



TIENDA DE TECNOLOGÍA

1era Entrega - Pablo Distel

INTRODUCCIÓN

Mi proyecto consiste en representar la base de datos de un negocio de tecnologia, analizando sus productos, su administración, etc.

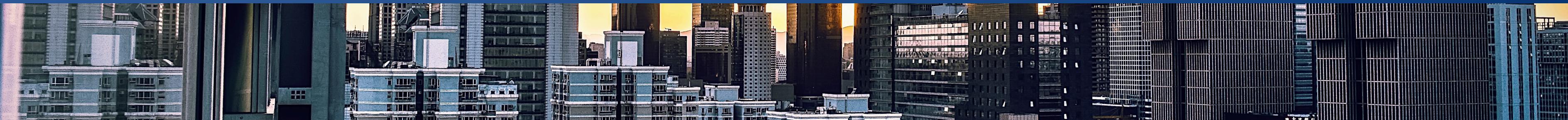
El objetivo de este proyecto es armar una base de datos solida, que sea intuitiva y eficiente a la hora de analizar los distintos aspectos economicos y administrativos de mi modelo de negocio.



SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Para un modelo de negocios de esta indole es fundamental tener una base de datos bien organizada, dando la posibilidad de tener un acceso directo y rapido a los datos de cada aspecto del negocio en el enfoque que sea necesario, como analizar la cantidad de ventas de una sucursal, o comparar los precios de compra/venta de una producto.

Una base de datos de tablas relacionales es muy eficiente a la hora de analizar datos específicos evitando la redundancia de datos, perdida de información o usar el espacio de almacenamiento de forma ineficiente.



MODELO DE NEGOCIO

DIAGRAMA DE ENTIDAD-RELACIÓN

Link del diagrama:



DIAGRAMA DE ENTIDAD-RELACIÓN

VISTA GENERAL

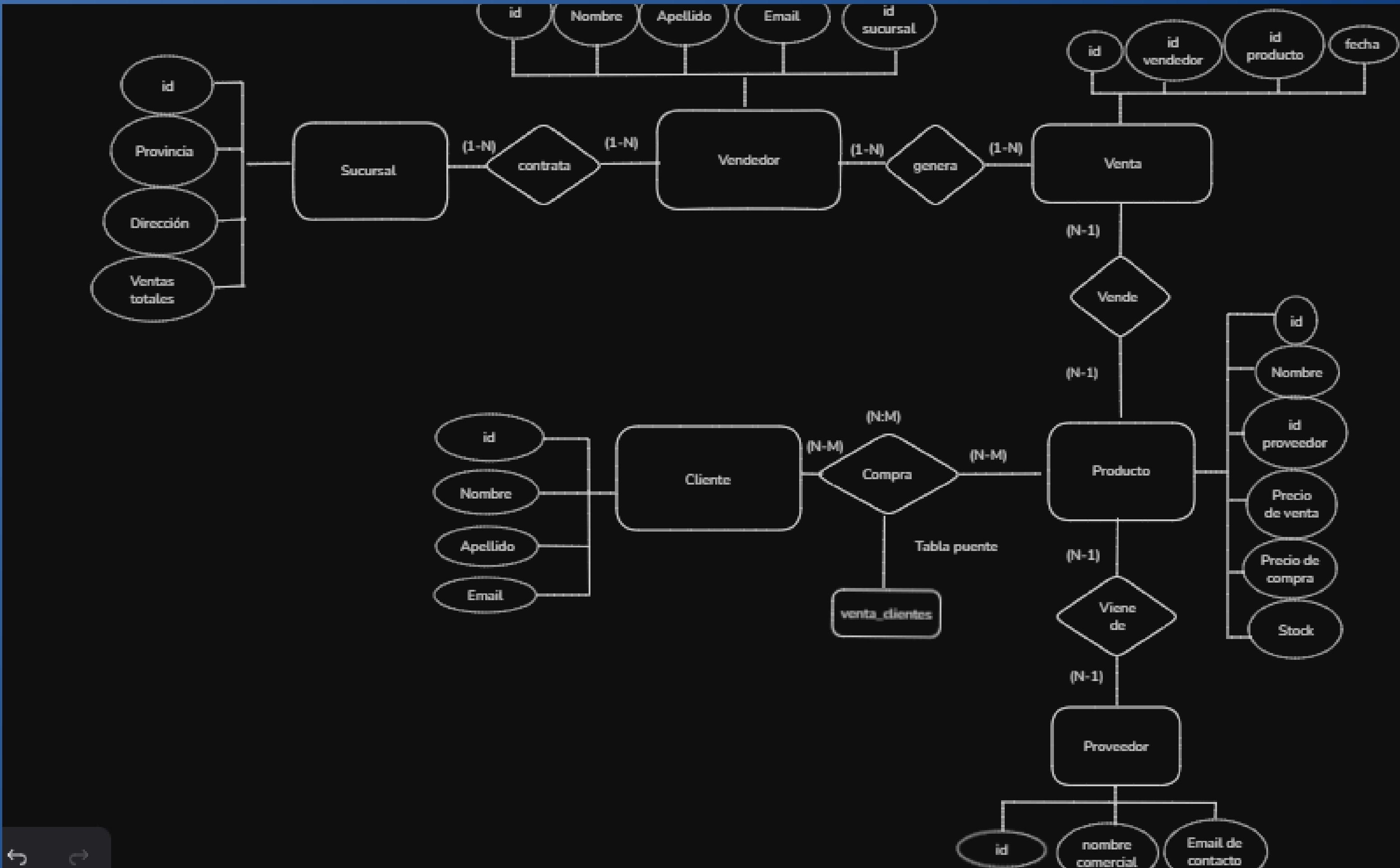
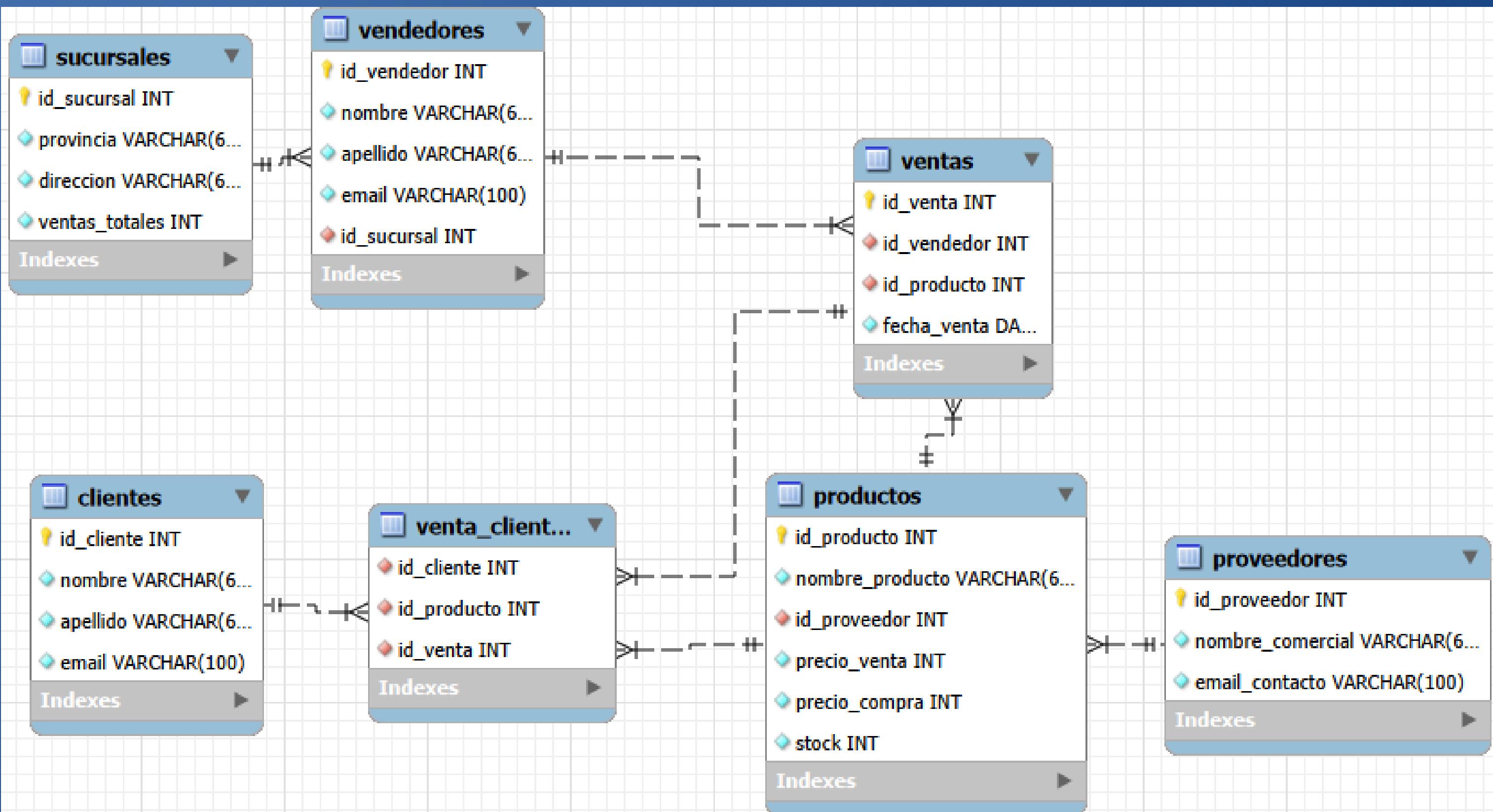


DIAGRAMA DE ENTIDAD-RELACIÓN

DER de la base de datos en SQL:





TABLAS DE ENTIDADES

TABLA: SUCURSALES

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada sucursal mediante un numero irrepetible.

Provincia (VARCHAR): Provincia donde se ubica la sucursal.

Dirección (VARCHAR): Dirección en la que se ubica la sucursal.

Ventas totales (int): cantidad de ventas totales que se generaron en esa sucursal.

TABLA: VENDEDORES

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada vendedor mediante un numero irrepetible.

Nombre (VARCHAR): Nombre del vendedor.

Apellido (VARCHAR): Apellido del vendedor.

Email (VARCHAR): email de contacto del vendedor.

id de la sucursal (int): id de la sucursal donde trabaja el vendedor (Clave foranea).

TABLA: VENTAS

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada venta mediante un numero irrepetible.

id del vendedor (int): id del vendedor que genera la venta (Clave foranea).

id del producto (int) : id del producto que será adquirido (Clave foranea).

fecha (Date): fecha de la venta.

TABLA: PRODUCTOS

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada producto mediante un numero irrepetible.

Nombre (VARCHAR): Nombre del producto.

id del proveedor (int): id del proveedor del producto (Clave foranea).

Precio de venta (int): Precio de venta del producto.

Precio de compra (int): Precio de compra del producto.

Stock (int): la cantidad en stock del producto.

TABLA: PROVEEDORES

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada proveedor mediante un numero irrepetible.

Nombre comercial (VARCHAR): Nombre comercial del proveedor.

Email de contacto (VARCHAR): Email de contacto del proveedor.

TABLA: CLIENTES

Campos:

id (int): Clave primaria para identificar a cada cliente mediante un numero irrepetible.

Nombre (VARCHAR): Nombre del cliente.

Apellido (VARCHAR): Apellido del cliente.

Email (VARCHAR): email de contacto del cliente.

TABLA PUENTE:VENTA_CLIENTES

Campos:

id cliente (int): id del cliente que hace una compra (Clave foranea).

id producto (int): id del producto adquirido por el cliente
(Clave foranea).

id venta (int): id de la venta (Clave foranea).



**FIN DE LA
PRESENTACIÓN**