

# Proyecto 25 -Red Social Weflash

## 1.- Descripción del proyecto

### ¿Qué es lo que queremos hacer?

- **Objetivos** El objetivo de nuestro proyecto es la creación de una red social orientada a la comunidad de YouTube. Con ella buscaremos que los usuarios de este portal de vídeos se puedan comunicar con facilidad, ya sea para la difusión de sus trabajos o para la solicitud de ayuda a otros usuarios que puedan resolver los problemas que le surjan.

- **Contexto** Hoy en día YouTube se ha convertido en una de las páginas web más visitadas del mundo y cada vez hay más gente que la usa para crear su propio contenido, llegando en ocasiones a abarcar un gran número de seguidores. Actualmente las redes sociales son utilizadas por un público muy amplio, que abarca prácticamente en su totalidad el abanico de edades. Esto provoca que muchas de estas redes sean saturadas de mensajes poco interesantes para algunos usuarios. Por lo que nuestra red social buscará facilitar a los usuarios de YouTube una comunicación más fluida entre ellos, y que les ayude a crecer dentro del mundo de dicha página.

- **Referentes** Un referente para nuestro proyecto podría ser Facebook, ya que buscamos que nuestros usuarios puedan compartir su contenido y a la vez puedan comunicarse entre ellos.

## 2.- Propuesta de trabajo ¿Cómo queremos hacerlo?

- **Relación de tareas o procedimientos que deberán ser realizados** Para poder llevar a cabo la realización de nuestra red social es necesario dividir el trabajo en varias tareas que puedan realizarse de manera individual por los integrantes del grupo. Previamente al reparto de tareas nos pondremos todos de acuerdo en cuanto a la elección del tema del proyecto y el gestor de contenidos que utilizaremos, el cual será WordPress. Una vez hecho esto, podremos dar paso al reparto. Primero se realizarán las tareas de diseño y búsqueda de hosting y dominio. Después se buscará una plantilla que se adapte mejor a nuestro diseño previo para poder instalar la página web. A partir de aquí podemos dar paso a la implementación de la misma y para acabar con el proyecto comprobaremos su funcionalidad y llevaremos a cabo su difusión.

- **Organización:**

1. Ítem de lista ordenada Elección del tema del proyecto.
2. Realización del esquema del proyecto.
3. Búsqueda de un gestor de contenidos.
4. Creación y diseño del logotipo.
5. Diseño de los elementos de la página web.
6. Búsqueda de hosting y dominio.
7. Búsqueda de plantillas para la página web.
8. Instalación de la página web.
9. Implementar página de inicio.
10. Implementar página de registro.

11. Implementar pagina de perfil.
12. Comprobación de la funcionalidad de la página.
13. Difusión de la red social.
14. Realización de la memoria.

### 3.- Recursos necesarios: ¿Quién o qué vamos a utilizar para realizar el proyecto?

#### • Relación de materiales y recursos (materiales y humanos) necesarios

- Servicio de hosting como por ejemplo <http://www.000webhost.com/>
- Software de edición de imagen para la creación de algunos elementos decorativos de la página web, como por ejemplo Photoshop.
- Un gestor de contenidos que nos permita implementar una red social adecuadamente, como wordpress con la ayuda del plugin adicional buddypress y otros plugins prácticos.
- El uso de la herramienta GanttProject para realizar un diagrama de gantt
- Otras herramientas básicas como un editor de textos (Microsoft Word), programa para transferencia de archivos ftp (filezilla) y un navegador web (firefox o google chrome).

### 4.- Calendario de ejecución: ¿cuándo van a ser realizadas las tareas?

#### • diagrama de gantt o Pert para describir las tareas y el reparto de las mismas en un calendario



### 5.- Coste previsto: ¿cuánto va a costar el proyecto?

#### • Tabla de costes previstos

Desarrollo		Producción	
Recurso	Precio	Empleado	Precio
Photoshop	Ya disponible	Diseñador 1	Sin salario
Hosting	Sin costes	Diseñador 2	Sin salario
Plantillas y plugins	Sin costes	Diseñador 3	Sin salario
Ordenador personal	Ya disponible	Diseñador 4	Sin salario
Windows 7	Ya disponible		

- En este proyecto no habrá ningún coste porque se utilizan herramientas de las que ya disponemos previamente y otras que no suponen ningún coste, los diseñadores somos los integrantes que están trabajando en este proyecto así que no es necesario contratar a ningún diseñador.

From:

<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:

[http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201516:grupos:grupo25:proyecto\\_p1](http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201516:grupos:grupo25:proyecto_p1)

Last update: **2015/09/25 15:03**

