

# **LAPORAN RISET PENGGUNA APLIKASI “SayurKu”**

## **Metodologi Riset**

Metode yang digunakan dalam riset pengguna aplikasi SayurKu adalah wawancara semi-terstruktur, observasi langsung dan memakai Kuesioner Penelitian. Tujuan riset ini adalah untuk memahami kebutuhan, perilaku, tantangan, dan harapan calon pengguna utama aplikasi, yaitu konsumen pasar tradisional dan pedagang pasar. Riset ini menggunakan metode:

- Wawancara Semi-Terstruktur: Untuk menggali pengalaman dan kebutuhan pengguna secara mendalam.
- Observasi Langsung: Mengamati interaksi di pasar tradisional.
- Pengisian Kuesioner: Mengumpulkan data kuantitatif dari 10 responden, terdiri dari 8 konsumen dan 2 pedagang pasar tradisional.

## **Profil Partisipan**

- Jenis Kelamin: 70% perempuan, 30% laki-laki.
- Usia: 19–57 tahun.
- Domisili: Jakarta, Bekasi, Karawang, Bogor, Subang, Tambun, Cikampek.
- Peran: 80% konsumen, 20% pedagang.

## **Hasil Wawancara dan Observasi**

Wawancara:

- Pedagang/Konsumen rata-rata tidak memiliki keterampilan digital untuk memasarkan produk secara online.
- Pedagang/Konsumen menyambut baik ide aplikasi digital, asalkan mudah digunakan dan tidak memerlukan proses rumit.
- Banyak Pedagang/Konsumen menyukai pasar tradisional karena produk lebih segar dan harga lebih murah.
- Hambatan utama adalah jarak, keterbatasan waktu, ketidakpastian stok barang serta harga bahan baku makanan naik secara tiba-tiba.

Hasil Pengisian Kuesioner:

- Konsumen mendambakan cara belanja pasar yang praktis, cepat, dan tetap bisa mengakses produk segar tanpa harus datang langsung.

- Kedua kelompok merespons positif gagasan aplikasi SayurKu, selama desain dan sistemnya ramah pengguna dan sesuai dengan kebiasaan mereka saat ini.

#### Observasi Pasar:

- Proses transaksi masih sangat manual.
- Promosi produk masih terbatas pada spanduk fisik atau promosi dari mulut ke mulut.
- Banyak potensi produk segar yang belum terjangkau konsumen luar pasar.

#### Insight

- Konsumen menginginkan kemudahan berbelanja tanpa harus menghadapi keramaian dan bau pasar.
- Pedagang mencari solusi untuk mengurangi dampak kemacetan terhadap penjualan mereka.
- Kedua pihak menunjukkan minat terhadap aplikasi yang menyediakan informasi stok, harga, dan fitur komunikasi langsung.

#### Rekomendasi Desain

- Antarmuka Sederhana: Mudah digunakan oleh pengguna dengan berbagai tingkat literasi digital.
- Fitur Utama:
  - Informasi stok dan harga real-time.
  - Chat langsung antara pembeli dan penjual.
- Opsi pengantaran barang.
  - Pembayaran digital yang mudah digunakan.
- Personalisasi: Menyediakan rekomendasi produk berdasarkan riwayat pembelian.