

## Canvas de Projeto

Acadêmico(a): Joaquim José da Silva Xavier

Motivação/Necessidade: Em uma frase de no máximo 3 linhas, descreva de forma rápida, clara e sumarizada, qual é a sua ideia / motivação / necessidade.



#### **JUSTIFICATIVAS** (Passado)

Justificativas são os motivos pelos quais você está realizando seu projeto, ou seja, os problemas atuais enfrentados pela não existência do seu projeto.



#### **PRODUTO**

Qual será o resultado final do seu projeto? Lembre-se que é possível gerar um produto, serviço ou um resultado de uma pesquisa.



#### REQUISITOS

O que você irá precisar, quais são

os requisitos que você precisará

São as funcionalidades de seu

software/hardware/pesquisa

PRINCIPAL para executar e concluir o seu Descreva aqui o que você pretende projeto? fazer de maneira que fique Os requisitos definem a qualidade "smart", ou seja: que o seu Produto precisa - e**S**pecífico apresentar para ter valor.

**OBJETIVO** 

- Mensurável
- Atingível
- Realista
- **T**emporizável



#### BENEFÍCIOS (Futuro)

Quais os benefícios futuros, os resultados e conquistas que o seu projeto trará, depois de pronto?



#### STAKEHOLDERS & 202 **FATORES EXTERNOS**

Quem são as partes interessadas em seu projeto? Quais as pessoas envolvidas? Qual a categoria de pessoas ou empresas envolvidas? Qual o setor, empresa, grupos de pessoas, associação que tem interesse em seu projeto, ou que influenciarão o seu projeto?



#### **PREMISSAS**

São suposições dadas como "Certas" sobre o ambiente e os fatores externos.

É tudo aquilo que você possui como "Certo e imutável" de recursos tangíveis (pessoas, tecnologia, metodologia) e intangíveis (saberes, conhecimento, informação), relevantes para o desenvolvimento do projeto.



### **RESTRIÇÕES**

**GRUPOS DE** 

**ENTREGAS** 

Quais são as limitações de qualquer natureza que poderão impactar seu projeto.

Restrição é algo que impede a execução de seu projeto.

São os componentes Concretos,

gerados pelo seu projeto.

produto macro/principal.

Mensuráveis e Tangíveis que serão

São as etapas do seu projeto, que

geram um subproduto do seu



#### **RISCOS**

Riscos são fatores futuros e incertos que podem impactar seu projeto, porém podem ser mitigados ou amenizados.



### **CUSTOS**

Quanto será gasto para concluir esse projeto. São os recursos humanos, técnicos, tecnológicos que devem ser adquiridos ou que você já possui e que no decorrer do processo de execução do seu projeto irão necessitar de gastos. Distribua os gastos de acordo com os Grupos de Entregas (subprodu-tos), identificados aqui à esquerda



#### LINHA DO TEMPO

É a definição de quando irão ocorrer (período temporal), as entregas dos Grupos de Entregas (subprodutos), identificados aqui à esquerda.



# Canvas de Projeto

Acadêmico(a): Diovanna, Inayê, Jeffley, Pedro.



#### **JUSTIFICATIVAS** (Passado)

A falta de uma ferramenta que permita aos clientes acessarem informações mais abrangentes sobre análise de mercado é evidente.



#### **PRODUTO**

Criar um sistema de geolocalização que forneca aos usuários indicadores. possibilitando ao usuário visualizar um mapa interativo com locais de venda georreferenciais, filtrando os resultados por período de tempo, vendedor e tipo de produto.



**OBJETIVO** PRINCIPAL

Desenvolver um GIS que permita realizar análises de mercado com base em filtros específicos.



#### **BENEFÍCIOS** (Futuro)

- Melhoria na tomada de decisões;
- Otimização das campanhas de Marketing;
- Identificação de novas oportunidades;
- Aumento da competitividade;





#### REQUISITOS

- Marcar os pontos no mapa com a localização dos pontos de venda;
- Filtragem por região, cidade, bairro ou CEP;
- Exibir indicadores de venda;
- Exibir informações detalhadas do cliente;
- Exportar dados CSV;
- Sistema Web;
- Utilização do JavaScript e Node para desenvolvimento do projeto;



#### STAKEHOLDERS & **FATORES EXTERNOS**

- Brisa.
- Zetta.
- Unoesc.
- Participantes do projeto.



## **RESTRIÇÕES**

analíticos sobre os locais com maior volume de vendas em uma área específica.

Motivação/Necessidade: Criar um sistema de geolocalização que forneça aos usuários indicadores visuais e

- Fechamento da empresa;
- Desistência do projeto por parte dos alunos;
- Desistência do projeto por parte da empresa.

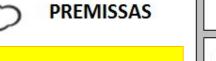


#### **RISCOS**

A necessidade do uso do servidor para disponibilizar o mapa pois ao usar no modo Web pode prejudicar a performance do sistema.

### **CUSTOS**

- Bolsa dos participantes;
- Horas dos colaboradores da empresa para auxílio dos participantes.
- Hora dos professores.



- Utilizar uma biblioteca de mapa gratuita;
- utilizar o NODE para desenvolvimento da API;
- utilizar o Redmine para acompanhamento das tarefas;



## Exportação dos dados;

**GRUPOS DE** 

**ENTREGAS** 

- Geração do mapa;
- Disponibilização dos indicadores dos clientes;



#### LINHA DO TEMPO

- 08/03 Definição do escopo;
- 15/03 Compreensão completa do problema e do Canvas do projeto;
- 16/03 à 22/08 Desenvolvimento do projeto;
- 30/06 Apresentação parcial;
- 23/08 Apresentação final;