

# Memoria proyecto nº 1: WeFlash

## Resumen ejecutivo

La red social WeFlash nace para dar facilidades a los usuarios de YouTube en su comunicación y darse a conocer, un proyecto con un gran mercado gracias a la cantidad de público que utiliza esta página y es lo que finalmente hizo que esta idea saliera adelante.

En primer lugar se hicieron las tareas de diseño. El logotipo se realizó con Photoshop y está orientado a un diseño sencillo, como presentan la mayoría de redes sociales. Los colores que lo componen son identificativos de la página web a la que hace referencia WeFlash (<http://youtube.com>).

Los bocetos para el diseño tanto de la página de registro, inicio y perfil han sido realizados con la aplicación balsamiq mockups ("<http://balsamiq.com/>"). También busca la semejanza en colores con YouTube, así como un diseño simple y atractivo que facilite su uso a los usuarios.

El siguiente paso que se realizó fue la instalación de **wordpress**, el plugin de red social **buddypress** y alojar todo en un hosting y un dominio, ambos son servicios ofrecidos por [www.000webhost.com](http://www.000webhost.com). Durante este proceso también se instaló la traducción al español para el plugin buddypress <https://es.buddypress.org/>

Por ultimo se procede a buscar una plantilla que se asemeje al diseño que se realizó con anterioridad. Cuando se encuentra la plantilla deseada se implanta en la página web y posteriormente se comienza el trabajo para acabar de ultimar el diseño definitivo de la página.

## Descripción del proyecto

Hoy en día YouTube se ha convertido en una de las páginas web más visitadas del mundo y cada vez hay más gente que la usa para crear su propio contenido, llegando en ocasiones a abarcar un gran número de seguidores. Por otro lado, las redes sociales son utilizadas por un público muy amplio, desde jóvenes hasta adultos. Esto provoca que las redes sociales predominantes se saturen de información poco relevante para algunos usuarios.

Teniendo en cuenta este contexto nace WeFlash, una red social cuyo principal objetivo es facilitar a los usuarios de YouTube una comunicación más fluida y eficaz entre ellos creando un sitio cuyo contenido esté totalmente orientado a dicha comunidad. Además, como objetivo secundario, se pretende dotar a los usuarios de herramientas para reunir información de sus seguidores, como encuestas, de manera que puedan mejorar el contenido de su canal.

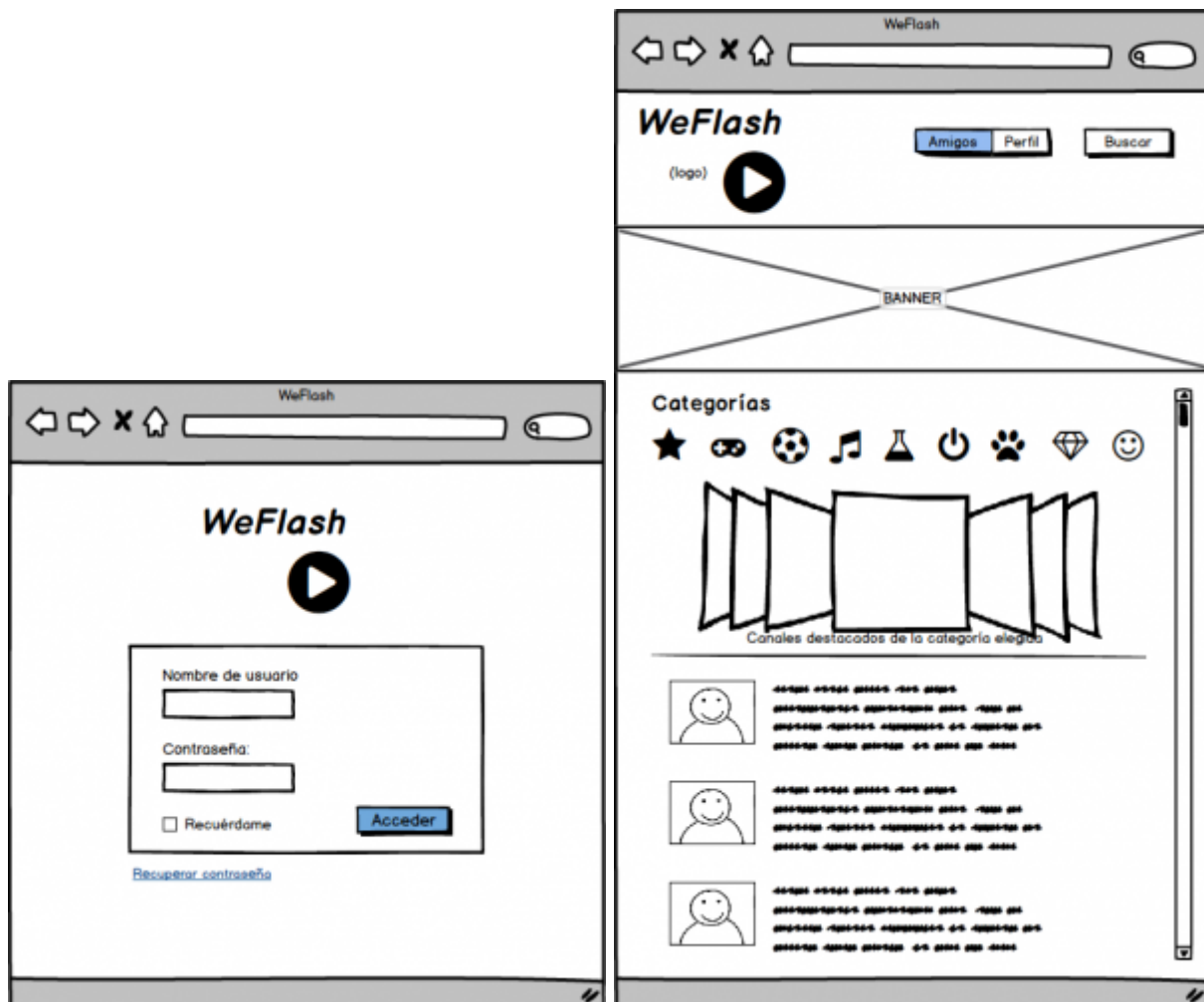
## Descripción de los trabajos realizados

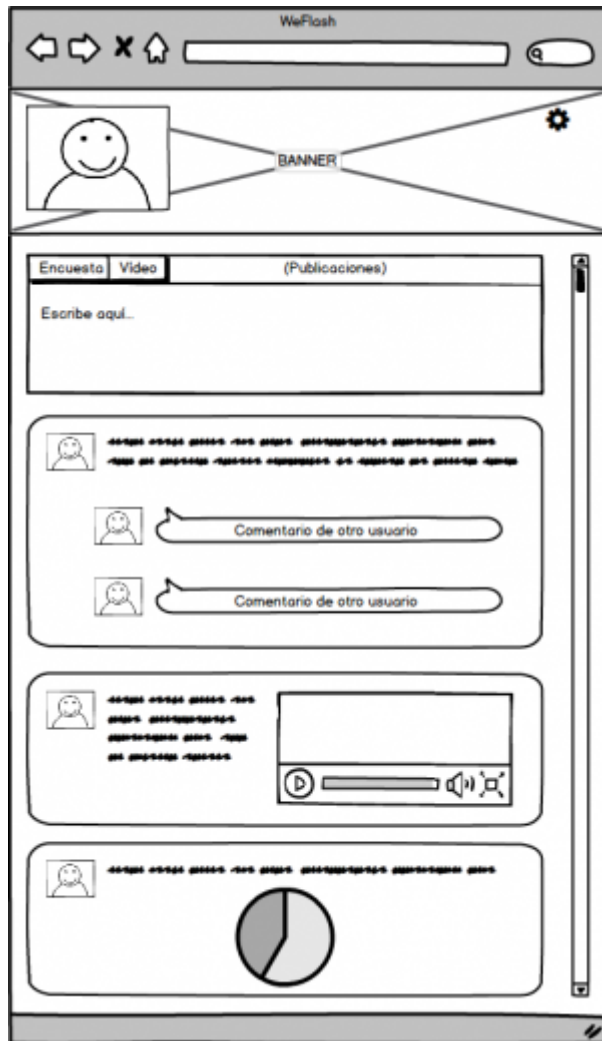
### Diseño de la página web y su logotipo

Logotipo:



Bocetos de la página de registro, principal y perfil:





En esta fase del proyecto no se presentó ningún problema, pero si ocupó más tiempo del esperado.

### **Instalación del wordpress , el buddypress y el dominio de la página**

En este proceso se hallaron dificultades ya que por razones desconocidas el instalador automático de plugins de wordpress no funcionaba correctamente, de modo que la instalación se tuvo que hacer transfiriendo manualmente los archivos de la traducción al directorio apropiado vía FTP con el software filezilla client <https://filezilla-project.org/>. A partir de ese momento se utilizó el servicio de filezilla para instalar los plugins y para que cada uno de los integrantes del grupo trabajara por su cuenta sin molestias se crearon usuarios administradores para navegar en el backend de la página web. Esto se realiza en menos tiempo del esperado, lo que ayuda a recuperar el tiempo perdido durante los diseños.

### **Traducción del plugin al español, buddypress**

Ya que las opciones en el administrador y la descripción de las publicaciones estaban originalmente en inglés era conveniente traducirlo todo al español. Esta es la traducción oficial:

<https://es.buddypress.org/>

### **Creación de usuarios administradores en wordpress**

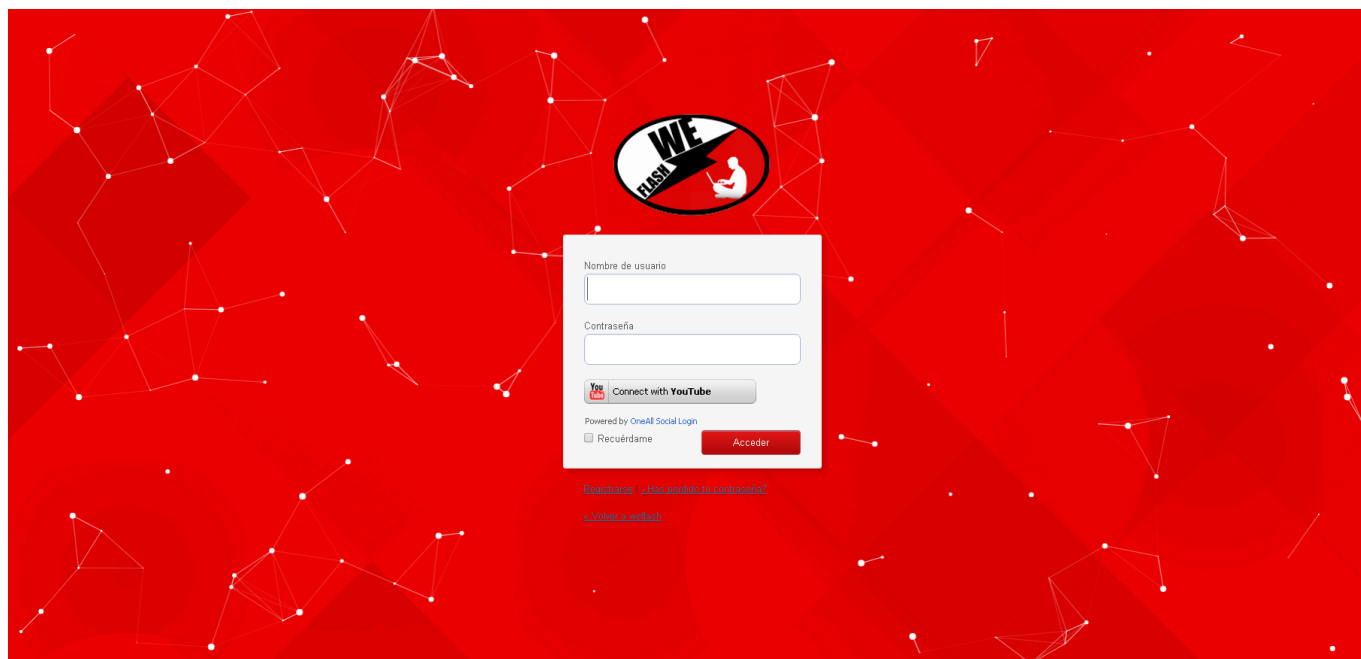
Se crean usuarios para todos los diseñadores, para que puedan trabajar en la página, esta tarea no sufre ningún contratiempo

### **Optimización del aspecto y legibilidad de la pagina web**

Algunos elementos requerían de una edición rápida para cambiar colores y eliminar texto innecesario, mediante CSS y PHP, además surgieron un par de problemas, el primero en la colocación de la página del login como página de inicio que es solventado con la introducción de unas líneas en un archivo PHP. El segundo problema viene con la página de perfil del usuario, debido a la dificultad de encontrar el plugin conveniente para que esta parte sea personalizada por los administradores y se pueda acabar con el diseño de la página. En el resto de páginas no hay problema con su personalización.

A pesar de dichos problemas, el proyecto se ha terminado dentro del plazo establecido.

<http://weflash.site11.com/login>



## Conclusión

En definitiva, el objetivo de la creación de la red social que propusimos en un principio se ha cumplido, los usuarios podrán compartir y comunicarse entre ellos con facilidad, pero también es cierto que puede incorporar elementos para mejorar en un futuro como por ejemplo la implementación de un chat. Las limitaciones sufridas en algunas partes del trabajo se han solventado con el material del que se disponía y no han producido ningún desajuste en el tiempo final del proyecto, por lo que se ha cumplido los objetivos sin ningún sobrecoste económico a su vez.

From:  
<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:  
[http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201516:grupos:grupo25:memoria\\_p1](http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201516:grupos:grupo25:memoria_p1)

Last update: **2015/10/16 19:46**

