

LOGO

# Design-Assets & Zugänge

ZUGANGSDATEN · ZD-2025-002

**Projekt:** Corporate Design  
**Kunde:** BrewBuddy GmbH  
**Datum:** 2025-01-18

## VERTRAULICH

Dieses Dokument enthält vertrauliche Zugangsdaten. Bitte sicher aufbewahren und nicht weitergeben.

Figma

Assets

Brand

hello@lisachen.design

## Figma - Design Files

Alle Quelldateien des Corporate Designs

**URL:** <https://figma.com/files/project/brewbuddy-cd>

## Technische Einstellungen

**Projekt:** BrewBuddy Corporate Design  
**Dateien:** Logo, Geschäftsausstattung, Social Media  
**Lizenz:** Übertragen an BrewBuddy GmbH

## Zugangsdaten

### Editor-Zugang - Vollzugriff auf alle Dateien

**Benutzername:** max@brewbuddy.de  
**Passwort:** Einladung per E-Mail verschickt  
**Typ:** web

## Google Drive - Finale Assets

Export-Dateien in allen Formaten

**URL:** <https://drive.google.com/drive/folders/brewbuddy-assets>

## Technische Einstellungen

**Ordnerstruktur:** Logo / Print / Digital / Social  
**Formate:** SVG, PNG, EPS, PDF  
**Farbprofile:** RGB (Digital), CMYK (Print)

## Zugangsdaten

### Freigabe erfolgt - Bearbeiter-Rechte

**Benutzername:** max@brewbuddy.de  
**Passwort:** Zugriff über Google-Konto  
**Typ:** web

## Adobe Fonts

Lizenzierte Schriften für das Corporate Design

**URL:** <https://fonts.adobe.com>

## Technische Einstellungen

**Heading Font:** Poppins Bold  
**Body Font:** Poppins Regular, Medium  
**Lizenz:** Über Adobe Creative Cloud

## Zugangsdaten

### Poppins ist kostenlos via Google Fonts verfügbar

**Benutzername:** -  
**Passwort:** -  
**Typ:** web

## Canva - Social Media Templates

Bearbeitbare Vorlagen für Ihr Marketing-Team

**URL:** <https://canva.com/brand/brewbuddy>

## Technische Einstellungen

**Templates:** 10 Instagram Posts, 5 Stories

**Brand Kit:** Farben und Fonts hinterlegt

## Zugangsdaten

### Team-Zugang mit Bearbeitungsrechten

**Benutzername:** marketing@brewbuddy.de

**Passwort:** Einladung versendet

**Typ:** web

### Sicherheitshinweise

- Ändern Sie die Passwörter bei erstmaligem Login
- Verwenden Sie einen Passwort-Manager
- Aktivieren Sie 2-Faktor-Authentifizierung wo möglich
- Geben Sie diese Zugangsdaten nicht weiter
- Kontaktieren Sie uns bei Problemen oder Fragen