



umai.

Gaukhar Toktagulova, Nurzhanova Zarina & Alina Nishan





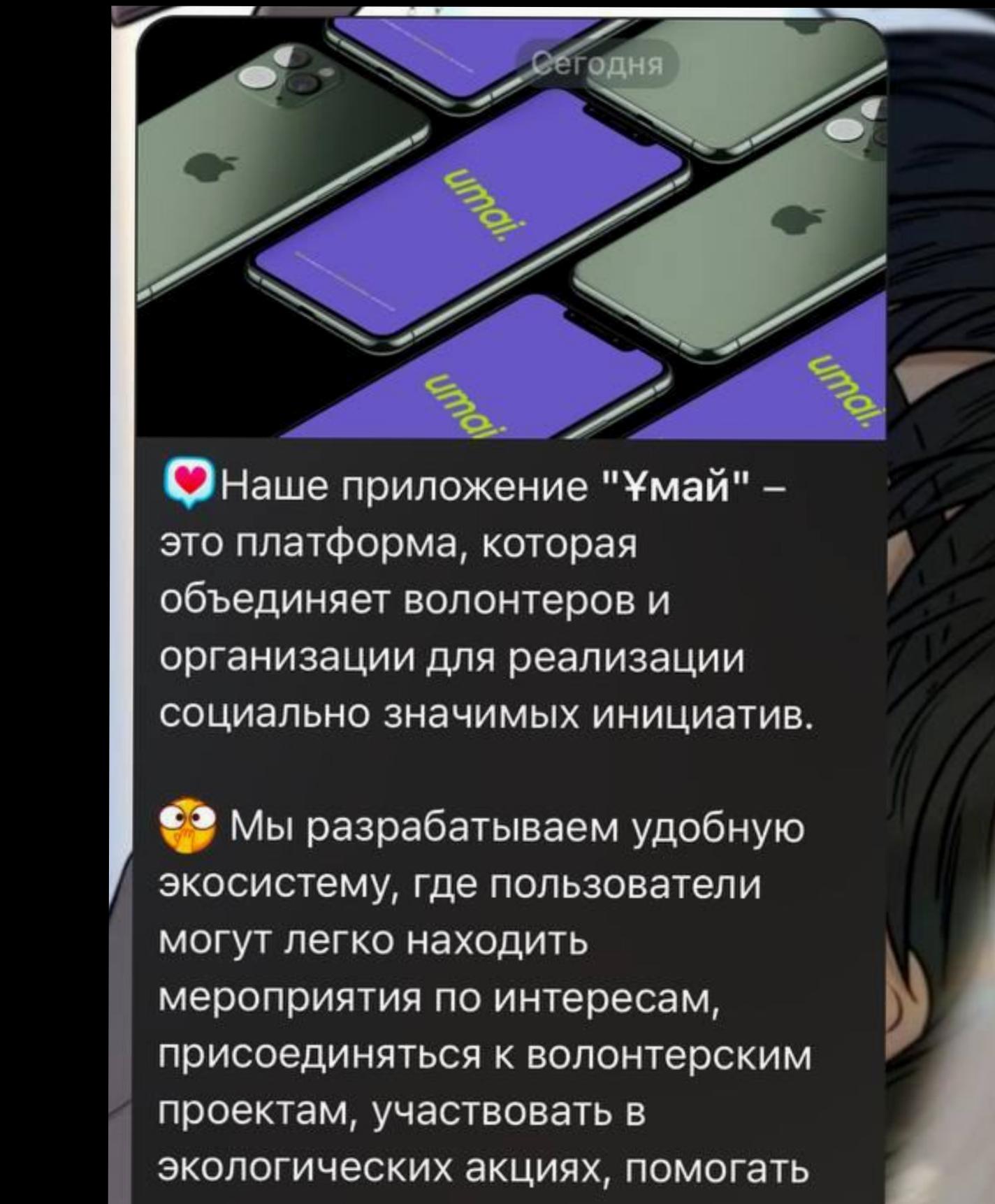
ПОЧЕМУ ¥МАЙ?



Мы выбрали название "Ұмай" для нашего волонтерского приложения, вдохновившись тюркской мифологией. В этой мифологии Ұмай — **богиня-защитница**, символизирующая заботу, поддержку и благополучие. Она является покровительницей детей и семьи, что идеально соответствует основным ценностям нашего приложения.



ссылочка на телеграмм канал
нашего приложения



тут вы найдете:

нашу презентацию
после питчинга

интересную
информацию

а так же сможете
заполнить форму
с предложениями



@UMAI_APP



НАШИ ОСОБЕННОСТИ

[SHE]
CO
DES

Рейтинг волонтёров

животные

экология

книжные клубы

Алина Нишан ★★★★☆

Количество мероприятий - 23

Количество часов - 285 ч

1000

1. рейтинг
волонтеров

2. система
вознаграждения
через баллы

3. отзывы на
волонтеров и
организации

4. покупки на данные
баллы или
благотворительность



Могут зарегистрироваться на платформе для участия в организации мероприятий.

Студенты могут регистрироваться как волонтеры, получая часы для зачета или другие бонусы за участие в мероприятиях.

ИНТЕГРАЦИЯ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

учебные заведения

участвовать

УБОРКА ПАРКА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

15 сентября 2024 года, 10:00 - 14:00

Присоединяйтесь к нашему волонтерскому мероприятию по уборке парка в центре города. В рамках акции мы будем очищать территорию от мусора, сажать новые деревья и благоустраивать общественные зоны.

учавствовать

организация

SHE
CO
DES

Создает мероприятие (например, субботник) с подробной информацией: место, время, описание и количество баллов за помощь.

Публикует пост в своем канале с призывом к волонтерам. Добавляет требования к волонтерам, если необходимо (навыки, опыт).



ОЦЕНИТЕ ВОЛОНТЕРА

Уборка Парка в Центре Города

отзыв



легенда!!!

отправить

Отмечает завершение мероприятия и оставляет отзыв о волонтере, добавляя баллы в рейтинг.

Рейтинг обновляется на основе полученных отзывов.

Рейтинг виден всем организациям, которые могут использовать его при отборе волонтеров для следующих мероприятий.



БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ



Стандартная подписка

- Создание и публикация мероприятий
- Управление профилем организации
- Возможность оставлять отзывы волонтерам
- Отображение мероприятий в поиске
- Взаимодействие с волонтерами (сообщения, запросы)
- Оплата: ежемесячно или ежегодно

- Приоритетное размещение мероприятий в поиске
- Доступ к расширенной аналитике (статистика участия, результаты мероприятий)
- Возможность размещения рекламы на платформе
- Интеграция с образовательными учреждениями (для поиска студентов и стажеров)
- Оплата: ежемесячно или ежегодно

Премиум подписка

Корпоратив ная подписка

- Возможность создания кастомизированных модулей для организации
- Доступ к эксклюзивным отчетам и аналитическим данным
- Интеграция с внутренними системами управления компаний (CRM, HR и др.)
- Персональный менеджер для поддержки и консультаций
- Поддержка 24/7



B2B (BUSINESS-TO-BUSINESS)

Рекламные и спонсорские возможности

Организации могут размещать рекламу и спонсировать мероприятия на платформе. Это также включает возможность выделения мероприятий, получения дополнительных аналитических данных и рекламных кампаний.



B2G (BUSINESS-TO-GOVERNMENT)

Партнерства с образовательными учреждениями

Сотрудничество с университетами и колледжами для предоставления студентам возможности участвовать в волонтерских мероприятиях и учёта волонтерских часов.



B2C (BUSINESS-TO-CONSUMER) (1)

Система поощрений

Волонтеры могут зарабатывать баллы за участие в мероприятиях и пожертвования, которые можно обменивать на награды или использовать для повышения рейтинга. Возможность участия в благотворительных акциях через платформу.

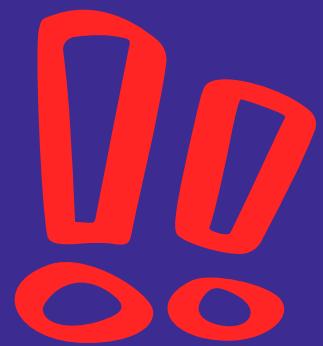


B2C (Business-to-Consumer) (2)



За определенную сумму будут иметь возможность создавать посты с запросами на сборы средств для помощи нуждающимся

Каждый сбор должен быть подтвержден платформой перед тем, как будет опубликован, для обеспечения прозрачности и доверия пользователей.





МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НАШЕЙ ПЛАТФОРМЫ



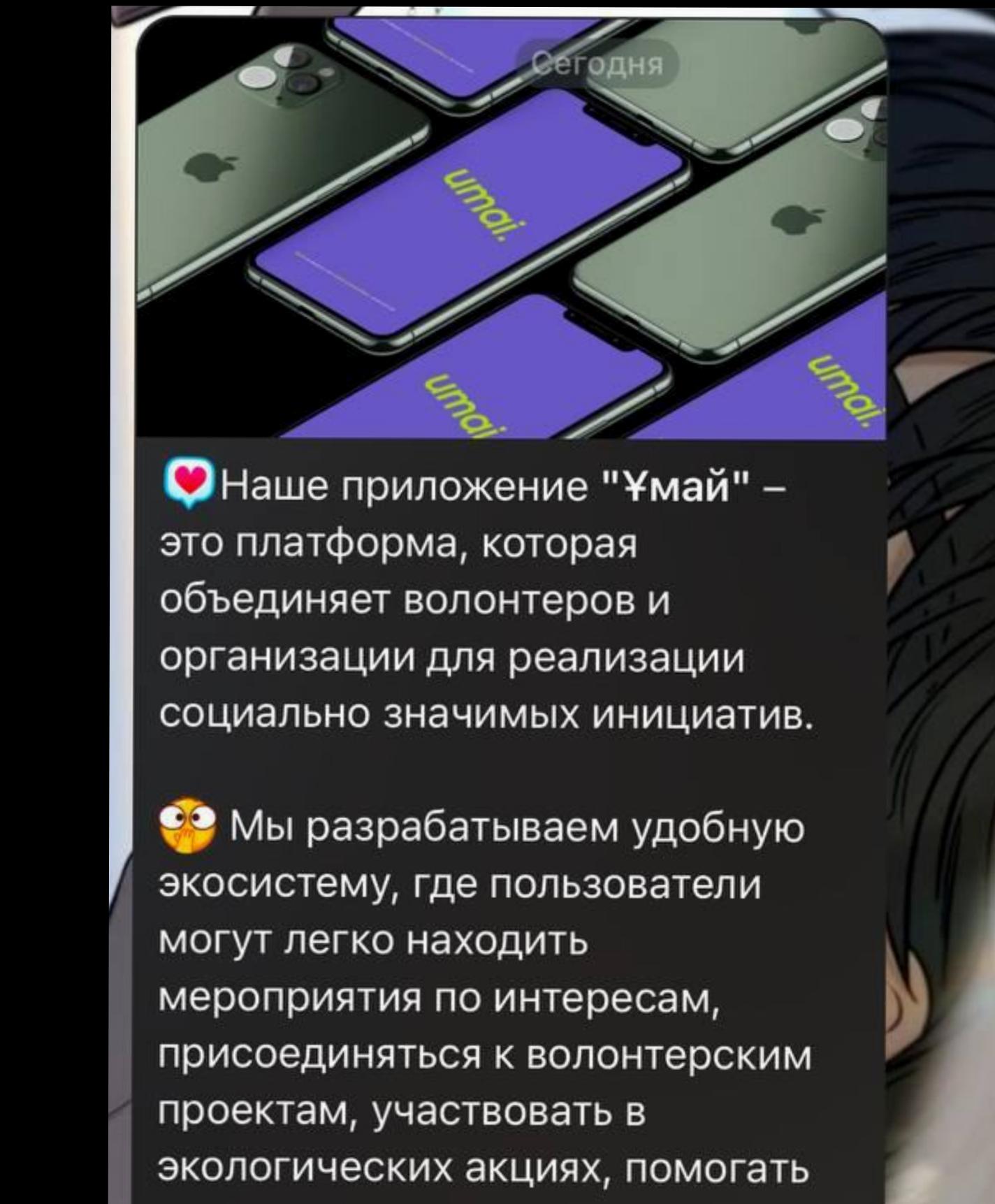
1. Коллaborации с НПО и благотворительными фондами
2. Партнерства с образовательными учреждениями
3. Сотрудничество с блогерами и лидерами мнений
4. Система бонусов за участие и рекомендации
5. Привлечение лидеров среди волонтеров



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЫ НА 6 МЕСЯЦЕВ

- 1** **Профили организаций:** Каждая организация получает канал для публикации мероприятий, постов и поиска волонтеров.
- 2** **Профили волонтеров:** Возможность регистрации, привязки к организациям и просмотра истории участия.
- 3** **Публикация мероприятий:** Создание и размещение мероприятий (поиск хозяев для животных, эко-мероприятия, книжные клубы).
- 4** **Система отзывов:** Организации оставляют отзывы волонтерам, влияющие на их рейтинг (до 5 звезд).
- 5** **Система уведомлений:** Уведомления волонтеров о принятии на мероприятия.
- 6** **Рейтинговая система:** Отображение рейтинга волонтеров на основе отзывов организаций.
- 7** **Пожертвования:** Возможность повышения рейтинга через пожертвования организациям или благотворительным акциям.
- 8** **Профили организаций:** Каждая организация получает канал для публикации мероприятий, постов и поиска волонтеров.
- 9** **Профили волонтеров:** Возможность регистрации, привязки к организациям и просмотра истории участия.
- 10** **Расширение функций и интеграция с учебными заведениями**
- 11** **Партнерства с НПО, колаборации с образовательными учреждениями, внедрение системы лояльности и реферальных программ.**

ссылочка на телеграмм канал
нашего приложения



тут вы найдете:

нашу презентацию
после питчинга

интересную
информацию

а так же сможете
заполнить форму
с предложениями



@UMAI_APP