



LOGO

Design-Assets & Zugänge

ZUGANGSDATEN · ZD-2025-002

Projekt: Corporate Design

Kunde: BrewBuddy GmbH

Datum: 2025-01-18

VERTRAULICH

Dieses Dokument enthält vertrauliche Zugangsdaten. Bitte sicher aufbewahren und nicht weitergeben.

Figma

Assets

Brand

hello@lisachen.design

Figma - Design Files

Alle Quelldateien des Corporate Designs

URL: <https://figma.com/files/project/brewbuddy-cd>

Technische Einstellungen

Projekt: BrewBuddy Corporate Design
Dateien: Logo, Geschäftsausstattung, Social Media
Lizenz: Übertragen an BrewBuddy GmbH

Zugangsdaten

Editor-Zugang - Vollzugriff auf alle Dateien

Benutzername: max@brewbuddy.de
Passwort: Einladung per E-Mail verschickt
Typ: web

Google Drive - Finale Assets

Export-Dateien in allen Formaten

URL: <https://drive.google.com/drive/folders/brewbuddy-assets>

Technische Einstellungen

Ordnerstruktur: Logo / Print / Digital / Social
Formate: SVG, PNG, EPS, PDF
Farbprofile: RGB (Digital), CMYK (Print)

Zugangsdaten

Freigabe erfolgt - Bearbeiter-Rechte

Benutzername: max@brewbuddy.de
Passwort: Zugriff über Google-Konto
Typ: web

Adobe Fonts

Lizenzierte Schriften für das Corporate Design

URL: <https://fonts.adobe.com>

Technische Einstellungen

Heading Font: Poppins Bold
Body Font: Poppins Regular, Medium
Lizenz: Über Adobe Creative Cloud

Zugangsdaten

Poppins ist kostenlos via Google Fonts verfügbar

Benutzername: -
Passwort: -
Typ: web

Canva - Social Media Templates

Bearbeitbare Vorlagen für Ihr Marketing-Team

URL: <https://canva.com/brand/brewbuddy>

Technische Einstellungen

Templates: 10 Instagram Posts, 5 Stories

Brand Kit: Farben und Fonts hinterlegt

Zugangsdaten

Team-Zugang mit Bearbeitungsrechten

Benutzername: marketing@brewbuddy.de

Passwort: Einladung versendet

Typ: web

Sicherheitshinweise

- Ändern Sie die Passwörter bei erstmaligem Login
- Verwenden Sie einen Passwort-Manager
- Aktivieren Sie 2-Faktor-Authentifizierung wo möglich
- Geben Sie diese Zugangsdaten nicht weiter
- Kontaktieren Sie uns bei Problemen oder Fragen