

Visualisierte Zusammenfassung

Projekt-Seminar

DIVA Exchange - Distributed Value Exchange

Ein freies Software- und Netzwerkprojekt, basierend auf Blockchain- und I2P-Technologie

Zürich, 22. April 2021

Studiengruppe: BKO-D17

Seminarleiter: Dominic Stöcklin

Notfall-Nr.: 079 908 93 85

Die Planung

Bevor mit dem eigentlichen Projekt begonnen wurde, setzte sich Team MARK zusammen. Dabei wurde eine Aufgabenteilung vorgenommen. Weiterhin wurde in einem eigens für dieses Projekt aufgesetzten Google Kalender festgehalten, was bis wann von wem zu erledigen ist. Dieses Vorgehen setzte allen Teammitgliedern ein verbindliches Zeitfenster und erlaubte es allen jederzeit zu prüfen, wer woran arbeitet.

Aller Anfang ist Canvas

Bevor der Community Canvas erarbeitet wurde, fand eine Umfeldanalyse mit den SWOT- und PESTEL-Schemas statt. Diese zwei Analysen wurden als Team durchgeführt, sodass alle das gleiche Verständnis des Vereins DIVA.EXCHANGE und dessen Umweltsphären hat. Mit diesem Wissen ausgerüstet setzte sich Team MARK gemeinsam mit dem blauen Kernstück des Canvas auseinander: die Identität (rot umkreist in Abbildung 1).

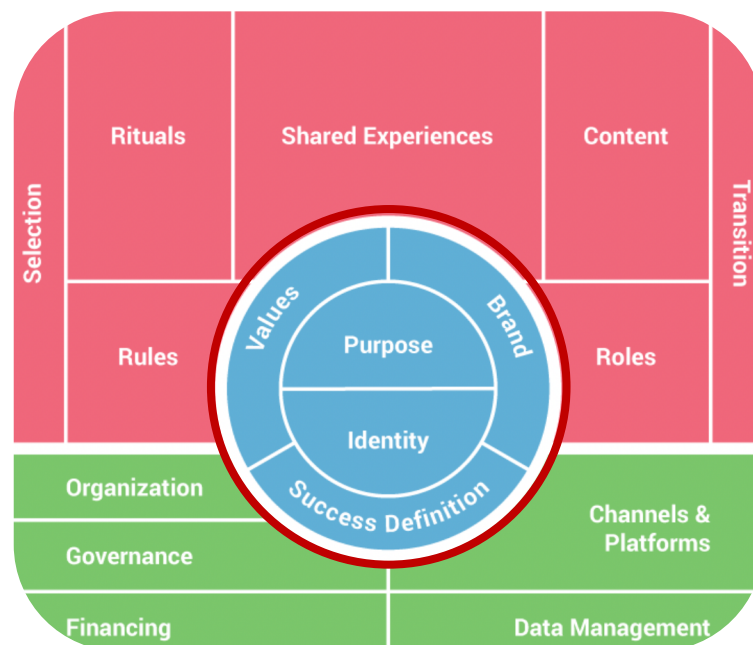


Abbildung 1: Der Community Canvas (Pfortmüller, Luchsinger, & Co.)

Das Fundament

Die Identität einer Gemeinschaft ist das Fundament, worauf alle weiteren Elemente aufbauen. Daher war es wichtig, diese Basis auch für alle Teammitglieder zu legen. Dies bildete die ideale Ausgangslage für die individuelle Bearbeitung der weiteren Canvas-Bausteine. Denn alle Elemente ausserhalb des Kernstücks wurden auf die Team-MARK-Mitglieder aufgeteilt. Innerhalb des gesetzten Zeitfensters erarbeiteten sie die Informationen für ihre Bausteine selbst und trugen alles Relevante in ein PowerPoint-Dokument zusammen.

Die Zusammenführung

Anschliessend wurden alle Erkenntnisse innerhalb der Gruppe vorgestellt. Dies eröffnete eine Diskussionsrunde, in der Fragen der Gruppe beantwortet und Ideen ausgetauscht wurden. Darüber hinaus wurden Ergänzungen im PowerPoint-Dokument vorgenommen und letzte Inhaltslücken ausgefüllt.

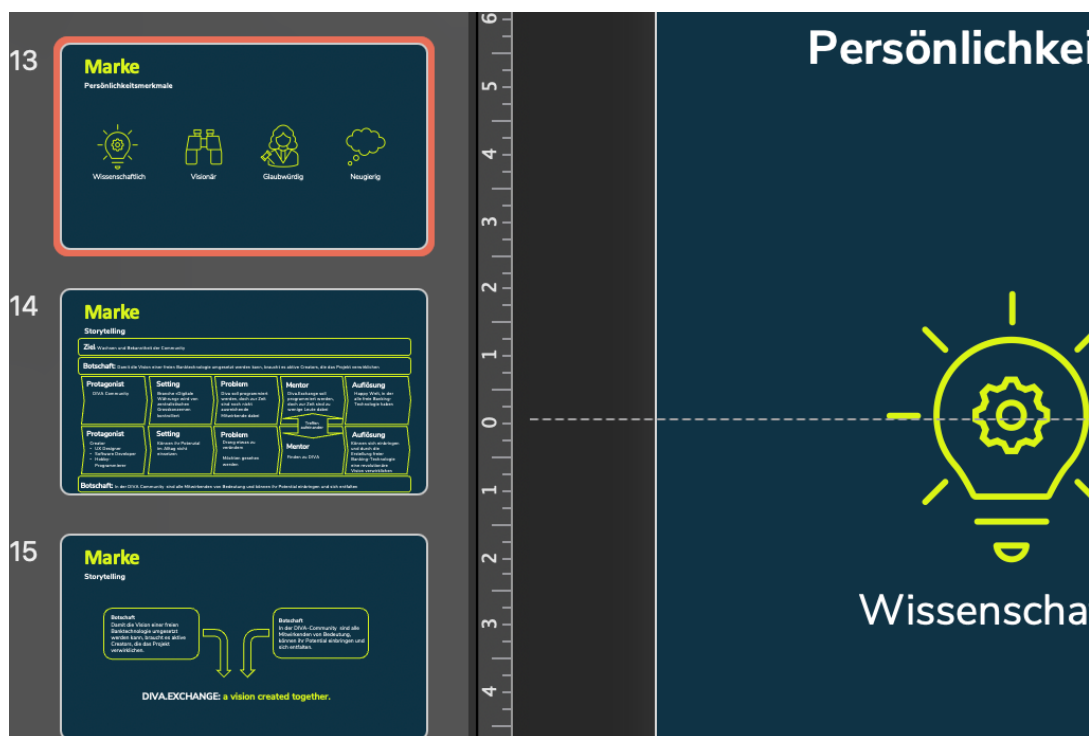


Abbildung 2: Ausschnitt aus der PowerPoint-Präsentation; Eigenkreation

Im nächsten Schritt ging die Gruppe die Präsentation noch einmal Folie um Folie durch und besprach, welche Reihenfolge berücksichtigt werden soll und welche Inhalte weiter ausgebaut werden müssen. Schliesslich wurde festgelegt, wer die fehlenden Informationen hinzufügt und wann dieser Vorgang abgeschlossen sein muss.

Das Storytelling

Der zweite Auftrag besagt, dass ein Storytelling-Konzept erarbeitet werden muss. Das Konzept soll aufzeigen, wie anhand einer Geschichte neue Community-Mitglieder gewonnen werden. Die Geschichte soll die im Canvas definierten Werte der Gemeinschaft nach aussen zeigen und sie dazu bewegen, sich am Projekt des DIVA.EXCHANGE zu beteiligen.



Abbildung 3: Ausschnitt aus Storytelling-Abschnitt; Eigenkreation

Reflexion

Abschliessend zu sagen ist, dass die Zusammenarbeit im Team ausgezeichnet klappte. Bei Meinungsverschiedenheiten wurde respektvoll die abweichende Ansicht kommuniziert und von allen Beteiligten versucht, eine Lösung zu finden, beide Aspekte zu vereinen. Diese Vorgehensweise brachte tolle neue Ergebnisse, kostete aber in einigen Instanzen mehr Zeit, bis sich alle auf eine Lösung einigten. Nichtsdestotrotz konnten alle Hürden überwunden werden. Alle Teamregeln und -werte, die am 1. Seminartag bestimmt wurden, wurden gelebt beziehungsweise eingehalten. Es gab keine verspäteten Besprechungsteilnahmen, alle Deadlines wurde eingehalten und eine aktive Feedback-Kultur wurde gelebt. Am 1. Seminartag erhielt darüber hinaus jedes Teammitglied Aufgaben, die indirekt mit den Aufträgen zu tun haben, wie zum Beispiel das Qualitätsmanagement und die Teambeobachtung. Diese zusätzlichen Aufträge stellten sicher, dass sich nicht alle in den Projekten verlieren und Administrationsaufgaben nicht vernachlässigen. Letztlich wird das Teamwork als erfolgreich und die Kommunikation untereinander als zielführend angesehen. Eine Zusammenarbeit in der gleichen Konstellation wird auch in Zukunft funktionieren.

Dominique Fisch (DFI)

Marketing Specialist

SWOT-Analyse
"Identität" in Canvas erarbeiten
Storytelling erarbeiten
Eigene Präsentationsfolien erstellen
Ganze Präsentation vereinheitlichen

Allan Goncalves da Silva (AGO)

Team Lead

SWOT-Analyse
"Identität" in Canvas erarbeiten
"Erfahrungen" im Canvas erarbeiten
Gruppeninterne Dokumentation erstellen
Teamdokumentation erstellen
Visualisierte Zusammenfassung erstellen
Präsentation durchführen

Fabian Liechti (FLI)

Lead Data Analyst

PESTEL-Analyse
"Identität" in Canvas erarbeiten
"Struktur" im Canvas erarbeiten
Eigene Präsentationsfolien erstellen

Sarah Pohl (SPO)

Data Analyst

"Identität" in Canvas erarbeiten
Storytelling erarbeiten
Eigene Präsentationsfolien erstellen

Kevin Vetterli (KVE)

Quality Management

PESTEL-Analyse
"Identität" in Canvas erarbeiten
"Struktur" im Canvas erarbeiten
Eigene Präsentationsfolien erstellen

Stephanie Wüthrich (SWU)

Communications Specialist

PESTEL-Analyse
"Identität" in Canvas erarbeiten
"Erfahrungen" in Canvas erarbeiten
Eigene Präsentationsfolien erstellen
Präsentation durchführen

Abbildung 4: Übersicht der Rollen und Aufgaben, Eigenkreation