



Die **Marke** eines Produktes bzw. das Image dieser Marke ist für manche Kunden ein wesentlicher Zusatznutzen bei der Produktauswahl.

DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Marken eignen sich besonders gut, um Produkte von jenen der Konkurrenz abzuheben. Es handelt sich dabei um geschützte Zeichen aus Wörtern, Zahlen, Bildern bzw. aus einer Kombination dieser Elemente.

Nach den verwendeten Zeichen unterscheidet man:

Wort- bzw. Zahlenmarken	Bildmarken	Kombinierte Marken
		

Marken werden entweder direkt vom Hersteller entwickelt (= **Herstellermarken**) oder Handelsunternehmen kreieren Eigenmarken (= **Handelsmarken**).

Beispiel: Hersteller- und Handelsmarken

Herstellermarken	Handelsmarken
  	  

Notieren Sie weitere Beispiele für Hersteller- und Handelsmarken.

Weiters können **folgende Markenarten** unterschieden werden:

Einzelmarke (Produktmarke)	Familienmarke	Dachmarke
Für jedes Produkt wird eine eigene Marke geschaffen. Das Unternehmen tritt in den Hintergrund. Beispiele  Duplo oder Nutella sind Produktmarken des Unternehmens Ferrero.	Für Produktgruppen wird eine einheitliche Marke gewählt. Das Unternehmen tritt in den Hintergrund. Beispiele  Nivea, Hansaplast oder Labello sind Marken für Produktfamilien des Unternehmens Beiersdorf.	Alle Produkte bzw. Marken eines Unternehmens werden unter einer Dachmarke angeboten. Beispiel  Procter & Gamble ist eine Dachmarke für eine Vielzahl von Haushalts-, Pflege- und Hygieneproduktmarken.

Alle eigenständigen Marken „unter einem Dach“ profitieren von der Vertrauenswürdigkeit der Dachmarke.



TrainingsBox – „Nutzen und Gestaltung eines Produktes“

1. Simon hat sich einen modernen Fernseher von Philips nach seinen Vorstellungen gekauft.

Klar, damit kann ich Fernsehsendungen ansehen. Durch den Full-Range-Lautsprecher habe ich mein privates Kinoerlebnis zu Hause. Neben diesen Kernleistungen gibt es noch ein Special: Intelligente LEDs am Rand des Fernsehers sorgen für eine coole Rückbeleuchtung. Der Verkäufer hat mir beim Verkauf gleich auch ein Streamingabo angeboten. Wenn ich mich zudem auf MyPhilips registriere und ein Konto erstelle, erhalte ich auf den Fernseher ein Jahr Garantie zusätzlich.

Erläutern Sie, worin in diesem Beispiel Grundnutzen, Zusatznutzen und Zusatzleistungen bestehen.

2. Vervollständigen Sie die folgende Tabelle. Sie können dabei auch das Internet zur Hilfe nehmen.

Beispiele	Grundnutzen	Zusatznutzen	Zusatzleistungen
a) McDonald's Happy Meal			
b) Apple Watch SE			
c) Elektroauto von Mercedes-Benz			
d) Nike-Laufschuhe			