

CariKelas

Pusat pertukaran informasi mengenai mata kuliah ITB berbasis aplikasi website



Oleh:

Kelompok 16 (CariKelas)

Anggota:

Akbar Maulana Ridho	16521147
Ananda Abdul Hafizh	16521065
Auvarifqi Putra Diandra	16521092
Brian Kheng	16521208
Christian Albert Hasiholan	16521120
Devina Ar'raudah	16521065
Ditra Rizqa Amadia	16521531
Fawwaz Abrial Saffa	16521115
Mario Nicholas Rayhan	16521250
Muhammad Naufal Nalendra	16521240
Muhammad Shulhan	16521379
Muhammad Zaki Amanullah	16521377
Rayhan Siregar	16521301
Vieri Fajar Firdaus	16521294

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I	1
BAB II	2
2.1. Empathize	2
2.2. Define	2
2.3. Ideate	3
BAB III	4
BAB IV	6
4.1. Strength	6
4.2. Weaknesses	6
4.3. Opportunities	6
4.4. Threat	6
BAB V	7
BAB VI	8
LAMPIRAN	9
DAFTAR PUSTAKA	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Landing page CariKelas	4
Gambar 3. 2 Feedback CariKelas.....	5

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Tabel Pembagian Tugas	8
--	---

BAB I

LATAR BELAKANG

Media online hadir menggantikan media cetak karena banyak pembaca beralih menggunakan internet sebagai alat pencari sumber informasi. Kehadiran media online yang bersifat gratis, cepat, mudah diakses, dan jangkauannya yang luas menjadikan media tersebut sebagai sumber utama masyarakat untuk mencari informasi. Pertumbuhan media online didorong dengan banyaknya pengguna internet yang dapat mengakses media online melalui perangkat seperti handphone atau personal computer.

Terdapat berbagai macam media online di Indonesia yang dapat diakses. Salah satu yang terbesar adalah website. Menurut Eka Ardhianto [1], website atau situs merupakan media informasi berupa kumpulan halaman-halaman teks, gambar, suara, video, adapun semuanya yang tergabung dan terangkum dalam sebuah domain atau subdomain yang bertempat di dalam internet. Alasan media online berjenis website sangat populer dikarenakan dapat diakses di mana saja melalui komputer, laptop, maupun handphone. Beberapa website umum dapat diakses secara gratis oleh pengguna dalam jangkauan yang sangat luas. Hampir seluruh perusahaan atau komunitas seperti Detik, Institut Teknologi Bandung, bahkan pemerintahan memanfaatkan website sebagai sumber informasi bagi masyarakat.

Mahasiswa ITB kerap kali masih bingung dengan mata kuliah wajib dan pilihan dari jurusan mereka masing-masing. Disini, feedback dari kakak tingkat yang telah menyelesaikan mata kuliah tersebut akan sangat membantu memberikan garis besar dari mata kuliah tersebut. Feedback yang dimaksud berupa rating, materi, tubes, dsb., yang sekiranya berkaitan dengan mata kuliah tersebut. Perolehan dan penambahan informasi mengenai mata kuliah yang paling mudah dijangkau oleh semua orang ialah melalui website. Oleh karena itu, “CariKelas” ialah website yang akan menjadi pusat pertukaran informasi seputar mata kuliah di ITB.

BAB II

DESIGN THINKING

2.1. Empathize

Empathize memiliki makna berempati. *Point of view* yang digunakan dalam kondisi ini adalah dari pengguna. langkah yang diambil adalah penelusuran permasalahan yang terjadi. dalam tahap ini difokuskan untuk memahami kebutuhan dari pengguna.

Sebelum dimulainya semester baru, mahasiswa khususnya yang telah memiliki jurusan akan melakukan Pemilihan Rencana Studi (PRS) untuk mengajukan matkul yang akan dijalani pada semester tersebut, namun terdapat beberapa keluhan dari mahasiswa terkait informasi dan ulasan mata kuliah yang ada di ITB. Beberapa di antaranya adalah:

- Informasi dan ulasan mata kuliah kurang terpusat
- Sulit mencari sumber informasi dan ulasan
- Bila ada, informasi dan ulasan yang ada kurang lengkap
- Navigasi informasi dan ulasan pada platform yang ada terbatas

Target penggunaanya adalah mahasiswa ITB, baik yang akan memilih mata kuliah maupun yang sudah selesai. Diharapkan agar mahasiswa ITB yang akan memilih mata kuliah dapat memilih mata kuliah yang tepat, sedangkan yang sudah selesai melalui suatu mata kuliah, dapat *me-review* dan memberi penjelasan mengenai mata kuliah yang telah dilalui.

2.2. Define

Masalah yang dipilih saat ini penting untuk diselesaikan, karena waktu saat ini sudah dekat dengan PRS, di mana para mahasiswa ITB memilih mata kuliah untuk memenuhi kuota SKS-nya selama 1 semester. Masalah ini belum tentu dihadapi oleh semua mahasiswa ITB, namun mungkin dihadapi sebagian besarnya dikarenakan informasi mata kuliah yang tidak terpusat dan review yang jarang didapatkan.

Berdasarkan keluhan di atas, kami menyimpulkan bahwa diperlukan *platform* yang lebih terpusat untuk mengumpulkan informasi dan ulasan terkait matkul yang ada di ITB, tidak hanya terbatas pada jurusan tertentu.

2.3. Ideate

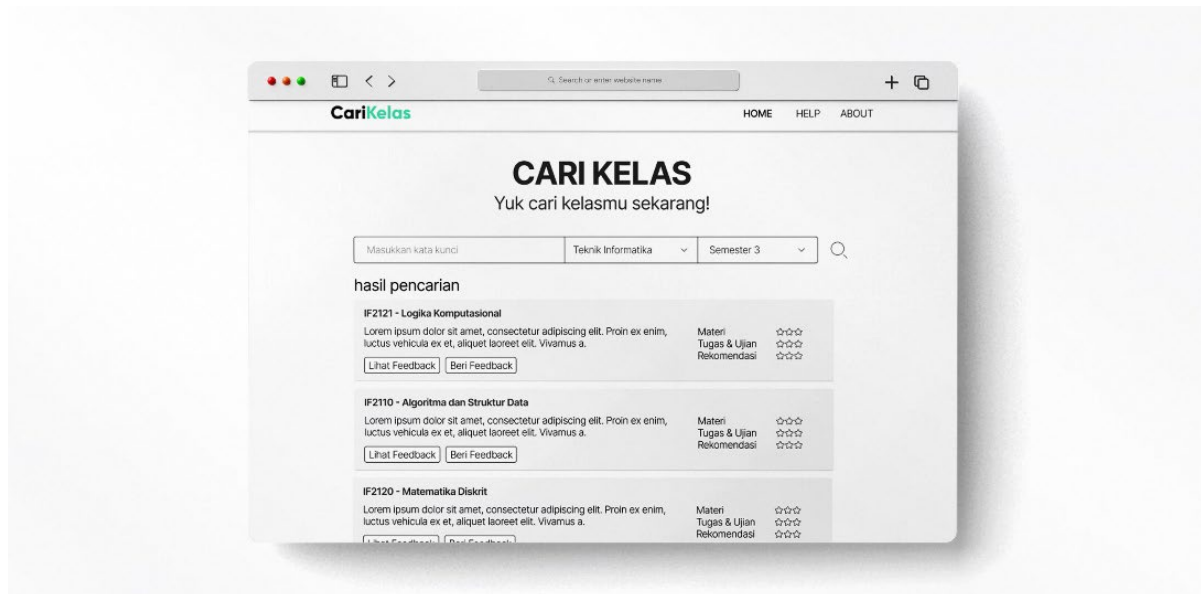
Dari permasalahan yang telah ditemukan, solusi yang kami temukan adalah membuat aplikasi yang bertujuan membuat database untuk menyimpan informasi dan review setiap matkul dari kating, lalu ditampilkan ke dalam bentuk website. Skalanya matkul satu ITB, tidak hanya terpusat dalam satu jurusan.

Ide ini dipilih karena masalah yang terjadi relevan dengan keadaan sekarang, masih banyak mahasiswa yang kebingungan mengenai informasi mata kuliah yang ada, selain itu aplikasi ini nantinya akan sangat membantu bagi mahasiswa. Aplikasi ini diharapkan bisa membantu mahasiswa ITB dalam melakukan pengambilan mata kuliah, serta dapat membantu dalam perkuliahan kelak.

BAB III

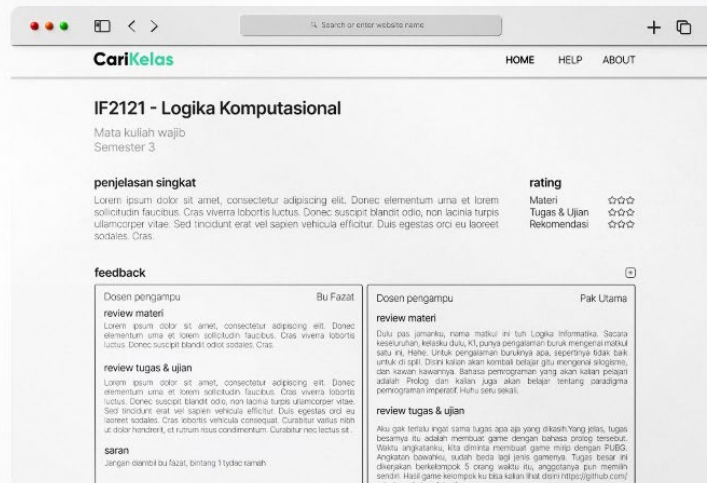
SOLUSI

Setelah design thinking bagian *empathize* dan *ideate*, kami memutuskan untuk menjawab permasalahan yang ada dengan membuat sebuah website berisi daftar mata kuliah wajib dan pilihan yang ada beserta fitur-fitur lain yang dapat membantu pengguna untuk memilih mata kuliah.



Gambar 3. 1 Landing page CariKelas

Website CariKelas nantinya akan memiliki beberapa fitur utama. Diantaranya adalah *rating system*, *feedback* orang yang telah mengambil mata kuliah tertentu, serta *overview* dari materi dan tugas-tugas yang ada pada matkul. Semua fitur yang disebutkan masih dalam tahap pertimbangan dan dapat bertambah maupun berkurang seiring berjalannya waktu.



Gambar 3. 2 Feedback CariKelas

Rating system akan menunjukkan tingkat kesulitan dari mata kuliah yang dipilih dan memiliki nilai yang relatif dengan semester pengambilan sehingga pengguna dapat memilih semester yang paling baik untuk mengambil mata kuliah tersebut. Rating ini nantinya dapat dilihat pada menu setiap mata kuliah dan dapat ditinjau berdasar jurusan yang diambil dan semester pengambilan.

Feedback dari orang lain akan sangat berguna untuk memberikan informasi terhadap keberjalanan mata kuliah tertentu sehingga kami berencana membuat fitur *feedback* dari orang yang telah mengambil mata kuliah tersebut. Pengguna dapat membaca *feedback* yang diberikan agar memiliki gambaran akan kelebihan dan kekurangan dari suatu mata kuliah. Nantinya pengguna juga dapat memanfaatkan komentar, saran, dan kritik yang ada pada feedback agar dapat menyusun rencana yang lebih matang dalam perkuliahan.

Selain itu, *overview* dari materi mata kuliah beserta tugas-tugasnya juga akan menjadi salah satu fitur dari website yang kami buat. Beban dari mata kuliah beserta kemenarikan materi yang diajarkan pastinya merupakan pertimbangan yang harus dilakukan sebelum memilih mata kuliah. Dengan adanya fitur ini diharapkan pengguna dapat memilih kombinasi mata kuliah yang terbaik bagi dirinya.

BAB IV

ANALISIS SWOT

Setiap produk solusi yang dibuat tentu didesain berdasarkan aspek pertimbangan tertentu. Aspek ini dikenal dengan sebutan 'Analisis SWOT'. Berikut merupakan pemecahan analisis swot yang telah kami buat.

4.1. Strength

Strength atau kekuatan, kekuatan dari produk yang kami buat adalah banyaknya ide atau gagasan dari pihak yang telah berkecimpung di mata kuliah yang pernah dirasakan, setiap orang bebas beropini atas pengalamannya pada mata kuliah yang diambil, dan variasi jawaban yang cukup berbeda.

4.2. Weaknesses

Weaknesses atau kelemahan, kelemahan dari produk yang telah kami design adalah feedback yang diberikan bisa subjektif mengingat tidak setiap mahasiswa mengikuti perkuliahan matkul dengan ruang lingkup perkuliahan yang sama atau setara. Hal ini dapat memicu adanya variasi jawaban sehingga memungkinkan terjadinya kebingungan pada pengguna produk ini.

4.3. Opportunities

Opportunities atau peluang, peluang pertama dari produk yang kami buat adalah karakter mahasiswa itb yang sangat meninggikan aspek akademik. Hal ini menjadikan mahasiswa itb sangat mengharapkan kelas yang diikutinya sesuai dengan ekspektasi baiknya. Peluang kedua dari produk ini adalah pada website SIX itu sendiri masih belum menghadirkan fitur seperti ini. Jadi sangat bisa dipastikan bahwa produk ini belum ada pesaing khusus.

4.4. Threat

Threat atau ancaman, ancaman paling besar dalam produk ini adalah memungkinkan adanya feedback yang mencemari pihak tertentu. Hal ini tentunya bisa menjadi masalah yang serius apabila tidak ditangani dan diluruskan dengan cepat. Selain feedback, rating system juga bisa menjadi ancaman jika terdapat suatu pihak yang kerjasama untuk menurunkan rating dari suatu matkul sehingga menimbulkan informasi yang salah.

BAB V

KESIMPULAN

Sebagai mahasiswa di ITB, tentu saja harus memilih mata kuliah untuk PRS semester berikutnya. Banyaknya jumlah matkul dan dosen yang dapat dipilih oleh mahasiswa tentu saja membuat mahasiswa kesulitan untuk memilih mata kuliah yang tepat sesuai dengan keinginannya dan tentu saja dapat mendorong akademiknya. Oleh sebab itu, dibutuhkan suatu aplikasi yang dapat menjelaskan penjelasan dan testimoni-testimoni mata kuliah dan dosen sehingga mempermudah mahasiswa dalam memilih mata kuliah untuk PRS-nya

Aplikasi CariKelas ini berisi tentang daftar, penjelasan, testimoni dari mahasiswa sebelumnya yang pernah mengikuti perkuliahan kelas tersebut. Dengan adanya aplikasi ini, mahasiswa akan lebih mendapatkan informasi mengenai mata kuliah yang ingin diambil sehingga dapat mempermudah mahasiswa untuk memilih kelas yang diinginkannya.

BAB VI

PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama Anggota	Pembagian Tugas
1	Akbar Maulana Ridho	1. BAB 2
2	Ananda Abdul Hafizh	1. BAB 4
3	Auvarifqi Putra Diandra	1. BAB 4
4	Brian Kheng	1. BAB 1
5	Christian Albert Hasiholan	1. BAB 2
6	Devina Ar'raudah	1. BAB 1
7	Ditra Rizqa Amadia	1. Notulis 2. BAB 1
8	Fawwaz Abrial Saffa	1. Mockup
9	Mario Nicholas Rayhan	1. BAB 5
10	Muhammad Naufal Nalendra	1. BAB 3
11	Muhammad Shulhan	1. BAB 4
12	Muhammad Zaki Amanullah	1. BAB 3
13	Rayhan Siregar	1. Mockup
14	Vieri Fajar Firdaus	1. BAB 2

Tabel 5. 1 Tabel Pembagian Tugas

LAMPIRAN

Roadmap Milestone 1

Table +

Roadmap Milestone 1 ...

Item	Tanggal	Status	Catatan	
Identifikasi Masalah	July 29, 2022 21:30	Finished	Identifikasi masalah sebanyak-banyaknya, nanti kita vote kira-kira yang pantas untuk diangkat jadi masalah utama yang mana. Kalo ada ide langsung masukan aja di tabel di bagian identifikasi masalah di bawah	
Menentukan Masalah	July 29, 2022 21:30 → July 30, 2022 18:00	Finished		
Rapat Identifikasi Masalah	July 30, 2022 22:00	Finished	Sekalian bagi-bagi tugas	
Asistensi	July 31, 2022 21:00	Finished		
Membuat Laporan	July 30, 2022 23:00 → August 5, 2022 20:21	Finished		
Membuat Media Presentasi	July 30, 2022 23:00 → August 5, 2022 20:21	Ongoing		

+ New

Calculate ▾

Identifikasi Masalah

No	Nama Produk	Masalah	Solusi (Produk)	Catatan
1		Proses pendaftaran ke dokter atau klinik masih susah. Nyari dokter dalam bidang tertentu juga susah dan jadwalnya jg gak tentu	Website atau aplikasi yang isinya berbagai macam klinik. Nanti isinya ada dokter di bidang apa aja dan jadwal tersedianya dikasih tau. Bonus bisa langsung daftar ngantri (kek halodoc)	<u>Ini pernah dipake di lomba tapi vaa pake lagi aja</u>
2		Banyak masyarakat terutama mahasiswa (yang ngekos dan baru pertama kali tinggal sendiri) masih kurang melek finansial. Contohnya ngatur keuangan dan nabung	Aplikasi untuk ngatur keuangan. Ada fitur budgeting, cashflow, dll. Ada juga artikel atau berita-berita yang dipost user lain mengenai finansial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat	Mirip aplikasi stockbit tapi nggak sebatas investasi aja.
3	GoPrint	Banyak masyarakat yang kesulitan untuk melakukan print karena jarak dari tempat ngeprint lumayan jauh dari tempat tinggal dan mager.	Website/ Aplikasi jasa print yang dapat dikirim ke tempat tinggal masing"	
4	Ngangkots	Buat orang yg ngerantau ke Bandung, banyak yg gatau rute angkot kemana padahal kalo naik angkot jauh lebih murah dari gojek/grab	Website/Aplikasi kayak google maps yang nunjukin rute-rute angkot	
5	YukCariKelas	Ada orang yg bingung buat ngambil2 matkul di Sieks, kayak kalo baca silabus di SIX tuh masih belum tergambar jelas gimana nanti kelasnya, apalgi yang matkul2 pilihan.	Website sebuah rating system dan feedback dari orang2 yang telah mengambil matkul tersebut. Jadi disini kita ngasih gambaran jelas matkulnya mencakup apa aja (bisa make silabus official atau ppt dosen), rating kemudahan dan kemenarikan matkul dan feedback serta kesan pesan orang yang sudah pernah mengambil matkul.	

Notulensi Rapat Identifikasi Masalah

Nama Rapat : Rapat Identifikasi Masalah

Hari, Tanggal : Sabtu 30 Juli 2022

Waktu : 22.00 - 23.00

Tempat : Line

Acara : Membahas mengenai masalah yang diangkat, produk yang akan dibuat, dan pembagian tugas

Pemimpin Rapat : Ditra Amadia

Notulis : Ditra Amadia

Hasil Rapat

Kelompok Milestone 16 telah menentukan ide masalah yang akan diangkat dan solusinya yaitu "YukCariKelas".

Latar Belakang

Mahasiswa ITB terutama TPB kesulitan dalam memilih mata kuliah wajib dan pilihan yang harus diambil pada tahap penjurusan. Sudah disediakan list matkul oleh HMIF dalam bentuk docs.

Mata Kuliah IF dan STI - Google Docs

Testimoni Perkuliahan IF - Google Sheets

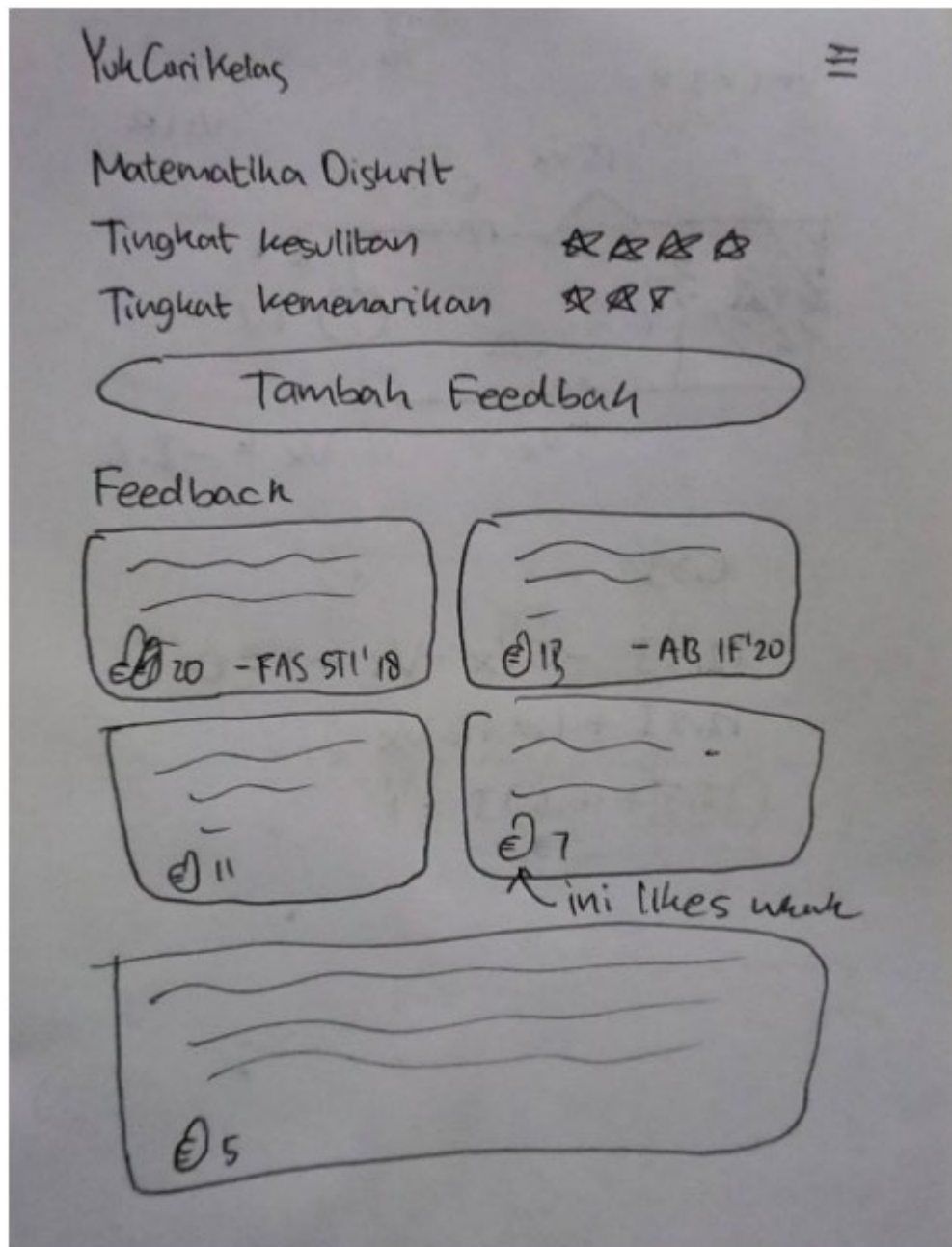
Docs tersebut masih dalam bentuk teks dan cukup banyak untuk dibaca.

Solusi

Website yang dapat menampung informasi-informasi mengenai matkul jurusan. Tujuannya agar mudah dilihat dan dibaca. Selain itu terdapat beberapa fitur yaitu:

1. Pilihan Matkul berdasarkan kategori
2. Detail setiap matkul
3. Feedback dan testimoni terhadap matkul tersebut (dapat diinput)
4. Like system pada feedback dan testimoni
5. Tidak dalam skala jurusan IF dan STI saja tapi skala ITB (opsional)

Sketch



Notulensi Asistensi Identifikasi Masalah

Nama Rapat : Asistensi Identifikasi Masalah

Hari, Tanggal : Minggu 31 Juli 2022

Waktu : 21.12 - 21.20

Tempat : Zoom

Acara : Melaporkan mengenai masalah yang diangkat, produk yang akan dibuat, dan pembagian tugas

Asisten : Taufan Fajarama Putrawansyah R

Pemimpin Asistensi : Ditra Amadia

Notulis : Ditra Amadia

Hasil Asistensi

Kelompok Milestone 16 telah melaporkan dan menyetujui ide masalah yang akan diangkat dan solusinya yaitu "YukCariKelas".

Beberapa catatan dari asisten yaitu:

1. Perhatikan *feasibility* project yang akan dibuat karena memang akan dibuat pada milestone berikutnya
2. Jangan lupa membuat mockup produknya yakni design web YukCariKelas.
3. Pembagian tugas sebisa mungkin merata

Vote



Open

**Udah tau belum mau milih
matkul apa aja?**

Created by ditra



Announce

20 participants



Belum tau sama sekali

16



Udah tau beberapa

4



Udah tau 100%

0

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ardhianto, Eka. (2020, Maret). Analisa Peningkatan Popularitas Website Kampus Unisbank Menggunakan Alexa Rank dan Tools Jetpack [online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/344095629_ANALISA_PENINGKATAN_POPULARITAS_WEBSITE_KAMPUS_UNISBANK_MENGGUNAKAN_ALEXA_RANK_DAN_TOOLS_JETPACK