

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 207  
Abholgroßhandel 281  
Absatz 103  
Absatzwege 172  
Absatzweg 172  
–, direkter 172  
–, indirekter 172  
Abschöpfungsstrategie 167  
AIDAS-Formel 176  
Aktie 44  
Aktiengesellschaft 44  
ambulanter Handel 278  
Anlagevermögen 102  
Annahmerisiko 77  
Arbeitsverträge 65  
Art der Buchführung 21  
Arten des Handels 270  
Arten von Logistikbetrieben 251  
atypische Stille Gesellschaft 33  
Auflösungsgründe Unternehmen 22  
Aufsichtsrat 40, 45  
Augmented Reality 123  
Ausgleichsfunktion 231  
Außenhandel 73, 271  
–, Bedeutung 74  
–, Formen 73  
–, Ursachen 74

B

Bedarfsermittlung 214  
–, bestandsgesteuerte 215  
–, programmgebundene 214  
Bedeutung des Außenhandels 74  
Bedeutung des Handels 271  
Befragung 142  
Begleitpapiere 260  
Behälterverkehr 257  
Belohnungsstrategie 178  
Beobachtung 145  
Beschaffung 103  
Beschaffungsdurchführung und -kontrolle 223  
Beschaffungskommunikationspolitik 222  
Beschaffungskonditionenpolitik 222  
Beschaffungslogistik 200  
Beschaffungsmarketing 200  
Beschaffungsmarktforschung 202  
–, primäre 202  
–, sekundäre 202  
Beschaffungsmenge und -termine 204, 214  
Beschaffungsmethodenpolitik 204  
Beschaffungsorganisation 204

Beschaffungsprinzipien 205  
–, Methoden zur Auswahl 207  
Beschaffungsprogrammpolitik 203  
Bestandsgesteuerte Bedarfsermittlung 215  
Bestandteile eines Businessplans 301  
Bestellpunktsystem 216  
Bestellrhythmusssystem 218  
Betriebsformen des Handels 274  
Billboards 180  
Binnenhandel 271  
Binnenschifffahrt 256  
Branche 308  
Businessplan 301  
–, Bestandteile 301  
–, Wettbewerbe 314  
Businessplanwettbewerbe 314

C

Cashcows 159  
chaotisches Lager 234  
City-Lights 180  
Convenience-Store 276  
Cookies 183  
Corporate Identity 174  
Customer Journey 122

D

dezentrale Lager 233  
Dienstleistungen 102  
digital Natives 126  
digitale Preisfindung 169  
direkte Absatzwege 172  
Direktvertrieb 278  
Diskonter 276  
Distanzhandel 277  
Distribution 172  
Distributionspolitik 172  
Diversifikation 161  
Dividende 45  
Dokumentenakkreditiv 77, 88  
–, Abwicklung 89  
–, Fristen 90  
Dokumenteninkasso 92  
–, Abwicklung 92  
–, Formen 92  
Durchlaufzeit 246  
durchschnittliche Lieferzeit 107  
durchschnittlicher Lagerbestand 237  
Durchschnittspreisstrategie 167

E

echter Arbeitsvertrag 65  
E-Commerce 277

Ediktsdatei 15  
Einfuhr-/Ausfuhrgenehmigung 87  
Einführungsphase 158  
Einkaufszentrum 276  
Einkommensteuer 21  
Einpunktklauseln 82  
Einzelbeschaffung 206  
Einzelhandel 270  
Einzelunternehmen 20, 25  
elektronischer Handel 277  
Entsorgungsfunktion 231  
Entsorgungslogistik 238  
E-Procurement 224  
E-Procurement-Systeme 281  
Erfolgsfaktoren im Handel 284  
Erfolgsverteilung 21  
Ertragssteuerliche Belastung 21  
Eventmarketing 190  
Executive Summary 301  
Experiment 146  
Export 73  
Eyecatcher 178

F

Fachgeschäfte 275  
Fachmärkte 275  
Factory-Outlet-Center 276  
Faktoren der Leistungserstellung 102  
Faktura 87  
Fantasiefirma 12  
Ferialjob 66  
feste Bestellkosten 220  
Festplatzsystem 234  
Finanzierung 20  
Finanzplanung 312  
Firma 11  
Firmenbuch 14  
–, Bestandteile 14  
–, Einsichtnahme 15  
–, Eintragung 14  
Firmenbuchnummer 14  
Firmenkern 11  
Firmenzusatz 11  
Flexibilität 108  
Flexible Kapitalgesellschaft 48  
Formen des Außenhandels 73  
Frachtbriefe 261  
Frachtführer 253  
Frachtvertrag 252  
Frächter 253  
Franchising 173  
freier Dienstnehmer 66  
freier Dienstvertrag 66  
Freiplatzsystem 234  
Funktionen des Handels 272

G

Gebrauchsmuster 307  
Gemeinkosten 110  
gemischte Firma 12  
Generalversammlung 40  
Genossenschaften 51  
geringfügig Beschäftigte 66  
Geschäftsführer/in 40  
Gesellschaft bürgerlichen Rechts 34  
Gesellschaft mit beschränkter Haftung 39  
Gesellschaftsunternehmen 20  
Gewährleistungsrisiko 81  
Gewinnzone 305  
GmbH & Co KG 50  
Greenwashing 185  
Großhandel 270  
Gründerprofil 302  
Grundkapital 44  
Grundnutzen 153

H

Haftungsarten 20  
Handel 270  
–, Arten 270  
–, Bedeutung 271  
–, Betriebsformen 274  
–, Erfolgsfaktoren 284  
–, Funktionen 272  
–, Kooperationsformen 282  
–, Trends 291  
Handelsbetriebe 270  
Handelsrechnung 87  
Handlungsbevollmächtigte 61  
Handlungsvollmacht 60  
–, Arten 61  
–, Erlöschens 61  
Hauptversammlung 45  
Herkunftsnachweis 87  
Hochpreisstrategie 167  
Huckepackverkehr 257

I

Image 187  
Imagestrategie 178  
Import 73  
Incoterms 82  
Incoterms für alle Transportmittel 83  
Incoterms für See- und Binnenschifffahrt 85  
indirekte Absatzwege 172  
indirekte Kosten 110  
Influencer/in 131  
Instrumente der Produktpolitik 160  
Instrumente des Marketings 132  
Interview 142  
Irreführungsverbot 12

J

juristische Person 10  
Just-in-time-Beschaffung 206

K

kalkulatorischer Ausgleich 168  
Kapitalaufbringung 20  
Kapitalertragsteuer 21  
Kapitalgesellschaften 20, 39  
Kaufkraft 311  
Kennzeichnungseignung 11  
kombinierter Verkehr 257  
Kommanditgesellschaft 30  
Kommanditist 30  
Kommunikationspolitik 174  
–, Instrumente 174  
Komplementär 30  
Komplementär-GmbH 50  
Konditionenpolitik 165, 170  
Konnossement 261  
Kontrollintervall 218  
Kooperationsformen des Handels 282  
Körperschaftsteuer 21  
Kosten der Leistungserstellung 110  
Kostenübergang 82  
Kreditrisiko 78  
Kriterien Rechtsformwahl 19  
Kundenbindung 286  
Kundennutzen 153  
Kundenreise 122  
Kundenzufriedenheit 107

L

Ladenhüter 236  
Lager 231  
–, Arten 232  
–, Funktionen 231  
–, Kennzahlen 237  
Lagerarten 232  
Lagerbetriebe 254  
Lagerhaltung 231  
Lagerhaltungskostensatz 220  
Lagerhaltungsmaßnahmen 236  
Lagerkennzahlen 237  
Lagerkosten 110, 220  
Lagersysteme 232  
Lagerumschlagsdauer 237  
Lagerumschlagshäufigkeit 237  
Leistungserstellung 103  
–, Faktoren 102  
–, Kosten 110  
–, Nachhaltigkeit 112  
–, Output 102  
–, Prozess 103  
–, Ziele 104  
Leitungsbefugnis 21  
Lieferkette 245  
Lieferqualität 107

L

Lieferrisiko 81  
Load-on/Load-off 257  
Logistikbetriebe 251  
Luftfrachtverkehr 256

M

Marke 154  
Marketing 121, 309  
–, Instrumente 132, 152  
–, Marktforschung 136  
–, Segmentierung 126  
–, Ziele 124  
Marketinginstrumente 132  
Marketingkonzept 192  
Marketingziel 124  
Marktanteil, relativer 159  
Marktdurchdringungsstrategie 167  
Marktforschung 136  
–, Aufgaben 136  
–, Methoden 142  
Marktforschungsmethoden 142  
–, primäre 138  
–, sekundäre 138  
marktökonomische Ziele 124  
Marktpositionierung 125, 129  
Marktpotenzial 308  
Marktpreisstrategie 167  
marktpsychologische Ziele 124  
Marktrisiko 76  
Marktsegmentierung 125  
Material- und Warenwirtschaft 198  
–, Bereiche 198  
–, Zielkonflikte 199  
Meilenstein 313  
Meldebestand 216  
menschliche Arbeitsleistung 102  
Merchandising 285  
Messe 190  
Mobile Commerce 278  
Multi-Channel-Ansatz 123  
Multi-Channel-Lösungen 287

N

Nachhaltigkeit 112, 184  
– im Marketing 184  
– im Transportwesen 263  
– in der Leistungserstellung 112  
Nachschusspflicht 40  
natürliche Person 10  
Nennbetrag 44  
Niedrigpreisstrategie 167

O

Offene Gesellschaft 28  
Öffentlichkeitsarbeit 187  
optimalen Bestellmenge 220  
Optionalsystem 218