

↓ Eine PPT-Präsentation und weitere Übungen zum Kapitel finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.

Beschaffungsmarketing (Beschaffungslogistik)



💡 Im Kapitel „IV Marketing“ ging es um den Absatzmarkt. Bei der Material- und Warenwirtschaft steht der Beschaffungsmarkt im Fokus.

Beim Beschaffungsmarketing wird der Grundgedanke des Marketings auf der Beschaffungsseite angewendet. Es geht um die Beeinflussung der Lieferanten und des Beschaffungsmarktes. Ziel ist es, den Einkauf zu optimieren.

In diesem Kapitel lernen Sie, wie der Prozess im Beschaffungsmarketing abläuft: Am Beginn steht die Suche nach geeigneten Lieferanten (Beschaffungsmarktforschung). Wenn diese gefunden sind, wird mithilfe der beschaffungspolitischen Instrumente die eigentliche Durchführung abgewickelt.



Meine Ziele

Nach Bearbeitung dieses Kapitels kann ich

- die Aufgaben der Material- und Warenwirtschaft erklären;
- den sinnvollen Einsatz der beschaffungsmarketingpolitischen Instrumente anhand eines Beispiels erläutern;
- anhand von Beispielen verschiedene Beschaffungsprinzipien unterscheiden;
- Empfehlungen hinsichtlich des optimalen Beschaffungsprinzips ableiten;
- den Bedarf nach verschiedenen Methoden ermitteln;
- die optimale Bestellmenge ermitteln.

Business Case – „Einführung in den Fall“



Praktikum bei meet and eat
Sie absolvieren ein Praktikum beim Cateringunternehmen meet and eat. Frau Silvia Schuster gibt Ihnen an Ihrem ersten Arbeitstag einen Einblick in das Unternehmen.

Wir bieten ein professionelles Catering für Business-events an. Dabei haben wir für jeden Anlass die passende Speisenauswahl. Durch unsere langjährige Erfahrung machen wir die Veranstaltung unserer Kunden zu einem unvergesslichen Erlebnis!



Der Standort des Unternehmens befindet sich in Wien. Neben einer Großküche gibt es einen Kühlraum, einen Lageraum sowie ein Büro. Zur Lieferung der Speisen und Getränke stehen zwei Lieferwagen zur Verfügung.

Um die Veranstaltungen erfolgreich über die Bühne zu bringen, braucht es eine störungsfreie Leistungserstellung. Sie sollen Frau Schuster bei dieser Aufgabe unterstützen.

Aufgaben und Ziele des Cateringunternehmens meet and eat

Qualität	Quantität	Kosten	Zeit	Ort	Nachhaltigkeit und Ethik
Was soll bei der Veranstaltung angeboten werden und welche Lebensmittel werden dazu in welcher Qualität benötigt?	Wie viel wird von welchem Lebensmittel benötigt?	Wie viel dürfen die Beschaffungsgüter insgesamt kosten, damit sie das mit dem Kunden vereinbarte Budget nicht überschreiten?	Wann muss alles zur Verfügung stehen, damit die Veranstaltung reibungslos ablaufen kann?	Wo werden die Beschaffungsgüter benötigt?	Wie ist bei der Beschaffung vorzugehen, um nachhaltig, vorausschauend und ökologisch verantwortungsvoll zu handeln?

Aufgaben

- Schildern Sie die Aufgaben der Material- und Warenwirtschaft anhand des Unternehmens meet and eat.
- Überlegen Sie, welche Herausforderungen bei der Beschaffung von exotischen Früchten für ein Buffet bestehen. Orientieren Sie sich dabei an den sechs Aufgaben/Zielen in der obigen Abbildung.

