



HortaShop

hortashop.com

projeto de sistemas 2025/1 / startup-SE

O Problema

Você já tentou comprar frutas e verduras frescas em Palmas?

01

Desafios

Agricultores familiares enfrentam dificuldades de acesso ao mercado;
Intermediação excessiva reduz margens dos produtores;
Desperdício nas diversas feiras espalhadas por Palmas;
Consumidores urbanos têm acesso limitado a produtos frescos locais;
Cadeia de distribuição fragmentada gera ineficiências logísticas.

02

Como a tecnologia pode encurtar a cadeia de distribuição de alimentos frescos?

02



A Solução



HortaShop: O Marketplace de Produtos Locais

01

Para Você, Consumidor

Produtos colhidos na semana: Máximo frescor garantido;

Preços justos: Sem intermediários;

Entrega em casa: Receba no mesmo dia do pedido;

Rastreabilidade total: Saiba exatamente de onde veio sua comida.

02

Para os Produtores e Feirantes

Vendas digitais: Amplie seu alcance além das feiras;

Gestão simplificada: Controle pedidos, estoque e entregas;

Renda aumentada: Venda diretamente sem intermediários.

04

Vamos conhecer um ecossistema digital sustentável?

O Mercado



77% dos estabelecimentos são agricultura familiar

No Brasil, a agricultura familiar representa 77% dos estabelecimentos agrícolas, com cerca de 3,9 milhões de fazendas, segundo o Censo Agropecuário de 2017 do IBGE.

- 01** **70% dos alimentos consumidos.**
- 02** **No Tocantins, milhares de agricultores familiares enfrentam barreiras para comercializar seus produtos.**
- 03** **O HortaShop conecta esses produtores diretamente aos consumidores urbanos, aproveitando uma oportunidade de mercado única.**

Viabilidade Econômica



01

Modelo de Receita Diversificada

Comissão principal: 7,5% sobre vendas (até 23% do iFood);

Taxa de entrega: 2% por pedido;

Assinatura premium: R\$ 15/mês (entrega gratuita + cupons);

Publicidade: Destaque de produtos por produtores.

02

Demanda Comprovada

Produtores e feirantes com dificuldade de escoamento direto;

Lacuna no mercado para produtos frescos com delivery.

03

Timing Perfeito

Pós-pandemia: Aceleração do e-commerce e delivery;

Tendência sustentável: Busca por produtos locais crescente;

Digitalização rural: Produtores adotando tecnologia;

Apoio governamental: Incentivos à Agricultura Familiar.

Empreendedorismo social com viabilidade econômica

Arquitetura da Solução

- 01 **Marketplace B2C**
para produtos hortifrutí locais.
- 02 **Sistema de compras**
para clientes.
- 03 **Sistema de gestão de produtos**
para produtores rurais.
- 04 **Sistema de entregas**
para entregadores.
- 05 **Integração completa**
3 apps em um só. Com frameworks e tecnologias de ponta.



Projeto acadêmico que resolve problema real

Metodologia de Desenvolvimento

01

Pesquisa de campo

com produtores e consumidores.

02

Prototipagem iterativa

com validação contínua e interface otimizada.

03

Desenvolvimento ágil

1 sprint para documentação e 4 sprints para o desenvolvimento.

04

Testes de usabilidade

o mais próximo do real possível.

89 respostas

Distribuição do total de pontos

Você costuma comprar hortaliças (frutas, verduras, legumes) diretamente de produtores rurais?

Resposta	Porcentagem
Sim, sempre	33,7%
Às vezes	66,3%
Não, prefiro supermercados	0%

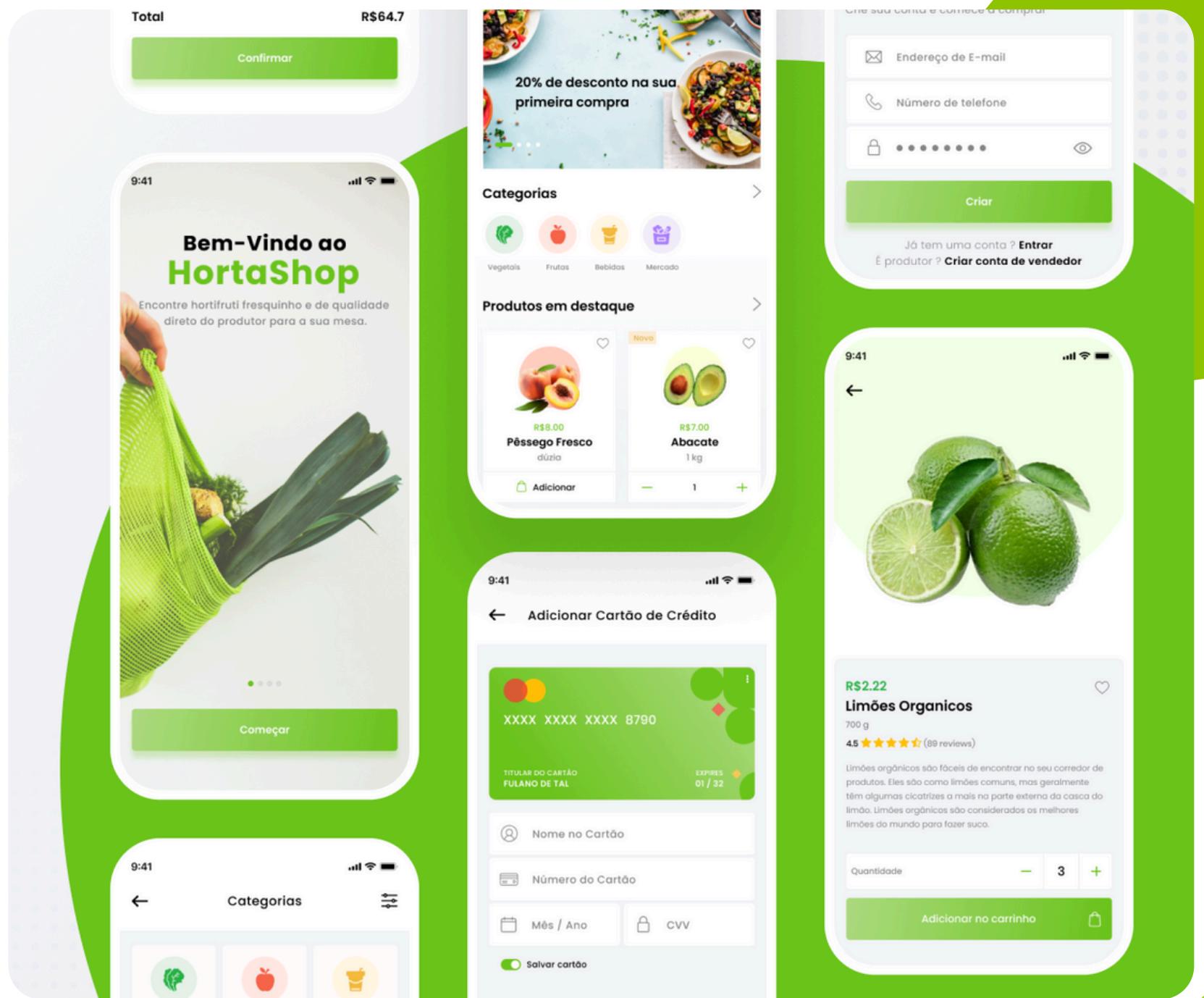
Tecnologia com impacto social e comercial

MVP Implementado

100%

Funcionalidades 100% Implementadas

- Sistema completo de autenticação;
- Perfil completo (consumidores, produtores, entregadores);
- Catálogo de produtos com busca e filtros avançados;
- Carrinho de compras e checkout completo;
- Sistema de pagamentos completo (PIX e cartão);
- Gestão completa de pedidos;
- Sistema de avaliações;
- Histórico e rastreamento de pedidos;
- Sistema de notificações push.



Criamos um ecossistema digital sustentável

Parcerias e Escalabilidade

01

Parcerias e Busca Maior de Credibilidade

UFT – Universidade Federal do Tocantins;

SEBRAE/TO – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas;

COAPA – Cooperativa Agroindustrial do Tocantins;

SEDER – Secretaria de Desenvolvimento Rural de Palmas;

Associação dos Feirantes e Ambulantes de Palmas;

Embrapa/TO – Pesca e Aquicultura

01

Possível Escalabilidade

Primeira plataforma focada em agricultura familiar no Norte;

Aplicativo **totalmente funcional**;

Modelo replicável para outras capitais brasileiras;

Associação dos Feirantes e Ambulantes de Palmas;

Modelo replicável para outras regiões.



Modelo escalável para outras cidades do Brasil

09

Inovação e Diferenciação

01

Plataforma Focada em Agricultura Familiar

Exclusivamente dedicada a pequenos produtores locais;
Capacitação digital para agricultores familiares e feirantes;
Eliminação de intermediários desnecessários;
Empoderamento econômico dos produtores rurais.



02

Sustentabilidade e Diminuição do Desperdício

Produtos frescos direto do produtor;
Menor tempo de transporte.



03

Diferenciação Competitiva

✗ **iFood:** Só restaurantes e comida pronta;
✗ **Mercados:** Produtos não-frescos;
✗ **Feiras:** Limitadas a horários/locais;
✓ **HortaShop:** Foco total em produtos frescos e locais.

04

Validação Acadêmica

Projeto desenvolvido sob orientação do professor Edeilson;
Engloba os Três Pilares da Universidade: Ensino, Pesquisa e Extensão.

Inovação que transforma

Equipe de desenvolvimento

**Antonio**

Autenticação,
pagamentos, app
entregador

Suporte ao Produtor**Gustavo**

Pedidos, histórico,
rastreamento tempo
real

Logística de Produtos**Helorrayne**

Gestão de produtos,
perfil de produtores

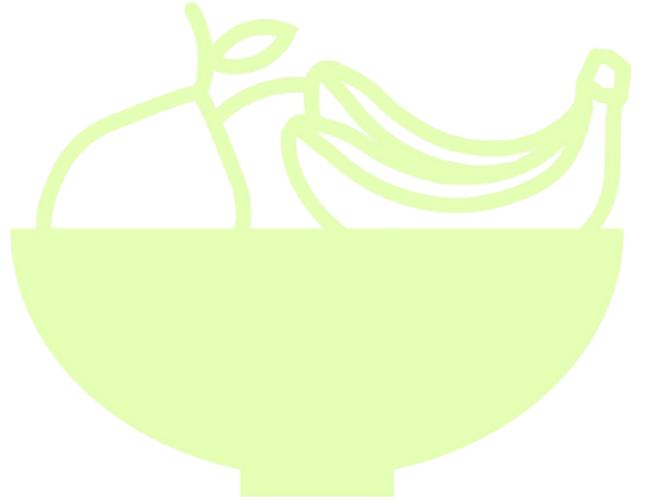
Suporte ao Cliente**Raphael**

Checkout, Google Maps,
rotas de entrega

Marketing**Thiago**

Carrinho, avaliações,
notificações push

CEO e Financeiro



Junte-se a nós

hortashop.com

github.com/HortaShop-PS

Baixe e comece a usar

