

Seat No.:

Enrolment No.:

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Winter-2023

Subject Code: 4341601

Date: 17-01-2024

Subject Name: Essentials of Digital Marketing

Time: 02:30 PM TO 05:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of programmable & Communication aids are strictly prohibited.
5. Use of non-programmable scientific calculator is permitted.
6. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) Describe the need of SEO in digital marketing.	03
પ્રશ્ન.1	(અ) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં SEO ની જરૂરિયાતનું વર્ણન કરો.	૦૩
	(b) Differentiate between traditional marketing and digital marketing.	04
	(બ) ટ્રેડિશનલ માર્કેટિંગ અને ડિજિટલ માર્કેટિંગ વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૪
	(c) Explain the components of the P.O.E.M. framework and their importance in digital marketing.	07
	(ક) P.O.E.M. ફ્રેમવર્કના કોમ્પોનેન્ટ્સ અને તેમનું ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં મહત્વ સમજાવો.	૦૭
OR		
	(c) Explain the key components of digital marketing plan.	07
	(ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ પ્લાનના મુખ્ય કોમ્પોનેન્ટ્સ સમજાવો.	૦૭
Q.2	(a) Differentiate between black hat and white hat SEO techniques.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) બ્લેક હેટ અને વ્હાઈટ હેટ SEO તકનીકો વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૩
	(b) Discuss the factors that affect SEO rankings.	04
	(બ) SEO રેન્કિંગને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.	૦૪
	(c) How social media can improve SEO rankings? Explain with a suitable example.	07
	(ક) કેવી રીતે સોશિયલ મીડિયા SEO રેન્કિંગ ને સુધારી શકે છે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૭
OR		
Q.2	(a) Differentiate between on-page SEO and off-page SEO.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) ઓન-પેજ SEO અને ઓફ-પેજ SEO વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૩
	(b) Discuss different ways to improve SEO ranking.	04
	(બ) SEO રેન્કિંગને સુધારવાની વિવિધ રીતોની ચર્ચા કરો.	૦૪
	(c) How will you do off page optimization for newly launched	07

	website?	
	(ક) નવી લોન્ચ થયેલી વેબસાઇટ માટે તમે ઓફ પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન કેવી રીતે કરશો?	૦૭
Q. 3	(a) Define the following key metrics: Unique visitors, Bounce rate, Pageviews.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) નીચેના કી મેટ્રિક્સને વ્યાખ્યાયિત કરો: યુનિક વિઝિટર્સ, બાઉન્સ દર, પેજવ્યુસ.	૦૩
	(b) Explain A/B testing in web analytics.	04
	(બ) વેબ એનાલિટિક્સમાં A/B પરીક્ષણ સમજાવો.	૦૪
	(c) How businesses can set up goals in Google Analytics? Explain with a suitable example.	07
	(ક) કેવી રીતે વ્યવસાયો Google Analytics માં લક્ષ્યો સેટ કરી શકે છે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૭

OR

Q. 3	(a) Define the following key metrics: New Visits, Pages/visit, Average Visit Duration.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) નીચેના કી મેટ્રિક્સને વ્યાખ્યાયિત કરો: નવી મુલાકાતો, પેજ્સ/વિઝિટ, સરેરાશ મુલાકાત ડ્યૂરેશન.	૦૩
	(b) What are the different methods of data collection in website analytics?	04
	(બ) વેબસાઇટ એનાલિટિક્સમાં ડેટા એકત્ર કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ શું છે?	૦૪
	(c) Explain different marketing attribution models with example.	07
	(ક) વિવિધ માર્કેટિંગ એટ્રિબ્યુશન મોડલ્સને ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૭
Q. 4	(a) Explain different types of YouTube ads.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) વિવિધ પ્રકારની YouTube જાહેરાતો સમજાવો.	૦૩
	(b) How hashtags can be used in Twitter marketing?	04
	(બ) ટ્વિટર માર્કેટિંગમાં હેશટેગનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકાય?	૦૪
	(c) Explain social media marketing and its significance in the current digital landscape.	07
	(ક) સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ અને તેનું વર્તમાન ડિજિટલ લેન્ડસ્કેપમાં મહત્વ સમજાવો.	૦૭

OR

Q. 4	(a) Explain different types of LinkedIn ads.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) LinkedIn જાહેરાતોના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain the concept of influencer marketing on Instagram.	04
	(બ) ઇન્સ્ટાગ્રામ પર પ્રભાવક માર્કેટિંગનો કોન્સેપ્ટ સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe the targeting options available in Facebook advertising.	07
	(ક) Facebook જાહેરાતમાં ઉપલબ્ધ લક્ષ્યીકરણ વિકલ્પોનું વર્ણન કરો.	૦૭

Q.5	(a) List the metrics used to measure the success of YouTube marketing campaigns.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) YouTube માર્કેટિંગ ઝુંબેશની સફળતાને માપવા માટે વપરાતા મેટ્રિક્સની સૂચિ બનાવો.	૦૩
	(b) Differentiate between PPC and SEO.	04
	(બ) PPC અને SEO વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૪
	(c) Explain the different types of Google Ads Campaigns.	07
	(ક) Google Ads ઝુંબેશના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	૦૭

OR

Q.5	(a) List the metrics available on Instagram for tracking the success of	03
------------	---	-----------

	marketing strategies.	
પ્રશ્ન.5	(અ) માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓની સફળતાને ટ્રેક કરવા માટે Instagram પર ઉપલબ્ધ મેટ્રિક્સની સૂચિ બનાવો.	૦૩
	(b) Describe the benefits of email marketing in digital marketing.	04
	(બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં ઇમેલ માર્કેટિંગના ફાયદાઓનું વર્ણન કરો.	૦૪
	(c) Explain various bidding strategies available in Google Ads.	07
	(ક) Google Ads માં ઉપલબ્ધ વિવિધ બિડિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.	૦૭
