

What is Research?

Research is a way of going about finding answers to questions

ما هو البحث؟

هو طريقة للبحث عن إجابات للأسئلة

Why Conduct Research

Identifying problems or opportunities
Selecting and implementing a course of action
Evaluating the course of action
Helps to reduce uncertainty
Helps in decision making
Conducted to gather information and produce knowledge

لماذا نجرى البحوث

تحديد المشاكل أو الفرص
اختيار وتنفيذ مسار العمل
تقييم مسار العمل
يساعد على تقليل عدم اليقين
يساعد في صنع القرار
تجرى لجمع المعلومات وإنتاج المعرفة

There are 2 types of data:

Primary Data Sources
Secondary Data Sources

هناك نوعان من البيانات:

مصادر البيانات الأساسية
مصادر البيانات الثانوية

Primary Data Sources

Primary data may either be internal or external to the organization
Data that are not pre-existing and are collected by the evaluator using methods such as observations, surveys or interviews, so the primary data collected by the researchers to address the problem
Can be more expensive and time-consuming, but it enables you to collect data that is specific to the purpose of your evaluation
Therefore ... Primary data is the data collected by the researcher themselves

مصادر البيانات الأساسية

قد تكون البيانات الأساسية داخلية أو خارجية للمنظمة
البيانات غير الموجودة مسبقاً والتي يتم جمعها من قبل المقيم باستخدام طرق مثل الملاحظات أو الاستبيانات أو المقابلات ، وبالتالي فإن البيانات الأساسية التي تم جمعها من قبل الباحثين لمعالجة المشكلة

يمكن أن يكون أكثر تكلفة واستهلاكاً للوقت ، ولكنه يمكنك من جمع البيانات الخاصة بهدف التقييم الخاص بك

لذلك ... البيانات الأساسية هي البيانات التي تم جمعها من قبل الباحث نفسه

كيفية الحصول على البيانات الأساسية:

مقابلة

ملاحظة

البحث الإجرائي

دراسات الحالة

تاريخ الحياة

الاستبيانات

البحث الإثنوغرافي

الدراسات الطولية

How to get the primary data:

Interview

Observation

Action research

Case studies

Life histories

Questionnaires

Ethnographic research

Longitudinal studies

Evaluating primary Sources

When choosing and developing primary research, one must consider the most appropriate method, to include its reliability, validity and practicality

1) Reliability

Data are seen to be reliable, as they can be tested by different researchers at different times to find out the same or similar information

How reliable are:

- Birth weights of newborn infants?
- Speeds measured by a stopwatch?

2) Validity

Refers to the truth that tells about the subject
It is possible for data to be reliable without being valid

Four types of validity:

Measurement validity : whether a measure being used really measures what it claims

Internal validity : refers to causality and whether a conclusion of the research or theory developed is a true reflection of the causes

External validity: considers whether the results of a particular piece of research can be generalized to other groups

Ecological validity : considers whether social scientific findings are appropriate to people's everyday natural setting

3) Practicality

The practicalities of the research needs to be carefully considered when developing the research design , for instance :

- Cost and budget
- Time scale
- Size of sample required

Secondary Data Sources

Secondary data is research data that has previously been gathered and can be accessed by researchers

The sources of secondary data are :

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| Previous research | Web information |
| Official statistics | Government reports |
| Mass media products | Letters |
| Diaries | Historical data and information |

تقييم المصادر الأولية

عند اختيار وتطوير البحوث الأولية ، يجب على المرء أن يفكر في الطريقة الأنسب ، لتضمن موثوقيته وصلاحيته وعمليته

(1) الموثوقية

تعتبر البيانات موثوقة ، حيث يمكن اختبارها من قبل باحثين مختلفين في أوقات مختلفة لاكتشاف نفس المعلومات أو معلومات مشابهة
ما مدى موثوقية:

- أوزان الولادة للمواليد الجدد
- سرعات يقاس من قبل ساعة توقيت

(2) صحة

يشير إلى الحقيقة التي تحكي عن هذا الموضوع
من الممكن أن تكون البيانات موثوقة بدون أن تكون صالحة

أربعة أنواع من الصحة:

صلاحية القياس : ما إذا كان المقياس المستخدم بالفعل يقيس ما يدعي

الصلاحية الداخلية : تشير إلى السببية وما إذا كانت نتيجة البحث أو النظرية المتقدمة هي انعكاس حقيقي للأسباب

الصلاحية الخارجية : تدرس ما إذا كان من الممكن تعميم نتائج بحث معين على مجموعات أخرى

الصلاحية الإيكولوجية : اعتبار ما إذا كانت النتائج العلمية الاجتماعية مناسبة للأوضاع الطبيعية اليومية للناس

(3) العملية

يجب دراسة الجوانب العملية للبحث بعناية عند تطوير تصميم البحث ، على سبيل المثال:

- التكلفة والميزانية
- مقياس الوقت
- حجم العينة المطلوبة

مصادر البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي بيانات بحثية سبق جمعها ويمكن للباحثين الوصول إليها

مصادر البيانات الثانوية هي :

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| بحث سابق | معلومات الويب |
| الإحصاءات الرسمية | تقارير حكومية |
| منتجات وسائل الإعلام | رسائل |
| يوميات | البيانات التاريخية والمعلومات |

Evaluating Secondary Sources

In Documentary Sources in Social Research (1990), Scott offers some useful guidelines for evaluating secondary sources

The four criteria are:

Authenticity: consideration of how genuine the document or source is with regards to its soundness and authorship

Credibility: consideration must be given to the amount of distortion to the document or source, which will affect its sincerity and accuracy

Representativeness: It is defined as the level of how well or how accurately something reflects upon a sample, sampling documents must be handled carefully

Meaning: concerned with how well the researcher will be able to understand the document

تقييم المصادر الثانوية

في مصادر وثائقية في البحوث الاجتماعية (1990) ، يقدم (Scott) بعض الإرشادات المفيدة لتقييم المصادر الثانوية

المعايير الأربعة هي :

الصحة : النظر في مدى صحة المستند أو المصدر فيما يتعلق بسلامة وتأليفه

المصداقية : يجب مراعاة مقدار التشويه للوثيقة أو المصدر ، مما يؤثر على صدقها ودقتها

التماثلية : يتم تعريفه على أنه مستوى مدى دقة أو مدى دقة شيء ما ينعكس على عينة ، يجب التعامل مع مستندات أخذ العينات بعناية

المعنى : يهتم بمدى قدرة الباحث على فهم الوثيقة

Quantitative Research

Data in numerical form

Data that can be precisely measured

age, cost, length, height, area, volume, weight, speed, time, and temperature

Harder to develop

Easier to analyze

QUANTITATIVE DATA

ANSWERS "WHAT" "WHERE" "HOW" "WHEN" AND "WHO"

Based on numbers

Larger sample size

Statistical analysis

Objective

Closed-ended questions

Revalidate hypothesis

بحث كمي

البيانات في شكل رقمي

البيانات التي يمكن قياسها بدقة

أصعب لتطوير

أسهل في التحليل

Importance of Quantitative Research

More reliable and objective

Can use statistics to generalize a finding

Often reduces and restructures a complex problem to a limited number of variables

Looks at relationships between variables and can establish cause and effect in highly controlled circumstances

Tests theories or hypotheses

Assumes sample is representative of the population

Subjectivity of researcher in methodology

Less detailed than qualitative data and may miss a desired response from the participant

أهمية البحث الكمي

أكثر موثوقية وموضوعية

يمكن استخدام الإحصاءات لتعميم النتائج

في كثير من الأحيان يقلل ويعيد هيكلة مشكلة معقدة لعدد محدود من المتغيرات

ينظر إلى العلاقة بين المتغيرات ويمكن أن ينشئ سببًا وتأثيرًا في ظروف شديدة التحكم

اختبارات النظريات أو الفرضيات

الذاتية للباحث في الطريقة

أقل تفصيلاً من البيانات النوعية وقد تفوتك الاستجابة المرغوبة من المشارك

Qualitative Research

Data that deal with description
Data that can be observed or self-reported, but not always precisely measured
Less structured, easier to develop
Can provide "rich data" — detailed and widely applicable
Is challenging to analyze
Is labor intensive to collect
Usually generates longer reports
Concerned with opinions, feelings and experiences
Qualitative research data is used to help us to develop concepts that help us to understand the social world
Qualitative data is collected through direct encounters i.e. through interview or observation and is rather time consuming

Methods of collecting qualitative data

Data collection approaches for qualitative research usually involves :

- Direct interaction with individuals on a one to one basis
- Or direct interaction with individuals in a group setting

The main methods for collecting qualitative data are :

- Individual interviews
- Focus groups
- Observations
- Action Research
- Case study

What to use ?

Quantitative research

- If Want to conduct statistical analysis
- If Want to be precise
- If Know what you want to measure

Qualitative research

- If Want narrative or in-depth information
- If Are not sure what you are able to measure
- If Do not need to quantify the results

QUALITATIVE DATA

ANSWERS "WHY"
(WHICH IS VERY IMPORTANT)

Based on opinions and experiences

Smaller sample size

Interviews & observation

Subjective

Open-ended questions

To generate hypothesis
or develop ideas

البحث النوعي

البيانات التي تتناول الوصف
البيانات التي يمكن ملاحظتها أو الإبلاغ عنها ذاتيًا ، ولكن لا يتم قياسها دائمًا بدقة
أقل هيكلية وأسهل في التطوير
يمكن أن توفر "بيانات غنية" - مفصلة وقابلة للتطبيق على نطاق واسع
تحدي تحليل
هو العمل المكثف لجمع عادة ما يولد تقارير أطول
تتسبب بالقلق إزاء الآراء والمشاعر والخبرات
تستخدم بيانات البحث النوعي لمساعدتنا على تطوير مفاهيم تساعدنا على فهم العالم الاجتماعي

يتم جمع البيانات النوعية من خلال اللقاءات المباشرة ، أي من خلال المقابلة أو الملاحظة وتستغرق وقتًا طويلاً

طرق جمع البيانات النوعية

تشمل طرق جمع البيانات للبحث النوعي عادة ما يلي :

التفاعل المباشر مع الأفراد على أساس واحد إلى واحد

أو التفاعل المباشر مع الأفراد في إطار المجموعة

الطرق الرئيسية لجمع البيانات النوعية هي :

- مقابلات فردية
- مجموعات التركيز
- الملاحظات
- البحث الإجمالي
- دراسة الحالة

ماذا نستخدم؟

بحث كمي

- إذا كنت تريد إجراء التحليل الإحصائي
- إذا كنت تريد أن تكون دقيق
- إذا كنت تعرف ما تريد قياسه

البحث النوعي

- إذا كنت تريد معلومات السرد أو متعمقة
- إذا لم تكن متأكدًا مما يمكنك قياسه
- إذا لم تكن بحاجة إلى تحديد النتائج

Mixed Methods Research

quantitative or qualitative or mixed

(الطرق المختلطة)

The mixed methods approach collects and uses quantitative and qualitative data in the same study. Many researchers believe this is a new methodology, but quantitative and qualitative data have been collected by researchers for many years, The combination of the two methods is a recent event

يجمع منهج الطرق المختلطة ويستخدم بيانات كمية ونوعية في نفس الدراسة. يعتقد العديد من الباحثين أن هذه طريقة جديدة ، لكن البيانات الكمية والنوعية قد تم جمعها من قبل الباحثين لسنوات عديدة، الجمع بين الطريقتين هو حدث حديث

Advantages

Compares quantitative and qualitative data
Reflects participants' point of view
Fosters scholarly interaction
Provides methodological flexibility
Collects rich, comprehensive data

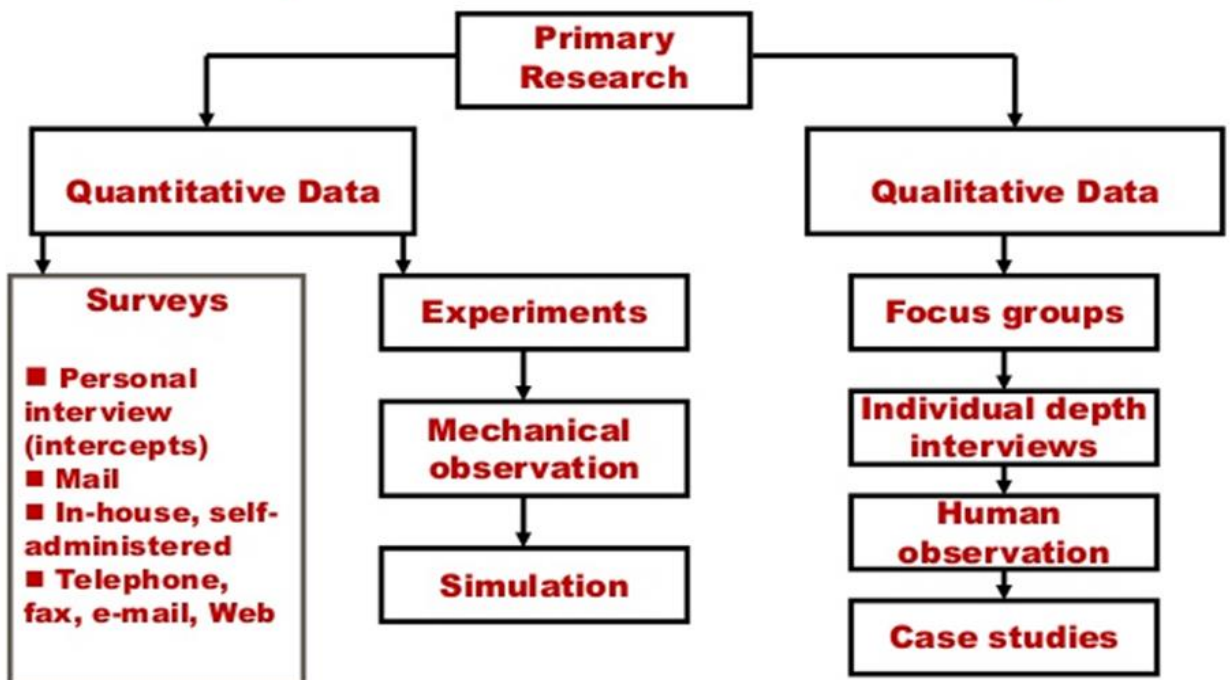
إيجابيات
يقارن البيانات الكمية والنوعية
يعكس وجهة نظر المشاركين
يعزز التفاعل العلمي
يوفر مرونة منهجية
يجمع البيانات الغنية والشاملة

Disadvantages

Increases the complexity of evaluations
Relies on a multidisciplinary team of researchers
Requires increased resources

سلبيات
يزيد من تعقيد التقييمات
يعتمد على فريق متعدد التخصصات من الباحثين
يتطلب زيادة الموارد

Primary Research Methods & Techniques



Observation

Observation involves may take place in natural settings and involve the researcher taking lengthy and descriptive notes of what is happening

Allows for the study of the dynamics of a situation, frequency counts of target behaviors, or other behaviors as indicated by needs of the evaluation

Good source for providing additional information about a particular group, can use video to provide documentation

Advantages

Can offer a flavor for what is happening
Can give an insight into the bigger picture
Can demonstrate sub-groups
Can be used to assist in the design of the rest of the research

Disadvantages

Change in people's behavior when they know they are being observed
The researcher may miss something while they are watching and taking notes
The researcher may make judgments of make value statements or misunderstand what has been observed

Techniques for collecting data through observation

1) Written descriptions

The researcher makes written descriptions of the people, situations or environment

Limitations may include the Researcher might miss out on an observation as they are taking notes

2) Video recording

Allows the researcher to also record notes

Limitations may include people acting unnaturally towards the camera or others avoiding the camera

3) Photographs

Useful when there is a need to collect observable information such as buildings ,offices , dress and etc....

الملاحظة

الملاحظة يمكن أن تتم في الأماكن الطبيعية وإشراك الباحث في أخذ ملاحظات مطولة ووصفية لما يحدث

يسمح بدراسة ديناميكيات موقف ما أو عدد مرات تكرار السلوكيات المستهدفة أو السلوكيات الأخرى كما هو موضح في احتياجات التقييم

مصدر جيد لتوفير معلومات إضافية حول مجموعة معينة ، يمكن استخدام الفيديو لتوفير الوثائق

إيجابيات

يمكن أن يقدم صفة مميزة لما يحدث
يمكن أن يعطي نظرة ثاقبة على الصورة الأكبر
يمكن أن يظهر المجموعات فرعية
يمكن استخدامها للمساعدة في تصميم بقية البحث

سلبيات

التغيير في سلوك الناس عندما يعلمون أنه يتم ملاحظتهم

قد يغيب عن الباحث شيء أثناء مشاهدته وتدوين ملاحظاته

يجوز للباحث أن يصدر أحكامًا بشأن إصدار بيانات القيمة أو إساءة فهم ما تم ملاحظته

تقنيات لجمع البيانات من خلال الملاحظة

(1) الأوصاف المكتوبة

يقدم الباحث أوصافًا مكتوبة للأشخاص أو المواقف أو البيئة

قد تشمل القيود على الباحث ، قد يفوت بعض الملاحظات

(2) تسجيل الفيديو

يسمح للباحث بتسجيل الملاحظات أيضًا
قد تشمل القيود الأشخاص الذين يتصرفون بشكل غير طبيعي نحو الكاميرا أو الآخرين الذين يتجنبون الكاميرا

(3) الصور

مفيدة عندما تكون هناك حاجة لجمع معلومات قابلة للملاحظة مثل المباني والمكاتب واللباس وغيرها

- Fundamental science process skills
- Use of the five senses:
 1. Seeing
 2. Hearing
 3. Touching
 4. Smelling
 5. Tasting



Questionnaires

الاستبيانات

Questionnaires may be used to collect regular or infrequent routine data, and data for specialized studies

يمكن استخدام الاستبيانات لجمع بيانات روتينية منتظمة أو غير منتظمة ، وبيانات للدراسات المتخصصة

Questionnaires designed and used to collect data in research, the data in research is gathered through measurement in the form of questions

الاستبيانات المصممة والمستخدم لجمع البيانات في البحث ، يتم جمع البيانات في مجال البحث من خلال القياس في شكل الأسئلة

Questionnaires can be handed out or sent by mail and later collected or returned by stamped addressed envelope

يمكن تسليم الاستبيانات أو إرسالها عن طريق البريد ثم جمعها أو إعادتها في وقت لاحق بواسطة مظروف مختوم

A questionnaire requires a high level of literacy, Where multiple languages are common, questionnaires should be prepared using the major languages of the target group , Special care needs to be taken in these cases to ensure accurate translations

يتطلب الاستبيان درجة عالية من معرفة القراءة والكتابة ، عندما تكون هناك عدة لغات شائعة ، يجب إعداد الاستبيانات باستخدام اللغات الرئيسية للمجموعة المستهدفة ، يجب إيلاء عناية خاصة في هذه الحالات لضمان الحصول على ترجمات دقيقة

Responses can be analyzed with quantitative methods by assigning numerical values to scales type

يمكن تحليل الاستجابات بأساليب كمية عن طريق تعيين قيم رقمية لنوع المقاييس

Results are generally easier (than qualitative techniques) to analyze

النتائج عادة ما تكون أسهل (من التقنيات النوعية) لتحليلها

The Sequencing of creating Questions

- Opening must be of respondents' interest
- Move from general to specific questions
- Difficult questions must be kept in the body of the questionnaire
- Arrange question in a logical order

تسلسل وضع الأسئلة

- أ) يجب أن يكون الافتتاح يجذب المستجيبين
- ب) الانتقال من أسئلة عامة إلى محددة
- ج) يجب أن تبقى الأسئلة الصعبة في وسط الاستبيان
- د) ترتيب الأسئلة بشكل منطقي

Choosing of Questionnaire Format/ Layout :

- 1- open-ended
- 2- close-ended
- 3- scale response

اختيار شكل الاستبيان

Questionnaires, can contain either structured questions with blanks to be filled in, multiple choice questions, or they can contain open-ended questions where the respondent is encouraged to reply at length and choose their own focus to some extent

الاستبيانات ، يمكن أن تحتوي إما على أسئلة منظمة مع فراغات يجب تعبئتها ، أسئلة الاختيار من متعدد ، أو يمكن أن تحتوي على أسئلة مفتوحة حيث يتم تشجيع المجيب على الرد مطولاً واختيار التركيز الخاص بها إلى حد ما

To choose a format/layout, use the following considerations:

لاختيار الاستبيان، خذ بالاعتبارات التالية :

- a) Nature of the property being measured
- b) Previous research studies
- c) Data collection mode
- d) Ability of respondents
- e) Scale level desired

- أ) طبيعة الشيء الذي يجري قياسه
- ب) الدراسات البحثية السابقة
- ج) وضع جمع البيانات
- د) قدرة المستجيبين
- هـ) مستوى المستوى المطلوب

Advantages

cost-efficient
They're practical
Speedy results
Scalability
You don't need to be a scientist
Scientific analysis and predictions
User anonymity
No pressure
Cover all aspects of a topic

Disadvantages

Dishonesty
Lack of conscientious responses
Differences in understanding and interpretation
Hard to convey feelings and emotions
Some questions are difficult to analyze
Respondents may have a hidden agenda
Lack of personalization
Skipped questions
Accessibility issues

Interviews

Interviews can be conducted in person or over the telephone

Interviews are mainly qualitative in nature

3 ways for Interviews:-

1) Unstructured

The interviewer may just go with the aim of discussing a limited number of topics, sometimes as few as just one or two
This allows the discussion to cover areas in great detail
They involve the researcher wanting to know or find out more about a specific topic

2) Semi structured

also called focused interviews

A series of open ended questions based on the topic areas the researcher wants to cover

The open ended nature of the question defines the topic under investigation but provides opportunities for both interviewer and interviewee to discuss some topics in more detail's

Work best when the interviewed has a number of areas he/she wants to be sure to be addressing

3) Structured

The interviewed asks the respondent the same questions in the same way

The questions may be phrased in order that a limited range of responses may be given - i.e. 'Do you rate our services as very good, good or poor'

****Qualitative interviews should be fairly informal and participants feel they are taking part in a conversation or discussion rather than in a formal question and answer situation.**

إيجابيات

جيدة التكلفة
عملية
نتائج سريعة
قابلية التوسع
لست بحاجة إلى أن تكون عالما
التحليل العلمي والتنبؤات
عدم الكشف عن هوية المستخدم
لا ضغط
تغطي جميع جوانب الموضوع

سلبيات

الكذب
عدم وجود استجابات حقيقية
الاختلافات في الفهم والتفسير
من الصعب توصيل المشاعر والعواطف
بعض الأسئلة يصعب تحليلها
قد يكون لدى المستجيبين تحيز لجهة
ضعف الشخصية
تخطي الأسئلة
قضايا الوصول

مقابلات

يمكن إجراء المقابلات الشخصية أو عبر الهاتف

المقابلات هي أساسا نوعية في طبيعتها

3 طرق للمقابلات:-

(1) غير منظم

قد يقوم القائم بإجراء المقابلة فقط بهدف مناقشة عدد محدود من الموضوعات ، وأحيانا واحد أو اثنين
هذا يسمح للمناقشة لتغطية المناطق بتفصيل كبير
أنها تنطوي على الباحث الذي يريد أن يعرف أو معرفة المزيد عن موضوع معين

(2) شبه منظم

دعا أيضا بالمقابلات المركزة
سلسلة من الأسئلة المفتوحة التي تعتمد على مجالات الموضوع التي يرغب الباحث في تغطيتها
تحدد طبيعة المسألة المفتوحة قيد البحث ، ولكنها توفر فرصا لكل من المحاور والمقابلة لمناقشة بعض الموضوعات بمزيد من التفصيل
العمل بشكل أفضل عندما يكون لدى المقابل عدد من المجالات التي يريد أن يتأكد من معالجتها

(3) منظم

يطلب القائم بإجراء المقابلة من المستجيب نفس الأسئلة بنفس الطريقة
يمكن صياغة الأسئلة حتى يمكن تقديم نطاق محدود من الإجابات - بمعنى "هل تقيم خدماتنا بأنها جيدة جدا أو جيدة أو سيئة"

**** يجب أن تكون المقابلات النوعية غير رسمية إلى حد ما ويشعر المشاركون بأنهم يشاركون في محادثة أو مناقشة وليس في وضع سؤال وجواب رسمي.**

Focus groups

Focus groups is sometimes used when it is better to obtain information from a group rather than individuals

Focus groups are a part of qualitative market research

Group interviews can be used when:

Limited resources (time, finances)

Some events requires a collective discussion in order to understand the behavior or opinion

Characteristics of a focus group :

Recommended size of the sample group is 6 – 10, usually 8, people as smaller groups may limit the potential on the amount of information collected, and more may make it difficult for all participants to participate and interact and for the interviewer to be able to make sense of the information given

The use of several groups will add to the breadth and depth of information, A minimum of three focus groups is recommended for best practice approaches

Members of the focus group should have something in common which is important to the investigation

Groups can either be put together or existing groups

Types of Focus Groups

Dual-Moderator Focus Group: There are two moderators in this focus group, One of them will be expected to ensure smooth execution and the other will be in charge of making sure each and every question is discussed

Two-way Focus Group: one focus group will overlook the discussion happening in the other group

Mini Focus Group: This focus group is restricted to 4-5 participants, unlike the regular focus groups which have 6-10 participants

Client-involvement Focus Group: In this focus group, the clients who urged the focus group will be a part of the focus group

Participant-moderated Focus Group: One or more participants provisionally take up the role of moderator

Online Focus Group: All discussions of this focus group are conducted by sharing opinions and feedback via online mediums. There are three categories of people who are a part of an online focus group: observer, moderator, respondent

مجموعات التركيز

تستخدم مجموعات التركيز أحياناً عندما يكون من الأفضل الحصول على معلومات من مجموعة بدلاً من الأفراد

مجموعات التركيز هي جزء من أبحاث السوق النوعية

يمكن استخدام المقابلات الجماعية عندما:
الموارد المحدودة (الوقت والمال)

تتطلب بعض الأحداث مناقشة جماعية لفهم السلوك أو الرأي

خصائص مجموعة التركيز:

الحجم الموصى به لمجموعة التركيز هو 6 - 10، عادةً 8، حيث يمكن للمجموعات الأصغر أن تحد من الإمكانيات على كمية المعلومات التي تم جمعها، والمجموعات الأكبر قد يصعب على جميع المشاركين المشاركة والتفاعل، أن يتمكن المقابل من تفهم المعلومات المقدمة

سيزيد استخدام العديد من المجموعات من اتساع وعمق المعلومات، يوصى باستخدام ثلاث مجموعات تركيز على الأقل لنهج أفضل الممارسات

يجب أن يكون لأعضاء مجموعة التركيز شيئاً مشتركاً مهماً للتحقق

يمكن الجمع بين المجموعات أو المجموعات الموجودة

أنواع مجموعات التركيز

هناك اثنين من المشرفين في هذه المجموعة، من المتوقع أن يضمن أحدهم التنفيذ السلس والآخر سيكون مسؤولاً عن التأكد من مناقشة كل سؤال

ستتجاهل مجموعة واحدة المناقشة الجارية في المجموعة الأخرى

تقتصر هذه المجموعة على 4-5 مشاركين، على عكس المجموعات العادية التي تضم 6-10 مشاركين

في المجموعة هذه، سيكون العملاء الذين حثوا المجموعة جزءاً من مجموعة

يشارك واحد أو أكثر من المشاركين مؤقتاً في دور المشرف

يتم إجراء جميع مناقشات المجموعة هذه من خلال مشاركة الآراء والتعليقات عبر الوسائط عبر الإنترنت. هناك ثلاث فئات من الأشخاص الذين يشكلون جزءاً من مجموعة تركيز عبر الإنترنت: مراقب، مشرف، مستجيب

Oral History

التاريخ الشفوي

We all have stories to tell, stories we have lived from the inside out. We give our experiences an order. We organize the memories of our lives into stories, Oral history listens to these stories

Oral history is the systematic collection of living people's testimony about their own experiences

Oral history depends upon human memory and the spoken word. The means of collection can vary from taking notes by hand to elaborate electronic aural and video recordings

التاريخ الشفوي هو المجموعة المنهجية لشهادات الناس الأحياء حول تجاربهم الخاصة

يعتمد التاريخ الشفهي على الذاكرة البشرية والكلمة المنطوقة. يمكن أن تختلف وسائل الجمع من تدوين الملاحظات يدوياً لوضع تسجيلات صوتية وفيديو إلكترونية

Case Studies

دراسات الحالة

Case study research is a methodology which can take either a qualitative or quantitative approach

A case study unit may include a single person, a group of people, an organization

Case studies aims to Offer a richness and depth of information by capturing as many variables and data

Therefore, the purpose of case study research is to describe that particular case in detail and take learning from that and develop theory from that approach

Quantitative studies commonly ask questions of who, what, where, how much and how many. Case studies, on the other hand, are used to answer questions of how or why

دراسة حالة الدراسة هي منهجية يمكن أن تتخذ إما مقارنة نوعية أو كمية

قد تشمل وحدة دراسة الحالة شخصاً واحداً ومجموعة من الأشخاص ومنظمة

تهدف دراسات الحالة إلى تقديم ثراء وعمق للمعلومات من خلال التقاط أكبر عدد من المتغيرات والبيانات

لذلك ، فإن الغرض من بحث دراسة الحالة هو وصف هذه الحالة الخاصة بالتفصيل والتعلم من ذلك وتطوير النظرية من هذا النهج

Advantages

Case studies are more flexible than many other types of research

The researcher is able to delve deep and use a variety of data sources to get a complete picture

Giving new insight into experience

إيجابيات

تعتبر دراسات الحالة أكثر مرونة من العديد من الأنواع الأخرى من الأبحاث

يستطيع الباحث الخوض العميق واستخدام مجموعة متنوعة من مصادر البيانات للحصول على صورة كاملة

إعطاء نظرة ثاقبة جديدة للتجربة

What are document and records?

Document

Written policies , process description , and blank form

Used to communicate information

Records

Information captured on worksheets , forms , and chart

Others

Expert review

Delphi

Self-reported Checklists

Mail

Phone

Internet Surveys

Report

Ethnographies

Documents and Records

ما هي الوثائق والسجلات؟

وثيقة

السياسات المكتوبة ، وصف العملية، نموذج فارغ

تستخدم لتوصيل المعلومات

سجل

المعلومات التي تم التقاطها على أوراق العمل ، النماذج ، الرسم البياني

أخرى

مراجعة الخبراء

قوائم مراجعة ذاتية الإبلاغ

استطلاعات الإنترنت

تقرير

الوثائق والسجلات