

2022

PORTAFOLIO

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN PSICOLOGÍA



BēSearch

BEHAVIORAL AND TECHNOLOGICAL RESEARCH



Informe científico
especializado e
ilustrado

HERRAMIENTA PRINCIPAL

EXPERIMENTOS

COMPRENSIVOS

Situaciones reales y situaciones simuladas

**COMPRENSIÓN DE VARIABLES
QUE CONTROLAN Y PREDICEN EL
COMPORTAMIENTO HUMANO**
Atención, Percepción, Motivación,
Emoción, Pensamiento

**HERRAMIENTAS
SECUNDARIAS DE APOYO**
Encuestas
Entrevistas
Grupos Focales

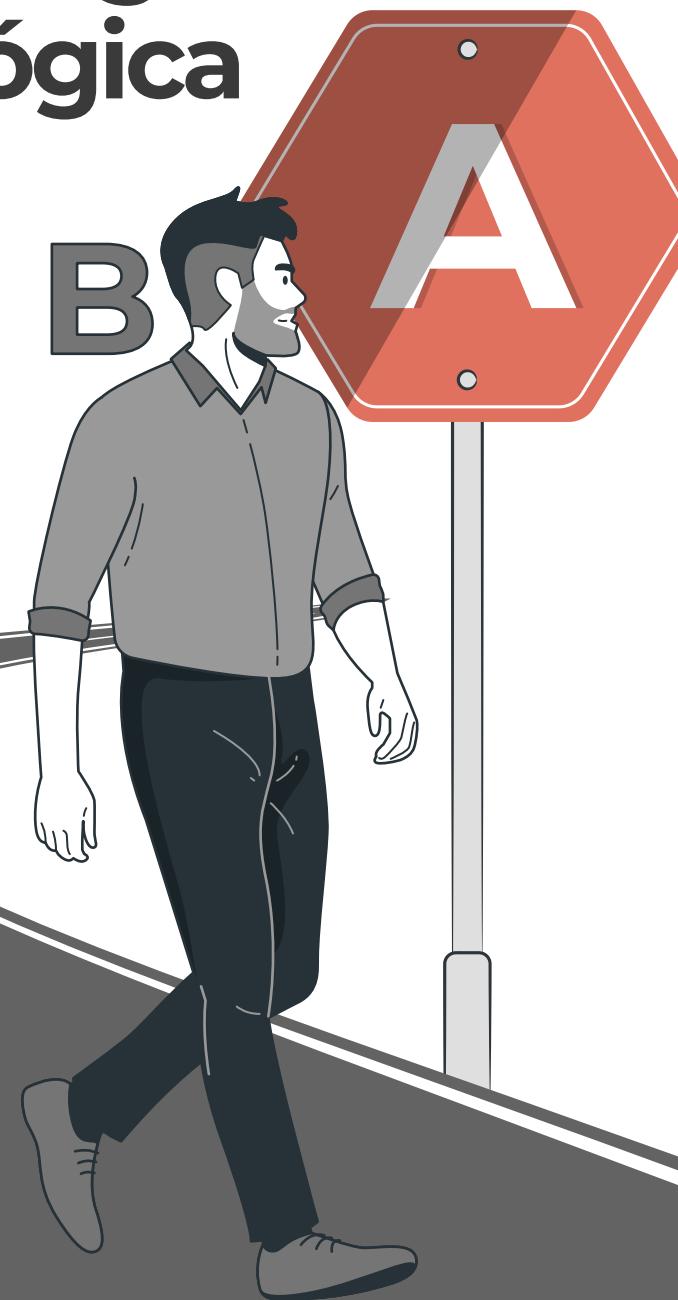
Estrategia
Digital



ESTRATEGIA CIENTÍFICA

Con ilustraciones especializadas

Estrategia
Analógica



EXPERIMENTO DE EFECTIVIDAD CON POBLACIÓN DE PRUEBA

DATOS

FUNCIONA

Escalamiento de la
estrategia a población
seleccionada

NO FUNCIONA

Ajustes y
recomendaciones

Pedro Rey

Investigador principal de BeSearch.

Pregrado en Psicología por la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Doctorante en Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en Aprendizaje Humano con énfasis en el lenguaje y en la aplicabilidad de sus investigaciones básicas.



Raúl Narayananam

Investigador principal de BeSearch.

Pregrado en Psicología de la Universidad de Sonora, México. Doctorante en Ciencia del Comportamiento por la Universidad Veracruzana, México. Especialista en Comportamiento. Colectivo y en Psicología de la Educación con énfasis en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



Jonathan Castillo

Director Ejecutivo y Socio Fundador de BeSearch.

Pregrado en Psicología de la Universidad El Bosque, Colombia. Egresado de Doctorado en Ciencia del Comportamiento de la Universidad Veracruzana, México. Especialista en Psicología Experimental con énfasis en sus aplicaciones tecnológicas a distintas problemáticas sociales y al dominio del deporte.



Darwin Gutiérrez

Socio Fundador de BeSearch y Director de BeSearch Academic.

Pregrado en Psicología por la Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú. Ex-Presidente y Miembro Fundador de la Asociación Peruana Contextual Conductual de Psicología. Doctorante en Ciencia del Comportamiento por la Universidad Veracruzana, México. Formación en Terapias Contextuales. Especialista en Comportamiento Humano con énfasis en el Análisis de la Modificación de Sesgos Comportamentales y Prácticas Persuasivas.



Fabio Medeiros

Investigador principal de BeSearch.

Pregrado en Psicología del Centro Universitario de Brasília, Brasil. Maestro en Ciencias del Comportamiento por la Universidad de Brasília, Brasil. Doctorante en Ciencia del Comportamiento por la Universidad Veracruzana, México. Especialista en Comportamiento Humano con énfasis en percepción visual, solución de problemas, así como en sistemas de análisis y representación del comportamiento.



Diana Becerra

Diseñadora gráfica y editorial de BeSearch.

Pregrado en Diseño Gráfico con énfasis en ilustración de la Universidad de Boyacá. Especialista en Gerencia de Mercadeo.



FACILIDAD DE REPLICAR MODELOS Y ESTRATEGIAS EN DISTINTOS PAISES

¿POR QUÉ REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN?



Comprendes adecuadamente tu situación o problema

Optimizas tus estrategias y soluciones

Demuestras la efectividad de tus estrategias con datos

PARA CAMBIAR EL MUNDO, PRIMERO DEBES COMPRENDERLO...



PRODUCTOS



E-Track - Behavioral Analytics

Herramienta digital fundamentada en Ciencia del Comportamiento que proporciona análisis e interpretaciones de los comportamientos psicológicos de los clientes de páginas E-Commerce. A partir de análisis de atención, exploración, frustración, motivación, aprendizaje y de otras analíticas tradicionales, se ofrecen recomendaciones para la optimización de las tiendas.



AppBla

Herramienta digital fundamentada en Ciencia del Comportamiento que funciona como acompañamiento para las terapias de lenguaje de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). A partir de un programa dinámico, sistemático y progresivo de aprendizaje, se refuerzan las conductas de nominación, comprensión palabra-imagen y comprensión imagen-palabra.

MARKETING

Comportamiento del consumidor

ORGANIZACIONES

Comportamiento del trabajador

CULTURA CIUDADANA

Comportamiento de convivencia ciudadana

DEPORTE

Comportamiento del deportista

ÁREAS DE TRABAJO

ALIADOS



Idieias

Revista digital que publica artículos especializados y divulgativos vinculados a las prácticas disciplinares, interdisciplinares, multidisciplinares y transdisciplinares de aquellas personas interesadas en la Ciencia del Comportamiento. Su propósito es generar un espacio para que cualquier miembro de la comunidad científica tenga la oportunidad de exponer sus investigaciones y reflexiones acerca de este campo de conocimiento para su debate y retroalimentación.





-  <https://besearchtech.com/>
-  <https://www.linkedin.com/company/besearch>
-  <https://www.facebook.com/BeSearchTech>
-  Correo: proyectos@besearchtech.com
-  @besearchtech
-  +57 319 4033852

CONTACTO