

3.2.2.2 XYZ-Analyse

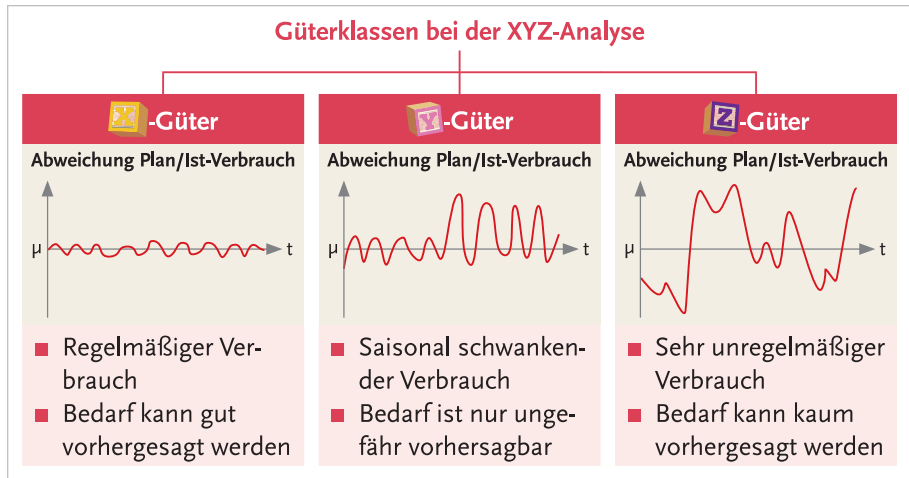
Viele Güter haben einen schwankenden Verbrauch, was die Bedarfsplanung erschwert.



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

In der **XYZ-Analyse** werden die Güter nach der **Regelmäßigkeit ihres Verbrauches und dessen Vorhersehbarkeit** eingeteilt. Hierfür wird ihr Verbrauch für einen längeren Zeitabschnitt betrachtet.

Es werden folgende Güterarten unterschieden:



TrainingsBox – „XYZ-Analyse“

- In einem Supermarkt wurde eine XYZ-Analyse durchgeführt, um die Getränkebeschaffung zu optimieren. Dafür wurden u. a. die Verkaufszahlen der letzten zwölf Monate von Pago-Fruchtsäften, Milch und Champagner Rose betrachtet.
- a) Ordnen Sie die drei genannten Güter der passenden Güterklasse zu.
 - Güter _____
 - Güter _____
 - Güter _____
- b) Erläutern Sie anhand Ihrer Einteilung für die drei Güter die Regelmäßigkeit des Verbrauches und die Vorhersehbarkeit.

3.2.2.3 Kombination von ABC- und XYZ-Analyse

Besonders aussagekräftig für die Gestaltung der Materialwirtschaft ist die **Kombination beider Analysen**, da die **Wertigkeit eines Gutes** zusammen mit dem **Verbrauch** betrachtet wird.



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Aus der **Kombination von ABC- und XYZ-Analyse** können für alle Güter die **Prinzipien der optimalen Beschaffung** abgeleitet werden.

		Vorhersagegenauigkeit		
		hoch 	mittel 	niedrig
Wertanteil	hoch 	<ul style="list-style-type: none">■ Hoher Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch■ Niedriger Lagerbestand■ Just-in-time-Beschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Hoher Wertanteil und schwankender Verbrauch■ Lagerbestand je nach Saison■ Just-in-time-Beschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Hoher Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch■ Niedriger Lagerbestand■ Einzelbeschaffung
	mittel 	<ul style="list-style-type: none">■ Mittlerer Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch■ Niedriger Lagerbestand■ Just-in-time-Beschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Mittlerer Wertanteil und schwankender Verbrauch■ Lagerbestand je nach Saison■ Just-in-time-Beschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Mittlerer Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch■ Niedriger Lagerbestand■ Einzelbeschaffung
	niedrig 	<ul style="list-style-type: none">■ Geringer Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch■ Höherer Lagerbestand■ Vorratsbeschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Geringer Wertanteil und schwankender Verbrauch■ Höherer Lagerbestand■ Vorratsbeschaffung	<ul style="list-style-type: none">■ Geringer Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch■ Kein Lagergut■ Einzelbeschaffung

Business Case – „Methoden zur Auswahl des optimalen Beschaffungsprinzips“



Das Cateringunternehmen meet and eat hat für folgende Getränke eine ABC-Analyse durchgeführt. Die Ergebnisse der ABC-Analyse sind in der zweiten Tabelle nochmals separat zusammengefasst.

Artikel	Jahresbedarf in Liter	Preis je Liter in EUR	Jahresbedarf in EUR	Rang	%-Anteil	Kumulativer %-Anteil	Klasse
Champagne Veuve Clicquot Ponsardin	100	36,00 EUR	3.600,00 EUR	1	20,45 %	20,45 %	
Champagne Moët & Chandon	100	34,00 EUR	3.400,00 EUR	2	19,31 %	39,75 %	
Best of '02	160	14,90 EUR	2.384,00 EUR	3	13,54 %	53,29 %	
Cuvée Soleil 2000	160	13,30 EUR	2.128,00 EUR	4	12,09 %	65,38 %	
Schlumberger Goldeck	300	6,90 EUR	2.070,00 EUR	5	11,76 %	77,14 %	
Wachauer Cuvée	200	5,70 EUR	1.140,00 EUR	6	6,47 %	83,61 %	
Wachauer Blauer Zweigelt	200	5,50 EUR	1.100,00 EUR	7	6,25 %	89,86 %	
Vöslauer prickelnd	2 000	0,47 EUR	940,00 EUR	8	5,34 %	95,20 %	
Vöslauer mild	1 800	0,47 EUR	846,00 EUR	9	4,80 %	100,00 %	
	5 020		17.608,00 EUR		100,00 %		

Klasse	Menge in Liter	Prozentanteil von der Gesamtmenge	Prozentanteil vom Gesamtwert	Preis in EUR
	520	10,36 %	65,38 %	11.512,00 EUR
	700	13,94 %	24,48 %	4.310,00 EUR
	3 800	75,70 %	10,14 %	1.786,00 EUR
Gesamt	5 020	100,00 %	100,00 %	17.608,00 EUR

Im Anschluss hat Silvia Schuster eine XYZ-Analyse erstellt und diese mit der ABC-Analyse kombiniert.

	Best of '02/Cuvée Soleil 2000		Champagne Veuve/Champagne Moët
		Wachauer Cuvée/Schlumberger Goldeck/ Wachauer Blauer Zweigelt	
	Vöslauer prickelnd/Vöslauer mild		

Aufgaben

1. Interpretieren Sie das Ergebnis der ABC-Analyse.
2. Begründen Sie, warum die Getränke Vöslauer prickelnd und mild als X-Güter eingestuft sind.
3. Empfehlen Sie für jede der vier Gütergruppen das optimale Beschaffungsprinzip. Begründen Sie Ihre Antwort.

Bei meet and eat dokumentieren wir genau, welche Lebensmittel wie oft benötigt werden.



t = time (Zeit, z. B. in Monaten)