

Business Model Canvas

Bottom of Form

Partenaires clés

Qui sont vos partenaires clés ?
 Qui sont vos fournisseurs clés ?
 Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ?
 Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?

🏠 Écrivez ici

Activités clés

Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...)
 Quel lien avec les canaux de distribution ?
 Quel lien avec la relation client ?
 Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?

🏠 Écrivez ici

Ressources clés

Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ?
 Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?

🏠 Écrivez ici

Offre (proposition de valeur)

Quelle proposition de valeur pour les clients ?
 Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ?
 Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ?
 Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?

🏠 Écrivez ici

Relation client

Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ?
 Lister les types de relations client.
 Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ?
 Quel en est le coût ?

🏠 Écrivez ici

Canaux de distribution

A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ?
 Comment les différents canaux s'intègrent-ils ?
 Quel est le canal privilégié ?
 Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?

🏠 Écrivez ici

Segments de clientèle

Quels sont les segments de clientèle cibles ?
 Pour qui crée-t-on de la valeur ?

🏠 Écrivez ici

Structure des coûts

Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ?
Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ?
Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?

 Écrivez ici

Sources de revenus

Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ?
Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?
Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?

 Écrivez ici

WikiCréa

Top of Form