



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



VICERRECTORÍA DE
PROYECCIÓN
UNIVERSITARIA

FACULTAD DE
INGENIERÍAS

«Misión TIC 2022»

Caso de Estudio Práctico

“Pizza TIC”

Proyecto a implementar para el grupo 48

Contexto del problema: Pedidos en línea Pizzería

En la actualidad los pedidos en línea han tomado protagonismo dada la facilidad con la que las personas desde la comodidad de su hogar seleccionan productos a su gusto y realizan pedidos que luego de un rato disfrutan en familia, en grupos o inclusive solos con la facilidad de algunos clics en línea. La Pizzería “Pizza TIC”, tiene dentro de su portafolio de servicios la posibilidad de que sus clientes cuenten con múltiples opciones de selección de comidas rápidas de acuerdo a los gustos individuales de cada cliente, entre ellos se encuentra la selección de ingredientes de una pizza, tamaño y acompañantes, pedidos en tienda con un rápido despacho en mesa.

“Pizza TIC”, cuenta con diferentes opciones de comidas rápidas, pizzas, perros, hamburguesas, que pueden ser elaboradas con diferentes ingredientes a preferencia del cliente, contamos con recomendaciones de las mejores combinaciones de nuestros productos para nuestros clientes y cantidad de opciones de acompañamiento de sus comidas favoritas.

Dada la gran acogida que ha tenido la iniciativa de armar tu producto, la pizzería ha visto la necesidad de implementar una app que cumpla con estas características, para prestar el servicio desde cualquier parte de la ciudad, evitando el desplazamiento hacia las tiendas físicas y brindando el servicio de entrega en la puerta de los hogares totalmente gratuito y los ha contratado a ustedes para que implementen una app para el servicio de su clientela.

Requisitos Generales

1. Se requiere que los clientes realicen un registro inicial a la plataforma que los identifique como clientes de la pizzería, en donde deberán ingresar: Nombres, Apellidos, e-mail, edad, teléfono, dirección y una contraseña que le servirá de acceso a la app.
2. Una vez registrado el cliente podrá ingresar a la aplicación en donde vera el listado de comidas ofrecidas por la pizzería, separadas por categorías: Pizzas, Empanadas, Perros Hamburguesas, bebidas y postres.
3. Al seleccionar una de las categorías se podrá visualizar los ingredientes con los que se desea armar su pedido, el cliente podrá agregar tantos productos como desee que se irán hacia un carrito de compra.
4. Una vez finalizada la elección el usuario podrá finalizar su pedido que deberá quedar registrado en un historial de pedidos.
5. Al realizar el checkout se deberá mostrar un mensaje indicando que su pedido será enviado.