

Objetivo general



Instaurar un aplicativo digital que difunda el conocimiento de manera interactiva hacia los niños en la ciudad de Bogotá sobre la procedencia de los productos que consumen a diario que ha sido producido gracias a la pérdida de interés con el transcurso de los años, con la ampliación de productos alimenticios y la industrialización de los procesos en los cuales son transformados.





Problema



Los niños todavía no saben de dónde proviene su comida



campesinos



Problema





5 - 8 años

8 - 11 años

25%

el pan y el vino vienen de los animales 14%

26%

el queso viene de las plantas 22%

Síntesis problema



5 - 11 años

no saben realmente de donde proviene lo que comen

Los padres

no transmiten esas costumbres y conocimientos

Solución



los niños podrán conocer procesos básicos de agricultura

siembra de alimentos

recoger cultivos

cuidar animales

Consejos a cerca de los alimentos más saludables



Herramientas existentes





Colegios Campestres



Programas agrícolas







APP'S Juegos

Referentes



| | | PAÍS | TARGET | USUABILIDAD | DISEÑADA PARA | GRÁFICA | PLATAFORMA | COSTO | VALOR AGREGADO | MONETIZACIÓN | VERSIÓN | |
|-------|---|-------------------------------|--------|-------------|------------------|---|------------------|--------|--|---|---------|-------------|
| | Granja de Abbie | Alemania | Todos | 8 | | Tiene una grafica vectorial con bastante detalle , colores vivos y contrastantes | \triangleright | gratis | Variedad en tareas | Compras in-app | 1.3 | +100,000 |
| | Granja de mis Sueños: Cosecha en Pueblo Paraíso | Países bajos / netherlands | Todos | 8 | | Vectores, ilustración infantil e ilustración realista con proyección isometrica | | gratis | Interacción | Compras in-app \$ 3.500 - \$ 323.000 por elemento | 1.5 | +500,000 |
| | Juego de cosecha de arado | España | Todos | 8 | | Tiene un gráfica más industrial, está basada en modelado 3d | \triangleright | gratis | 0 | Publicidad in-app | 1.0 | +5,000 |
| | Temporada de Verdura | España | Todos | 10 | | llustracion infaltil - Proyección isometrica de la granja y sus cultivos | | 0.89 € | Asociación institución alimenticia | Compras in-app / Costo inicial 0.89 € | | |
| T M W | Granja Farm Town™: Happy Day | Rusia | Todos | 7 | | Proyección isometrica - ilustración vectorial detallada - ilustración infantil | \triangleright | gratis | Interacción | Compras in-app \$ 2.033 - \$ 327.000 por elemento | 2.32 | +10.000.000 |
| | | | | | | | | | | | | |

Referentes



| | PAÍS | TARGET | USUABILIDAD | DISEÑADA PARA | GRÁFICA | PLATAFORMA | COSTO | VALOR AGREGADO | MONETIZACIÓN | VERSIÓN | |
|---|---------|----------------------|-------------|------------------|--|------------------|--------|-------------------|---|---------|-------------|
| Simulador de cultivo de jardinería: granjero | | Todos | 5 | ف ا | Vectorial con colores vivos, tipografias con florituras y en un plano general que no cambia | \triangleright | gratis | 0 | Compras in-app | 1.0.1 | +100,000 |
| Township - Granja y Ciudad | Irlanda | Todos | 7 | ق | Vectores, ilustración infantil e ilustración realista con proyección isometrica | | gratis | Interacción | Compras in-app \$ 3.000 - \$ 325.000 por elemento | 5.9.2 | +50.000.000 |
| Merge Farm! | Londres | Todos | 8 | | ilustración infantil detallada, con luces y sombras. un tablero tipo puzzle | | gratis | Interacción | Compras in-app \$ 5.900 - \$ 14.900 por elemento | 2.0.1 | +500.000 |
| Animales de granja - niño | Polonia | Niños 3-8 años | 4 | | Vectorial simple con una gama de colores pasteles en tonos planos, illustraciones con poco detalle | | 0.89 € | 0 | Publicidad in-app | 5.15 | +5.000.000 |
| Green Farm 3 | Francia | + 13 años | 6 | | llustración Infantil con colores vivos, un tablero con proyección isometrica. Los personajes sin detalle | A | gratis | Claridad | Compras in-app \$ 2.900 - \$ 299.900 por elemento | 4.1.3 | +10.000.000 |

La mejor solución



Nuestro juego ofrece una alternativa

lúdica y divertida

para aprender

sobre el origen y --- el cómo llegan los alimentos hasta nuestra mesa.



Target



Poder pester Double targeting

| Pa | d | res |
|----|---|-----|
| | | |

Niños

25 a 40 años

5 a 9 años

Niños en constante aprendizaje

Dispositivos digitales

Bogotá

Bogotá

Dispositivos digitales

598.181



Monetización





Publicidad In-App



Conclusión



se enfocan en la expansión y creación de granjas, pueblos o ciudades con el plus de poder criar animales y cultivar alimentos

no logran combinar una grafica atractiva y una interfaz comprensible



Conclusión



90% de estas son gratuitas

60% para android

40% para android y ios

7'000.000 descarga promedio





Equipo trabajo







ANDRÉS P A D I L L A



