

UNSERE STÄRKEN UND SCHWÄCHEN GEGENÜBER DER KONKURRENZ



Stärken

- Ganzheitlicher und nachhaltiger Therapieansatz
- Zeit für individuelle Betreuung



Schwächen

- Patienten tragen einen hohen Selbstkostenanteil, da die Gesundheitskasse nur einen kleinen Teil der Kosten ersetzt
- Begrenzte Möglichkeit das Arbeitspensum aufzuteilen, da nicht gesteuert werden kann, mit welchen Anliegen die Patienten kommen

4 MARKETING

Der Wunsch nach Individualität und ganzheitlicher Beratung in Gesundheitsfragen wird von unserem Team erfüllt. Wir unterstützen die Patienten dabei, ihre Gesundheit wiederzuerlangen bzw. zu fördern.

5 FINANZPLANUNG

Der Anfangskapitalbedarf wird mit 30.000,00 EUR veranschlagt. Hiervon wird etwa die Hälfte für die Einrichtung der Therapieräume benötigt. Laufende Ausgaben fallen für Betriebskosten (Miete, Strom, Wasser, Gas), Personal, Werbung sowie für Arbeitsmittel (z. B. Massageöl) an. Neben dem Stammkapital wird ein Bankkredit in Höhe von 25.000,00 EUR aufgenommen.

6 UMSETZUNGSFAHRPLAN

Die Eröffnung der Gemeinschaftspraxis soll im kommenden Herbst erfolgen.

Meilensteine

- Businessplan erstellen
- Erstellung des Websiteauftritts
- Gesellschaftsvertrag abschließen
- Druck von Visitenkarten
- Einrichtung der Therapieräume
- Eröffnungsfeier



TrainingsBox – „Entwicklung eines Businessplans“

1. Lesen Sie den obigen Businessplan genau durch und unterstreichen Sie wichtige Informationen.
2. Fassen Sie die Geschäftsidee der Gemeinschaftspraxis Harmonie in eigenen Worten zusammen. Gehen Sie auf die USP genauer ein.
3. Erläutern Sie, ob das Kapital für die gewählte Rechtsform den rechtlichen Anforderungen entspricht.
4. Analysieren Sie den Businessplan: Wurden zu den einzelnen Bestandteilen die passenden Inhalte verfasst? Entwickeln Sie mindestens zwei konkrete Verbesserungsvorschläge. Tipp: Vergleichen Sie diesen Businessplan mit jenem des Unternehmens Kindertiger im Band „Betriebswirtschaft HAK I“ (S. 286–288).
5. Das Gründungsteam überlegt, auf welche Standortfaktoren für die Gemeinschaftspraxis besonders zu achten ist. Geben Sie an, um welche Arten von Standortfaktoren es sich bei den folgenden Kriterien handelt.

GEMEINSCHAFTSPRAXIS
HARMONIE



Relevante Kriterien	Arten von Standortfaktoren
Miete	
Ausreichend Parkplätze in der Nähe	
Erreichbarkeit für kranke Patienten ohne Fremdhilfe	
Förderungen für Gründungen	
Anzahl an Mitbewerbern in der Umgebung	

6. Für die Leistungserstellung sind verschiedene Produktionsfaktoren notwendig. Nennen Sie für die Gemeinschaftspraxis Harmonie jeweils zwei konkrete Beispiele zu jedem Produktionsfaktor.

Menschliche Arbeitsleistung ➡ _____

Anlagevermögen ➡ _____

Umlaufvermögen ➡ _____

7. Für die Gemeinschaftspraxis stehen zwei Standorte in der engen Auswahl: Räumlichkeiten in der Fußgängerzone in der Stadt oder Räumlichkeiten in einem Ärztezentrum am Stadtrand. Das Gründerteam hat für beide Standorte bereits verschiedene Faktoren bewertet (1 = sehr schlecht; 5 = sehr gut). Nun soll mittels der Scoring-Methode eine Entscheidung getroffen werden.



Standortfaktoren	Gewichtung in %	Standort A		Standort B	
		Punkte	Ergebnis (G x P)	Punkte	Ergebnis (G x P)
Miete		2		4	
Ausreichend Parkplätze		1		5	
Erreichbarkeit für kranke Patienten ohne Fremdhilfe		4		2	
Wettbewerbslage		4		2	
Gesamtergebnis	100 %	A		B	

- a) Nehmen Sie eine Gewichtung der Faktoren vor. Begründen Sie Ihre Einstufung.
 - b) Führen Sie die Berechnung mithilfe der Scoring-Methode durch und geben Sie eine Standortempfehlung ab.
8. Der Bereich Marketing ist im Businessplan dürftig ausgearbeitet. Wenden Sie Ihre Marketingkenntnisse an und entwickeln Sie ein kurzes Marketingkonzept. Orientieren Sie sich dabei an den 4 Ps.
 9. Im laufenden Betrieb werden zahlreiche Waren (z. B. Massageöl, Ergometer, Matten) zur Behandlung der Patienten benötigt.
 - a) Erläutern Sie, welche Tätigkeiten im Rahmen der Material- und Warenwirtschaft für das Unternehmen anfallen.
 - b) Begründen Sie, welches Beschaffungsprinzip sich für die oben genannten Beispiele eignen würde.
 - c) Skizzieren Sie den Ablauf der Beschaffungsdurchführung und -kontrolle.



WortschatzBox – „Entwicklung eines Businessplans“

- Entschlüsseln Sie die Wörter in den Klammern.
 - a) Mit der _____ (LAAGUNIPFNNNZ) werden die Überlegungen zur Unternehmensgründung in Zahlen ausgedrückt.
 - b) Bei Produkten muss der _____ (ETUEKZDUNNNN) klar erkennbar sein.
 - c) Die _____ (EVEUEUMCXMASRTY) ist eine kurze Zusammenfassung des Businessplans.
 - d) Mit dem _____ (PEKAMINLOTARTZ) wird ermittelt, wie hoch die theoretisch mögliche Absatzmenge für einen bestimmten Markt sein könnte.
 - e) Die _____ (DSGEISORTEANH DUNNTTC) ist von verschiedenen Faktoren wie z. B. Infrastruktur oder Wettbewerbssituation abhängig.