



Brand Guidelines

BRAND MANUAL · DOC-2025-001

Projekt: Corporate Design

Kunde: BrewBuddy GmbH

Version: 1.0

Status: **FINAL**

Erstellt: 2025-01-18

Autoren: Lisa Chen Design

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	3
1.1 Über BrewBuddy	3
2 Logo	3
2.1 Primäres Logo	3
2.2 Schutzzone	3
2.3 Mindestgrößen	3
2.4 Don'ts	4
3 Farben	4
3.1 Primärfarben	4
3.2 Sekundärfarben	4
3.3 Farbverhältnisse	4
4 Typografie	5
4.1 Schriftfamilie	5
4.2 Schriftgrößen (Digital)	5
5 Bildsprache	5
5.1 Fotostil	5
5.2 Dont's	5
6 Anwendungsbeispiele	6
6.1 Visitenkarte	6
6.2 E-Mail-Signatur	6
6.3 Social Media	6
7 Dateien & Ressourcen	6
7.1 Enthaltene Dateien	6
8 Kontakt	6

1 Einleitung

Diese Brand Guidelines definieren die visuelle Identität von BrewBuddy. Sie dienen als verbindliche Grundlage für alle Kommunikationsmaßnahmen und stellen sicher, dass die Marke konsistent und wiedererkennbar auftritt.

1.1 Über BrewBuddy

BrewBuddy ist eine Craft-Beer-App, die Bierliebhaber mit lokalen Brauereien verbindet. Die Marke steht für:

- **Gemeinschaft:** Bier verbindet Menschen
- **Entdeckung:** Neue Geschmackserlebnisse finden
- **Handwerk:** Wertschätzung für Craft Beer
- **Spaß:** Bier trinken soll Freude machen

2 Logo

2.1 Primäres Logo

Das BrewBuddy-Logo besteht aus einer Wortmarke mit integriertem Icon. Das Bierglas-Icon ersetzt den Buchstaben „u“ im Wort „Buddy“.



2.2 Schutzzone

Um das Logo herum muss ein Mindestabstand eingehalten werden. Die Schutzzone entspricht der Höhe des Buchstabens „B“.



2.3 Mindestgrößen

- **Digital:** Mindestbreite 120 px

- **Print:** Mindestbreite 30 mm

2.4 Don'ts

- Logo nicht strecken oder stauchen
- Farben nicht verändern
- Keine Effekte (Schatten, Glow) hinzufügen
- Logo nicht auf unruhigen Hintergründen platzieren
- Elemente nicht neu anordnen

3 Farben

3.1 Primärfarben

Farbe	HEX	RGB	Verwendung
Purple	#6C63FF	108, 99, 255	Akzentfarbe, CTAs
Dark	#2D3436	45, 52, 54	Text, Hintergründe
White	#FFFFFF	255, 255, 255	Hintergründe, Text auf Dark

3.2 Sekundärfarben

Farbe	HEX	RGB	Verwendung
Light Purple	#A29BFE	162, 155, 254	Hover-States, Icons
Gray	#636E72	99, 110, 114	Sekundärer Text
Light Gray	#F5F5F5	245, 245, 245	Hintergründe
Success	#00B894	0, 184, 148	Erfolg, Bestätigung
Warning	#FDCB6E	253, 203, 110	Warnungen
Error	#E17055	225, 112, 85	Fehler

3.3 Farbverhältnisse

- **60%** Weiß/Light Gray (Hintergrund)
- **30%** Dark (Text, UI-Elemente)
- **10%** Purple (Akzente, CTAs)

4 Typografie

4.1 Schriftfamilie

Poppins ist die primäre Schriftart für alle Anwendungen.

Schnitt	Gewicht	Verwendung
Bold	700	Headlines, CTAs
SemiBold	600	Subheadlines, Navigation
Medium	500	Buttons, Labels
Regular	400	Fließtext, Body

4.2 Schriftgrößen (Digital)

Element	Größe	Zeilenhöhe
H1	32px	40px
H2	24px	32px
H3	20px	28px
Body	16px	24px
Small	14px	20px
Caption	12px	16px

5 Bildsprache

5.1 Fotostil

- Authentisch, nicht gestellt
- Warme, einladende Atmosphäre
- Menschen in geselligen Situationen
- Nahaufnahmen von Craft Beer
- Natürliches Licht bevorzugen

5.2 Dont's

- Keine übermäßig betrunkenen Personen
- Kein aggressiver Alkoholkonsum
- Keine Stock-Fotos mit gestellten Situationen
- Keine kalten, sterilen Umgebungen

6 Anwendungsbeispiele

6.1 Visitenkarte

- Format: 85 × 55 mm
- Vorderseite: Logo zentriert auf Dark-Hintergrund
- Rückseite: Kontaktdaten auf Weiß, Purple-Akzentlinie

6.2 E-Mail-Signatur

Max Brauer
CEO & Co-Founder

BrewBuddy GmbH
Speicherstadt 12 | 20457 Hamburg
max\@brewbuddy.de | +49 40 123456

6.3 Social Media

- Profilbild: Logo-Icon auf Purple-Hintergrund
- Header: Stimmungsbild mit Logo-Overlay
- Posts: Einheitlicher Rahmen mit Purple-Akzent

7 Dateien & Ressourcen

Alle Design-Dateien sind verfügbar unter:

- **Figma:** figma.com/files/project/brewbuddy-cd
- **Google Drive:** Link in Zugangsdaten-Dokument

7.1 Enthaltene Dateien

- Logo (SVG, PNG, EPS)
- Farbpalette (ASE, Sketch, Figma)
- Schriften (Google Fonts Link)
- Vorlagen (Visitenkarte, Briefpapier, Signatur)
- Social Media Templates

8 Kontakt

Bei Fragen zur Anwendung der Brand Guidelines:

Lisa Chen Design

hello@lisachen.design

+49 170 9876543

Diese Guidelines sind ein lebendes Dokument. Änderungen und Erweiterungen werden versioniert und kommuniziert.