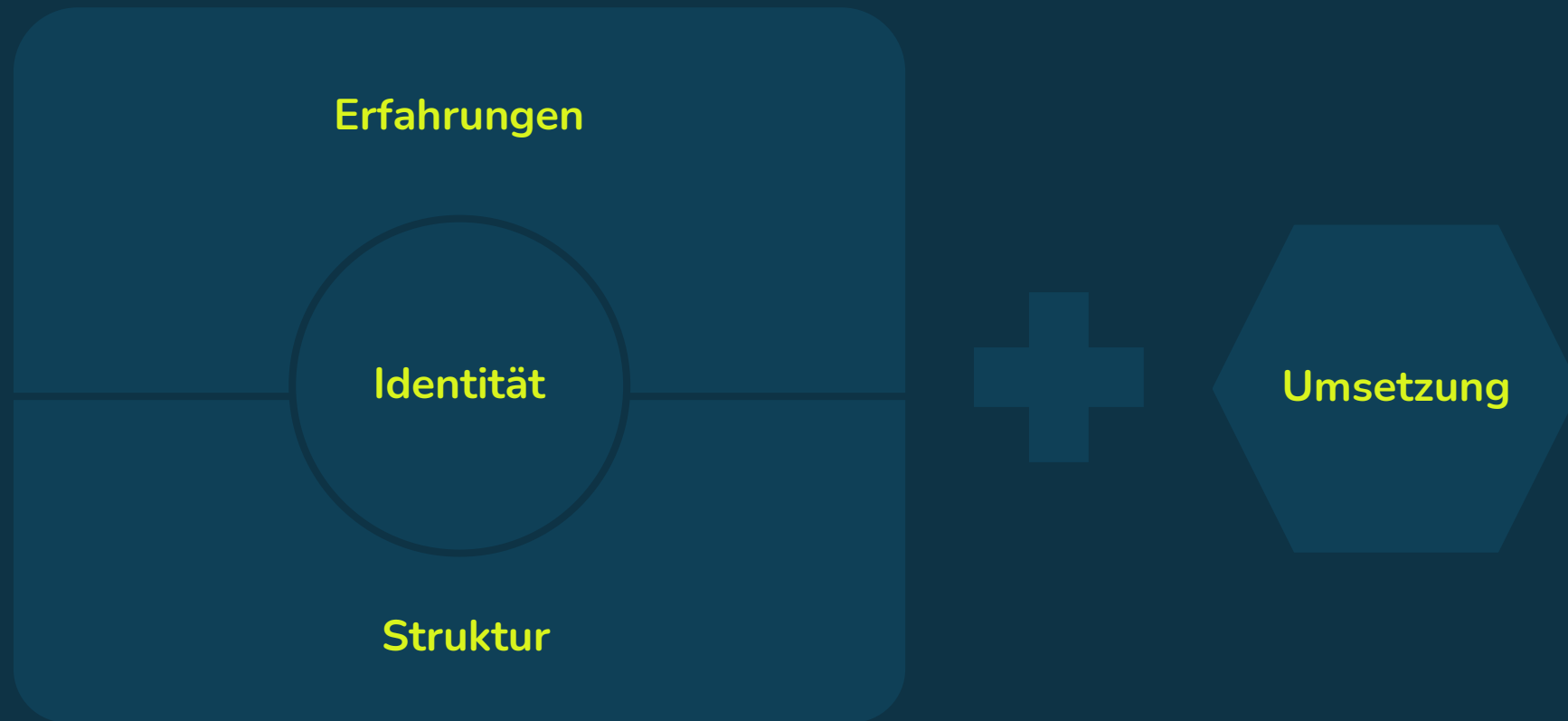


COMMUNITY-KONZEPT

TEAM

**MARK**

# Inhalt



**Identität**

# Ziele

Was möchte die Community?



Interne Ziele

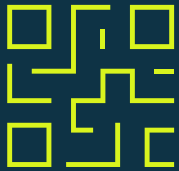
← Beeinflusser →



Externe Ziele

# Identität

Was verbindet die Community?



Leidenschaft für und  
Knowhow  
über Technologie



Interesse an  
digitalen Währungen



revolutionäres  
und evolutionäres  
Gedankengut



Privatsphäre in digitalen  
Produkten



Gruppenzugehörigk  
eit bzw. Teil eines  
Projekts



Verständnis für  
Informatik

# Identität

Wer ist DIVAs Community?



CODE2CHAIN

Typ: Erfahrener Dev. und Hacker-Wannabe  
Motivation: Mit aktueller Kryptosituation unzufrieden, Machtverhältnisse zu gross  
www: Reddit, Dev.to,  
Programmiersprachen: JavaScript, Node.Js, Python  
Erfahrung mit Krypto: ●●●●  
Erfahrung mit I2P: ●●●●  
Beruf: Software Entwickler  
Schulabschluss: Tertiärabschluss

Land: Rumänien  
DIVA-Beitrag: Erfahrung mit Development



KN@KEBROT

Typ: Programmierneuling mit Ambitionen  
Motivation: In Community Coden lernen, Krypto-interessiert  
www: Reddit, Hackernoon,  
Programmiersprachen: JavaScript  
Erfahrung mit Krypto: ●●●●  
Erfahrung mit I2P: ●●●●  
Beruf: UX-Designer Werbeagentur  
Schulabschluss: Sekundärabschluss

Land: Singapur  
DIVA-Beitrag: Erfahrung mit UX & Frontend



COMITKINGA

Typ: Anonymous mit Spontanskills  
Motivation: unbekannt  
www: Reddit, Hackernoon,  
Programmiersprachen: JavaScript, Node.Js, Python, PHP  
Erfahrung mit Krypto: ●●●●  
Erfahrung mit I2P: ●●●●  
Beruf: unbekannt  
Schulabschluss: unbekannt

Land: unbekannt  
DIVA-Beitrag: Unverbindliches allg. Knowhow

# Werte



Transparenz



Gleichberechtigung



Respekt



Qualitätsbewusstsein



Gutwilligkeit

## Code of Merit

1. The project creators, lead developers, core team, constitute the managing members of the project and have final say in every decision of the project, technical or otherwise, including overruling previous decisions. There are no limitations to this decisional power.
2. Contributions are an expected result of your membership on the project. Don't expect others to do your work or help you with your work forever.
3. All members have the same opportunities to seek any challenge they want within the project.
4. Authority or position in the project will be proportional to the accrued contribution. Seniority must be earned.
5. Software is evolutive: the better implementations must supersede lesser implementations. Technical advantage is the primary evaluation metric.
6. This is a space for technical prowess; topics outside of the project will not be tolerated.
7. Nontechnical conflicts will be discussed in a separate space. Disruption of the project will not be allowed.
8. Individual characteristics, including but not limited to, body, sex, sexual preference, race, language, religion, nationality, or political preferences are irrelevant in the scope of the project and will not be taken into account concerning your value or that of your contribution to the project.
9. Discuss or debate the idea, not the person.
10. There is no room for ambiguity: Ambiguity will be met with questioning; further ambiguity will be met with silence. It is the responsibility of the originator to provide requested context.
11. If something is illegal outside the scope of the project, it is illegal in the scope of the project. This Code of Merit does not take precedence over governing law.
12. This Code of Merit governs the technical procedures of the project not the activities outside of it.
13. Participation on the project equates to agreement of this Code of Merit.
14. No objectives beyond the stated objectives of this project are relevant to the project. Any intent to deviate the project from its original purpose of existence will constitute grounds for remedial action which may include expulsion from the project.

# Erfolgsfaktoren

Was ist für die Community Erfolg?



Anzahl Mitwirkende



Austausch und  
Nutzerzahl auf Telegram



Einhaltung der Werte



Verfügbares Knowhow



Interaktionshäufigkeit mit  
Projekt



Erreichen von Meilensteinen



# Marke

## Entwicklung

### Phase 1

Gründung und Start



### Phase 2

Erstellung



### Phase 3

Launch



# Marke

## Positionierungstatement

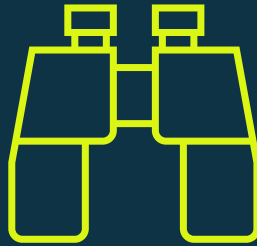
Für alle, die Teil einer Vision  
sein wollen und bei einer **freien Banking-  
Technologie** mitwirken wollen ist DIVA.Exchange die  
**Community**. Mit ihrer **revolutionären Idee** und grenzenlosen  
Chancen für Creators, **entsteht Sinn und  
Entfaltungsmöglichkeit  
für Individuen und die Welt.**

# Marke

## Persönlichkeitsmerkmale



wissenschaftlich



visionär



weltoffen



neugierig

# Marke

## Storytelling

**Ziel:** Wachsen und Bekanntheit der Community

**Botschaft:** Damit die Vision einer freien Banktechnologie umgesetzt werden kann, braucht es aktive Creators, die das Projekt verwirklichen

### Protagonist

DIVA Community

### Setting

Branche «Digitale Währung» wird von zentralistischen Grosskonzernen kontrolliert

### Problem

Diva soll programmiert werden, doch aktuell sind noch nicht ausreichende Mitwirkende dabei

### Mentor

Diva.Exchange soll programmiert werden, doch zur Zeit sind zu wenige Leute dabei

### Auflösung

Happy Welt, in der alle freie Banking-Technologie haben

Treffen  
aufeinander

### Protagonist

Creator

- UX Designer
- Software Developer
- Hobby-Programmierer

### Setting

Können ihr Potenzial im Alltag nicht genügend einsetzen

### Problem

Drang etwas zu verändern

Möchten gesehen werden

### Mentor

Finden zu DIVA

### Auflösung

Können sich einbringen und durch die Erstellung freier Banking-Technologie eine revolutionäre Vision verwirklichen

**Botschaft:** In der DIVA Community sind alle Mitwirkenden von Bedeutung und können ihr Potential einbringen und sich entfalten

# Marke

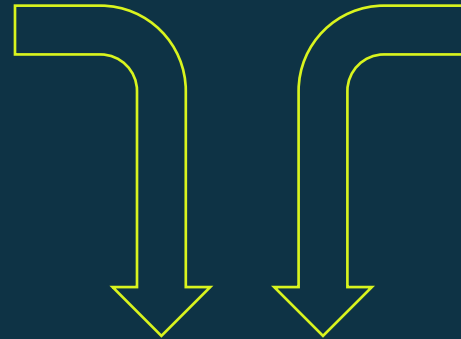
## Storytelling

### **Botschaft**

Damit die Vision einer freien Banktechnologie umgesetzt werden kann, braucht es aktive Creators, die das Projekt verwirklichen.

### **Botschaft**

In der DIVA-Community sind alle Mitwirkenden von Bedeutung, können ihr Potential einbringen und sich entfalten.



**DIVA.EXCHANGE: a vision created together.**

# Marke

## Logo



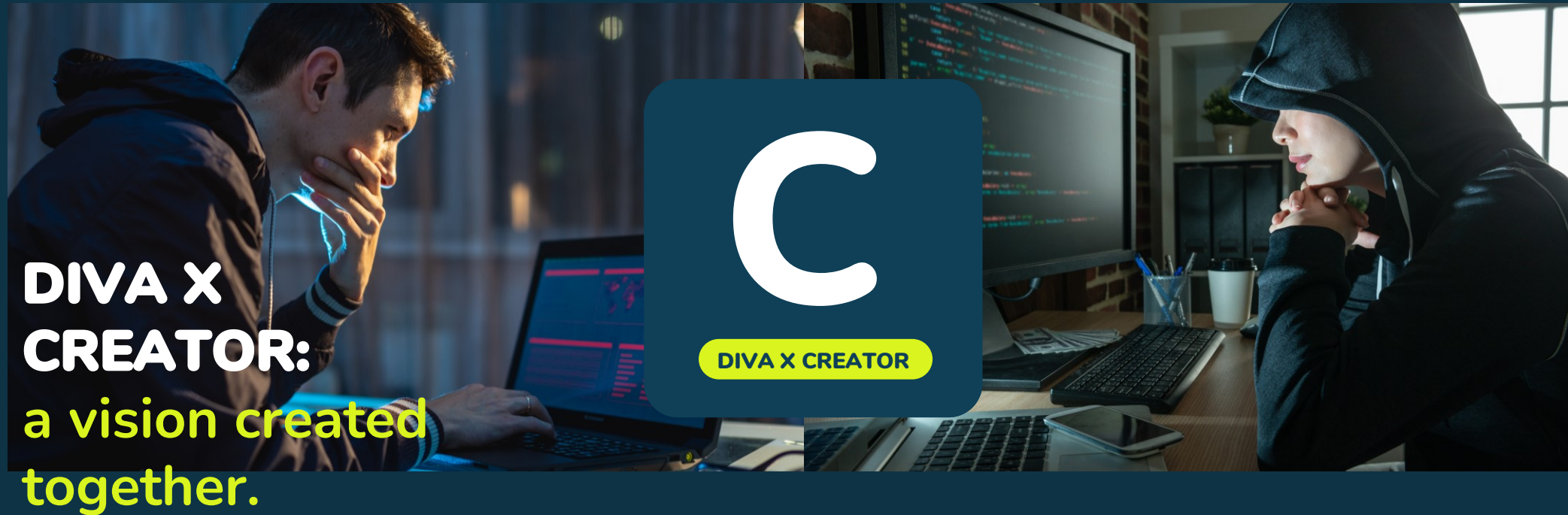
Für die Community wird ein neues Logo kreiert, welches sich an das bestehende Produktlogo anlehnt.

Damit wird der Zusammenhalt und das Wir-Gefühl der Creator-Community gestärkt.

Gleichzeitig gilt es auch als Signet, da man sich selbst als DIVA X CREATOR markieren kann. Das Logo kann so beispielsweise auf Profilbilder und weiterem gestickert werden

# Marke

Kommunikative Leitidee



**Erfahrungen**



# Mitgliederauswahl

Wie treten Interessierte der Community bei?



freier Beitritt



ohne User Account



Code-Zugriff  
kostenlos



aktives Anwerben  
von Mitgliedern

# Transition

## ON-BOARDING



Onboarding Telegram



Einführung in Codeberg falls nötig



Anonymisierter Member-List Eintrag

## OFF-BOARDING



Keine Zeit/Interesse vorhanden  
Know-How Transfer gemeinsam klären



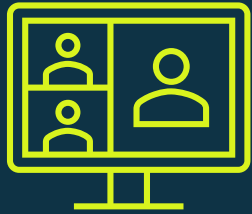
Fehlverhalten, Malware  
Sofortiger Austritt,  
Know-How Transfer wenn möglich



Stiller Austritt  
Offene Community,  
Know-How Transfer nicht möglich

# Rituale

## Rituale fürs Zusammensein in der Community



Rituale finden  
online statt



Begrüssung neuer  
Mitglieder



regelmässige  
Updates



feiern von Jahrestagen und  
Meilensteinen



Anerkennung  
aussprechen

# Regeln

## Verhalten in der Community



Mitwirkung Hand  
in Hand mit CoD



Respektvoller  
Umgang



Transparente  
Kommunikation



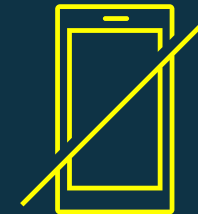
Hohes  
Qualitätsbewusstsein



Konstruktives  
Feedback



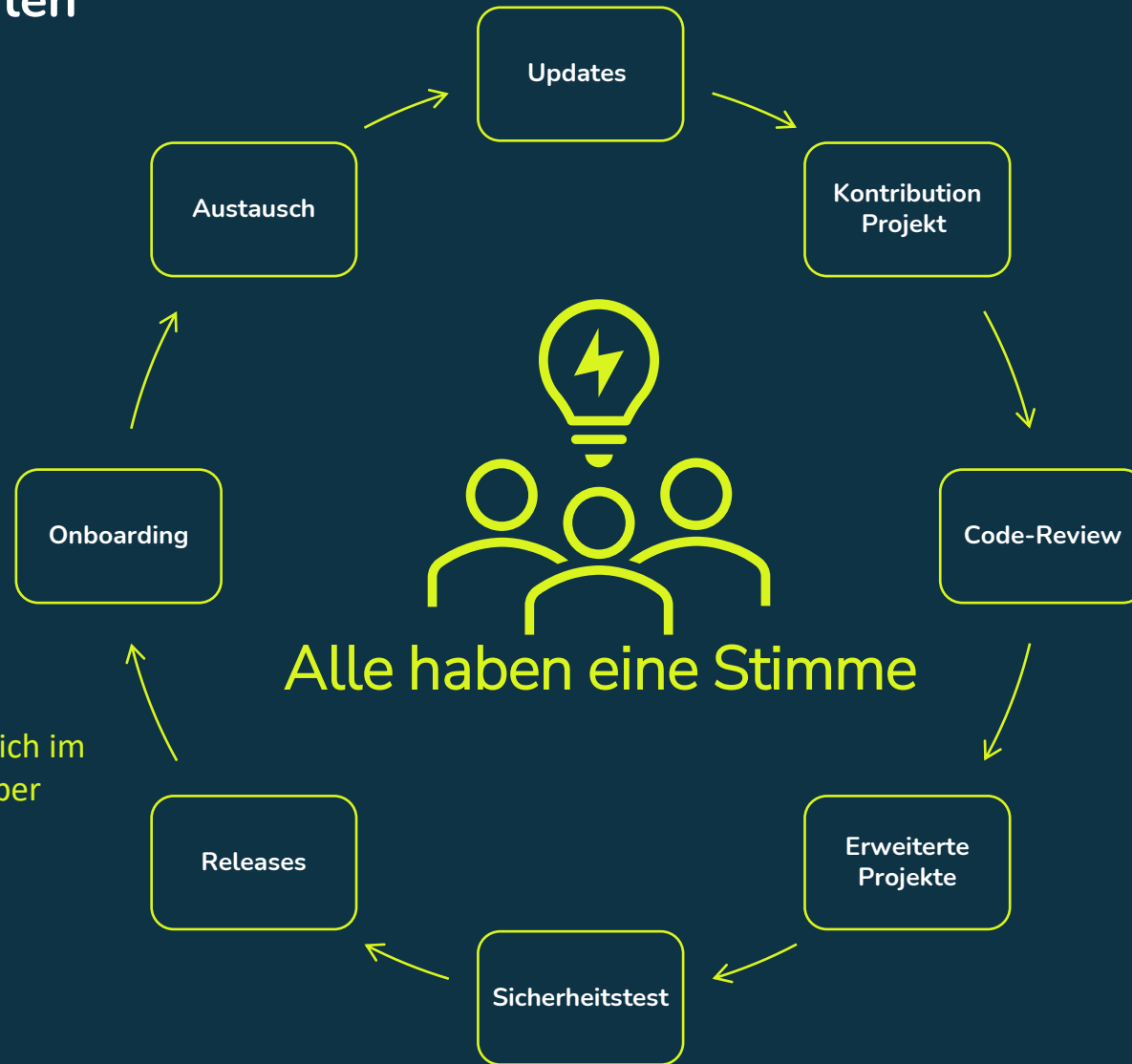
Code darf nicht  
zweckentfremdet  
werden




Keine Sanktionen bei  
Regelverstoss möglich

# Gemeinsame Erfahrungen

Erfahrungen teilen



ONGOING   
Aktivitäten ergeben sich natürlich im  
Rahmen der Community Member

 PUNKTUELL braucht es DIVA  
als Katalysator um Community  
anzustossen

# Content

and Programming



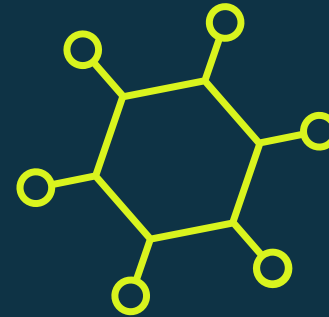
Content-  
Produktion durch  
Mitwirkende



keine Einschränkungen



Gleichberechtigung  
und Diversity im  
Content



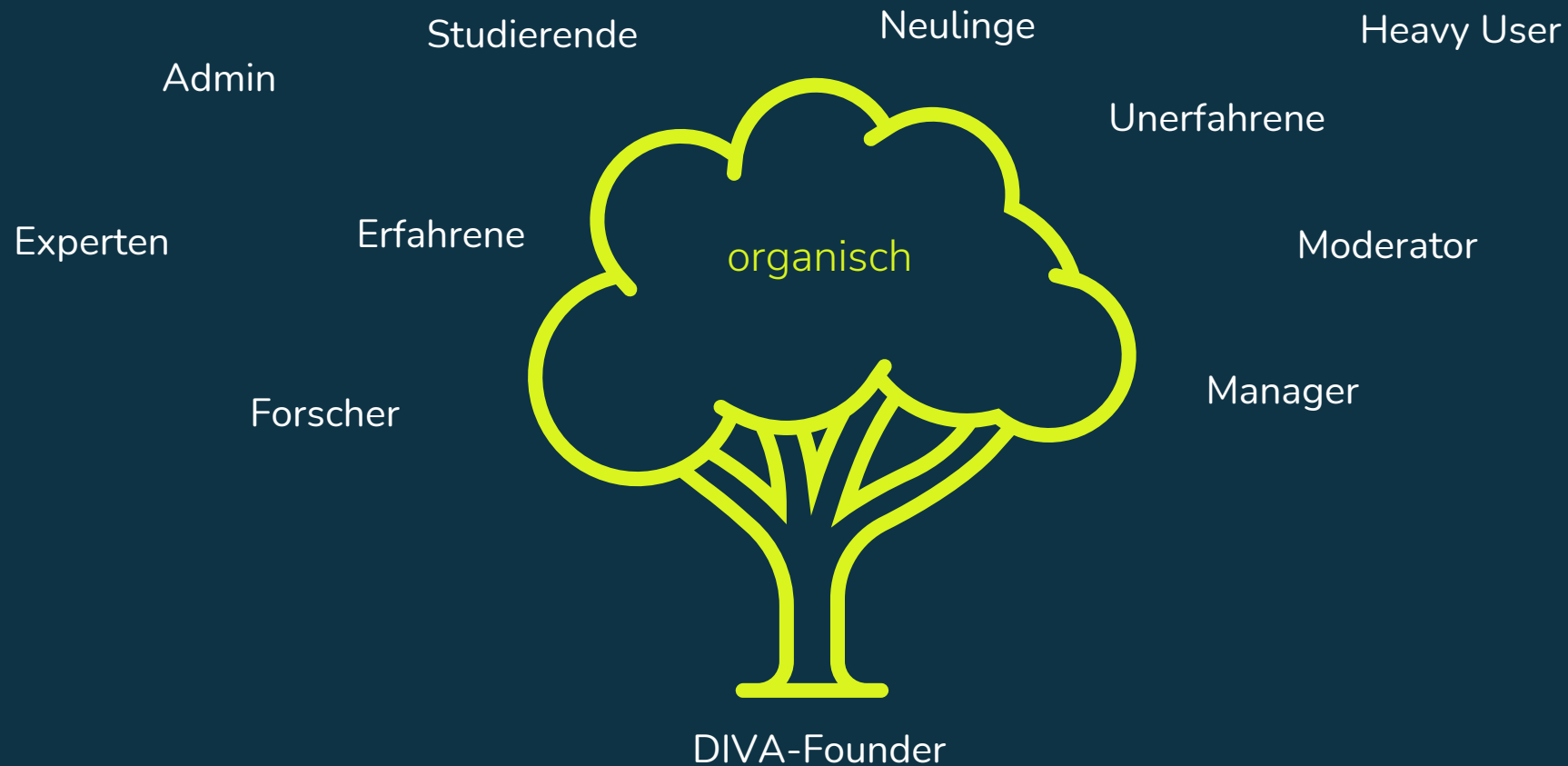
Wissenschaft und  
Technologie im  
Fokus



Förderung von  
Knowhow

# Rollen

Es gibt keine Rollen oder Positionen, sofern es technisch nicht notwendig ist.



**Struktur**



# Organisation & Steuerung



# Finanzierung

## Finanzierung der Community



Verantwortung



Engagement und  
Leidenschaft



Wissen und Skills

---

## Finanzierung des Projekts



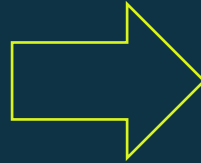
Mitarbeit durch Gründer und  
Freiwilligen



Spenden, Crowdfunding,  
Gönnerbeiträge und  
Selbstfinanzierung

# Datenmanagement

- Kontaktdaten werden nicht registriert
- Mitglieder sind Anonym
- Mitglieder können sich nicht finden



## **Mögliche Massnahmen:**

Öffentliche Liste mit  
Username, Präferenz, Sprache  
und Skills – anonymisiert

# Kanäle & Plattformen

## Eintrittskanal



## Projekt-Kanäle



## Erweiterte Kanäle



**Umsetzung**

# Creator Journey

## Awareness

Mund zu Mund  
Chat to Chat

GitHub

Reddit

Codeberg

Java Script Forum

## Consideration

Website for Creators

Blog

Reddit

Codeberg

Telegram

## Commitment

Telegram

Codeberg

Reddit

## Creation

Telegram

Codeberg

Reddit

## Advocacy

Telegram

Codeberg

Reddit

# Creator Journey

## Awareness

Mund zu Mund  
Chat to Chat

GitHub

Reddit

Codeberg

Java Script Forum

### Mund zu Mund:

- 1-2 Sätze über DIVA.Exchange. Wichtigster Faktor für Erfolg.

#### GitHub:

- Forum Einträge über Projekt

#### Reddit:

- Thread auf Creators auslegen.
- In Subreddit AMA („ask me anything,“) oder Programming Projekt vorstellen.

#### Codeberg:

- News nutzen, genauer erklären für was Spenden sind. Mehrwert für Creators erklären.

#### JavaScript Foren:

- Neulinge oder Interessierte in Foren ausfindig machen.

DIVA Exchange wird anderen Personen durch die Community empfohlen.

DIVA Exchange Projekt positionieren und Mehrwert für Creators aufzeigen; ungenutztes Potential einsetzen für Vision.

Banner in Profil mit Message ausstatten. Gründer stellen Projekt auf AMA vor.

DIVA Exchange Projekt beschreiben, Fokus auf Mehrwert für Creators aufzeigen.

DIVA Exchange Projekt positionieren und Mehrwert für Creators aufzeigen; ungenutztes Potential einsetzen für Vision.

# Creator Journey

## Consideration

Website for Creators

Blog

Reddit

Codeberg

Telegram

### Webseite

- auf Zielgruppe Creators anpassen
- Testimonials
- Story: die Creators können ihre Stärken einsetzen und Diva Unterstützung braucht

### Blog

- interessant und aktuell halten
- Erfolgsgeschichten aus der Community publizieren

### Reddit

- interagieren auf größeren Subreddits AMA etc. Dort werden die Creators abgeholt.

### Codeberg

- Projekt transparent präsentieren.

### Telegram

- Auskunft geben und auf direkte Anfragen eingehen.

DIVA Exchange, eine Vision für ein Blockchain-basiertes Handelsnetzwerk für digitale Werte, die zusammen mit kreativen Menschen Wirklichkeit wird und so allen eine dezentrale Banking-Lösung ermöglicht

Den Blog durch interessante Beiträge wie Erfolge etc. ergänzen und Kommentare ermöglichen.

In großen Subreddits das Projekt präsentieren und so potenzielle Creators überzeugen

Wiki-Einträge erstellen und den Creator nähere Informationen dazu geben

Telegram als direkten Kontakt zu den Creator nutzen und bei Anfragen transparent von dem Projekt überzeugen



# Creator Journey

**Engagement** der Creators fördern durch dynamische Kommunikation in den ausgewählten Kanälen.

Die vorhandenen **Ressourcen** nutzen, um möglichst viel Benefit aus der Community zu generieren.

**Erfahrungen** teilen, um Anreize zu schaffen und zu motivieren. Erfolge auf Telegram mitteilen.

**Identifizierung** mit dem Projekt durch kongruente Kommunikation über alle Kanäle. Die gleichen Beiträge im passenden Format teilen.

Jeder **Beitrag** zählt und bringt uns dem gemeinsamen Ziel näher. Auf Reddit Fortschritte festhalten.

Gemeinsamer **Austausch** der Creator für die persönliche Entwicklung. Interesse zeigen und Unterstützung in den Themen anbieten.

## Commitment

Telegram

Codeberg

Reddit

## Creation

Telegram

Codeberg

Reddit

# Creator Journey

Gute Zusammenarbeit innerhalb der Community soll dazu führen, dass Mitglieder anderen Personen darüber **berichten**. Animieren zum Teilen von Inhalten.

Durch **Weiterempfehlungen** an Freunde und Bekannte wird die Anzahl von aktiven Mitgliedern gefördert.

**Testimonials** von besonders motivierten Mitgliedern werden auf den verfügbaren Kanälen publiziert, um so die Community zu vergrößern.

Wo möglich werden auf der Webseite und anderen geeigneten Plattformen die wichtigsten Informationen zum Projekt erläutert und diese mit einem **Call-2-Action** zum Beitritt und **Weiterempfehlung** animiert.

Der Sinn und Zweck des Projektes werden durch engagierte Entwickler aus der Community auf den relevantesten **Foren** publiziert, um so mögliche Interessenten zu erreichen.

Advocacy

Telegram



Codeberg

Reddit


Weiterempfehlung

# Webseite


**DIVA.EXCHANGE**

## Freie Banking-Technologie. Für alle.




**DIVA X  
CREATOR:**  
a vision created  
together.



Freie Banking-Technologie für alle: jeder kann mitmachen, jeder kann DIVA.EXCHANGE nutzen. DIVA.EXCHANGE schützt deine Privatsphäre: deine Identität ist von deinen Transaktionsdaten getrennt. Das löst das Problem der fehlenden Privatsphäre bei der Aufbewahrung, dem Handel und dem Zahlungsverkehr mit digitalen Werten.

**DIVA.EXCHANGE  
weiterempfehlen**



CODE2CHAIN  
„Dank DIVA.Exchange konnte ich mein Wissen in JavaScript erweitern und erst noch bei einer Neuheit dabei sein“.

## Community

- Landingpage auf Community ausrichten
- Mehrwert für Community im Fokus
- Testimonials mit Erfolgsstory Community
- Vision und Endprodukt als gemeinsames Übergeordnetes

## Spenden

- Veranschaulichen was Spenden bewirken
- Spenden in Form von Mitarbeit am Projekt mit Beispielen
- Ungenutztes Potential der Community steht im Vordergrund

## Weiterempfehlen

- Call-2-Action durch Weiterempfehlung mit Link und Kurz-Info über DIVA für Social-Media

# Umsetzung

reddit u/DivaExchange Search Coin Sale Born\_Internal2973 1 karma

OVERVIEW POSTS COMMENTS AWARDS RECEIVED (LEGACY)

New Hot Top

**r/i2p** · Posted by u/DivaExchange 1 month ago [+ Join](#)

14  
↑  
↓  
**I2P and Yggdrasil (since i2pd v2.36) - what are the thoughts?**

AFAIK, since I2Pd v2.36 (see <https://github.com/PurpleI2P/i2pd/blob/openssl/ChangeLog>) Yggdrasil gets supported (Yggdrasil, see <https://yggdrasil-network.github.io/>).

Anyone in the mood to give some more information about these development efforts? I am interested in the "motivation" and the "benefits for I2P".

2 Comments Award Share Save ...

alreadyburnt 4 points · 1 month ago  
I can't speak to all the reasons that the i2pd team chose to incorporate yggdrasil, [b see more](#)

**DivaExchange** 2 points · 1 month ago  
Thank you! Highly interesting and useful information.  
Reply Give Award Share ...

**r/opensource** · Crossposted by u/DivaExchange 1 month ago [+ Join](#)

1  
↑  
↓  
**FOSSASIA 2021 - Invitation - Hyperledger/Iroha topics included**  
[/r/hype...](#)

**r/hyperledger** · Posted by u/DivaExchange 1 month ago

**diva.exchange**  
Free Banking-Technology. **From everyone.** For everyone.  
+++<https://diva.exchange>+++ #FOSS  
<https://codeberg.org/diva.exchange>+++  
Karma 83 Cake day 20. April 2020  
[Follow](#) [Chat](#) [More Options](#)

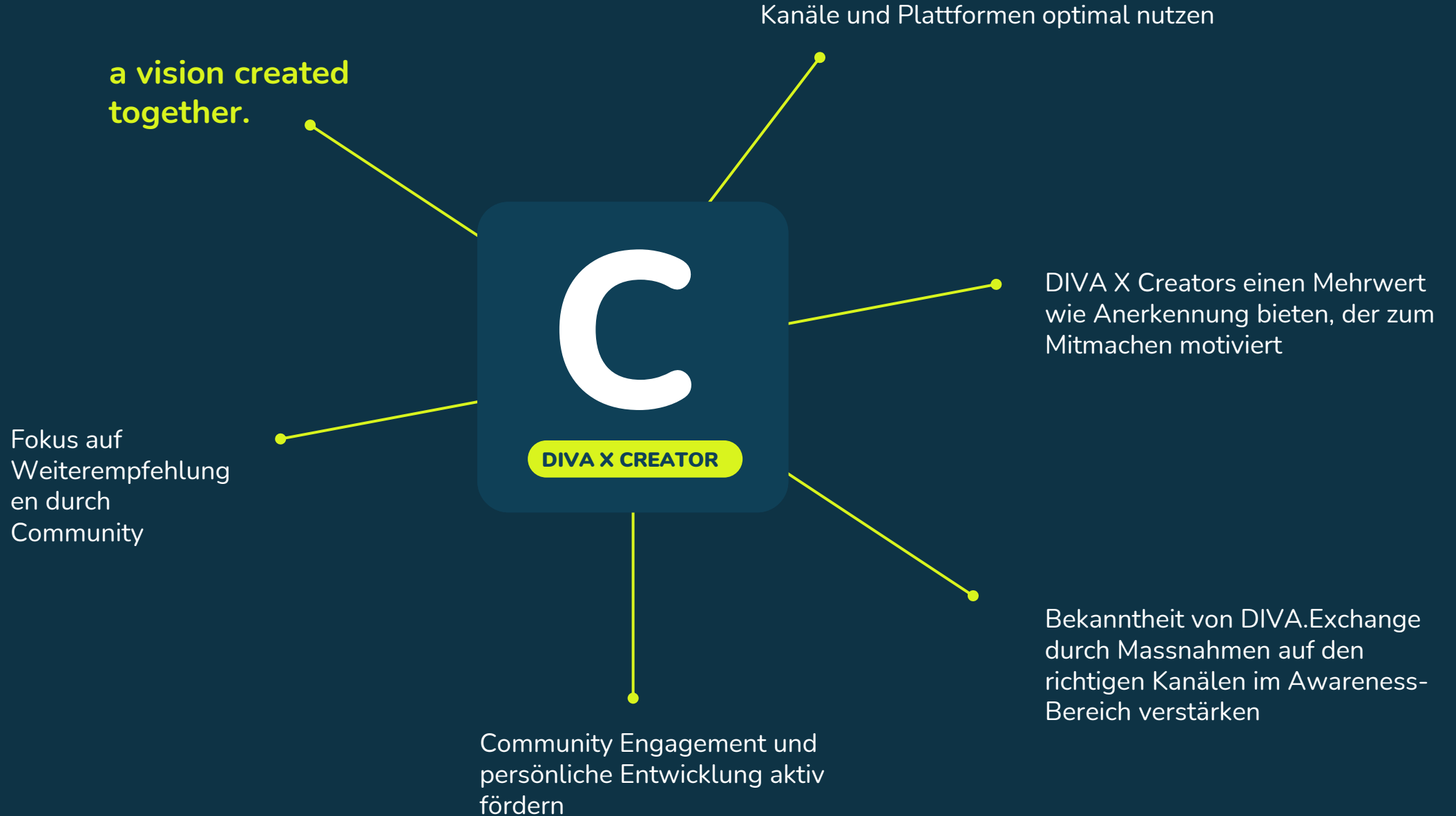
**Trophy Case (2)**

One-Year Club

Verified Email

## Community

- reddit kommunikativ bespielen
- Fokus auf Mehrwert für Creators
- Design mit Fokus auf Diva X Creator
- Beiträge in relevanten Communities positionieren



DIVA X CREATOR  
a vision created  
together.



Free Banking Technology.  
By everyone.  
For everyone.