

Juan Diego Quintero Castro

Especialista en economía

Universidad Externado de Colombia, Bogotá

✉ jquinteroc7@ucentral.edu.co

🔗 [Perfil de GitHub](#)

🌐 [Perfil en LinkedIn](#)

EDUCACIÓN

- **Comunicador Social - Periodista** 2016-20
Universidad Externado de Colombia, Bogotá CGPA: 4.2
- **Especialista en Economía Social** 2019-21
Universidad Externado de Colombia, Bogotá CGPA: 4.4
- **Estudiante maestría Analítica de Datos** 2022-Presente
Universidad Central, Bogotá CGPA: 4.6

PROYECTOS PERSONALES

- **Apuntes de literatura**
Podcast sobre libros que se aloja en todas las plataformas de streaming de audio
 - Primera temporada sobre escritores colombianos. Segunda temporada sobre periodismo literario.
 - Codirigido con David Mayorga.
 - Tecnologías usadas: Audacity.
- **Blog personal**
Blog en Substack sobre crítica de medios, esfera pública y filosofía del periodismo.
 - Alojado en el siguiente link: [Blog](#).

EXPERIENCIA

- **Universidad Externado de Colombia** Julio 2023 - Presente
Bogotá
 - Redacción de copias para campañas de marketing digital y post en redes sociales.
 - Análisis de datos al CRM de las campañas activas.
 - Coordinación de campañas de comunicación interna y externa.
 - Creación de contenidos para medios.
- **Right Words** Febrero 2023 - Presente
Bogotá
 - Creación de contenidos para compañías del sector fintech.
 - Consultoría en comunicaciones estratégicas.
- **MileniumGroup** Abril 2021 - Febrero 2023
Bogotá
 - Creación de contenidos para compañías del sector fintech, retail y sector real.
 - Investigación de mercados.
 - Coordinación de campañas estratégicas de comunicación.
 - Creación de columnas de opinión para voceros en medios.
- **Fundación Grupo Social** Enero 2020 - Diciembre 2020
Bogotá
 - Creación de contenidos para compañías del sector fintech, retail y sector real.
 - Investigación de mercados.
 - Coordinación de campañas estratégicas de comunicación.
 - Creación de columnas de opinión para voceros en medios.

HABILIDADES TÉCNICAS E INTERESES

Lenguajes de programación: R, Python, MySQL

Herramientas de analítica: Knime, Power BI, QuickSight, Github, Chat GPT

Metodologías: CRISP-DM

Cloud/Databases: AWS, Relational Database(mySql)

Cursos relevantes: Minería de datos para publicidad, Procesamiento de Lenguaje Natural, Inteligencia de Negocios, Data and marketing, Optimización SEO.

Areas of Interest: Storytelling con datos, visualización de datos, epistemología de los datos y análisis estadístico.

Habilidades blandas: Comunicación, escritura, trabajo en equipo, capacidad de adaptación