

Théories des organisations

Enseignante : Mme Sonia Ben Zina
Docteur de l'Université de Savoie

Introduction Générale (1)

La gestion des entreprises, en tant que discipline scientifique, présente un caractère hétérogène, fort éloigné d'une construction achevée : les modèles conceptuels les plus abstraits côtoient les exposés strictement techniques.

Cette discipline éclate en plusieurs spécialités : finance, marketing, gestion des ressources humaines, organisation et politique générale, etc... Ceci s'explique par la complexité même de l'entreprise et par sa nature évolutive, qui autorisent de multiples façons de l'interpréter.

Introduction générale (2)

Pour comprendre la théorie des organisations, il est nécessaire d'adopter une vision qui intègre cette complexité et ne réduit pas l'entreprise à sa fonction technique de combinaison de facteurs de production, mais la traite comme une organisation à multiples facettes en situation de dépendance / autonomie par rapport à un environnement, lui-même composé d'acteurs multiples.

Plan du cours

Chapitre I : Les écoles de pensées en gestion

Chapitre II : Une vision globale de l'entreprise et de son contexte de fonctionnement

Chapitre III : La gestion et le gestionnaire

Chapitre IV : La Prise de Décision dans l'Entreprise

Chapitre V : Le processus de gestion ou d'administration

Chapitre II :

Une vision globale de l'entreprise et de son contexte de fonctionnement

D'une façon générale, l'entreprise est un système ouvert qui exerce une fonction économique, assume un rôle social, utilise des facteurs de production et constitue un centre de décision plus ou au moins autonome.

« L'entreprise est un groupe humain de production, autonome, disposant d'un patrimoine, dont la survie dépend de la vente du produit de son activité » (Capet, 1962)



L'entreprise est une entité en situation de dépendance / autonomie

SECTION 1 : L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- Les organisations formelles sont : « *établies dans l'intention explicite d'atteindre certains buts. Elles ont à la fois des règles et une structure formelle de statut avec des canaux de communication et des lignes hiérarchique clairement définis* ». Blau & Scott
- Une entreprise est une unité économique dont la fonction principale est la production de biens et services marchands. C'est également un regroupement d'hommes, dont les efforts sont mobilisés autour de l'objectif principal d'une entreprise, à savoir maximiser son profit.

SECTION 1 : L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

1. L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE

- *En théorie économique, la notion d'entreprise correspond à une entité dont la fonction est de produire des biens et des services en combinant un ensemble de facteurs.*
- *L'aspect économique de l'entreprise est rattaché à la fonction de production, au sein de laquelle les matières premières sont transformées en vue de l'obtention d'un produit commercialisable.*

SECTION 1 : L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

2. L'ENTREPRISE, UN ESPACE ORGANISATIONNEL

- *Les organisations sont : « des entités sociales groupant des individus qui œuvrent en commun en vue de réaliser certains objectifs ».*
- *Une entreprise est un rassemblement d'individus. Elle est donc obligée de s'institutionnaliser : une réglementation est nécessaire afin de limiter le désordre au sein de l'organisation, ainsi qu'une hiérarchie permettant la détermination des rôles et des responsabilités de chacun, et un système de communication formel.*

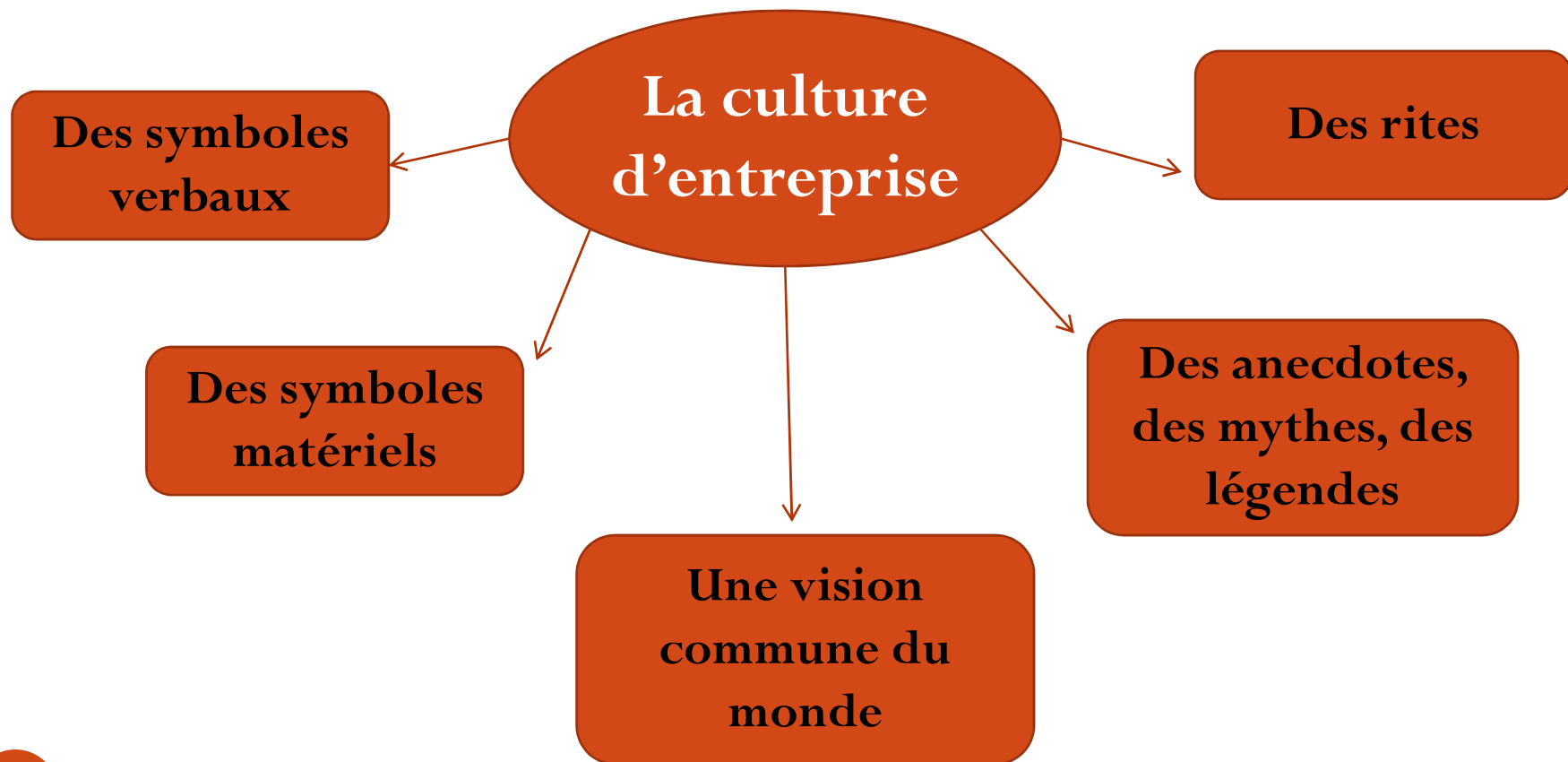
SECTION 1 : L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

3. L'ENTREPRISE, UN ESPACE SOCIOCULTUREL

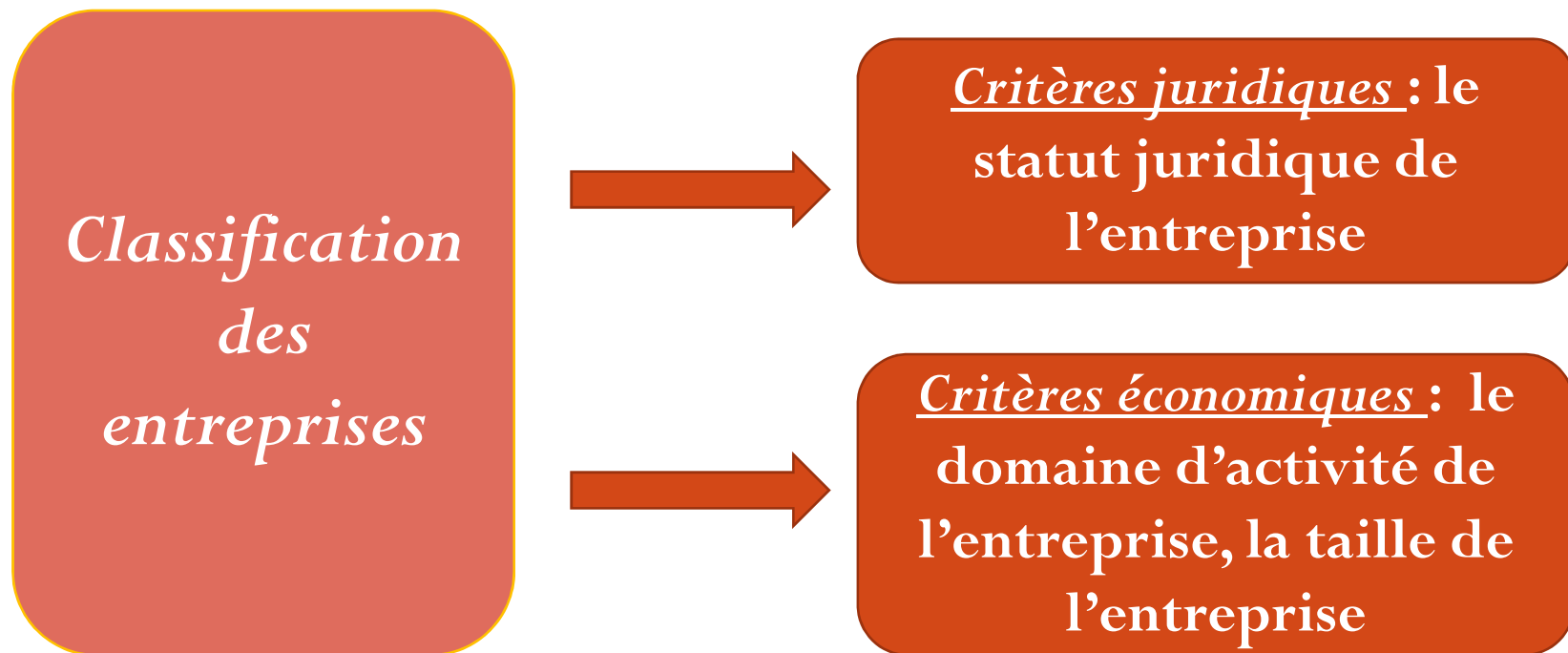
- *L'organisation regroupe des individus d'appartenances sociales et de cultures différentes. Les relations qui se tissent entre les salariés d'une entreprise sont régies par des normes issues de leur diversité socioculturelle.*
- *La culture organisationnelle ou culture d'entreprise est l'ensemble de valeurs, traditions et comportements que partagent les employés d'une entreprise. (voir lecture 1)*
- *La culture d'entreprise est l'ensemble des normes et des valeurs organisationnelles produites par l'organisation elle-même. Toutefois, la culture d'entreprise tient compte des valeurs de la société de référence.*

SECTION 1 : L'ENTREPRISE, UN ESPACE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

3. L'ENTREPRISE, UN ESPACE SOCIOCULTUREL



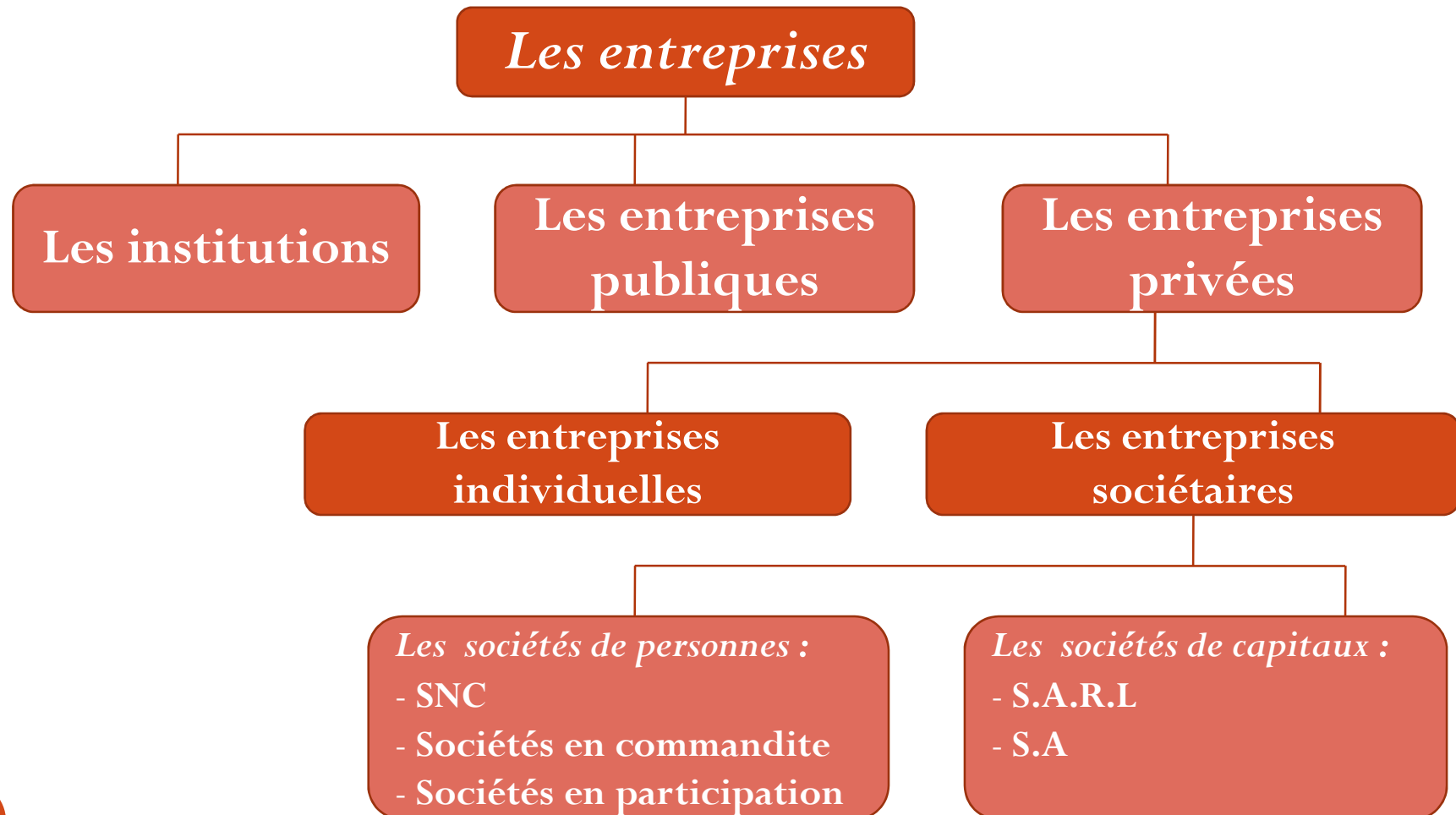
SECTION 2 : CLASSIFICATION DES ENTREPRISES



SECTION 2 : CLASSIFICATION DES ENTREPRISES

1. LA CLASSIFICATION JURIDIQUE

Figure 1- Classification juridique des entreprises



SECTION 2 : CLASSIFICATION DES ENTREPRISES

2. LA CLASSIFICATION ÉCONOMIQUE

Tableau 1- Classification économique des entreprises

Classification	Détails
Sectorielle	Le secteur I ^{aire} : Il englobe toutes les activités économiques productrices de matières premières, notamment l'agriculture, les activités extractives (mines, énergie...).
	Le secteur II ^{aire} : Il couvre l'ensemble des activités économiques destinées à transformer les matières premières en biens productifs (intermédiaires) ou de consommation.
	Le secteur III ^{aire} : Ce secteur concerne les activités de services (banques, assurances, transport, tourisme, ...).
	Le secteur IV ^{aire} : Il s'agit de toutes les activités qui sont en rapport avec les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

SECTION 2 : CLASSIFICATION DES ENTREPRISES

2. LA CLASSIFICATION ÉCONOMIQUE

Tableau 1- Classification économique des entreprises

Classification	Détails
Selon la nature de l'activité	Cette classification tient compte de la nature de l'activité de l'entreprise, tous secteurs confondus. Ainsi, on fait la distinction entre les entreprises industrielles, agricoles, de distribution, les établissements bancaire, ...
Selon la taille	Micro entreprise : 1 personne. Petite entreprise : moins de 50 salariés. Moyenne entreprise : entre 50 et 500 salariés. Grande entreprise : au-delà de 500 salariés.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- L'entreprise est une entité économique et sociale qui ne peut survivre d'une manière autarcique. Elle fait partie d'un ensemble, d'un tout, qui réunit plusieurs éléments en interaction, et dans lequel elle évolue. Cet ensemble constitue l'environnement de l'entreprise.
- L'environnement peut ainsi être défini comme l'ensemble des organisations, des acteurs, et des faits susceptibles d'influencer le comportement et la performance de l'entreprise. Il est très vaste et peut être caractériser selon son degré d'influence sur l'entreprise.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

L'environnement explique, en grande partie, la façon dont les entreprises sont structurées et gérées. L'environnement d'aujourd'hui pose des défis toujours plus grands au gestionnaire, en raison notamment de :

- L'intensification de la concurrence ;
- La multiplication des changements ;
- L'accroissement de la mondialisation ;
- L'augmentation de l'innovations technologique ;
- etc.



les facteurs environnementaux influent sur le travail du gestionnaires

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

1. L'ENVIRONNEMENT INTERNE/ EXTERNE

- L'environnement interne désigne tous les facteurs, éléments, acteurs qui existent au sein de l'entreprise. Cet environnement est généralement caractérisé par une structure organisationnelle précise, des relations formelles (et informelles), une hiérarchie, etc.
- L'environnement externe renferme tous les éléments qui n'appartiennent pas à l'entreprise. Il englobe les partenaires de l'entreprise, ses concurrents, la réglementation, l'Etat, les syndicats, les banques, les technologies, les associations de défense du consommateur, les consommateurs, les médias, etc.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

2. LES MACRO ET MICRO ENVIRONNEMENTS

- Le macro-environnement est constitué de facteurs susceptibles d'affecter le fonctionnement et le comportement de l'entreprise. Ces facteurs sont dits *incontrôlables* dans la mesure où ils s'imposent à l'entreprise et la soumettent à des normes déterminées.

Ces facteurs relèvent de plusieurs types d'environnements, à savoir : l'environnement géographique et démographique, économique, écologique, technologique, politico-légal, socioculturel.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- L'environnement géographique et démographique : climat, qualité de l'environnement, proximité d'une zone urbaine.... et caractéristiques de la population : taille, mobilité, répartition par âge, taux de natalité et de décès ;
- L'environnement économique : caractéristiques tels que pouvoir d'achat, prix, épargne, crédit, ...
- L'environnement naturel : écologie, exploitation des matières premières, pénurie de certaines matières premières, ...
- L'environnement technologique : innovations, progrès technologiques, recherches, ...
- L'environnement politico-légal : lois et réglementations, ...
- L'environnement socioculturel : la culture détermine la manière de penser et d'agir des individus.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

2. LES MACRO ET MICRO ENVIRONNEMENTS

- Le microenvironnement comprend les acteurs qui interviennent dans l'entourage immédiat de l'entreprise, c'est à dire les acteurs avec lesquels l'entreprise entretient des relations directes.

En 1980, Porter décrit l'environnement compétitif comme étant composé de cinq forces concurrentielles :

- Les concurrents de l'entreprise,
- Les clients,
- Les fournisseurs,
- Les produits de substitutions,
- Les entrants potentiels.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Il est primordial pour un gestionnaire d'analyser l'environnement de l'entreprise pour différentes raisons :

- L'entreprise ne fonctionne pas comme un système fermé, mais ouvert où les composantes influent sur son niveau de prospérité. Le gestionnaire doit connaître les différents facteurs et identifier les facteurs clés de succès.
- Les gestionnaires doivent analyser l'environnement pour s'assurer de prendre les bonnes décisions sur la base d'un diagnostic préalable.
- Le gestionnaire doit établir une veille stratégique pour détecter les changements de l'environnement et anticiper son évolution pour y réagir rapidement.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

3. LES TYPES D'ENVIRONNEMENTS

	Complexité		
		<i>Simplicité</i>	<i>Complexité</i>
Turbulence	<i>Turbulence</i>	Environnement réactif	Environnement turbulent
	<i>Stabilité</i>	Environnement placide	Environnement placido-complexe

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- *L'environnement placide* : c'est un environnement stable caractérisé par la lenteur et la rareté des changements . Il n'y a pas de bouleversements et les adaptations sont progressives et incrémentales.
- *L'environnement réactif* : les facteurs susceptibles d'affecter l'entreprise sont simples mais des événements sont soudains et inattendus. Les menaces sont peu nombreuses mais peuvent surprendre le gestionnaire.

SECTION 3 : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- *L'environnement placido-complexe* : les changements sont peu fréquents mais peuvent bouleverser l'activité de l'entreprise par leur importance. Les facteurs à prendre en compte lors de la décision sont complexes et leur compréhension nécessite beaucoup de recherche et d'exploration. Le gestionnaire doit mettre en place un système de veille stratégique.
- *L'environnement turbulent* : Les composantes de l'environnement changent de manière brutale et radicale. La planification devient très difficile. Le risque de perdre le contrôle devient très élevé. Le gestionnaire doit trouver en permanence de nouvelles solutions « sur mesure » car les problèmes changent de nature.

Conclusion du chapitre II

L'entreprise est à la fois un espace économique, organisationnel et socioculturel. Sa classification peut se faire selon des critères juridiques ou économiques.

L'intérêt d'effectuer une classification des entreprises est multiple. Elle sert de cadre contextuel pour l'entreprise, qui permet de mieux comprendre le fonctionnement à l'intérieur de cette dernière. La classification sert aussi à situer l'organisation par rapport aux différents types d'environnements dans lesquels elle évolue.

L'analyse de l'environnement est une priorité et même une nécessité absolue pour les gestionnaires des l'entreprises. Cette mission est loin d'être facile, car, plus que jamais, l'environnement d'une entreprise apparaît en perpétuelle évolution.