

Online-Shop Konzept Bio-Hofladen

CONCEPT · KO-2025-002

Projekt: E-Commerce Lösung

Kunde: Hofbauer's Biohof

Version: 1.0

Status: **DRAFT**

Erstellt: 2025-01-15

E-Commerce

Shopware

Bio

Regional

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation	3
1.1	Herausforderungen	3
1.2	Ziele des Projekts	3
2	Lösungskonzept	3
2.1	Shopware 6 als Plattform	3
2.2	Kernfunktionen	3
2.2.1	Produktkatalog	3
2.2.2	Abo-Box System	4
2.2.3	Lieferlogistik	4
3	Technische Umsetzung	4
3.1	Systemarchitektur	4
3.2	Responsive Design	4
4	Zeitplan	5
5	Investitionsübersicht	5
5.1	Einmalige Kosten	5
5.2	Laufende Kosten (monatlich)	5
6	Nächste Schritte	5

1 Ausgangssituation

Hofbauer's Biohof ist ein familiengeführter Bio-Bauernhof in Alfter bei Bonn. Seit über 30 Jahren werden hier Gemüse, Obst und Milchprodukte in Bio-Qualität produziert. Der Verkauf erfolgt bisher ausschließlich über den Hofladen vor Ort und auf zwei Wochenmärkten in der Region.

1.1 Herausforderungen

- **Begrenzte Reichweite:** Kunden müssen physisch zum Hofladen oder Markt kommen
- **Saisonale Schwankungen:** Hohe Nachfrage im Sommer, weniger Kunden im Winter
- **Keine Planbarkeit:** Tagesgeschäft erschwert Anbauplanung
- **Verlorene Stammkunden:** Weggezogene Kunden haben keine Bezugsmöglichkeit mehr

1.2 Ziele des Projekts

1. **Regionaler Online-Vertrieb** im Umkreis von 30 km
2. **Abo-Box System** für planbare, wiederkehrende Bestellungen
3. **Erhöhung der Kundenbindung** durch digitalen Kanal
4. **Optimierung der Anbauplanung** durch Vorbestellungen

2 Lösungskonzept

2.1 Shopware 6 als Plattform

Wir empfehlen Shopware 6 als E-Commerce-Plattform:

- Open Source mit aktiver Community
- Deutsche Entwicklung, DSGVO-konform
- Flexible Erweiterbarkeit für Abo-Funktionen
- Gute Performance auch bei wachsenden Produktzahlen

2.2 Kernfunktionen

2.2.1 Produktkatalog

Der Shop wird folgende Kategorien abbilden:

Kategorie	Beispiele
Gemüse	Kartoffeln, Karotten, Salate, Kohl, Tomaten
Obst	Äpfel, Birnen, Beeren (saisonal)
Milchprodukte	Frischmilch, Joghurt, Quark, Käse
Eier	Bio-Eier (6er, 10er, 30er Packung)
Fleisch	Rindfleisch, Hähnchen (auf Vorbestellung)
Hofprodukte	Marmelade, Honig, Apfelsaft

2.2.2 Abo-Box System

Das Herzstück des Shops: Wöchentliche oder zweiwöchentliche Lieferung einer Gemüsebox.

Varianten:

- **Kleine Box** (2 Personen): 15 EUR/Woche
- **Familien-Box** (4 Personen): 28 EUR/Woche
- **Große Box** (6+ Personen): 42 EUR/Woche

Besonderheiten:

- Kunde kann Produkte ausschließen (Allergien, Vorlieben)
- Inhalt variiert saisonal
- Pausieren jederzeit möglich
- Automatische Abbuchung via SEPA-Lastschrift

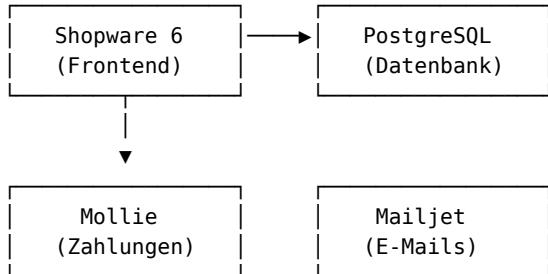
2.2.3 Lieferlogistik

Option	Gebiet	Kosten
Selbstabholung	Hofladen	Kostenlos
Lieferung	PLZ 53xxx	4,90 EUR
Lieferung	PLZ 50xxx, 51xxx	6,90 EUR

Liefertage: Mittwoch und Samstag

3 Technische Umsetzung

3.1 Systemarchitektur



3.2 Responsive Design

Der Shop wird für alle Endgeräte optimiert:

- Desktop (ab 1200px)
- Tablet (768px - 1199px)
- Smartphone (bis 767px)

Besonderer Fokus auf Mobile, da viele Kunden unterwegs bestellen.

4 Zeitplan

Phase	Aufgaben	Dauer
1	Konzeption & Design	2 Wochen
2	Shop-Entwicklung	3 Wochen
3	Produktfotografie & Content	1 Woche
4	Testing & Optimierung	1 Woche
5	Go-Live & Schulung	1 Woche

Geplanter Go-Live: Anfang April 2025 (vor der Spargelsaison)

5 Investitionsübersicht

5.1 Einmalige Kosten

Position	Betrag
Shopware 6 Setup & Entwicklung	4.800 EUR
Produktfotografie	890 EUR
Zahlungs- & Versandintegration	1.140 EUR
Schulung & Dokumentation	450 EUR
Summe netto	7.280 EUR

5.2 Laufende Kosten (monatlich)

Position	Betrag
Hosting & Wartung	79 EUR
Zahlungsgebühren (ca. 1,5%)	variabel
E-Mail-Versand (Mailjet)	ca. 15 EUR

6 Nächste Schritte

- Freigabe des Konzepts** durch Frau Hofbauer
- Kickoff-Meeting** zur Detailplanung
- Bereitstellung** von Logo, Fotos, Produktliste
- Start der Entwicklung**

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und einen erfolgreichen Start in den Online-Handel!