



Bei meet and eat dokumentieren wir genau, welche Lebensmittel wie oft benötigt werden.

t = time (Zeit, z. B. in Monaten)

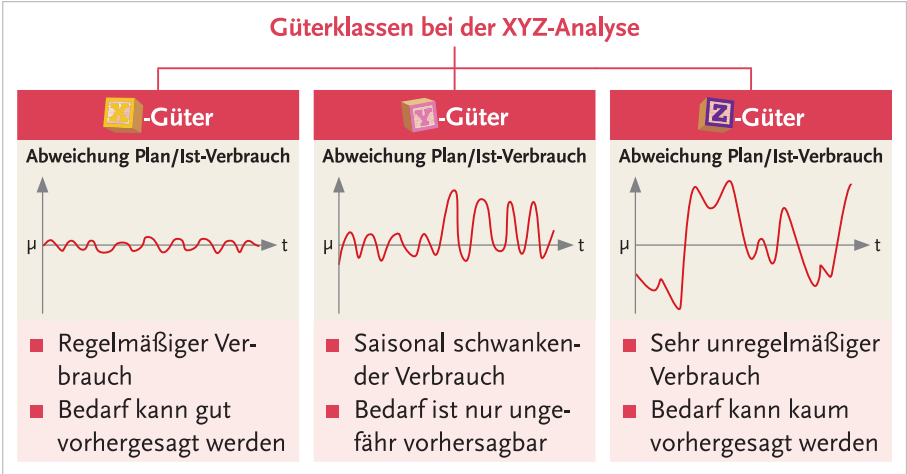
3.2.2.2 XYZ-Analyse

Viele Güter haben einen schwankenden Verbrauch, was die Bedarfsplanung erschwert.

**DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN**

In der **XYZ-Analyse** werden die Güter nach der **Regelmäßigkeit ihres Verbrauches und dessen Vorhersehbarkeit** eingeteilt. Hierfür wird ihr Verbrauch für einen längeren Zeitabschnitt betrachtet.

Es werden folgende Güterarten unterschieden:



**TrainingsBox – „XYZ-Analyse“**

- In einem Supermarkt wurde eine XYZ-Analyse durchgeführt, um die Getränkebeschaffung zu optimieren. Dafür wurden u. a. die Verkaufszahlen der letzten zwölf Monate von Pago-Fruchtsäften, Milch und Champagner Rose betrachtet.
- a) Ordnen Sie die drei genannten Güter der passenden Güterklasse zu.  
 -Güter \_\_\_\_\_  
 -Güter \_\_\_\_\_  
 -Güter \_\_\_\_\_
- b) Erläutern Sie anhand Ihrer Einteilung für die drei Güter die Regelmäßigkeit des Verbrauches und die Vorhersehbarkeit.

3.2.2.3 Kombination von ABC- und XYZ-Analyse

Besonders aussagekräftig für die Gestaltung der Materialwirtschaft ist die **Kombination beider Analysen**, da die **Wertigkeit eines Gutes** zusammen mit dem **Verbrauch** betrachtet wird.

**DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN**

Aus der **Kombination von ABC- und XYZ-Analyse** können für alle Güter die **Prinzipien der optimalen Beschaffung** abgeleitet werden.

|            |             | Vorhersagegenauigkeit   |  |   |
|------------|-------------|---|--|---|
|            |             | hoch<br>  | mittel<br>   | niedrig<br>   |
| Wertanteil | hoch<br>    | <ul style="list-style-type: none"><li>Hoher Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch</li><li>Niedriger Lagerbestand</li><li>Just-in-time-Beschaffung</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>Hoher Wertanteil und schwankender Verbrauch</li><li>Lagerbestand je nach Saison</li><li>Just-in-time-Beschaffung</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>Hoher Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch</li><li>Niedriger Lagerbestand</li><li>Einzelbeschaffung</li></ul>     |
|            | mittel<br>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Mittlerer Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch</li><li>Niedriger Lagerbestand</li><li>Just-in-time-Beschaffung</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mittlerer Wertanteil und schwankender Verbrauch</li><li>Lagerbestand je nach Saison</li><li>Just-in-time-Beschaffung</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mittlerer Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch</li><li>Niedriger Lagerbestand</li><li>Einzelbeschaffung</li></ul> |
|            | niedrig<br> | <ul style="list-style-type: none"><li>Geringer Wertanteil und regelmäßiger Verbrauch</li><li>Höherer Lagerbestand</li><li>Vorratsbeschaffung</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>Geringer Wertanteil und schwankender Verbrauch</li><li>Höherer Lagerbestand</li><li>Vorratsbeschaffung</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>Geringer Wertanteil und sehr unregelmäßiger Verbrauch</li><li>Kein Lagergut</li><li>Einzelbeschaffung</li></ul>           |

**Business Case – „Methoden zur Auswahl des optimalen Beschaffungsprinzips“**

Das Cateringunternehmen meet and eat hat für folgende Getränke eine ABC-Analyse durchgeführt. Die Ergebnisse der ABC-Analyse sind in der zweiten Tabelle nochmals separat zusammengefasst.

| Artikel                            | Jahresbedarf in Liter | Preis je Liter in EUR | Jahresbedarf in EUR | Rang | %-Anteil | Kumulativer %-Anteil | Klasse |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|------|----------|----------------------|--------|
| Champagne Veuve Clicquot Ponsardin | 100                   | 36,00 EUR             | 3.600,00 EUR        | 1    | 20,45 %  | 20,45 %              |        |
| Champagne Moët & Chandon           | 100                   | 34,00 EUR             | 3.400,00 EUR        | 2    | 19,31 %  | 39,75 %              |        |
| Best of '02                        | 160                   | 14,90 EUR             | 2.384,00 EUR        | 3    | 13,54 %  | 53,29 %              |        |
| Cuvée Soleil 2000                  | 160                   | 13,30 EUR             | 2.128,00 EUR        | 4    | 12,09 %  | 65,38 %              |        |
| Schlumberger Goldeck               | 300                   | 6,90 EUR              | 2.070,00 EUR        | 5    | 11,76 %  | 77,14 %              |        |
| Wachauer Cuvée                     | 200                   | 5,70 EUR              | 1.140,00 EUR        | 6    | 6,47 %   | 83,61 %              |        |
| Wachauer Blauer Zweigelt           | 200                   | 5,50 EUR              | 1.100,00 EUR        | 7    | 6,25 %   | 89,86 %              |        |
| Vöslauer prickelnd                 | 2 000                 | 0,47 EUR              | 940,00 EUR          | 8    | 5,34 %   | 95,20 %              |        |
| Vöslauer mild                      | 1 800                 | 0,47 EUR              | 846,00 EUR          | 9    | 4,80 %   | 100,00 %             |        |
|                                    | 5 020                 |                       | 17.608,00 EUR       |      | 100,00 % |                      |        |

| Klasse | Menge in Liter | Prozentanteil von der Gesamtmenge | Prozentanteil vom Gesamtwert | Preis in EUR  |
|--------|----------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
|        | 520            | 10,36 %                           | 65,38 %                      | 11.512,00 EUR |
|        | 700            | 13,94 %                           | 24,48 %                      | 4.310,00 EUR  |
|        | 3 800          | 75,70 %                           | 10,14 %                      | 1.786,00 EUR  |
| Gesamt | 5 020          | 100,00 %                          | 100,00 %                     | 17.608,00 EUR |

Im Anschluss hat Silvia Schuster eine XYZ-Analyse erstellt und diese mit der ABC-Analyse kombiniert.

|  | Best of '02/Cuvée Soleil 2000    |  | Champagne Veuve/Champagne Moët |
|--|----------------------------------|--|--------------------------------|
|  |                                  | Wachauer Cuvée/Schlumberger Goldeck/<br>Wachauer Blauer Zweigelt |                                |
|  | Vöslauer prickelnd/Vöslauer mild |  |                                |

- Aufgaben**
- Interpretieren Sie das Ergebnis der ABC-Analyse.
  - Begründen Sie, warum die Getränke Vöslauer prickelnd und mild als X-Güter eingestuft sind.
  - Empfehlen Sie für jede der vier Gütergruppen das optimale Beschaffungsprinzip. Begründen Sie Ihre Antwort.