




TrainingsBox – „Umsetzungsfahrplan“

- Schließen Sie sich in Zweier- oder Dreiergruppen zusammen. Nehmen Sie an, dass eine Schulkollegin/ein Schulkollege aus einem Auslandssemester in die Klasse zurückkehrt. Sie planen eine Überraschungsparty.
 - Listen Sie alle Tätigkeiten auf, die für die Umsetzung dieses Vorhabens notwendig sind. Fassen Sie die einzelnen Tätigkeiten sinnvoll zu Arbeitspaketen zusammen.
 - Definieren Sie Meilensteine.
 - Erstellen Sie einen Umsetzungsfahrplan in Excel. Tragen Sie darin alle Ihre Vorhaben ein.
 - Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse in der Klasse.



Verwenden Sie die Vorlage für einen Umsetzungsfahrplan in der TRAUNER-DigiBox.





Welche konkreten Schritte zur Durchführung einer Unternehmensgründung notwendig sind, hängt auch von der Rechtsform ab. Eine Übersicht hierzu finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.



Auf welchen Wegen könnte der Unternehmergeist gefördert werden? Diskutieren Sie in der Klasse. Sehen Sie sich hierfür auch folgendes Video an:
www.trauner.at/initiativen-in-oesterreich






Websites für Interessierte:
<http://join.ifte.at>
www.jugendinnovativ.at
www.i2b.at



Das Gründerservice der WKO (www.gruenderservice.at) bietet Beratungen für das Schreiben eines Businessplans an. Zudem wird die Software „plan4you“ (www.plan4you.online) zur Erstellung eines Finanzplans für einen Businessplan kostenlos zur Verfügung gestellt.

2 Beispiel eines Businessplans



„Unternehmergeist sollte möglichst frühzeitig gefördert werden. Mir hat es für die erfolgreiche Ausarbeitung meines Businessplans enorm geholfen, dass ich in meiner Schulzeit schon einmal an einem Businessplanwettbewerb teilgenommen habe.“

Um optimal für die Gründungsphase vorbereitet zu sein, ist die Teilnahme an **Businessplanwettbewerben** hilfreich. Bei diesen Wettbewerben können Jungunternehmer/innen ihre Idee einer Fachjury präsentieren.



Im Folgenden sehen Sie einen **Auszug aus dem Businessplan** für die Gemeinschaftspraxis Harmonie.



1 UNTERNEHMEN

Geschäftsidee und Tätigkeit

Physische und psychische Gesundheit sind für den Menschen das höchste Gut, das es gibt. Das ganzheitliche Wohlbefinden des Patienten soll durch eine Kombination von medizinischer Betreuung, Energiearbeit, Physio- und Sporttherapie, Ernährungsberatung und Massagen gefördert werden. All diese Leistungen werden „unter einem Dach“ angeboten, was für den Kunden bequem ist und ihm viel Zeit erspart. Unser Motto ist: „Wir nehmen uns Zeit für Ihre ganzheitliche Gesundheit!“

Unser Team

Karola Schmid:	Ernährungsberatung
Beatrix Roth:	Shiatsu, Lebensberatung
Dr. Gottfried Hahn:	Akupunktur/Akupressur, praktischer Arzt
Waltraud Pieber:	Physiotherapie und Massage
Bert Sokoll:	Sporttherapeut
Azra Duratovic, MSc:	Management

Rechtsform

Die Gemeinschaftspraxis wird als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet. Jeder der sechs Gesellschafter bringt eine Einlage von 6.000,00 EUR in das Unternehmen ein. Das Stammkapital beträgt bei der Gründung daher 36.000,00 EUR. Alle Gesellschafter sind gleichberechtigt. Die Geschäftsführung der GmbH übernimmt Azra Duratovic, MSc.

2 UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Nach dem Erstgespräch mit **Dr. Gottfried Hahn** wird eine vorläufige Diagnose erstellt und ein Therapieversuch erarbeitet. Dr. Hahn führt neben der Akupunktur und Akupressur auch laufende Kontrollen durch, um zu sehen, wie der Patient auf die Therapie reagiert.

- Leistungen von Karola Schmid:** Erstellung eines Ernährungsplanes, Beratung und Tipps zur Umsetzung
- Leistungen von Beatrix Roth:** Professionelle Lebensberatung, Unterstützung in Lebens- und Familienkrisen und bei sozialen Problemen in der Arbeitswelt
- Leistungen von Waltraud Pieber:** Mobilisationstechniken, Rehabilitation nach Verletzungen, Wirbelsäulengymnastik, Rückenschule, Übungen mit Theraband und Pezziball, klassische Massage, Lymphdrainage
- Leistungen von Bert Sokoll:** Fitnesstest (Ausdauer, Kraft und Beweglichkeit), Zusammenstellung eines individuellen Trainingsplans, Beratung und Tipps zur Umsetzung
- Leistungen von Azra Duratovic:** Unternehmensführung, Marketing, Seminarprogrammgestaltung

3 BRANCHE, MARKT UND WETTBEWERB

Der Bedarf an gesundheitsförderlichen Maßnahmen wächst, da aufgrund der heutigen Lebens- und Arbeitsbedingungen Krankheiten immer häufiger werden. Gleichzeitig steigt bei den Menschen der Wunsch, die eigene Gesundheit zu verbessern und sich zu entspannen. Daher wird sich die Branche weiterhin dynamisch entwickeln. Beim bevorzugten Standort gibt es im Umkreis von ca. 20 km keine Gemeinschaftspraxis mit ganzheitlichem Therapieangebot. Zu finden sind drei Fitnessstudios, eine Massagepraxis sowie sechs Allgemeine Ärzte. Es ist daher zu erwarten, dass sich das Unternehmen am Markt nicht nur etablieren, sondern auch seinen Marktanteil stetig ausbauen wird.