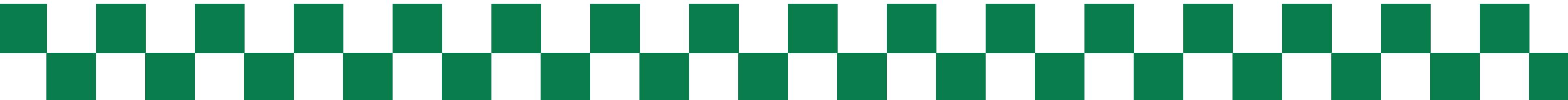


# Brand Guideline

*Marco Dipalma - Progetta di Grafica*



# Info

*Contenuto*

**Intro**

*Pagina*

3

**Logo**

4

**Color Palette**

5

**Utilizzo Logo**

7

**Fonts**

11

**Icone**

14

**Social**

15

# Intro

## Nome

POF: Planty of Food

## Da dove nasce l'idea

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

## Vision

Rendere l'alimentazione "plantbased" sostenibile più conosciuta e accessibile.

## Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plantbased.

## Chi siamo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plantbased, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

## Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!

# Logo

## Caratteristiche

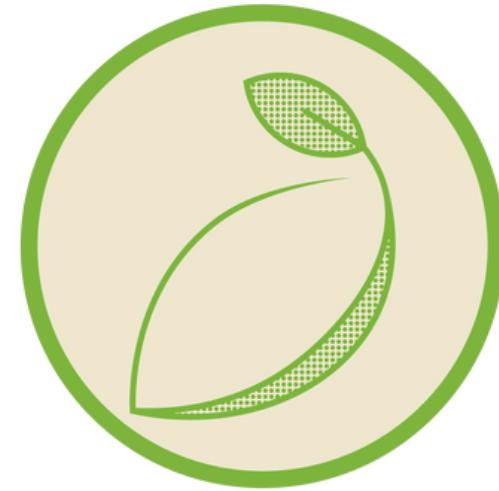
In seguito ad un'attenta analisi delle caratteristiche aziendali e ad un'attenta ricerca grafica, sono state realizzate diverse bozze.

In fine sono state selezionate due varianti del logo, una con testo posizionato lateralmente rispetto al logo, mentre l'altra con il testo posto sotto al logo.

Alla base dell'idea del logo vi è l'unione tra un lime da cui vengono anche ripresi i colori primari e un cucchiaio da cucina.

Alla base del logo vi sono forme geometriche semplici rielaborate per poter dare un'aspetto più naturale.

## Configurazioni



PLANTY OF FOOD



PLANTY OF FOOD

# Colors

Basandosi su ciò che ha un impatto positivo sulle persone ed è associato alla natura, è stata decisa una tavolozza di colori che riflette il marchio e mantiene criteri di coerenza.

e

ee

05



#F1EAD1

241 - 234 - 209

7% 7% 22% 0%

#097D4C

9 - 125 - 76

86% 26% 83% 11%



#7FB83D

127 - 184 - 61

57% 2% 92% 0%

#004EAD

0 - 78 - 173

95% 70% 0% 0%

#EFDC5B

239 - 220 - 91

10% 8% 74% 0%

#EB8917

235 - 137 - 23

4% 54% 96% 0%



06



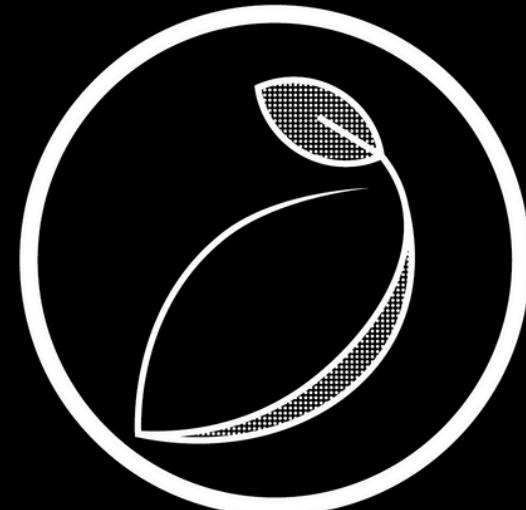
# Utilizzo Logo

Logo su sfondo colorato

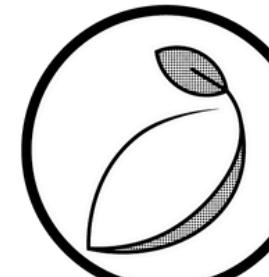




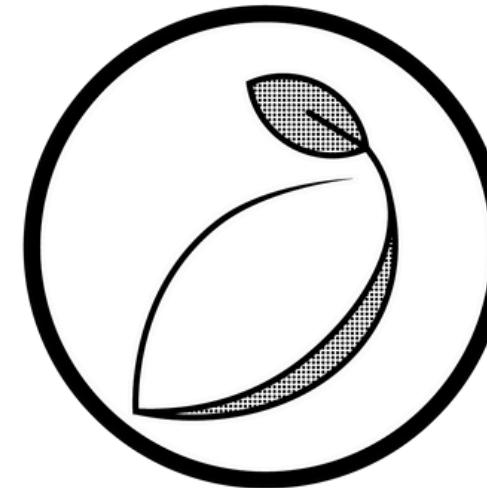
**PLANTY OF FOOD**



**PLANTY OF FOOD**



**PLANTY OF FOOD**



**PLANTY OF FOOD**

# Ridimensionamento Logo

5X



**PLANTY OF FOOD**

2X



**PLANTY OF FOOD**

4X



**PLANTY OF FOOD**

1X



# Usi impropri del Logo

Non modificare il colore



Non separare gli elementi



Non modificare le singole parti



Non distorcere il logo



Non usare sfondi fotografici



Non modificare la dimensione



# Font

Aa

Cooper BT

Per i titoli

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

# Font

Aa

Franklin Gothic

Per i sottotitoli e i capitoli

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*

# Font

Aa

Gladiola

Per info e sottotitolo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

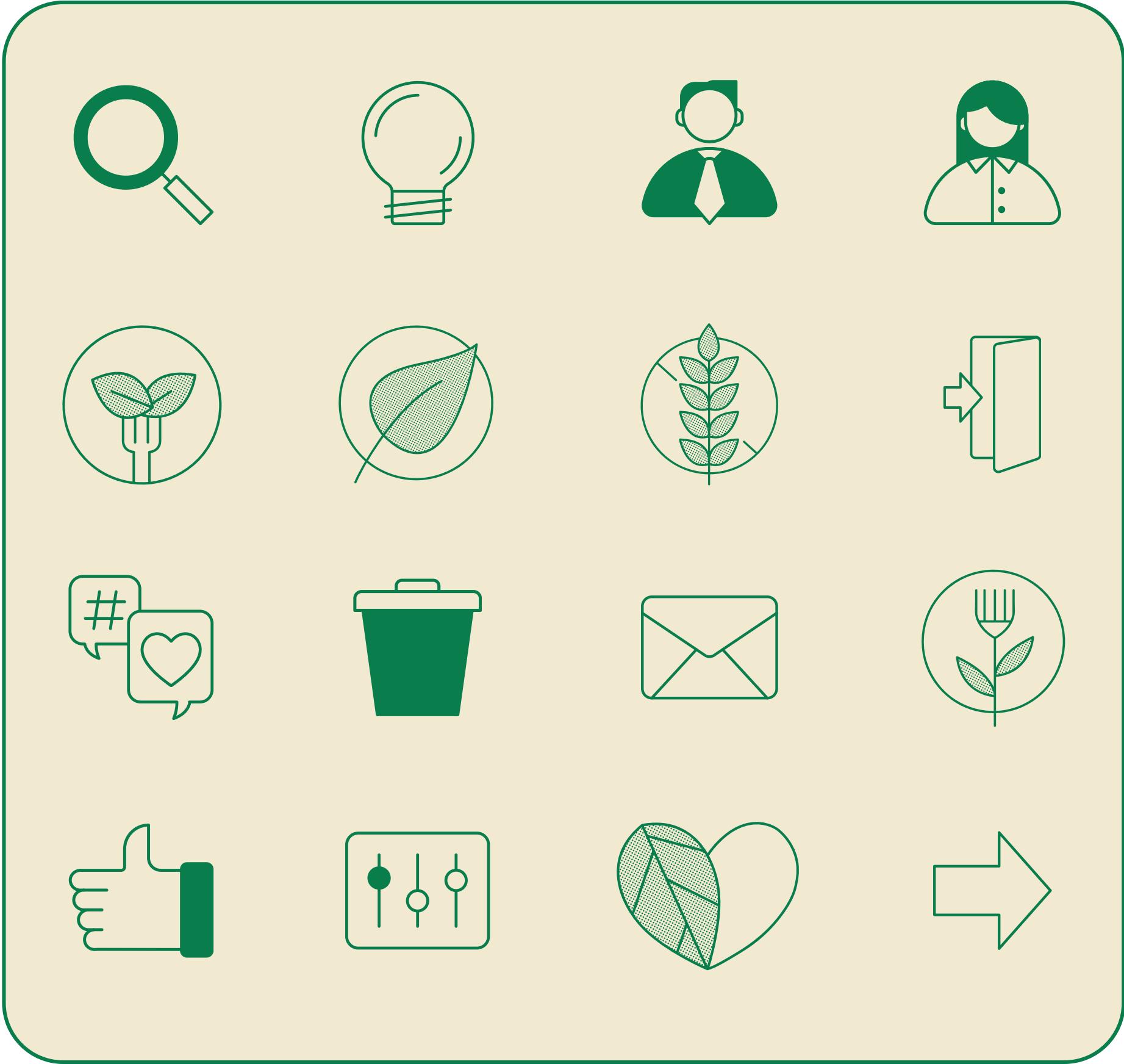
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

# Icone



Il set di icone è stato realizzato cercando di mantenere una coerenza con lo spirito del brand.

Inoltre per rendere le icone di semplice lettura sono state utilizzate forme geometriche semplici, cercando di ricordare elementi naturali.



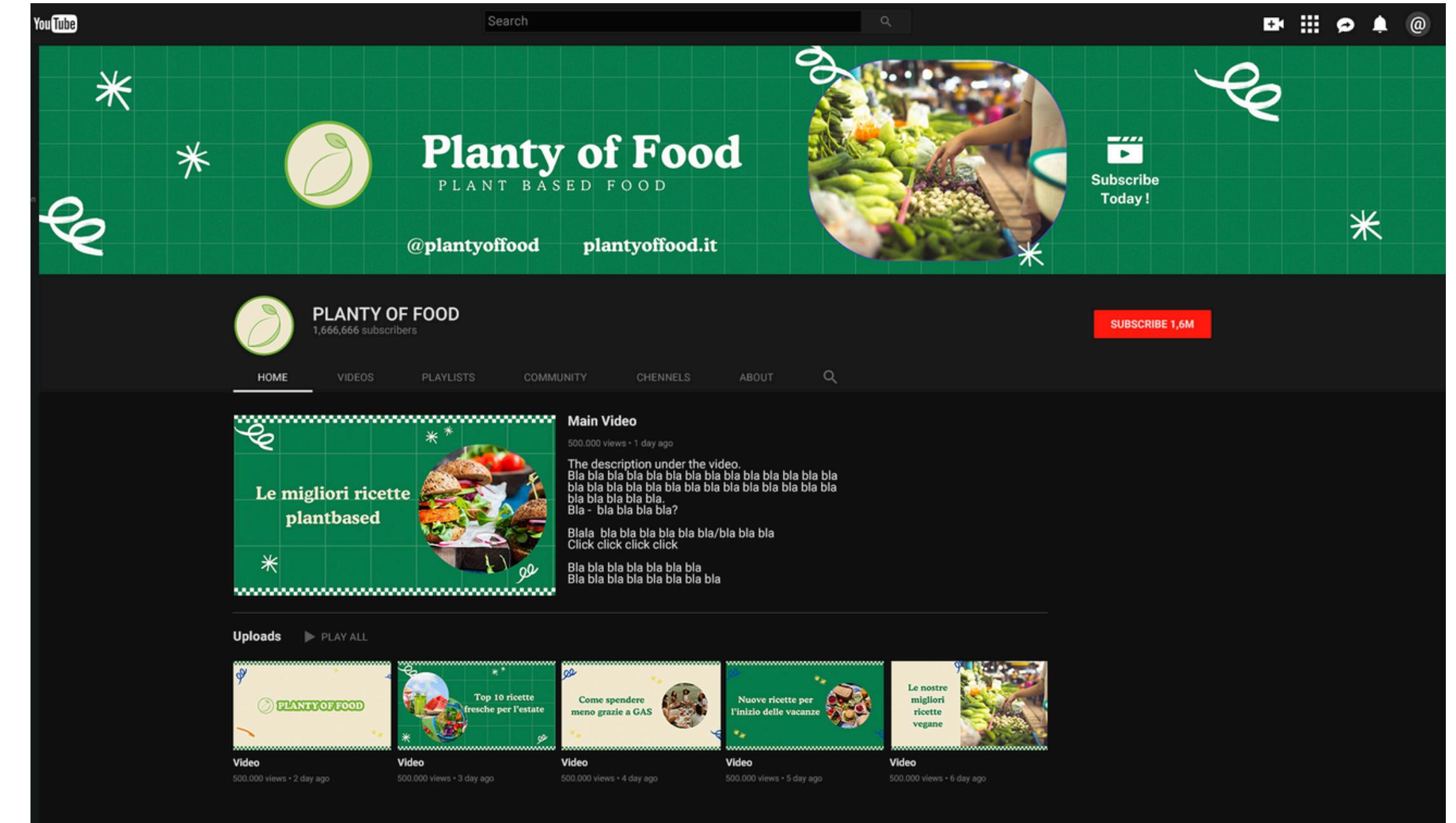
# YouTube



Dimensione profilo: 800 x 800 px

Dimensione copertina: 2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video: 1920 x 1080 px

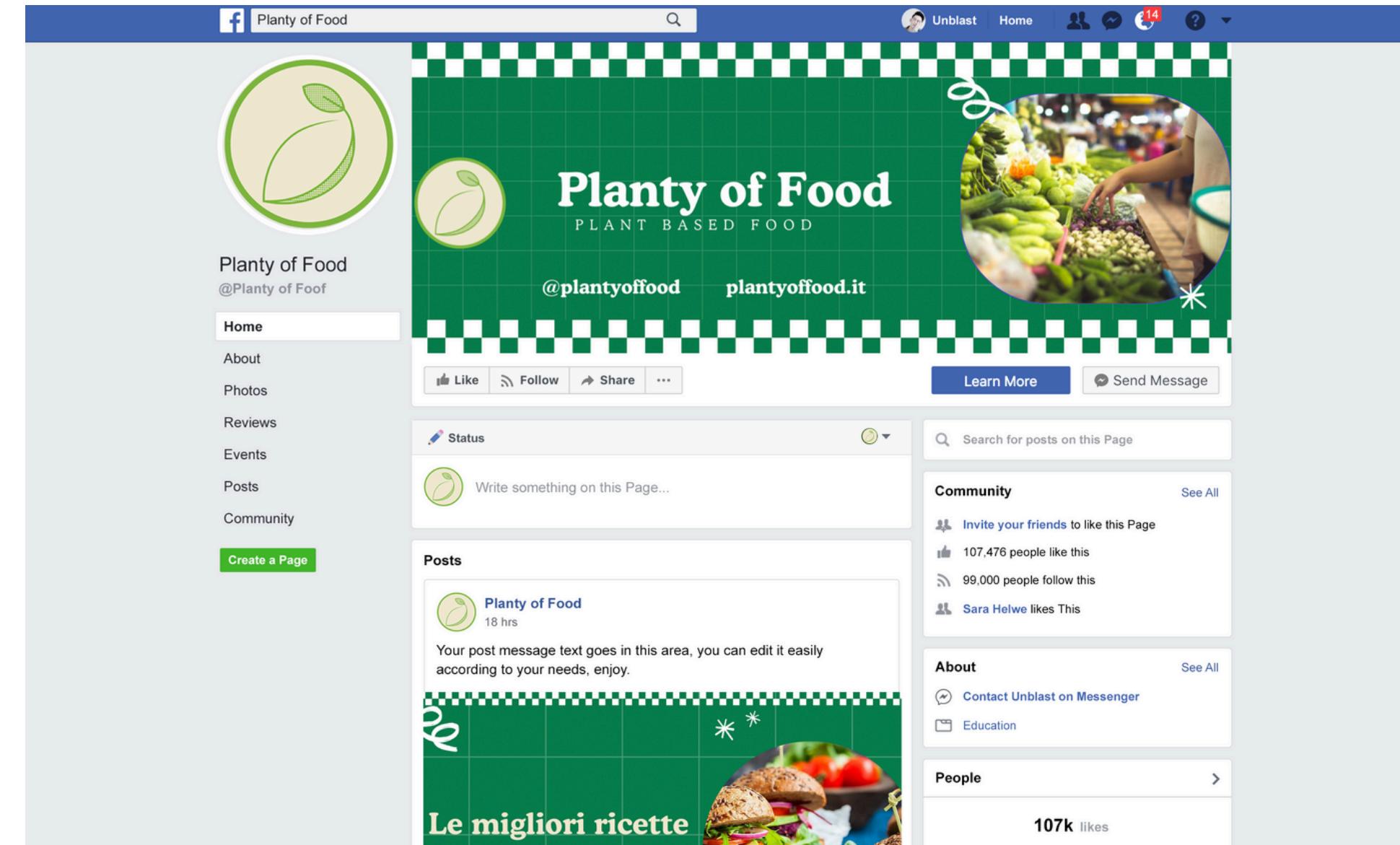


# Facebook



Dimensione profilo: 170 x 170 px

Dimensione copertina: 851 x 315 px



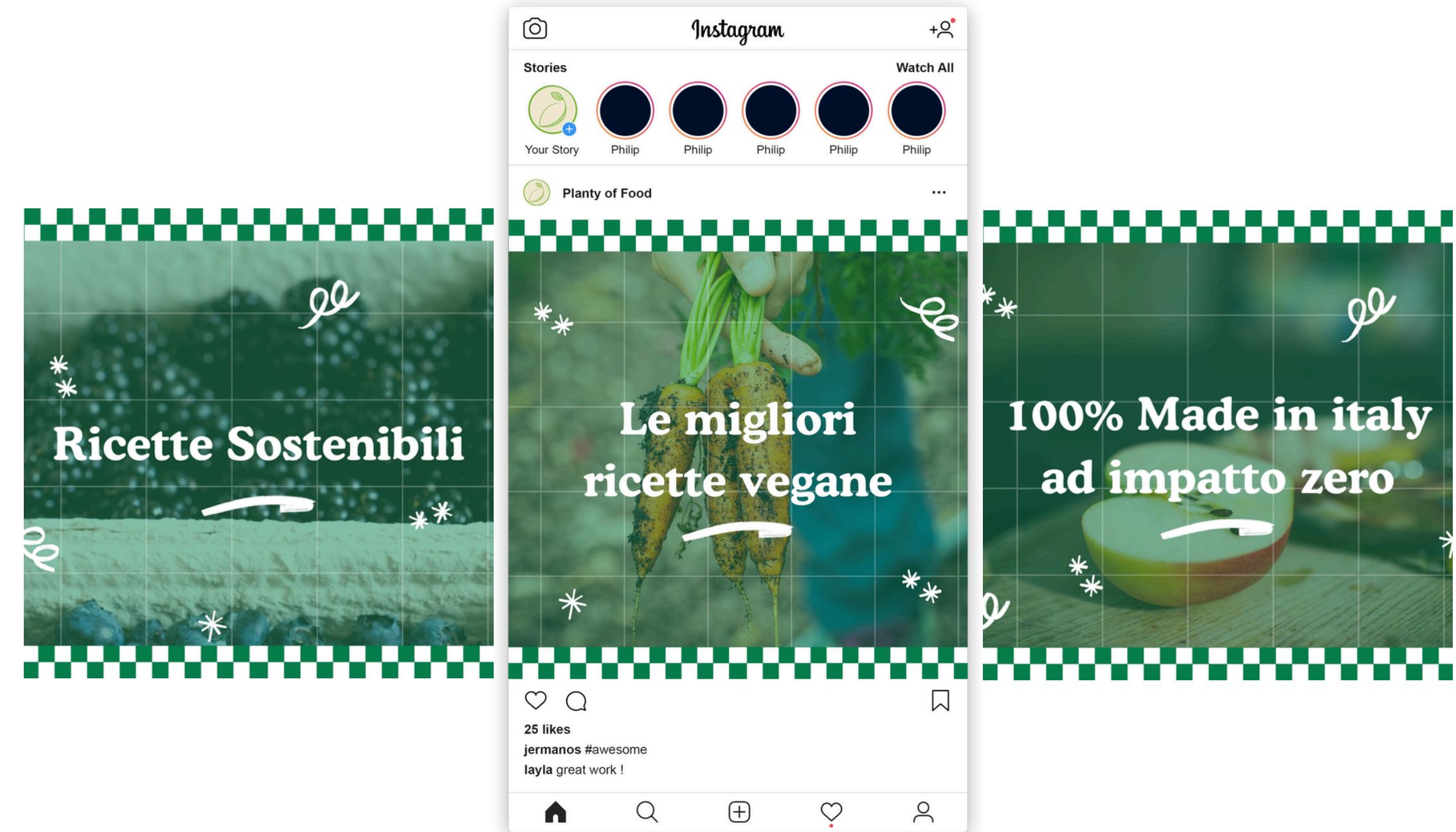
# Facebook

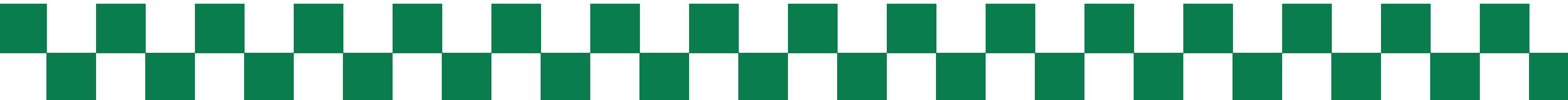
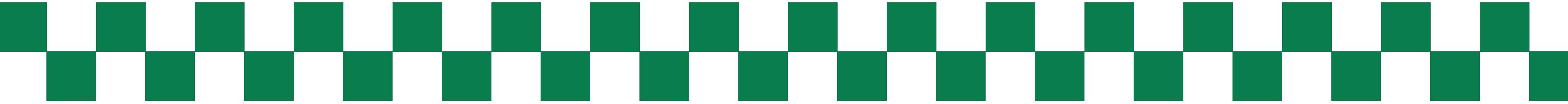
Dimensione post: 1080 x 1080 px



# Instagram

Dimensione post: 1080 x 1080 px





# Grazie

*Marco Dipalma - Progetta di Grafica*