

Justificativas são os motivos pelos quais você está realizando seu projeto, ou seja, os problemas atuais enfrentados pela não existência do seu projeto.

Qual será o resultado final do seu projeto? Lembre-se que é possível gerar um produto, serviço ou um resultado de uma pesquisa.

Quem são as partes interessadas em seu projeto? Quais as pessoas envolvidas? Qual a categoria de pessoas ou empresas envolvidas? Qual o setor, empresa, grupos de pessoas, associação que tem interesse em seu projeto, ou que influenciarão o seu projeto?

Quais são as limitações de qualquer natureza que poderão impactar seu projeto.

Restrição é algo que impede a execução de seu projeto.

Riscos são fatores futuros e incertos que podem impactar seu projeto, porém podem ser mitigados ou amenizados.

Descreva aqui o que você pretende fazer de maneira que fique “**smart**”, ou seja:

- e**S**pecífico
- **M**ensurável
- **A**tingível
- **R**ealista
- **T**emporizável

O que você irá precisar, quais são os requisitos que você precisará para executar e concluir o seu projeto?

Os requisitos definem a qualidade que o seu Produto precisa apresentar para ter valor.

São as funcionalidades de seu software/hardware/pesquisa

São suposições dadas como “Certas” sobre o ambiente e os fatores externos.


É tudo aquilo que você possui como “Certo e imutável” de recursos tangíveis (pessoas, tecnologia, metodologia) e intangíveis (saberes, conhecimento, informação), relevantes para o desenvolvimento do projeto.

São os componentes Concretos, Mensuráveis e Tangíveis que serão gerados pelo seu projeto.

São as etapas do seu projeto, que geram um subproduto do seu produto macro/principal.

Quais os benefícios futuros, os resultados e conquistas que o seu projeto trará, depois de pronto?


É a definição de quando irão ocorrer (período temporal), as entregas dos Grupos de Entregas (subprodutos), identificados aqui à esquerda.



## JUSTIFICATIVAS


(Passado)

A falta de uma ferramenta que permita aos clientes acessarem informações mais abrangentes sobre análise de mercado é evidente.



## OBJETIVO PRINCIPAL


Desenvolver um GIS que permita realizar análises de mercado com base em filtros específicos.



## BENEFÍCIOS


(Futuro)

- Melhoria na tomada de decisões;
- Otimização das campanhas de Marketing;
- Identificação de novas oportunidades;
- Aumento da competitividade;




## PRODUTO

Criar um sistema de geolocalização que forneça aos usuários indicadores, possibilitando ao usuário visualizar um mapa interativo com locais de venda georreferenciais, filtrando os resultados por período de tempo, vendedor e tipo de produto.




## REQUISITOS

- Marcar os pontos no mapa com a localização dos pontos de venda;
- Filtragem por região, cidade, bairro ou CEP;
- Exibir indicadores de venda;
- Exibir informações detalhadas do cliente;
- Exportar dados CSV;
- Sistema Web;
- Utilização do JavaScript e Node para desenvolvimento do projeto;




## STAKEHOLDERS & FATORES EXTERNOS

- Brisa.
- Zetta.
- Unoesc.
- Participantes do projeto.




## PREMISSAS

- Utilizar uma biblioteca de mapa gratuita;
- utilizar o NODE para desenvolvimento da API;
- utilizar o Redmine para acompanhamento das tarefas;




## RESTRIÇÕES

- Fechamento da empresa;
- Desistência do projeto por parte dos alunos;
- Desistência do projeto por parte da empresa.




## GRUPOS DE ENTREGAS

- Exportação dos dados;
- Geração do mapa;
- Disponibilização dos indicadores dos clientes;




## RISCOS

A necessidade do uso do servidor para disponibilizar o mapa pois ao usar no modo Web pode prejudicar a performance do sistema.



## CUSTOS

- Bolsa dos participantes;
- Horas dos colaboradores da empresa para auxílio dos participantes.
- Hora dos professores.



## LINHA DO TEMPO

- 08/03 Definição do escopo;
- 15/03 Compreensão completa do problema e do Canvas do projeto;
- 16/03 à 22/08 Desenvolvimento do projeto;
- 30/06 Apresentação parcial;
- 23/08 Apresentação final;