

Nombre

El Rincón de la Hamburguesa

Un nombre sencillo, cercano y cálido que invita a sentir que es un lugar especial donde puedes encontrar las mejores hamburguesas, preparadas con esmero, pensadas para llevar y disfrutar en cualquier lugar.

Modo o Ambiente

Cercanía local: Enfatizar la conexión con la comunidad. Es el lugar donde los vecinos saben que pueden encontrar un producto local, preparado con ingredientes frescos y auténticos.

Rapidez y comodidad: Al ser un local para llevar o delivery, el branding debe transmitir esa rapidez y eficiencia en el servicio, sin sacrificar la calidad.

Calidez: A pesar de ser para llevar, el branding debe sentirse cálido y familiar. El uso de colores y tipografía debe transmitir ese toque humano, cercano y accesible.

Aire dinámico y cálido: Un lugar donde las hamburguesas no son solo comida rápida, sino experiencias.

Estilo Casual y Directo: Ideal para clientes que buscan buena comida para llevar o recibir en casa.

Frescura y Autenticidad: Los ingredientes y las salsas de autor destacan la calidad del menú.

Colores y Tipografía

Colores:

Rojo (#D32F2F): Para evocar la calidez, el apetito y la energía. Ideal para restaurantes de comida rápida y con estilo informal. Para elementos principales como botones, títulos y destacados.

Amarillo (#FBC02D): Para un toque amigable y brillante, que transmite felicidad y se asocia con la comida deliciosa y la alegría. Para acentos, etiquetas promocionales y precios.

Negro o tonos oscuros (#212121): Para darle un contraste moderno y hacer que los colores brillantes resalten. Además, transmite sofisticación y seriedad. Para fondos oscuros y textos neutrales.

Blanco (#FFFFFF): Para espacios en blanco que equilibran el diseño.

Tono adicional (opcional):

Gris Claro (#F5F5F5): Para divisiones suaves entre secciones.

Tipografía:

Encabezados: Fuentes gruesas y modernas como Oswald o Poppins.

Texto Principal: Fuentes legibles como Roboto o Open Sans.

Una tipografía sans-serif moderna y de fácil lectura, que sea amigable pero profesional.

Tipografía en cursiva o con detalles en negrita para algunas palabras clave, como "Rincón", para dar un toque distintivo y personalizado.

Aspecto Gráfico

Logo:

Es importante que sea fácil de reconocer incluso a pequeña escala, ya que será utilizado en empaques, redes sociales y el sitio web.

Diseño circular, con el nombre en el borde y un dibujo de una hamburguesa al centro.

Colores:

Rojo: Fondo o texto principal.

Amarillo: Detalles en el logotipo (como pan de la hamburguesa o bordes).

Negro: Tipografía y contornos.

Íconos y Gráficos:

Usar ilustraciones de hamburguesas, papas y salsas en estilo minimalista.

Líneas claras con detalles en rojo y amarillo para reforzar la identidad.

Aplicación de Colores al Diseño Web

Estructura del Diseño:

Header (Encabezado):

Fondo: Negro.

Texto: Blanco (navegación), con botones de acción en rojo.

Hover de Botones: Cambia a amarillo con texto negro.

Hero (Sección Principal):

Fondo: Blanco.

Elementos principales:

Título principal: Rojo.

Subtítulo: Amarillo.

Botón: Rojo con texto blanco y hover en amarillo.

Menú de Productos:

Fondo: Blanco o gris claro.

Texto de categorías: Rojo.

Descripciones: Negro.

Precios: Amarillo.

Footer (Pie de Página):

Fondo: Negro.

Texto: Blanco con íconos en rojo o amarillo.

Tono de Comunicación

Cercano, amigable y directo. Dado que es un local donde los clientes realizan pedidos para llevar o delivery, el tono debe ser directo, sin complicaciones pero siempre mostrando amabilidad.

Sencillo pero cálido: Es un tono que transmite confianza, como si estuvieras hablando con un amigo o un miembro de la familia.

Menú

Hamburguesas:

- **Clásica:** Carne de res, queso cheddar, lechuga, tomate, cebolla y mayonesa especial
- **Hamburguesa BBQ:** Carne de res, bacon, cebolla caramelizada, queso cheddar y salsa barbacoa.
- **Hamburguesa Doble:** Doble carne, doble cheddar, cebolla caramelizada y salsa BBQ.
- **Hamburguesa Picante:** Carne de res, jalapeños frescos, queso cheddar, cebolla morada y salsa picante casera.
- **Hamburguesa Gourmet:** Carne de res, queso azul, cebolla caramelizada, rúcula y mayonesa trufada.
- **Hamburguesa Tex-Mex:** Carne de res, guacamole, cebolla morada, jalapeños, queso cheddar y salsa ranch.
- **Hamburguesa Frita:** Carne de res, huevo frito, bacon crujiente, queso cheddar y salsa de mostaza y miel.

Menú de Papas:

- **Papas Clásicas:** Papas fritas crujientes, saladas y doradas.
- **Papas con Cheddar y Panceta Ahumada:** Papas fritas cubiertas con queso cheddar derretido y panceta ahumada crujiente.
- **Nuggets de Pollo:** Nuggets con 1 salsa a elección.

Menú de Salsas de Autor:

- Salsa BBQ Casera
- Salsa BBQ Picante
- Salsa de Mostaza y Miel
- Mayonesa de Ajo
- Salsa de Queso Cheddar
- Salsa Tártara Casera
- Salsa de Pimiento Asado

Extras para el Diseño Web

Animaciones: Transiciones suaves al pasar el cursor por botones o imágenes.

Fotografías: Mostrar productos reales con colores vivos (hamburguesas jugosas y salsas destacadas).

Call-to-Action Destacados: "¡Ordena Ahora!" siempre visible con botón rojo.

Empaque:

El empaque debe reflejar el branding de cercanía y calidez, mientras que también tiene que ser funcional para el delivery. Usa bolsas de papel kraft o cajas reciclables con el logo y el nombre de "El Rincón de la Hamburguesa" claramente visible. La frase ¡A disfrutar! y un código QR para redirigir a la web

Redes Sociales:

Utilizar plataformas como Instagram y Facebook para mostrar las hamburguesas, salsas y combos. Las imágenes deben ser de alta calidad y mostrar la frescura y deliciosa de los productos.

Hashtags: Usa hashtags como #ElRincónDeLaHamburguesa, #HamburguesasCaseras, #DeliveryDeCalidad, #ComidaCaseraALaPuerta.

Realizar campañas donde los clientes puedan compartir fotos de sus pedidos en redes sociales y ganar promociones o descuentos.

Experiencia del Cliente:

Fácil y rápido: El proceso de pedido debe ser ágil, a través del sitio web . El cliente debe sentirse cómodo haciendo su pedido y saber exactamente qué está pidiendo.

Interacción constante: Usar WhatsApp o un sistema de mensajes donde los clientes puedan hacer consultas o realizar pedidos directamente.

Eslogan:

"100% carne, 100% hecho para vos"

El eslogan "100% carne, 100% hecho para vos" tiene las siguientes características:

- Cercano y Local
- Directo y Claro
- Enfocado en la Calidad
- Personalización y Familiaridad
- Versátil y Memorables
- Estilo Amigable y Positivo

Imagen:

"El Rincón de la Hamburguesa" se presenta como un lugar que ofrece hamburguesas artesanales de alta calidad, con opciones pensadas para todos los gustos y una amplia variedad de salsas de autor, todo en un ambiente sencillo, accesible y local. La rapidez y el sabor se encuentran en el centro de todo el branding.