

Suchen Sie im Internet nach möglichen Anbietern von heimischen Speisefischen.

Für die Suche nach Lieferanten helfen folgende Websites:
www.europages.de
www.wlw.at/
www.salehoo.com/



Ökologisches Bewusstsein wird zunehmend ein wichtiges Kriterium (z. B. Elektro-Lkw)

Diskutieren Sie, welche weiteren Kriterien bei der Lieferantenauswahl eine Rolle spielen könnten.

1 Beschaffungsmarktforschung



„Fisch und Meeresfrüchte sind die Königsdisziplinen, wenn es um Frische und Qualität geht. Wir möchten nur beste Ware zu günstigen Preisen. Dafür erstellen wir Listen mit Fischhändlern und deren Produktsortiment.“

Ein Unternehmen benötigt viele Informationen, um die Beschaffung der Güter optimal planen und abwickeln zu können. Wer bietet was, in welcher Qualität und zu welchen Preisen? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert die **Beschaffungsmarktforschung**.



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

In der **Beschaffungsmarktforschung** werden Informationen zu wichtigen Beschaffungsmärkten und potenziellen Lieferanten gesammelt und analysiert.

Man unterscheidet zwei verschiedene Arten der Informationsbeschaffung.

Arten der Beschaffungsmarktforschung	
Sekundärforschung	Primärforschung
Auswertung vorhandener Informationen: <ul style="list-style-type: none">■ Unternehmensinterne Unterlagen (z. B. Lieferantendatei, Lagerstatistiken)■ Unternehmensexterne Unterlagen (z. B. Kataloge von Lieferanten, Websites)	Beschaffung neuer Informationen durch: <ul style="list-style-type: none">■ Anfragen bei Lieferanten■ Besuch von Veranstaltungen (z. B. Messen)■ Befragung von Branchenexperten

Bei der Auswahl geeigneter Lieferanten spielen verschiedene **Kriterien** eine Rolle, z. B. Nachhaltigkeit oder Zuverlässigkeit des Lieferanten. Informationen über Lieferanten werden in der Praxis elektronisch in **speziellen Programmen** (z. B. Warenwirtschaftsprogramm der BMD Systemhaus GesmbH) gespeichert.



Beispiel: Lieferantenstammdatenblatt

Stammdatenblatt
per 06.02.20...

Stammdaten: 33001: Ruzika & Sohn KG
Nachname: Ruzika & Sohn KG
Vorname:
Mantelcode: RUTKA & SOHN
Straße: Mitterbach 20
Land: 1: Österreich
Postleitzahl: 3101 St. Pölten (A)
UID-Nummer: A1023791243: Kein Prüfungsprotokoll vorhanden
Konditionen-Kunde:
Konditionen-Lieferant: 53: 5 Tage 2 % Skonto; 14 Tage netto
E-Mail:
Telefonnummer: +43 (2764) 30209
Bankkontonummer:
Bankleitzahl:
IBAN:
St. Kunde: Nein
Ist. Lieferant: Ja



TrainingsBox – „Beschaffungsmarktforschung“

1. Matthias Haidthaler arbeitet bei Lidl Österreich in der Abteilung Einkauf und Beschaffung. Das Unternehmen plant, eine neue Sorte von hochwertigem Olivenöl in das Sortiment aufzunehmen. Beschreiben Sie, welche Möglichkeiten Matthias hat, um einen passenden Lieferanten zu finden.
2. Erläutern Sie, warum reine Sekundärforschung im Rahmen der Beschaffungsmarktforschung für ein Unternehmen nicht von Vorteil ist.

2 Beschaffungsprogrammpolitik



„Eine genaue Planung ist in der Materialwirtschaft das Um und Auf. Unser Team trifft sich deswegen wöchentlich zweimal, um das Beschaffungsprogramm für die kommende Woche festzulegen. So können wir eine optimale Leistungserstellung gewährleisten.“

Nachdem alle notwendigen Informationen zusammengetragen worden sind, wird in der **Beschaffungsprogrammpolitik** festgelegt, **welche Sachgüter und Dienstleistungen** in **welcher Menge** zu beschaffen sind.



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Welche Güter in welcher Menge zu beschaffen sind, hängt vom **eigenen Produktionsprogramm bzw. Sortiment** ab.



Diskutieren Sie, ob es sinnvoll ist, dass das Cateringunternehmen die Planung zweimal wöchentlich betreibt.



Wiederholen Sie in der Klasse, welche drei Möglichkeiten es gibt, die Menge (Quantität) in einem Kaufvertrag festzulegen.

Business Case – „Beschaffungsprogrammpolitik“

Als Sie in der Früh in den Betrieb kommen, wartet Frau Schuster bereits mit folgendem Anliegen auf Sie:



Die Wirtschaftskammer Wien hat uns beauftragt, zu einer Informationsveranstaltung ein kaltes Buffet mit Brötchen zu organisieren. Es werden ca. 200 Personen anwesend sein. Helfen Sie mir bei der Planung.



Was soll am Buffet angeboten werden?



- Wie viel wird eine Person durchschnittlich an Speisen und Getränken konsumieren?
- Wie viel wird für ca. 200 Personen benötigt?

Aufgabe

- Erstellen Sie für Frau Schuster eine Liste, welche Waren (Speisen und Getränke) in welcher Menge für die Veranstaltung gekauft werden sollen.



Eine Hilfestellung zur Ermittlung der Mengenangaben für das kalte Buffet finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.

