

RESPUESTA DE ENTREVISTA

1. Cuál es el tipo de ropa que más se vende en su tienda?

1 respuesta

se vende lenceria,tangas,pocas mujeres compran cacheteros y casi nadie lleva pantis invisibles, en cuanto a los hombre se vende solo boxer

2. Cuál es el promedio de edad en mujeres que más invierten en este tipo de ropa?

1 respuesta

las mujeres de 18 a 40 45 años

3. Si se quisiera aumentar una sección de ropa de hombre, cree que generaría los mismos ingresos que en la de mujeres? Por qué?

1 respuesta

si, por que los hombres siempre hay el mismo tipo de ropa interior y añadir algo uno nuevo se venderia bien, pero aun asi no se ganaria tanto coo la ropa de mujer

4. Cuáles cree usted que son las características que debe tener una tienda virtual de ropa interior?

1 respuesta

1. debería tener bien especificados todos los productos
2. un buen metodo de pago
3. seriedad
4. confianza

5. Que tipo de innovación le gustaría ver en esta tienda virtual?

1 respuesta

la manera de ofrecer la seguridad del cliente, ya que los clientes que compran virtualmente se quedan con la inseguridad o la desconfianza de que no va a llegar el producto, que llegue el que no es o en mal estado

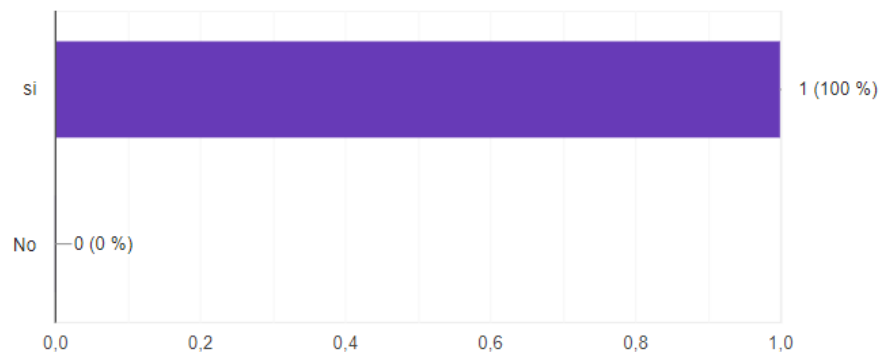
6. Cree que aumentando una sección de vestidos de baño o ropa deportiva podría generar muchos más ingresos?

1 respuesta

si, ya que, en general la gente les gusta salir de viaje mas que todo las mujeres que les gusta comprar mas de un traje de baño y son las que mas invierten en ropa deportiva

7. cree usted que este tipo de innovaciones ayudaría acercarse más a los clientes?

1 respuesta



8. Que campañas generaría para llamar más la atención del público?

1 respuesta

publicidad, volantes, por medio de un video el cual muestre la pagina

9. Cree que una tienda virtual es mejor que una física, considerando la situación de la pandemia y toda la importancia que se le ha dado a lo digital? (explique su respuesta).

1 respuesta

por el momento si han sido muy importantes las tiendas virtuales, pero que aun asi una fisica es mas importante ya que le da mas confianza al cliente sobre producto que va a comprar