































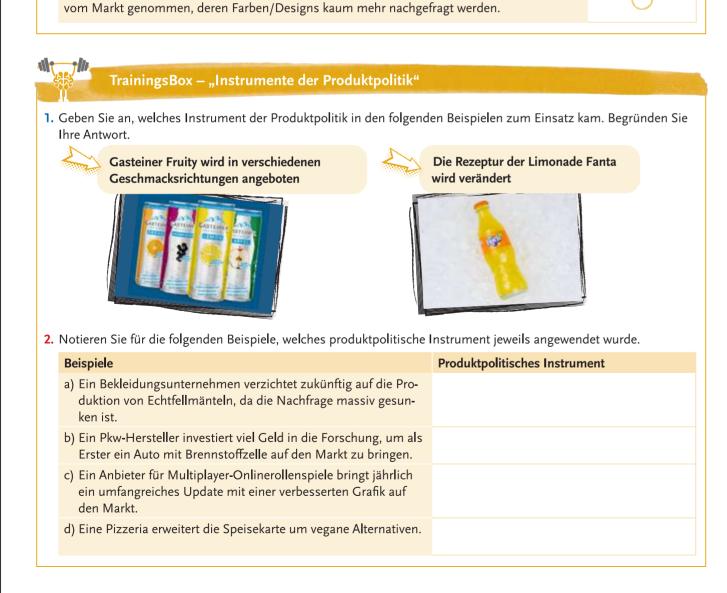
Instrumente des Marketings





IV Marketing

Business Case - "Instrumente der Produktpolitik" waterdrop Lesen Sie die folgenden Situationen des Unternehmens Waterdrop durch und ordnen Sie zu, welches Instrument der Produktpolitik am besten zu der jeweiligen Beschreibung passt. 1 Produktinnovation 2 Produktdifferenzierung 3 Produktvariation 4 Produkteliminierung Produktpolitik bei Waterdrop Instrument der Produktpolitik Die bestehenden Microdrink-Sorten werden laufend um neue ergänzt, um die Vorlieben der Kunden abzudecken (z. B. EISTEE-Set, Limited Editions). Die Markteinführung der ersten Microdrink-Sorten aus verschiedenen Frucht- & Pflanzenextrakten fand 2017 statt. Die Farben des bestehenden Trinkflaschen-Sortiments werden regelmäßig an aktuelle Kundenwünsche sowie an die Saison angepasst. Im Zuge dieser Farbanpassung werden auch Trinkflaschen



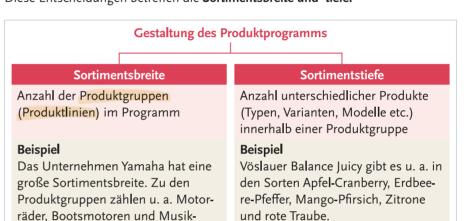
Gestaltung des Produktprogramms (Sortiments)

instrumente.

DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Durch die Sortimentspolitik wird festgelegt, welche Produkte und Produktgruppen in wie vielen Varianten auf dem Markt angeboten werden.

Diese Entscheidungen betreffen die Sortimentsbreite und -tiefe.



Sortimentsbreite und Sortimentstiefe gestalten

Jedes Unternehmen muss ein für sich stimmiges Verhältnis von Sortimentsbreite und -tiefe festlegen. Eine geringe Breite ermöglicht eine höhere Spezialisierung, wodurch die Produktion kostengünstiger wird. Jedoch kann ein sehr schmales Produktprogramm gefährlich werden, wenn der Absatz bei dieser Produktgruppe sinkt.



Produktgruppe (Produktlinie) =

Produkte, die der Kunde in einem Verwendungszusammenhang sieht, werden zu einer Gruppe zusammengefasst.

Die Instrumente der Produktpolitik beeinflussen die Sortimentstiefe und -breite:

- Die Produktdifferenzierung erhöht die Sortimentstiefe.
- Die Produkteliminierung reduziert das Sortiment an Breite bzw. Tiefe.
- Die Produktvariation ändert Breite bzw. Tiefe des Sortiments nicht, da nur Eigenschaften von bestehenden Produkten verändert werden.
- Die **Diversifikation** erhöht die Sortimentsbreite.

162 163