



Just-in-time-Beschaffung (Absatz- oder fertigungssynchrone Beschaffung)

Mit dem Lieferanten wird vereinbart, dass die Güter dann geliefert werden, wenn sie für die Leistungserstellung gebraucht werden.

| Vorteile | Nachteile |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">■ Kaum Lagerkosten, da die Güter erst kurz vor ihrer Verwendung geliefert werden■ Geringe Kapitalbindung, da es keine lange Vorfinanzierung braucht■ Vermeidung von „Ladenhütern“ | <ul style="list-style-type: none">■ Lieferverzögerungen wenn Lieferanten zu spät liefern■ Produktionsstillstand wenn Lieferanten mangelhafte Produkte liefern |

Beispiel: Just-in-time-Beschaffung in der Automobilindustrie
In der Automobilindustrie haben einzelne Bestandteile eines Autos so viele Varianten, dass sie nicht alle direkt an der Montagelinie Platz haben. Diese Teile werden vom Zulieferer am Tag der Verarbeitung geliefert.

Einzelbeschaffung (Prinzip der fallweisen Beschaffung)

Die Einzelbeschaffung kommt hauptsächlich bei der auftragsorientierten Einzelerfertigung vor.

| Vorteile | Nachteile |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ Kurze Lagerdauer■ Geringe Kapitalbindung■ Keine Gefahr der Veralterung bzw. Qualitätsminderung | <ul style="list-style-type: none">■ Gefahr von Verzögerungen in der Produktion■ Geringe Rabatte aufgrund kleinerer Auftragsmengen■ Längere Wartezeiten für Kunden |

Beispiel: Einzelbeschaffung im Maschinenbau
Ein Maschinenbauer beginnt erst dann mit der Beschaffung einzelner Bestandteile, nachdem er vom Kunden den Auftrag für den Bau einer Spezialmaschine erhalten hat.



TrainingsBox – „Formen der Beschaffungsprinzipien“

- Bei der Chocolat GmbH ist aus Frischegründen nur eine kleine Menge an Milch für die Pralinenproduktion vorrätig. Die für die Tagesproduktion nötigen Waren werden täglich um 6:00 Uhr angeliefert.
 - Erklären Sie, welches Beschaffungsprinzip hier vorliegt.
 - Beschreiben Sie die Vor- und Nachteile für die Chocolat GmbH.
- Geben Sie an, welches Beschaffungsprinzip Sie bei den folgenden Beispielen wählen würden. Begründen Sie Ihre Entscheidung.

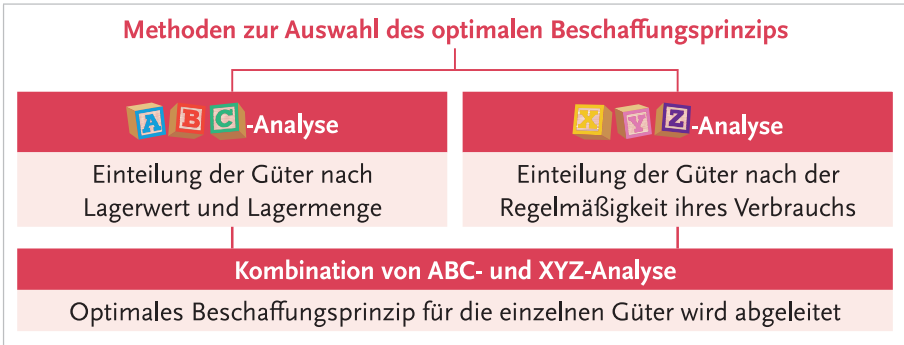


| Beispiele | Beschaffungsprinzip + Begründung |
|--|----------------------------------|
| a) Seltene Champagnersorte | |
| b) Rosen zum Valentinstag | |
| c) Betriebsstoffe wie Öl und Schmiermittel | |

- Stellen Sie für folgende Unternehmen zu jedem Beschaffungsprinzip zwei praktische Beispiele dar.
 - Gärtnerei
 - Autowerkstatt
 - Restaurant

3.2.2 Methoden zur Auswahl des optimalen Beschaffungsprinzips

Oftmals müssen für die Leistungserstellung viele unterschiedliche Güter beschafft werden. Um nicht für jeden einzelnen Artikel das beste Beschaffungsprinzip finden zu müssen, gibt es folgende Methoden der Optimierung:



3.2.2.1 ABC-Analyse

DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN
In der **ABC-Analyse** werden die Güter nach ihrem **Anteil am Gesamtwert** bzw. an der **Gesamtmenge** in drei **Klassen (A, B und C)** eingeteilt.

Ziel ist es, v. a. jene Güter zu identifizieren, die wertmäßig einen hohen Anteil am gesamten Einkaufswert haben. Je nach Einteilung erhalten die Güter eine unterschiedlich hohe beschaffungspolitische Aufmerksamkeit.

| Klasse | Kriterien |
|-----------------|---|
| A -Güter | <ul style="list-style-type: none">■ Hoher Anteil am Gesamtwert■ Geringer Anteil an Gesamtmenge |
| B -Güter | <ul style="list-style-type: none">■ Mittelstellung am Wert- und Mengenanteil |
| C -Güter | <ul style="list-style-type: none">■ Geringer Anteil am Gesamtwert■ Hoher Anteil an Gesamtmenge |

Die ABC-Analyse wird in drei Stufen durchgeführt.



Diese drei Stufen werden nun am Beispiel des Unternehmens meet and eat illustriert.



Ein Erklärvideo zur ABC-Analyse finden Sie hier:
www.trauner.at/abc



Die ABC-Analyse wird in verschiedenen Bereichen angewendet, etwa im Projektmanagement, um die Wichtigkeit von Aufgaben herauszufinden.