponibilités, et les partenaires logistiques.
- Encourager l'usage des outils numériques par des formations accessibles et un accompagnement personnalisé.
- Renforcer l'inclusion numérique des femmes, jeunes et groupes marginalisés dans les chaînes de valeur agricoles.

4. DESCRIPTION DU PROJET

Le projet s'articule autour des composantes suivantes :

- Développement de la plateforme "AgriMarché" : Un site web et une application mobile très facile à utiliser, avec des interfaces visuelles adaptées même aux utilisateurs peu ou pas alphabétisés.
- Accès via SMS/voix : Pour les utilisateurs sans smartphone, les transactions et consultations de prix pourront se faire via SMS

MOUHAMADOU FALLILOU DIOP +221-78-017-87-74

ou messages vocaux interactifs.

- Formation et accompagnement : Des sessions de sensibilisation et des tutoriels (vidéo, audio) seront organisés au niveau communautaire.
- Partenariat avec les opérateurs télécoms et institutions agricoles : Pour garantir la large diffusion du service et sa durabilité.

5. RÉSULTATS ATTENDUS

- Une plateforme opérationnelle utilisée par au moins 10 000 producteurs, commerçants et PME au bout de 2 ans.
- Augmentation de 30 % des ventes directes des producteurs via la plateforme.
- Meilleure transparence des prix et amélioration des revenus agricoles.
- Réduction des pertes post-récolte grâce à une commercialisation plus rapide et ciblée.

6. IMPACT ATTENDU

- Inclusion des petites entreprises rurales dans le commerce numérique.
- Réduction de la fracture numérique dans les zones agricoles.
- Contribution à la souveraineté alimentaire et à la modernisation du secteur agricole sénégalais.

7. BUDGET ESTIMATIF ET PARTENAIRES POTENTIELS

- Montant demandé : 15.000.000 FCFA
- - Développement : 6.000.000
- - Tests utilisateurs : 1.500.000
- - Communication : 3.000.000
- - Formation : 2.000.000
- - Suivi & maintenance : 2.500.000

Partenaires envisagés : Ministère de l'Agriculture, DER/FJ, opérateurs téléphoniques (Orange, Free), plateformes de paiement mobile, ONG agricoles.