

## Interpretação pessoal do Eterno Retorno

A humanidade cria Deus para lidar com o fato de que a existência parece não ter sentido, propósito. É para acitar o sofrimento, dando-lhe uma "causa" e uma "recompensa", o além-mundo.

Todavia, esta mesma humanidade passa a questionar a necessidade desta "criação", substituindo a legitimação pela fé, pela legitimação racional; o "reino dos céus", pelo "reino da terra", trazido pelas utopias políticas ou pelo progresso científico. Até o ponto que os criadores de Deus passam a assumir que não precisam mais dele, "Deus morren".

As que Nietzsche observa que toda a estrutura metafísica suportada por Ele, ou pela razão, ou ideal, também será posta sob suspeita; também morrerá com o "Velho Deus". Assim, o ser humano será jogado de vez no abismo do nihilismo, na ausência de propósito do mundo, e virá o "último homem" do "Budismo Europeu", expressão máxima da rotundade de Nada.

A solução vem do próprio nihilismo, a partir da perspectiva de que a "morte de Deus" é também uma oportunidade do homem criar valores, e superar a si mesmo, em um processo contínuo de criação e destruição, o eterno retorno.

A aceitação da "morte de Deus" e o eterno retorno possibilita a vinda do além do homem, que aceita o processo eterno de criação e destruição de si, do mundo, dos valores, enfim, de tudo que existe com alegria.

Essa alegria é amor pela vida, o amor fati.

O maior perigo dos tempos modernos reside na com-  
paixão pelo homem que sofre, a solução está em  
criar o tipo de homem afirmativo, digno de ser  
admirado e temido. Essa é a tarefa de transma-  
lorar todos os valores, prerrogativa dos imor-  
tais, dos tipos nobres, espíritos livres, filósofos  
e legisladores do futuro. Como pode (e pôde) surgir  
o indivíduo autônomo, livre, além da moral?  
Este tipo necessário, desejado, a ser cultivado,  
parece ser (nos casos em discussão) o resultado  
da moral escética, do rigor e severidade da  
educação e disciplina, frente os quais Nietzsche  
se coloca como herdeiro.

6. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12