





























Der Handel – bedeutender Teil unserer Wirtschaft



125 / 125	(§)
-----------	-----

Handel	
. Beschreiben Sie die Betriebsformen des Handels, die TEAM 7 beim Vertrieb seiner Produkte verwendet.	
TEAM 7 hat keinen eigenen Onlineshop. Erläutern Sie, ob ein Onlineshop als Vertriebsform geeignet wäre. Begründen Sie Ihre Meinung.	© ©
Ja Nein	
Begründung:	
Der Exportanteil von TEAM 7 beträgt 86 %. Hauptexportmärkte sind Deutschland, die Schweiz, Italien und Frankreich. Geben Sie an, wie man diese Art des Handels nennt. Begründen Sie Ihre Antwort.	· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
TEAM 7 eröffnete einen modernisierten Store an einem neuen Standort in Linz. Mitten in der Linzer Innenstadt präsentiert TEAM 7 seine Naturholzmöbel auf 600 m². Nennen Sie Kriterien, die TEAM 7 Ihrer Meinung nach bei der Standortwahl berücksichtigt hat.	
Kriterien für die Wahl des Standortes	
. In den TEAM-7-Stores sollen Wohnträume wahr werden. Georg Emprechtinger erklärt:	© ©
Die ungewöhnlich große Produktvielfalt von TEAM 7 lässt sich hier sinnlich erleben, alle Wohnbereiche, die Bestseller sowie die Neuhei- ten werden präsentiert. Die Stores machen die	
Marke TEAM 7 erlebbar.	
Hinterfragen Sie, wie die Stores optisch gestaltet sein müssen, um die Besonderheiten der Marke und das Motto "It's a tree story" lebendig werden zu	
lassen.	

7. Möbelhandels-Giganten wie XXXLutz forcieren massiv Handelsmarken und verschärfen dadurch den Preisdruck in der Möbelbranche. Inwiefern sehen Sie die Marke TEAM 7 dadurch unter Druck gesetzt? Nehmen Sie dazu Stellung.	⊕ (7
8. Entwickeln Sie für TEAM 7 Ideen für geeignete Multi-Channel-Lösungen.		9
9. Überlegen Sie, welche Trends den Möbelhandel Ihrer Meinung nach positiv oder negativ beeinflussen könnten.		
Einen interaktiven Safety-Check finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.		