



C I R C U L A R – GC 03.2022



ATENCIÓN: RED DE CONCESIONARIOS
DE: GERENCIA COMERCIAL SSANGYONG
FECHA: 23 DE FEBRERO DE 2022
REFERENCIA: **ACTUALIZACIÓN EMBARQUES**

Estimados Concesionarios,

Junto con saludarlos y esperando que se encuentren bien, les queremos comunicar que hemos sido notificados formalmente de nuevos retrasos provenientes de la operación del Puerto de San Antonio, que lamentablemente lleva ya varios meses con este tipo de dificultades. En esta oportunidad, se reprogramó el desembarque de dos de nuestros barcos que ya llegaron a la zona portuaria, pero debieron mantenerse a la gira

Según esta información, el barco "Morning Lucy" y "Morning Caroline" provenientes de Corea del Sur (que trae las unidades asignadas para febrero), debieron modificar la ETA de arribo y el desembarco se podrá producir finalmente en la primera quincena del mes de marzo. Nuestra estimación, con esta nueva información, es que recién podremos entregar esas unidades a fines de marzo en el caso del Morning Lucy y a comienzos de abril para el caso de Morning Caroline, para que por favor consideren estas nuevas fechas y puedan avisar a sus clientes de esta situación.

En relación al resto de los autos el barco de "Don PASQUALE" y "TAIPAN" (correspondientes a la asignación de enero), queremos comunicarles que ya se encuentran en Noviciado y estamos realizando el proceso de producción de pre-entrega para que salgan en el transcurso de los siguientes días, lo que esperamos nos permita alcanzar una venta wholesale en torno a las 400 unidades para febrero.

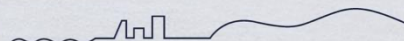
De todas maneras, a través de los supervisores iremos actualizando a ustedes las fechas de entrega de cada una de las partidas de unidades asignadas, sin embargo, es de vital importancia comunicarles que esta información cambia y se modifica por múltiples factores, varios de los cuales escapan completamente a nuestra supervisión y control. Nuestra voluntad es siempre transmitir de forma oportuna cada evento de cambio, tratando de ser lo más certeros posibles.

Reiteramos la importancia de tener presente esta circular para que puedan comunicar la información oportunamente a sus clientes o quien corresponda.

Adicionalmente, queremos reforzar algunos puntos para que los tengan presente a la hora de transmitir esta información a los clientes.

Hay 4 factores que están afectando la actividad comercial en materia de transporte (principalmente marítimo y terrestre), esto nos comunica nuestra empresa de transporte marítimo:

1. Volúmenes récord: la demanda mundial de equipos de manejo de carga y tonelaje se mantiene en un nivel récord. Este es un desafío global y un obstáculo para todos los actores de la industria. Especialmente vemos volúmenes extendidos en el mercado asiático. Por el momento, pareciera que la situación seguirá con cierta dificultad al menos por algunos meses más.
2. Congestión portuaria: sigue habiendo congestión en la mayoría de las regiones en las que operamos, incluidos Bremerhaven, Fremantle y otros puertos australianos, San Antonio, Shanghai y el Canal de Panamá. En general, los retrasos alcanzan nuevos récords cada mes. Esta situación no tiene precedentes.





3. Retrasos en los buques: los buques no pueden llegar a los puertos según lo programado como resultado de la reducción de la capacidad, pero también de la escasez de mano de obra. Esto afecta a toda la industria del transporte marítimo, no solo a los transportistas, sino también al segmento de contenedores. Se espera que llegue a Asia un menor número de buques de lo estimado anteriormente, esto puede conducir a una mayor brecha entre la demanda y la oferta, especialmente durante los meses de febrero y marzo de 2022.
4. Restricciones de la pandemia: las restricciones siguen vigentes en muchos países. Estas restricciones relacionadas con el Covid llevan a un gran número de empleados al aislamiento, tanto en el mar como en tierra.

Todo esto es para reforzar que todos quisiéramos que la situación se regularice a la mayor brevedad posible, pero en todo el mundo aún se viven los efectos negativos y las complicaciones que ha traído esta pandemia para prácticamente todos los mercados.

Por lo tanto, nuestra marca, nuestra empresa y nuestra industria, no están exentas de este tipo de problemas y nuestro esfuerzo está puesto en hacer todo lo necesario para poder llevar de la mejor manera posible este conjunto de imponderables que esperamos vaya disminuyendo en los próximos meses.

Se despide atentamente,

Mauricio Pascual Ricke
Gerente Comercial
SsangYong Motor Chile SPA

