

1 - Introducción

Resumen general del proyecto:

Desarrollar un e-commerce básico para "El rincón de la hamburguesa", optimizado para la conversión de usuarios y la facilidad de uso.

Contexto o Problema:

"El Rincón de la Hamburguesa" es una hamburguesería que busca establecer su presencia en línea para captar clientes y gestionar pedidos de manera eficiente. **La falta de un sitio web funcional impide que la empresa capte un mayor número de clientes a través de sus publicaciones en redes sociales.**

Propósito del proyecto:

El proyecto consiste en **crear una página web atractiva y fácil de usar** que permita a los clientes conocer el menú, realizar pedidos, y obtener información sobre la hamburguesería, **mejorando las ventas con una buena tasa de conversión de los visitantes.**

Objetivos:

- Mejorar la conversión de visitantes en pedidos.
- Ofrecer una experiencia de usuario optimizada y amigable.
- Posicionar la hamburguesería como líder en su nicho local.

Público objetivo:

Familias, trabajadores, jóvenes y cualquier persona que busque hamburguesas artesanales de calidad a un precio accesible.

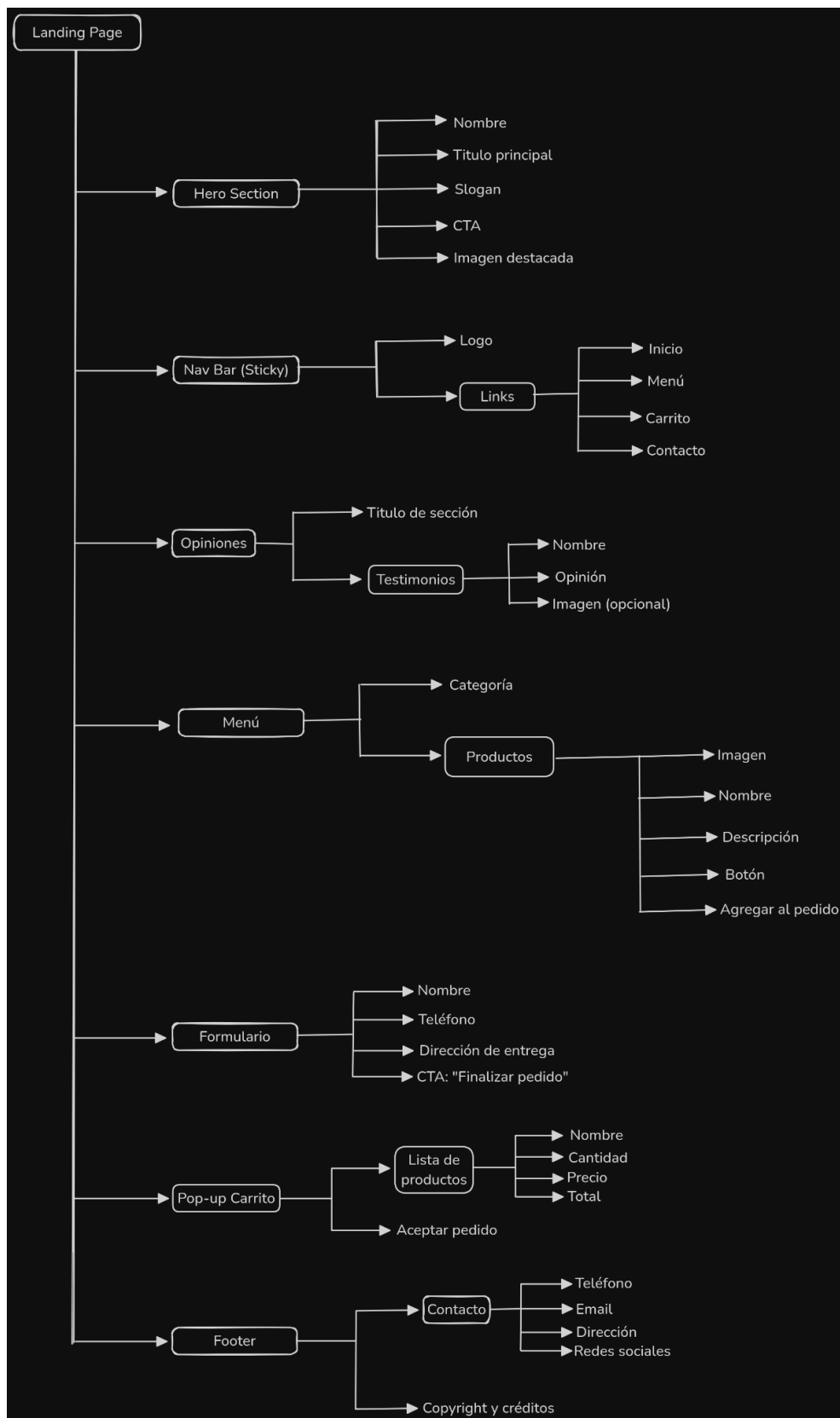
2 - Alcance del Proyecto

Tipo de sitio web: E-commerce de hamburguesas, con gestión de pagos a través de Mercado Pago en entorno de prueba.

Contenido y funcionalidades clave:

- Hero section con branding y un CTA destacado.
- Menú interactivo con opciones de agregar al carrito.
- Carrito de compras.
- Formulario de finalización de pedido.
- Información de contacto y ubicación en mapa

3 - Estructura del Sitio Web



4 - Funcionalidades del Sitio

Funcionalidades esenciales:

- Barra de navegación sticky con acceso rápido.
- Menú interactivo con imágenes, descripciones y precios.
- Formulario para capturar información de pedido.
- Implementación de sistema de pagos simulados con Mercado Pago en entorno de prueba.

Funcionalidades avanzadas:

- Pop-up dinámico al completar el formulario de pedido, mostrando el carrito con opciones para:
 - Modificar cantidades.
 - Aceptar o rechazar el pedido.

Interactividad:

- Animaciones suaves para interacciones (scroll, botones).
- Retroalimentación visual al agregar un producto al carrito.
- Pop-up responsivo con interactividad fluida.

5 - Contenido del Sitio Web

Texto:

- Encabezados llamativos en la hero section y el menú.
- Breves descripciones en el menú que resalten los ingredientes artesanales.
- Testimonios reales de clientes felices.

Imágenes y multimedia:

- Fotos de hamburguesas jugosas, clientes disfrutando la comida.

6 - Diseño UX/UI

Mood y Tono visual:

Tono: Alegre, acogedor y moderno.

Ambiente: Fresco y dinámico, transmitiendo la idea de comida rápida gourmet.

Emoción: Los usuarios deben sentir que están accediendo a una experiencia culinaria única y deliciosa.

Paleta de colores:

Colores principales:

- **Rojo (#D32F2F):** Para evocar la calidez, el apetito y la energía. Ideal para restaurantes de comida rápida y con estilo informal. Para elementos principales como botones, títulos y destacados.
- **Amarillo o dorados (#FBC02D):** Para un toque amigable y brillante, que transmite felicidad y se asocia con la comida deliciosa y la alegría. Para acentos, etiquetas promocionales y precios.
- **Negro o tonos oscuros (#212121):** Para darle un contraste moderno y hacer que los colores brillantes resalten. Además, transmite sofisticación y seriedad. Para fondos oscuros y textos neutrales.
- **Blanco (#FFFFFF):** Para espacios en blanco que equilibran el diseño.

Colores secundarios:

- Gris oscuro para texto.

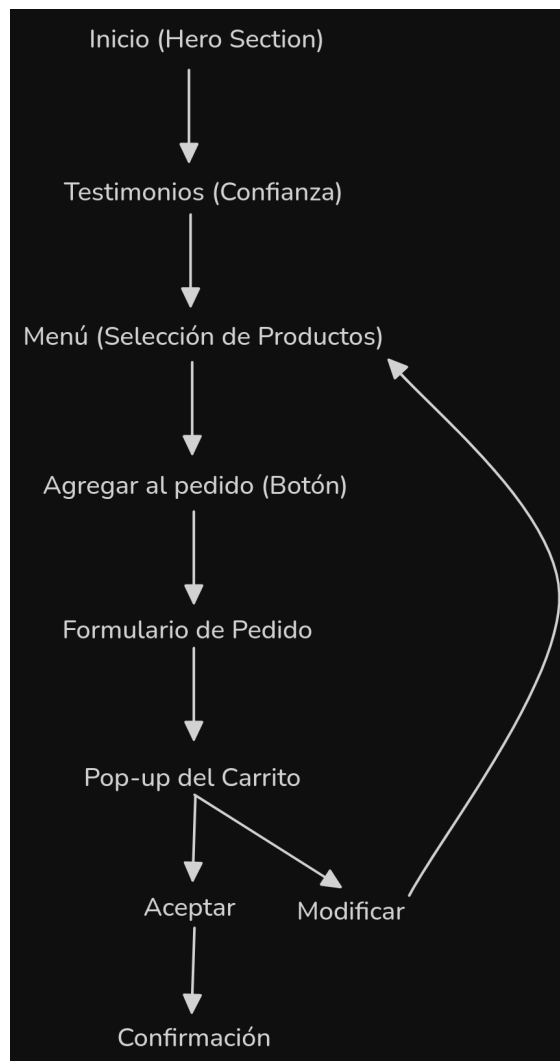
Tipografía:

- **Encabezados:** Fuentes gruesas y modernas como Oswald o Poppins.
- **Texto Principal:** Fuentes legibles como Roboto o Open Sans. Una tipografía sans-serif moderna y de fácil lectura, que sea amigable pero profesional..

Estilo Visual:

- **Imágenes:** Fotografías de alta resolución con un estilo fotográfico moderno y limpio, enfocadas en los productos.
- **Iconografía:** Íconos minimalistas para navegación y botones.

Flujo de usuario:



7 - Herramientas y Tecnologías

Lista de herramientas necesarias para el desarrollo:

Front-End: HTML, CSS, React, Vite

Back-End: Json server (simulación de backend)

Diseño: Figma para wireframes y excalidraw para diagramas

Gestión del proyecto: Trello

Pasarela de pago: Mercado Pago (entorno de prueba)

Desarrollo y versionado: Git, GitHub, GitFlow

8 - Cronograma de Trabajo

Para organizar el proceso de desarrollo del proyecto utilizaré la metodología de cascada, donde las etapas del desarrollo se organizan de forma secuencial y están separadas en fases, adaptada al tablero kanban de Trello. Veámoslo con más detalle:

Fases:

1. Planificación:

Objetivo: Definir los requerimientos del proyecto establecer metas y preparar los cimientos del proyecto

Tareas:

- Definir el propósito y objetivos del sitio web
- Establecer el público objetivo
- Establecer el alcance del proyecto
- Establecer tecnologías y herramientas a utilizar
- Crear el WDD (Documento de Diseño Web)
- Crear tablero de Trello
- Crear repositorio en GitHub y subir la documentación
- Crear un archivo Readme.md inicial para el repositorio

Duración estimada: 1 semana

2. Diseño:

Objetivo: Crear el diseño visual del sitio web.

Tareas:

- Crear el branding de “El rincón de la hamburguesa”:
 - Definir ambiente de la marca
 - Definir paleta de colores
 - Definir tipografía
 - Definir el menú
- Crear el wireframe en Figma para la estructura del sitio

Duración estimada: 2 semanas

3. Desarrollo:

Objetivo: Implementar el diseño en código y desarrollar las funcionalidades del sitio web

Tareas:

- Configurar el entorno de desarrollo (Repositorio, herramientas, etc...)
- Desarrollar los componentes principales (React)
- Implementar las funcionalidades del front-end (formulario, navegación, etc..)
- Desarrollar la lógica del back end (Json Server) y el carrito de compras
- Integración con Mercado Pago
- Implementar seguridad básica (validación de entrada)
- Implementar el estilo al sitio web (colores, imágenes, tipografía, etc...)
- Optimización y refactorización del código

Duración estimada: 8 semanas

4. Pruebas:

Objetivo: Validar que el sitio funciona correctamente y que cumple con los requisitos

Tareas:

- Pruebas funcionales (Verificar la interacción del usuario, como el flujo de pedidos)
- Revisión de compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos
- Pruebas de rendimiento y carga
- Identificación y corrección de errores
- Validación de accesibilidad (Cumplimientos de estándares A11y)

Duración estimada: 2 semanas

5. Despliegue:

Objetivo: Hacer que el sitio web esté disponible para todos los usuarios.

Tareas:

- Configuración del servidor (Ver cual)
- Despliegue del código al servidor
- Verificación de funcionamiento post-despliegue
- Monitoreo inicial y solución de posibles problemas

Duración estimada: 1 semana

6. Mantenimiento y actualización:

Objetivo: Asegurar el buen funcionamiento del sitio web después de su lanzamiento y realizar actualizaciones regulares

Tareas:

- Monitorear el rendimiento del sitio
- Actualización de tecnologías
- Agregar un back-end real con Node.js
- Implementación de nuevas funcionalidades o mejoras
- Aplicar la metodología de mejora continua en el sitio

Plazo estimado hasta el despliegue: 14 semanas

9 - Seguridad y Accesibilidad

Seguridad:

Validación de entradas para evitar errores o ataques básicos.

Accesibilidad (A11y):

Contrastes adecuados para texto e imágenes.

Navegación por teclado y etiquetas ARIA.

10 - Optimización y Rendimiento

Rendimiento:

- Imágenes comprimidas.
- Lazy loading para contenido multimedia.(no estoy seguro si es necesario con tan pocas imágenes)

SEO:

- Metaetiquetas y descripción.
- Optimización para dispositivos móviles.

11 - Mantenimiento y Actualización

Actualización:

- Agregar un Back-End real con Node.js
- Actualizar las tecnologías utilizadas a medida que vaya aprendiendo.

Mantenimiento:

- Aplicar la metodología de mejora continua en el sitio

12 - Referencias y Recursos

Enlaces de Interés:

- [A11Y Project](#)

Imágenes:

