

Details zu den Schritten eines Marktforschungsprojektes finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.

Aha!

Bei der Durchführung von Panelerhebungen arbeiten Unternehmen häufig mit **Marktforschungsinstituten** zusammen, die die Organisation der Panels übernehmen. Heute werden vermehrt Online-Panels eingesetzt, da sie rasch und wiederholt zu verschiedenen Themen befragt werden können.



Beispiel: GfK Consumer Panel Austria

Das Marktforschungsinstitut GfK erhebt mithilfe eines Online-Verbraucherpanels Einkaufstrends. Die Panel-Mitglieder scannen nach der Registrierung alle Einkäufe, die sie in ihrem Alltag tätigen, und senden diese Daten an das Marktforschungsinstitut. So erhalten Unternehmen in Echtzeit Einblicke in das Einkaufsverhalten der Österreicher/innen.



TrainingsBox – „Methoden der primären Marktforschung im Überblick“

Entscheiden Sie in den folgenden drei Fällen, welche Methode der primären Marktforschung Sie jeweils einsetzen würden. Begründen Sie Ihre Entscheidung.



Ein Süßwarenhersteller möchte seine beliebten Schokoriegel künftig plastikfrei verpacken. Er möchte die neuen, nachhaltigen Verpackungsvarianten aber vorab testen.



Ein Kosmetikerhersteller möchte eine neue Gesichtsscreme auf den Markt bringen. Er fragt sich, wie die Kunden in Drogeriemärkten auf das neue Produkt reagieren werden und wie sie sich vor den Regalen verhalten.



Ein Bekleidungsunternehmen möchte seinen Onlineshop verbessern und zu diesem Zweck die Zufriedenheit der Kunden mit ihrer Einkaufserfahrung erheben.



WortschatzBox – „Marktforschung als Marketing-Grundlage“

Ordnen Sie die folgenden Begriffe den Erklärungen zu.

Primäre Marktforschung ➡ Beobachtung ➡ Teilerhebung ➡ Vollerhebung ➡ Sekundäre Marktforschung ➡ Befragung

Erklärung	Fachbegriff
Mit dieser Methode wird das Verhalten von Personen direkt und oft unauffällig erfasst.	
Es wird die ganze Grundgesamtheit untersucht.	
Hierbei werden die benötigten Daten neu erhoben.	
Es wird nur eine sogenannte Stichprobe untersucht.	
Mit dieser Methode werden Personen gezielt Fragen gestellt.	
Hierbei werden bereits vorhandene Daten ausgewertet.	



WissensCheck – „Marktforschung als Marketing-Grundlage“

- Beschreiben Sie die Hauptaufgabe der Marktforschung.
- Erklären Sie den Unterschied zwischen primärer und sekundärer Marktforschung.
- Beschreiben Sie den Unterschied zwischen einer Vollerhebung und einer Teilerhebung.
- Erklären Sie, was man unter einer repräsentativen Stichprobe versteht.
- Nennen Sie die verschiedenen Arten der Befragung.
- Nennen Sie die Ihnen bekannten Methoden der Beobachtung.
- Beschreiben Sie die Möglichkeiten der Onlinebeobachtung.
- Nennen und erklären Sie die Ihnen bekannten Arten von Experimenten in der Marktforschung.



Ziele erreicht? – „Marktforschung als Marketing-Grundlage“



Ausgangssituation

TEAM 7 ist ein österreichisches Unternehmen, das qualitativ hochwertige Möbel aus reinem Naturholz herstellt. Für das Unternehmen ist es besonders wichtig, dass das verarbeitete Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt und die Möbel in Österreich hergestellt werden. Um rechtzeitig Trends aufzuspüren und seine (potenziellen) Kunden besser zu verstehen, setzt TEAM 7 auf Marktforschung.



Wir von TEAM 7 setzen verschiedene Marktforschungsmethoden ein, um den Markt besser zu verstehen.

Informieren Sie sich über TEAM 7 unter [www.team7-home.com](http://www.team7-home.com).

Aufgaben

- Hauptaufgabe der Marktforschung ist das Sammeln von Informationen. Nennen Sie vier Bereiche, in denen TEAM 7 mithilfe der Marktforschung Informationen für das Marketing sammeln könnte.
- Ordnen Sie zu, ob es sich bei den folgenden Beispielen um primäre oder sekundäre Marktforschung handelt.

TEAM 7 lässt durch ein Marktforschungsinstitut eine telefonische Befragung über das Liegeverhalten im Bett durchführen.

In der Marketingabteilung von TEAM 7 werden die Pressemitteilungen der Konkurrenz analysiert.

Eine Mitarbeiterin von TEAM 7 wertet die Informationen aus der unternehmensinternen Lieferantendatei aus.

Kunden erhalten die Matratzen drei Wochen zur Probe. Danach füllen sie einen Fragebogen aus, der von TEAM 7 ausgewertet wird.