



FULFILL (FFL) is a
Decentralized
platform developed
on Block chain
technology to bring
together the football
clubs and fans
worldwide.

Fulfill is a decentralized platform developed on block chain technology to bring together the football clubs and fans worldwide.





目次

- エグゼクティブサマリー 02
- サッカークラブとファン 03
- 問題 05
 - ファンの心理学 05
 - チームオーナーの心理学 05
- ソリューション – Fulfill 06
- Fulfillの特徴 07
- テクノロジー 07
- Fulfillウォレット 09
- ユーザーインターフェースとアプリケーションの特徴 09
 - ウェブサイトの概要 10
 - コンテンツ 10
- ビジネスモデル 11
 - 収益ポイント 11
 - 支出ポイント 11
- ICOサマリー 11
- トークンの配布 12
- ロードマップ 13
- ソーシャルメディア、連絡先、サポート 13
- チーム 14



エグゼクティブサマリー

Fulfillは世界中のサッカークラブとファンを繋げるためにブロックチェーン技術を用いて開発された分散型プラットフォームです。

私たちのビジョンは、世界的に有名なサッカークラブと世界中のファンとの距離を、簡単なチャンネルを提供することによって近づけることです。サッカークラブとファンのコラボレーションのための技術的ソリューションを提供し、スポンサーシップを通じて彼らの関係を強化し、ファンがトレーニング、スタジアムツアー、イベント管理に参加できるようにすることで、サッカーコミュニティにおける主役になることを目指しています。

ブロックチェーンテクノロジーを使用して、ファンを代表してクラブをサポートしスポンサーとなり、ファンがチームを所有・管理することを簡単にします。ファンとクラブと選手のコラボレーションは、ファンが好きなクラブや選手の視点をより深く理解するのに役立ちます。一方、クラブにとってはファンの数を増やし、より透明性を高めることによってクラウドからのサポートを楽しむのに役立ちます。

私たちの独自のプラットフォームを通じてサッカーチーム、プレーヤーとファンをもっと近づけ、大きな価値を創造することができると信じています。

サッカークラブとファン

サッカーは、世界で最も注目されているゲームであり、世界中の人々を引き付ける世界で最も人気のあるスポーツです。世界中の40億人以上のファンが、それぞれの国のチームと好きなクラブを誰にも負けない情熱を持って追っています。以下の情報はサッカークラブの膨大なファンベースを明確に示すものです。

これらは世界中で最大のファンベースを持つトップ7のサッカークラブです。



1	マンチェスターユナイテッド	世界中に750万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none">● Twitter (1000万フォロワー),● Instagram (1680万フォロワー)● Facebook (7290万フォロワー)● TV視聴率: シーズン中約20億人(全世界の視聴者の52%)。● キット販売: 2016年に285万枚のシャツ
2	FCバルセロナ	世界中に500万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none">● Twitter (2050万フォロワー)● Instagram (4810万フォロワー)● Facebook (9780万フォロワー)● キット販売: 2016年に198万枚のシャツ
3	レアルマドリード	世界中に310万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none">● Twitter (2270万フォロワー)● Instagram (4680万フォロワー)● Facebook (9610万フォロワー)● キット販売: 2016年に229万枚のシャツ
4	チェルシー	世界中に200万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none">● Twitter (820万フォロワー)● Instagram (880万フォロワー)● Facebook (4770万フォロワー)● キット販売: 2016年に165万枚のシャツ



5	アーセナル	世界中に142万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none"> ● Twitter (950万フォロワー) ● Instagram (910万フォロワー) ● Facebook (3780万フォロワー) ● TV視聴率: シーズン中3800万人(英国のみ) ● キット販売: 2016年に112.5万枚のシャツ
6	FCバイエルンミュンヘン	世界中に87万人のファン	ソーシャルメディアにおける存在感: <ul style="list-style-type: none"> ● Twitter (340万フォロワー) ● Instagram (940万フォロワー) ● Facebook (4140万フォロワー) ● キット販売: 2016年に150万枚のシャツ
7	リヴァプール	世界中に85万人のファン	Social Media Presence: <ul style="list-style-type: none"> ● Twitter (700万フォロワー) ● Instagram (390万フォロワー) ● Facebook (2900万フォロワー) ● キット販売: 2016年に80.5万枚のシャツ

<http://sokkaa.com/2017/03/27/top-7-football-clubs-with-biggest-fanbase-worldwide-today/3/>

ファンはどんなスポーツチームにとっても最も重要な経済的・社会的側面の中心です。しかしサッカークラブと他の多くのスポーツチームを比較した時、ファンとクラブの関係の強さとそれらの関係の永続的な性質は常に特別です。

サポーターの関与が強化されることにより、クラブは経済的・社会的なブランドの価値と評判を最大化する機会を得ます。

さらに特筆すべきことには、クラブにファンが参加することのできるイベントを開催する機会を与えます。これによりクラブがファンをよりよく理解し、経済的/社会



的なコミュニティの目的を促進するためにこれらの関係をより有効に活用する可能性をクラブにもたらしめます。

問題

現在、サッカーファンがサポートを提供したり、オーナーシップを持てたり、チームの意思決定プロセスに参加したりするための効果的なプラットフォームはありません。

同様に、チームオーナーやマネジメントは常に予算管理の問題に直面しています。ここに、より多くの資金を獲得したり広報やマーケティングにもっと資金を割くように、といった沢山のプレッシャーがチームオーナーに対してかけられるという状況があります。

ファンの心理学

多くのサッカーファンは、チームをより近くに感じることを望んでいます。ホームスタジアムで試合を見たり、トレーニングを詳しく見たり、好きな選手とコミュニケーションしたり、選手やクラブ関係者の日常を垣間見る機会は、ファンにとってはまだ夢に留まっています。

より正確に、全てのファンが望んでいることは以下のようになります。

- クラブを身近に感じる
- クラブに認識され、特別な扱いを受ける
- 選手・スタッフ・クラブオフィシャルとコンタクトを持つ
- アスリート・スタッフ・クラブオフィシャルの日常生活を活気付ける
- クラブの重要な局面に参加・貢献する
- クラブやゲームの利益となるアクティビティに参加・後援する

チームオーナーの心理学

これらはチームオーナーの望むいくつかのことです。

- ファンの数を増やしチームの人気を高める
- ファンの望んでいることを理解し、それに従ってチームとファンの関係を向上させる
- 個人と彼らを経済的に援助できる組織を結びつけ、彼らを効果的に導く
- 大きなスポンサーをより効率的に集める



ファンの心理とチームオーナーの心理は基本的に同じ方向を向いています。しかし（大きなブランドというような）フィルターを通すと、現在の状況は彼らが持つべき機会をどちらも逃してしまっています。

ソリューション -Fulfill

Fulfillは、分散化ソリューションによって、ファンがチームを所有・管理するためのシンプルな方法を提供します。

Fulfillは、より良い経験のためにサッカークラブ、選手、ファンが協力するプラットフォームです。Fulfillはファンの感情を統合し、ファンを代表してクラブをスポンサーしたりします。Fulfillはファンの代表者としての役割を果たし、Fulfillのメンバーはスポンサーシップを通してクラブを応援することによって多くのベネフィットと夢のようなメリット（スポンサーメリット）を得ることができます。

Fulfillプラットフォームを使用することによってサッカーファンは以下のことができるようになります。

- 有名クラブのチケットやグッズの早期購入
- VIPチケットやレアグッズの購入
- 特別スタジアムツアーやトレーニングセンターツアーへの参加
- 有名選手に会える
- クラブのシークレットイベントへの参加
- クラブへのイベントの提案
- クラブへのビジネスプランの提案

Fulfillはチームマネジメントを以下のようにサポートします。

- 集合知を活用して意思決定を向上させる
- クラウドサポートを高めファンの数を増やす
- ファンとチームマネジメントの関係を向上させる
- 資金またはスポンサーシップを増やす
- チームの評判やブランドバリューを向上させる

イノベーションとテクノロジーによってファンはチームやクラブ、更に最も愛される選手とも協力し、影響を与えることができるようになります。よって繰り返しますが、チームオーナーはより効果的・効率的にファンとコラボレートしたり正確な影響を与えるための方法としてこれを活用することができます。



Fulfillの特徴

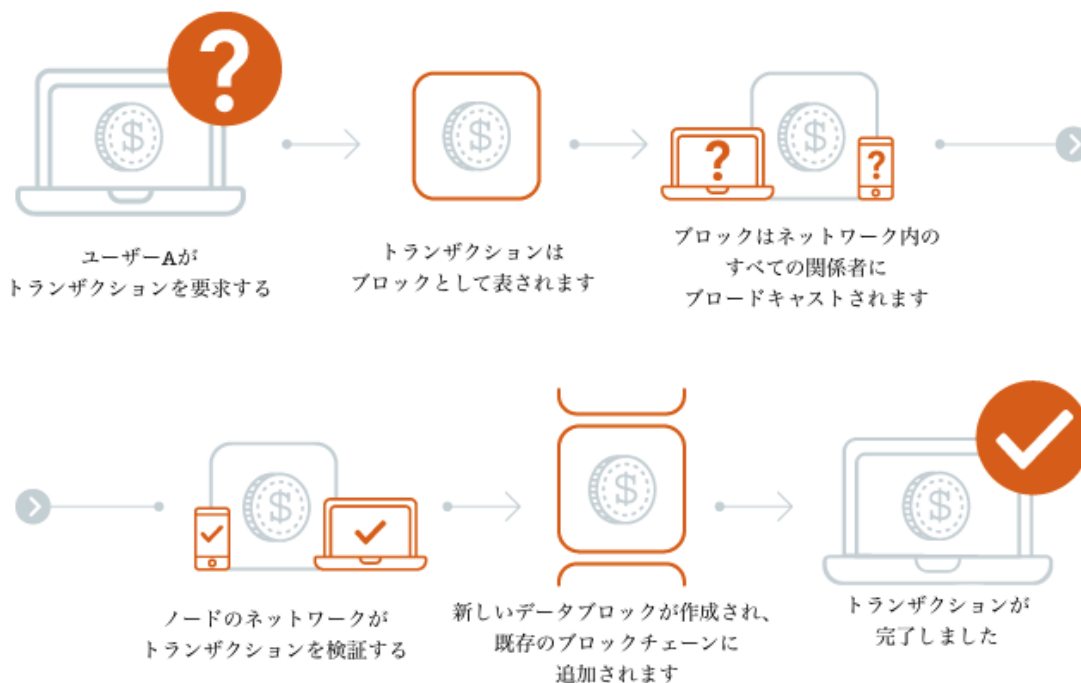
- ・世界中のすべてのファンを代表して世界的に有名なクラブをスポンサーする
- ・プロセスを簡単にすることによって世界的に有名なクラブが扱うスポンサーシップの（貴重なプロダクトや経験のような）メリットを誰でも簡単に手に入れることができるようにする
- ・徐々にスポンサー提供の範囲を拡大し、5つの主要欧州リーグ（英国、イタリア、スペイン、ドイツ、フランス）のファンにスポンサーシップのメリットを提供する

コインの所有者とFulfillは、相互に協力し合います。Fulfillは、コイン所有者からのサポートを統合・代表して、有名なクラブをスポンサーします。有名なクラブをスポンサーすることで、Fulfillはメリットとサービスを受け取り、ポイントまたはコインの所有者に返還します。ベネフィットとサービスの現金化後、私たちは更にクラブをスポンサーします。

テクノロジー

ブロックチェーンテクノロジーは設計上、データの変更に対して本質的に抵抗します。一旦記録されると、後続のすべてのブロックを変更することなく、任意のブロック内のデータを遡及的に変更することはできません。

ブロックチェーンの仕組み



イーサリアムブロックチェーンテクノロジーでは、一定の条件が満たされた場合にのみ実行されるスマートコントラクトを作成することが出来ます。クリプトコントラクトとも呼ばれるスマートコントラクトは、特定の条件下の当事者間でデジタル通貨や資産の送金を直接コントロールできるコンピュータプログラムです。これらのコントラクトはブロックチェーンテクノロジーに格納されており、ビットコインなどの暗号通貨の基盤となっています。スマートコントラクトはたとえそれを作成したプログラマーでも変更できないほど非常に安全な技術です。

ユーザーがスマートコントラクトの条件を満たすとすぐに、スマートコントラクトはトークンまたはFFLコインを送信します。これらのコインはFulfillウォレットのようなユーザーの所有するウォレットに入金されます。

FulfillはERC20トークンを実装しています。Ethereum Request for Commentの略語であるERC20はイーサリアムブロックチェーンの一般的なスマートコントラクトで使用するテクニカルトークンです。ERC20はイーサリアムトークンが実装すべきルール of 共通リストを定義したので、開発者はイーサリアムエコシステム内で新しいトークンがどのように機能するかプログラムすることができるようになりました。このトークンプロトコルはICOを扱うクラウドファンディング企業で人気になっています。



Fulfilウォレット

FulfillウォレットはFFLコインを使うための最初のステップです。すべてのファンがウォレットにアクセスできます。FulfillウォレットはFFLコインを保持して保管することを可能にします。ウォレット・インターフェースは、ファンに次の中から選択するオプションを提供します。

- ・ イーサリアム・ビットコインを使用してFFLコインを購入する
- ・ FFLコインを受け取る
- ・ FFLコインを送る
- ・ ゲーム・イベントチケットを購入する
- ・ グッズや商品を購入する

Fulfillはクライアントがプラットフォーム上にレコードをオープンしたりアクセスする前に、KYC（Know Your Customer）メカニズムとアンチ・マネー・ロンダリング・プロシージャを実行することにより、クライアントを認証・確認します。これらの手順に従うことで、Fulfillユーザーの安全が保証されます。

新しいアカウントに登録するには、すべてのユーザーが氏名・住所・生年月日・メールアドレスなどの基本的な情報を入力する必要があります。ユーザーはアプリケーションによって送信された確認メールに記載された確認リンクをクリックすることによってアカウントにアクセスできるようになります。

ユーザーインターフェースとアプリケーションの特徴

Fulfillは、シンプルでユーザーフレンドリーな環境を備えたウェブサイトまたはモバイルアプリケーションを構築できると信じています。Fulfillプラットフォームには、より優れたユーザーエクスペリエンスのためのさまざまな特徴があります。

主な機能は

- ・ Fulfillのユーザー登録
- ・ Fulfillポイントを購入する（高価、部分的に制限付き）、またはFFLコインの購入（安価、無制限）
- ・ Fulfillポイントを交換するか、FFLコインと交換する

*Fulfillは、ユーザーから獲得したポイントを収集し、クラブをさらにスポンサーし、スポンサーとしてのメリットを高めることを目指しています。



Fulfillはハブとなるベースのウェブサイトを構築して運用します。ウェブサイトには、Fulfillがスポンサーする有名なクラブに関連するコンテンツがあります。Fulfillポイントまたは関連するコインの所有者だけがウェブサイト上で使用できるコンテンツがあります。Fulfillが提供するスポンサー付メリットを含むすべてのサービスは、Fulfillポイントまたは提携コインからのみ取得することができます。原則として、Fulfillポイントは無期限に発行されますが、発行される提携コインの数は限られています。スポンサーメリットを含むサービスの価値は、提携コインの価値によって異なります。

プラットフォームの概要

ユーザーは、引き出し、入金、口座セキュリティ情報などの情報を含む取引履歴を見ることができます。当社のプラットフォームに含まれる機能は次のとおりです。

- ・アカウント作成、認証、電話番号の追加、パスワード/メールアドレスの変更
- ・Fulfill環境下での内部送金
- ・FFLコインの入金と引き出し：入金、引き出し、取引の履歴を見る
- ・商品の取引履歴

コンテンツ

タイプ	コンテンツ	影響
グッズ(一時的)	チケットやグッズの購入	ファンや投資家に対する割引
チャンス(一時的)	特別なチャンスの購入	ファンや投資家に対する割引
チャレンジ (一時的)	クラブのプランニング	新ビジネスの収集
サポート(一時的)	クラブからのトピックス	トピックスの提供
メディア (一時的)	個人によるメディアスペース	メディアを使ったマネタイズ
スペース(一時的)	個人によるフリースペース	スペースを使ったマネタイズ



ビジネスモデル

収益ポイント

- ・ グッズ（一時的）で行われた取引の手数料
- ・ チャンス（一時的）に取引を行うための手数料
- ・ チャレンジ(一時的)による権利の取得に伴う手数料
（通訳者の翻訳および事業支援費）
- ・ チャレンジ（一時的）がビジネスになったときの権利の所有権
- ・ メディア（一時的）販売取引の販売手数料
- ・ スペース（一時的）販売取引の販売手数料

支出ポイント

- ・ ウェブサイト構築費、管理費
- ・ ウェブサイト運営費、更新費用
- ・ クラブのスポンサー費
- ・ 交渉時のコスト
- ・ 通訳・翻訳料
- ・ クラブとの関係構築、維持管理費
- ・ 税金と法的費用