

Corporate Identity Manual - The-Center.net

1. Farbpalette (Monochromoptimiert)

Primärfarbe: #000000 (Schwarz)

Sekundärfarbe: #FFFFFF (Weiß)

Graustufen: #222222 bis #F7F9FB für Nuancen

Verwendung nur in hoher Kontrastwirkung (Accessibility)

2. Typografie

Hauptschrift: Inter oder Arial

Stil: Bold/Regular, Großbuchstaben für Logo und Headlines

Kontrastvolle Textfarben für Druck- und Webmedien

3. Logoverwendung (Monochrom)

Symbol: Kreis mit stilisiertem 'C', schwarzer Kern

Text: THE-CENTER.NET in fettem Schwarz auf Weiß

Alle Elemente druckfähig & eindeutig auch bei Fax/Kopien

4. Anwendung

Visitenkarten: Weiß auf Schwarz oder umgekehrt

Briefpapier: Hochkontrast, feine Linien, klare Lesbarkeit

Web: Dunkel auf Hell, fallback-fähig (Dark Mode ready)

5. Hinweis

Logo und Gestaltung sind für Farbdruck UND Schwarzweiß geeignet

Es wird empfohlen, stets eine Kontrastprüfung mit Tools wie Stark oder WCAG Checker vorzunehmen.