

Packaging Design Konzept Premium-Teelinie

KONZEPT · KO-2025-001

Projekt: Verpackungsdesign Teelinie
Kunde: Bergmann Teemanufaktur
Version: 1.0
Status: **DRAFT**
Erstellt: 2025-01-10

Packaging

Premium

Tee

Nachhaltigkeit

Inhaltsverzeichnis

1 Die Marke Bergmann 3

1.1 Markenwerte 3

1.2 Zielgruppe 3

2 Designkonzept 3

2.1 Grundidee: „Stille Eleganz“ 3

2.2 Farbkonzept 3

2.3 Typografie 4

2.4 Verpackungsform 4

2.4.1 Teedosen (100g) 4

2.4.2 Teebeutel-Box (20 Stück) 4

3 Mockups 4

3.1 Einzelverpackung 4

3.2 Geschenkbox (3er-Set) 4

4 Materialien & Nachhaltigkeit 5

4.1 Druckspezifikationen 5

4.2 Umweltaspekte 5

5 Zeitplan & Kosten 5

5.1 Projektphasen 5

5.2 Kostenübersicht 5

6 Nächste Schritte 6

1 Die Marke Bergmann

Die Bergmann Teemanufaktur steht seit 1952 für handverlesene Tees höchster Qualität. Die neue Premium-Teelinie soll dieses Erbe modern interpretieren und eine jüngere, designaffine Zielgruppe ansprechen.

1.1 Markenwerte

- **Tradition:** Drei Generationen Tee-Expertise
- **Qualität:** Handverlesene Blätter aus kontrolliertem Anbau
- **Nachhaltigkeit:** Bio-zertifiziert, faire Lieferketten
- **Genuss:** Tee als bewusstes Ritual, nicht als Alltags-Getränk

1.2 Zielgruppe

Primär: Design-affine Genießer, 28-45 Jahre, urban, gehobenes Einkommen

Kaufmotivation:

- Suchen besondere Geschenke
- Schätzen hochwertige Verpackungen
- Achten auf Nachhaltigkeit
- Bereit, für Qualität mehr zu zahlen

2 Designkonzept

2.1 Grundidee: „Stille Eleganz“

Das Design verbindet japanische Ästhetik mit hanseatischer Zurückhaltung. Weniger ist mehr – die Qualität des Tees steht im Mittelpunkt.

2.2 Farbkonzept

Jede Teesorte erhält eine eigene Farbwelt, die den Charakter des Tees widerspiegelt:

Sorte	Farbwelt	Assoziation
Earl Grey Imperial	Tiefes Blau	Bergamotte, Eleganz, Abend
Sencha Hikari	Zartes Grün	Frische, Morgen, Japan
Darjeeling First Flush	Warmes Gold	Sonne, Himalaya, Premium
Rooibos Sunset	Terrakotta	Afrika, Wärme, Sonnenuntergang
Pfefferminz Garten	Mintgrün	Frische, Kräuter, Natur
Chai Masala	Zimt-Braun	Gewürze, Indien, Wärme

2.3 Typografie

Headline: Cormorant Garamond – klassische Serifenschrift mit zeitloser Eleganz

Body: Lato – klare, moderne Sans-Serif für Lesbarkeit

Die Kombination schafft die Balance zwischen Tradition und Moderne.

2.4 Verpackungsform

2.4.1 Teedosen (100g)

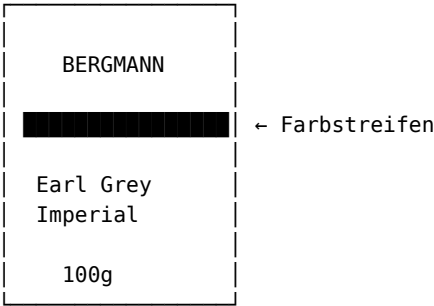
- Zylindrische Metalldose, Höhe 12 cm, Ø 8 cm
- Mattschwarze Basis
- Farbiger Banderole-Streifen mit Sortenname
- Prägung des Bergmann-Logos im Deckel
- Innenliegendes Aromasiegel

2.4.2 Teebeutel-Box (20 Stück)

- Rechteckige Kartonage, 15 × 8 × 6 cm
- Naturkarton mit farbigem Aufdruck
- Magnetverschluss für Wiederverschließbarkeit
- FSC-zertifiziertes Papier

3 Mockups

3.1 Einzelverpackung



3.2 Geschenkbox (3er-Set)

Die Geschenkbox präsentiert drei Dosen nebeneinander:

- Außen: Mattschwarzer Karton mit Gold-Prägung
- Innen: Schwarzes Seidenpapier
- Banderole mit Sortenübersicht
- Platz für persönliche Grußkarte

4 Materialien & Nachhaltigkeit

4.1 Druckspezifikationen

Element	Material / Verfahren
Dose	Weißblech, food-safe Innenlackierung
Banderole	Naturpapier 120g/m², Offsetdruck
Kartonage	Graukarton 400g/m², FSC-zertifiziert
Prägung	Heißfolienprägung Gold (matt)
Siegel	Biobasierte Folie, kompostierbar

4.2 Umweltaspekte

- Alle Materialien recycelbar oder kompostierbar
- Dosen zur Wiederverwendung konzipiert
- Minimaler Materialeinsatz durch cleveres Design
- Kurze Lieferwege (Druck in Hamburg)

5 Zeitplan & Kosten

5.1 Projektphasen

KW	Phase	Deliverables
3-4	Konzept & Moodboards	Dieses Dokument, 2 Richtungen
5-6	Design-Entwicklung	Finale Designs aller 6 Sorten
7	Geschenkbox	Design Geschenkverpackung
8	Druckdaten & Freigabe	Druckfertige Dateien

5.2 Kostenübersicht

Position	Betrag
Konzept & Moodboard	980 EUR
6× Verpackungsdesign	2.520 EUR
Geschenkbox-Design	650 EUR
Druckbegleitung	340 EUR
Gesamt (netto)	4.490 EUR

Gemäß §19 UStG wird keine Umsatzsteuer berechnet.

6 Nächste Schritte

1. Feedback zu den vorgeschlagenen Farbwelten
2. Auswahl: Sollen alle 6 Sorten gleichzeitig oder gestaffelt gelauncht werden?
3. Termin für Druckerei-Gespräch vereinbaren
4. Freigabe zur Design-Entwicklung

Ich freue mich auf Ihr Feedback und die weitere Zusammenarbeit!

Lisa Chen
hello@lisachen.design