

# 1 - Introducción

## Resumen general del proyecto:

Diseñar y desarrollar un e-commerce básico para "El rincón de la hamburguesa", que permita a los usuarios descubrir el menú, personalizar sus pedidos y realizar compras fácilmente en línea.

## Contexto o Problema:

"El Rincón de la Hamburguesa" es una hamburguesería que busca establecer su presencia en línea para captar clientes y gestionar pedidos de manera eficiente. **La falta de un sitio web funcional impide que la empresa capte un mayor número de clientes a través de sus publicaciones en redes sociales.**

## Propósito del proyecto:

El proyecto consiste en **crear una página web atractiva y fácil de usar** que permita a los clientes conocer el menú, realizar pedidos, y obtener información sobre la hamburguesería, **mejorando las ventas con una buena tasa de conversión de los visitantes.**

## Objetivos:

- Mejorar la conversión de visitantes en pedidos.
- Ofrecer una experiencia de usuario optimizada y amigable.
- Posicionar la hamburguesería como líder en su nicho local.

## Público objetivo:

Familias, trabajadores, jóvenes y cualquier persona que busque hamburguesas artesanales de calidad a un precio accesible.

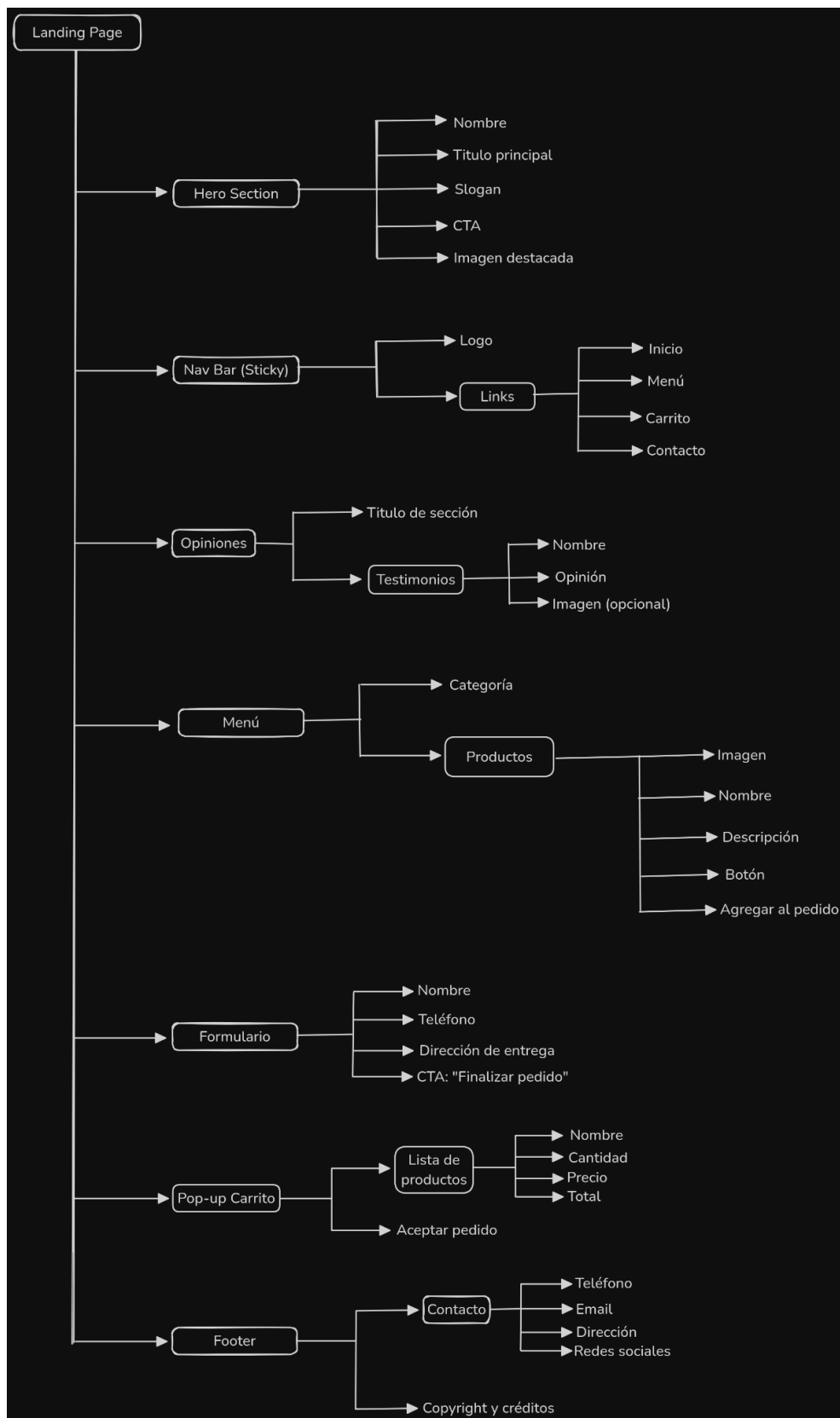
# 2 - Alcance del Proyecto

**Tipo de sitio web:** E-commerce de hamburguesas, con gestión de pagos a través de Mercado Pago en entorno de prueba.

## Contenido y funcionalidades clave:

- Hero section con branding y un CTA destacado.
- Menú interactivo con opciones de agregar al carrito.
- Carrito de compras.
- Formulario de finalización de pedido.
- Información de contacto y ubicación en mapa

### 3 - Estructura del Sitio Web



## 4 - Funcionalidades del Sitio

### Funcionalidades esenciales:

- Barra de navegación sticky con acceso rápido.
- Menú interactivo con imágenes, descripciones y precios.
- Formulario para capturar información de pedido.
- Implementación de sistema de pagos simulados con Mercado Pago en entorno de prueba.

### Funcionalidades avanzadas:

- Pop-up dinámico al completar el formulario de pedido, mostrando el carrito con opciones para:
  - Modificar cantidades.
  - Aceptar o rechazar el pedido.

### Interactividad:

- Animaciones suaves para interacciones (scroll, botones).
- Retroalimentación visual al agregar un producto al carrito.
- Pop-up responsivo con interactividad fluida.

## 5 - Contenido del Sitio Web

### Texto:

- Encabezados llamativos en la hero section y el menú.
- Breves descripciones en el menú que resalten los ingredientes artesanales.
- Testimonios reales de clientes felices.

### Imágenes y multimedia:

- Fotos de hamburguesas jugosas, clientes disfrutando la comida y el ambiente.

## 6 - Diseño UX/UI

### Mood y Tono visual:

**Tono:** Alegre, acogedor y moderno.

**Ambiente:** Fresco y dinámico, transmitiendo la idea de comida rápida gourmet.

**Emoción:** Los usuarios deben sentir que están accediendo a una experiencia culinaria única y deliciosa.

## Paleta de colores:

### Colores principales:

- **Rojo (#D32F2F):** Para evocar la calidez, el apetito y la energía. Ideal para restaurantes de comida rápida y con estilo informal. Para elementos principales como botones, títulos y destacados.
- **Amarillo o dorados (#FBC02D):** Para un toque amigable y brillante, que transmite felicidad y se asocia con la comida deliciosa y la alegría. Para acentos, etiquetas promocionales y precios.
- **Negro o tonos oscuros (#212121):** Para darle un contraste moderno y hacer que los colores brillantes resalten. Además, transmite sofisticación y seriedad. Para fondos oscuros y textos neutrales.
- **Blanco (#FFFFFF):** Para espacios en blanco que equilibran el diseño.

### Colores secundarios:

- Gris oscuro para texto.

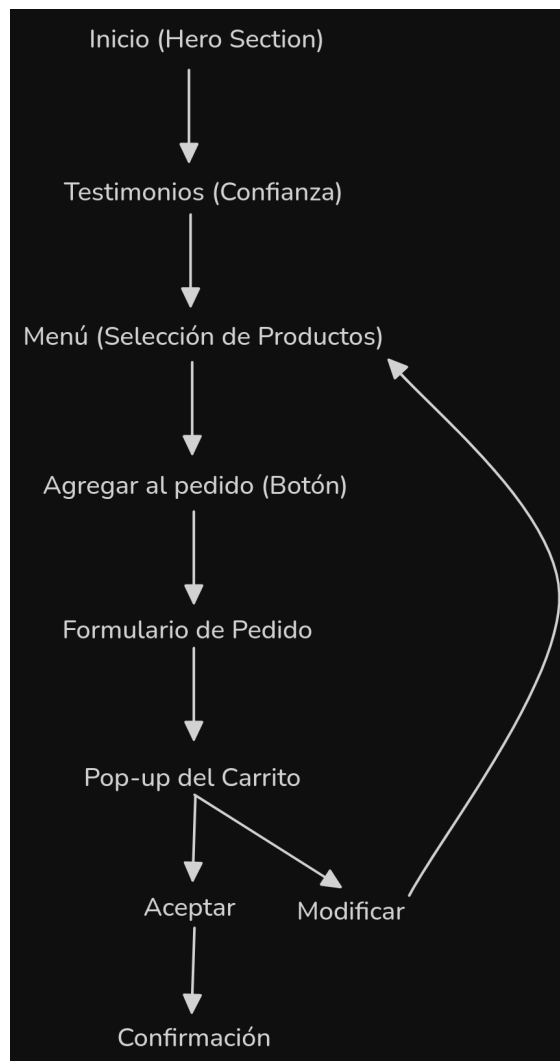
### Tipografía:

- **Encabezados:** Fuentes gruesas y modernas como Oswald o Poppins.
- **Texto Principal:** Fuentes legibles como Roboto o Open Sans. Una tipografía sans-serif moderna y de fácil lectura, que sea amigable pero profesional..

### Estilo Visual:

- **Imágenes:** Fotografías de alta resolución con un estilo fotográfico moderno y limpio, enfocadas en los productos.
- **Iconografía:** Íconos minimalistas para navegación y botones.

## Flujo de usuario:



## 7 - Herramientas y Tecnologías

Lista de herramientas necesarias para el desarrollo:

**Front-End:** HTML, CSS, React, Vite

**Back-End:** Json server ( simulación de backend)

**Diseño:** Figma para wireframes y excalidraw para diagramas

**Gestión del proyecto:** Trello

**Pasarela de pago:** Mercado Pago (entorno de prueba)

**Desarrollo y versionado:** Git, GitHub, GitFlow

## 8 - Cronograma de Trabajo

### Fases:

- Planificación: 1 semana
- Diseño: 2 semanas
- Desarrollo: 4 semanas
- Pruebas: 2 semanas
- Lanzamiento: 1 semana

Plazos: Estimación total: 10 semanas

## 9 - Seguridad y Accesibilidad

### Seguridad:

HTTPS y cifrado para los datos del formulario.

Validación de entradas para evitar errores o ataques básicos.

### Accesibilidad (A11y):

Contrastes adecuados para texto e imágenes.

Navegación por teclado y etiquetas ARIA.

## 10 - Optimización y Rendimiento

### Rendimiento:

- Imágenes comprimidas.
- Lazy loading para contenido multimedia.( no estoy seguro si es necesario con tan pocas imágenes)

### SEO:

- Metaetiquetas y descripción.
- Optimización para dispositivos móviles.

## 11 - Mantenimiento y Actualización

### **Actualización:**

- Actualizar las tecnologías utilizadas a medida que vaya aprendiendo.

### **Soporte:**

- Solución de problemas

## 12 - Referencias y Recursos

