|  |  |
| --- | --- |
| Spalte | Beschreibung |
| id | Movie ID |
| title | Filmname |
| Movie Link | Link zu imdb |
| Year | Jahr des Releases |
| **Duration** | Dauer in Stunden:Minuten |
| MPA | Motion Picture Association rating ist ein Bewertungssystem der Motion Picture Association (früher MPAA – Motion Picture Association of America), das in den USA und vielen anderen Ländern verwendet wird, um Filme nach ihrem Inhalt zu klassifizieren und Altersfreigaben festzulegen.  G (General Audience)  • Für alle Altersgruppen geeignet, keine Beschränkungen  PG (Parental Guidance Suggested)  • Einige Inhalte könnten für Kinder ungeeignet sein, Eltern sollten darauf achten  PG-13 (Parents Strongly Cautioned)  • Einige Inhalte sind nicht für Kinder unter 13 Jahren geeignet  R (Restricted)  • Kinder unter 17 Jahren dürfen den Film nur in Begleitung eines Erwachsenen sehen  NC-17 (No One 17 and Under Admitted)  • Keine Zuschauer unter 18 Jahren erlaubt |
| Rating | IMDb rating (scale of 1–10). |
| Votes | Total user votes on IMDb. |
| **budget** | Production budget (in USD). |
| **grossWorldWide** | Der Parameter **grossWorldWide** gibt die weltweiten Einnahmen eines Films an, also die **Gesamtsumme der Einnahmen aus Kinotickets** auf globaler Ebene.  **Bedeutung:**   * Er misst, wie erfolgreich ein Film in den Kinos weltweit war. * Die Angabe erfolgt in der Regel in **US-Dollar ($)**. * Hohe Werte bedeuten in der Regel, dass der Film kommerziell erfolgreich war. |
| **gross\_US\_Canada** | Der Parameter **gross\_US\_Canada** gibt die **Einspielergebnisse in Nordamerika** (USA & Kanada) an.  **Bedeutung:**   * Er misst, wie viel ein Film in **US-amerikanischen und kanadischen Kinos** eingenommen hat. * Die Angabe erfolgt in der Regel in **US-Dollar ($)**. * Diese Zahl ist wichtig, da der nordamerikanische Markt oft als **Hauptindikator für den Erfolg eines Films** gilt. |
| **opening\_weekend\_Gross** | Der Parameter **openingWeekendRevenue** gibt die **Einnahmen eines Films am Eröffnungswochenende** an, also die Kinoeinnahmen in den ersten Tagen nach dem Kinostart (meist Freitag bis Sonntag).  **Warum ist das wichtig?**   * Das **Eröffnungswochenende** ist ein entscheidender Indikator für den kommerziellen Erfolg eines Films. * Hohe Einnahmen bedeuten oft starke Erwartungen und gute Marketingkampagnen. * Filme mit hohen **openingWeekendRevenue**-Werten dominieren oft die Kinocharts und bleiben lange erfolgreich. |
| **directors** | List of directors. |
| **writers** | List of writers. |
| **stars** | Main cast members |
| **genres** | Movie genres. |
| **countries\_origin** | Countries of production. |
| **filming\_locations** | Primary filming locations. |
| **production\_companies** | Associated production companies. |
| **Languages** | Languages spoken in the movie. |
| **wins** | Number of awards won |
| **nominations** | Total award nominations |
| **oscars** | Oscar nominations |
| **release\_date** | Official release date. |