

3.3 Niedrige Kosten der Leistungserstellung

Die Kosten der Leistungserstellung sollen im Unternehmen so **gering wie möglich** sein.

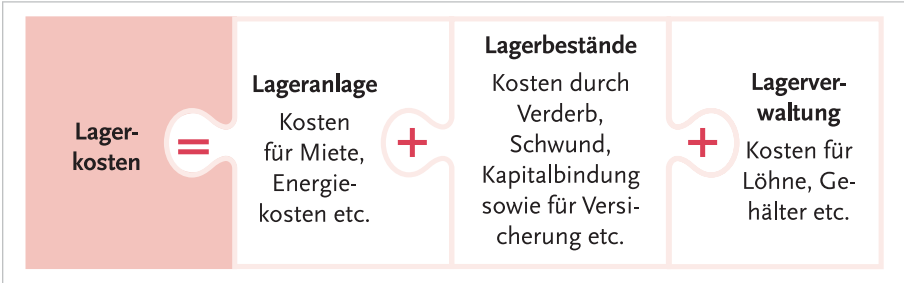


Produktionskosten

Das sind jene Kosten, die für den **Einsatz der Produktionsfaktoren** anfallen. Je nachdem, wie sich der Kostenanteil auf die Produktionsfaktoren (Material, Maschine, Mensch) verteilt, spricht man von materialintensiver, anlageintensiver oder arbeitsintensiver Leistungserstellung.

Lagerkosten

Sie umfassen alle Kosten, die mit der **Ein-, Aus- und Umlagerung** von Materialien in einem Unternehmen in Verbindung stehen.



Transportkosten

Hierunter fallen alle Kosten für die **Beförderung der Waren**

- von den Lieferanten zum Betrieb,
- innerhalb des Betriebes und
- vom Betrieb zu den Kunden.

Indirekte Kosten

Indirekte Kosten stehen **nicht direkt** mit der Leistungserstellung in Verbindung, sind aber dennoch bei der Preisgestaltung zu berücksichtigen. Zu den indirekten Kosten zählen:

- **Verwaltung:** Kosten für die Verwaltung des Unternehmens (z. B. Gehälter, Miete, Energie, Abschreibung von Büroausstattung)
- **Marketing und Vertrieb:** Kosten für Marketingmaßnahmen



Unternehmen aus der Energiewirtschaft (z. B. Kraftwerke) sind anlageintensiv

Lagerkosten spielen bei Dienstleistungsunternehmen eine geringere Rolle. Dennoch werden auch dort Waren benötigt, welche die eigentliche Leistungserstellung unterstützen, z. B. Haarfarbe bei einem Friseur.



Indirekte Kosten werden auch als Overheadkosten oder Gemeinkosten bezeichnet. Sie können den Produkten nicht direkt zugerechnet werden.

Business Case – „Niedrige Kosten der Leistungserstellung“

Auch in der Tischlerei Rosenkranz wird Kostenkontrolle betrieben. Peter Rosenkranz weist Sie darauf hin, dass Leistungen niemals isoliert von Kosten betrachtet werden dürfen.



Zufriedene Kunden sind unser Antrieb! Daneben muss ich als Unternehmer aber auch die Kosten der Leistungserstellung im Auge behalten. Sonst würden unsere Möbel so teuer werden, dass sie sich niemand mehr leisten könnte.

Aufgabe

- Überlegen Sie sich für jede Kostenart zwei konkrete Beispiele, die bei der Tischlerei Rosenkranz anfallen können.

Produktionskosten		
Lagerkosten		
Transportkosten		
Indirekte Kosten		



TrainingsBox – „Niedrige Kosten der Leistungserstellung“

1. Finden Sie jeweils ein Beispiel für ein materialintensives, anlageintensives und arbeitsintensives Unternehmen.
2. Hedayat Aksu arbeitet in der Kfz Wanko GmbH.

Auch bei uns werden verschiedene Waren zur Leistungserstellung gelagert.

- a) Nennen Sie mindestens drei Waren, die typischerweise in einer Autowerkstatt gelagert werden.

- b) Finden Sie zumindest drei konkrete Beispiele für indirekte Kosten in der Kfz Wanko GmbH.

