ESPACIO SSANGYONG 2024









MERCADO AUTOMOTRIZ

CÓMO CERRÓ EL 2023?....

313.865

UNIDADES VENDIDAS EN 2023

SSANGYONG 3.671 -26,5%

VS 2022

1.17% Market Share 2023

330.000

FORECAST 2024

astara

MERCADO AUTOMOTRIZ **SEGMENTOS**



143.696 -24%

SUV



VS 2022

VS 2022

PICK-UP



66.630

-37%

PASAJEROS



COMERCIALES

VS 2022

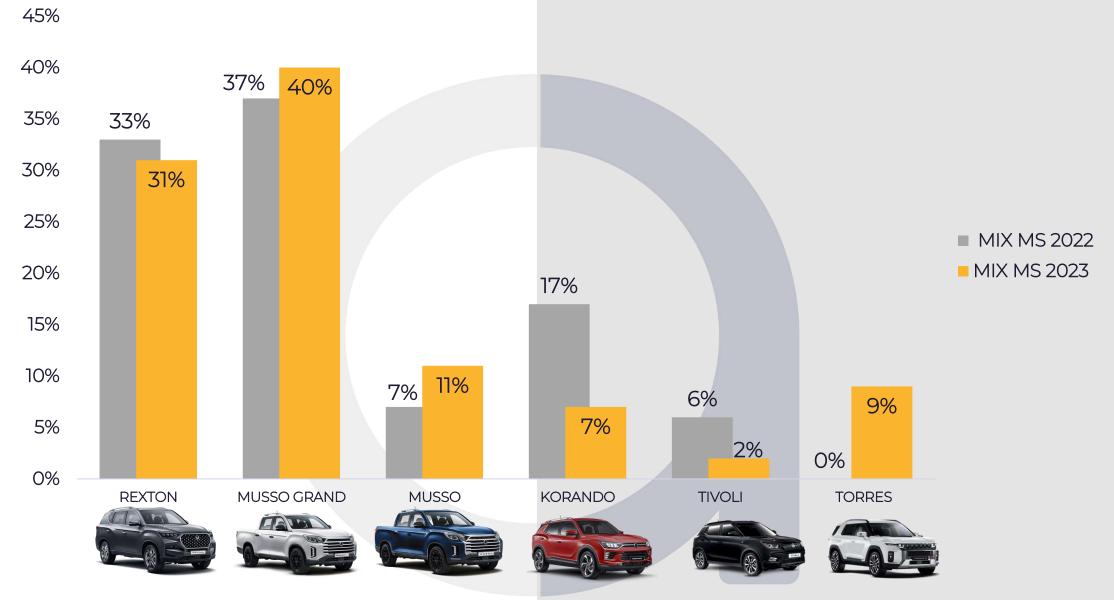
VS 2022

RANKING MARCAS

```
TOYOTA
#2 CHEVROLET
#3 HYUNDAI
#4KIA
#5 SUZUKI
#6 PEUGEOT
#7 NISSAN
#8 FORD
#9MG
#10MITSUBISHI
```

#24 SSANGYONG







PERFORMANCE A DESTACAR



1.139 UNIDADES INSCRITAS EN 2023 8,7% DE SHARE N°2 EN INSCRIPCIONES



Segmento CBD1 y CBD2

1.924 UNIDADES INSCRITAS EN 2023 3,4% DE SHARE TOP 10 EN INSCRIPCIONES

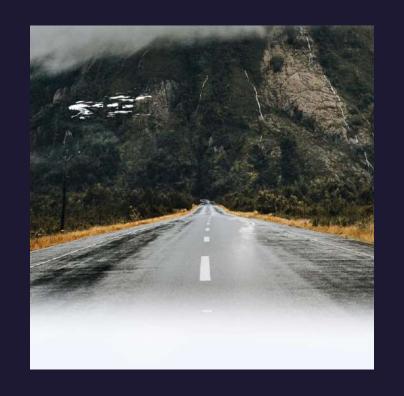
PRINCIPALES INDICADORES

	2022	2023
Santander Consumer	55%	74 %
Compra Inteligente	47%	75 %
Mantenciones Pre-pagadas	61%	46%
Seguros HDI	51%	74%
NPS	67%	69%

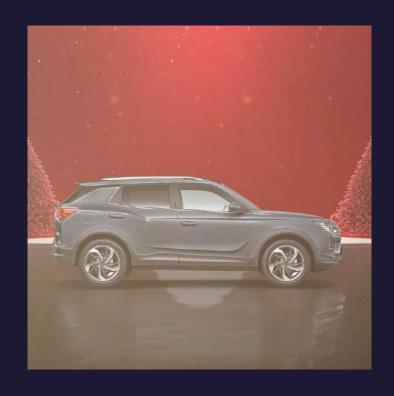




CAMPAÑAS DIGITALES







- ✓ Cuota desde
- ✓ Logo marca y modelo
- ✓ Logo astara
- ✓ Pilares de marca: 5 años de garantía Made in Korea
- ✓ Link al cotizador

SSANGYONG STORE

3 Cyber

Mayo Octubre Noviembre





2

Campañas destacados del mes

Korando Torres





3Campañas AO





ESTE 2023

140 VENTAS

Musso y Musso Grand 28%
Rexton 25%
Torres 23%
Korando 23%
Tivoli 1%

79 ventas en Black Friday 56% del total del año

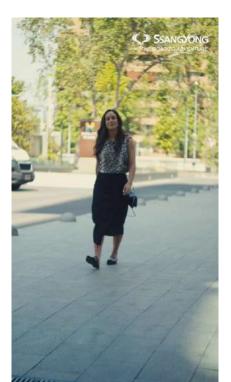
> Ventas nivel astara: Cyber mayo #1 Cyber noviembre #3



INFLUENCER MARKETING



Reina del dato





















SSANGYONG DAYS



3 versiones

Mayo – Junio - Octubre

+100 reservas

+90% locales en todo Chile activando

Continuaremos este 2024





ESTRATEGIA 2024



Productos

astara

VERANO 2024

MAITENCILLO

Auspicio escuela de surf Rapalón

- -Campeonato de surf/volley
- -Activaciones
- -Evento influenciadores

Tio Tomate

- Exhibición Torres
- Activación marca
 - Summer Safe





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NUEVA PÁGINA WEB





- ✓ Adaptabilidad móvil (84%)
- ✓ Prioridad a la ciberseguridad
- ✓ Actualización de contenidos
- ✓ Velocidad de carga
- ✓ Incrementar tráfico
- ✓ Diferenciarse de la competencia con una mejor experiencia de usuario
- ✓ Disminuir tasa de rebote
- ✓ Aumentar conversión lead



ESPACIO SSANGYONG



















PREMIOS ESPACIO SSYG









META COMERCIAL 2024

4.500 UNIDADES



