

Corporate Identity Manual - The-Center.net (Farbversion)

1. Farbpalette

Primärfarbe: #003A70 (Tiefblau)

Sekundärfarbe: #00B2CC (Türkisblau)

Akzentfarbe: #F4C542 (Sonnengelb)

Hintergrundfarbe: #F7F9FB (Grauweiß)

Textfarbe: #222222 (Anthrazit)

2. Typografie

Hauptschrift: Inter oder Arial

Stil: Bold/Regular, Großbuchstaben für Logo und Headlines

Kontrastvolle Textfarben für Web und Print

3. Logoanwendung (Farbe)

Symbol: Kreis mit stilisiertem 'C' in Türkisblau (#00B2CC)

Text: THE-CENTER.NET, 'CENTER' betont mit Gelb (#F4C542)

Hohe Lesbarkeit auf Weiß- oder Grauhintergrund

4. Medienanwendung

Website: Farbverläufe und klare Flächen, helles Grundlayout

Visitenkarte: Weißer Hintergrund mit Akzentkanten

Druckmedien: Farben in CMYK konvertierbar, kontraststark

5. Schwarzweiß-Kompatibilität

Jedes Element ist auch in Monochrom darstellbar (s. SW-PDF)

Verzicht auf reine Farbabstufungen bei kritischen Elementen