

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 207
Abholgroßhandel 281
Absatz 103
Absatzwege 172
Absatzweg 172
–, direkter 172
–, indirekter 172
Abschöpfungsstrategie 167
AIDAS-Formel 176
Aktie 44
Aktiengesellschaft 44
ambulanter Handel 278
Anlagevermögen 102
Annahmerisiko 77
Arbeitsverträge 65
Art der Buchführung 21
Arten des Handels 270
Arten von Logistikbetrieben 251
atypische Stille Gesellschaft 33
Auflösungsgründe Unternehmen 22
Aufsichtsrat 40, 45
Augmented Reality 123
Ausgleichsfunktion 231
Außenhandel 73, 271
–, Bedeutung 74
–, Formen 73
–, Ursachen 74

B

Bedarfsermittlung 214
–, bestandsgesteuerte 215
–, programmgebundene 214
Bedeutung des Außenhandels 74
Bedeutung des Handels 271
Befragung 142
Begleitpapiere 260
Behälterverkehr 257
Belohnungsstrategie 178
Beobachtung 145
Beschaffung 103
Beschaffungsdurchführung und -kontrolle 223
Beschaffungskommunikationspolitik 222
Beschaffungskonditionenpolitik 222
Beschaffungslogistik 200
Beschaffungsmarketing 200
Beschaffungsmarktforschung 202
–, primäre 202
–, sekundäre 202
Beschaffungsmenge und -termine 204, 214
Beschaffungsmethodenpolitik 204
Beschaffungsorganisation 204

Beschaffungsprinzipien 205
–, Methoden zur Auswahl 207
Beschaffungsprogrammpolitik 203
Bestandsgesteuerte Bedarfsermittlung 215
Bestandteile eines Businessplans 301
Bestellpunktsystem 216
Bestellrhythmusssystem 218
Betriebsformen des Handels 274
Billboards 180
Binnenhandel 271
Binnenschifffahrt 256
Branche 308
Businessplan 301
–, Bestandteile 301
–, Wettbewerbe 314
Businessplanwettbewerbe 314

C

Cashcows 159
chaotisches Lager 234
City-Lights 180
Convenience-Store 276
Cookies 183
Corporate Identity 174
Customer Journey 122

D

dezentrale Lager 233
Dienstleistungen 102
digital Natives 126
digitale Preisfindung 169
direkte Absatzwege 172
Direktvertrieb 278
Diskonter 276
Distanzhandel 277
Distribution 172
Distributionspolitik 172
Diversifikation 161
Dividende 45
Dokumentenakkreditiv 77, 88
–, Abwicklung 89
–, Fristen 90
Dokumenteninkasso 92
–, Abwicklung 92
–, Formen 92
Durchlaufzeit 246
durchschnittliche Lieferzeit 107
durchschnittlicher Lagerbestand 237
Durchschnittspreisstrategie 167

E

echter Arbeitsvertrag 65
E-Commerce 277

Ediktsdatei 15
Einfuhr-/Ausfuhrgenehmigung 87
Einführungsphase 158
Einkaufszentrum 276
Einkommensteuer 21
Einpunktklauseln 82
Einzelbeschaffung 206
Einzelhandel 270
Einzelunternehmen 20, 25
elektronischer Handel 277
Entsorgungsfunktion 231
Entsorgungslogistik 238
E-Procurement 224
E-Procurement-Systeme 281
Erfolgsfaktoren im Handel 284
Erfolgsverteilung 21
Ertragssteuerliche Belastung 21
Eventmarketing 190
Executive Summary 301
Experiment 146
Export 73
Eyecatcher 178

F

Fachgeschäfte 275
Fachmärkte 275
Factory-Outlet-Center 276
Faktoren der Leistungserstellung 102
Faktura 87
Fantasiefirma 12
Ferialjob 66
feste Bestellkosten 220
Festplatzsystem 234
Finanzierung 20
Finanzplanung 312
Firma 11
Firmenbuch 14
–, Bestandteile 14
–, Einsichtnahme 15
–, Eintragung 14
Firmenbuchnummer 14
Firmenkern 11
Firmenzusatz 11
Flexibilität 108
Flexible Kapitalgesellschaft 48
Formen des Außenhandels 73
Frachtbriefe 261
Frachtführer 253
Frachtvertrag 252
Frächter 253
Franchising 173
freier Dienstnehmer 66
freier Dienstvertrag 66
Freiplatzsystem 234
Funktionen des Handels 272

G

Gebrauchsmuster 307
Gemeinkosten 110
gemischte Firma 12
Generalversammlung 40
Genossenschaften 51
geringfügig Beschäftigte 66
Geschäftsführer/in 40
Gesellschaft bürgerlichen Rechts 34
Gesellschaft mit beschränkter Haftung 39
Gesellschaftsunternehmen 20
Gewährleistungsrisiko 81
Gewinnzone 305
GmbH & Co KG 50
Greenwashing 185
Großhandel 270
Gründerprofil 302
Grundkapital 44
Grundnutzen 153

H

Haftungsarten 20
Handel 270
–, Arten 270
–, Bedeutung 271
–, Betriebsformen 274
–, Erfolgsfaktoren 284
–, Funktionen 272
–, Kooperationsformen 282
–, Trends 291
Handelsbetriebe 270
Handelsrechnung 87
Handlungsbevollmächtigte 61
Handlungsvollmacht 60
–, Arten 61
–, Erlöschten 61
Hauptversammlung 45
Herkunftsnachweis 87
Hochpreisstrategie 167
Huckepackverkehr 257

I

Image 187
Imagestrategie 178
Import 73
Incoterms 82
Incoterms für alle Transportmittel 83
Incoterms für See- und Binnenschifffahrt 85
indirekte Absatzwege 172
indirekte Kosten 110
Influencer/in 131
Instrumente der Produktpolitik 160
Instrumente des Marketings 132
Interview 142
Irreführungsverbot 12

J

juristische Person 10
Just-in-time-Beschaffung 206

K

kalkulatorischer Ausgleich 168
Kapitalaufbringung 20
Kapitalertragsteuer 21
Kapitalgesellschaften 20, 39
Kaufkraft 311
Kennzeichnungseignung 11
kombinierter Verkehr 257
Kommanditgesellschaft 30
Kommanditist 30
Kommunikationspolitik 174
–, Instrumente 174
Komplementär 30
Komplementär-GmbH 50
Konditionenpolitik 165, 170
Konnossement 261
Kontrollintervall 218
Kooperationsformen des Handels 282
Körperschaftsteuer 21
Kosten der Leistungserstellung 110
Kostenübergang 82
Kreditrisiko 78
Kriterien Rechtsformwahl 19
Kundenbindung 286
Kundennutzen 153
Kundenreise 122
Kundenzufriedenheit 107

L

Ladenhüter 236
Lager 231
–, Arten 232
–, Funktionen 231
–, Kennzahlen 237
Lagerarten 232
Lagerbetriebe 254
Lagerhaltung 231
Lagerhaltungskostensatz 220
Lagerhaltungsmaßnahmen 236
Lagerkennzahlen 237
Lagerkosten 110, 220
Lagersysteme 232
Lagerumschlagsdauer 237
Lagerumschlagshäufigkeit 237
Leistungserstellung 103
–, Faktoren 102
–, Kosten 110
–, Nachhaltigkeit 112
–, Output 102
–, Prozess 103
–, Ziele 104
Leitungsbefugnis 21
Lieferkette 245
Lieferqualität 107

Lieferrisiko 81
Load-on/Load-off 257
Logistikbetriebe 251
Luftfrachtverkehr 256

M

Marke 154
Marketing 121, 309
–, Instrumente 132, 152
–, Marktforschung 136
–, Segmentierung 126
–, Ziele 124
Marketinginstrumente 132
Marketingkonzept 192
Marketingziel 124
Marktanteil, relativer 159
Marktdurchdringungsstrategie 167
Marktforschung 136
–, Aufgaben 136
–, Methoden 142
Marktforschungsmethoden 142
–, primäre 138
–, sekundäre 138
marktökonomische Ziele 124
Marktpositionierung 125, 129
Marktpotenzial 308
Marktpreisstrategie 167
marktpsychologische Ziele 124
Marktrisiko 76
Marktsegmentierung 125
Material- und Warenwirtschaft 198
–, Bereiche 198
–, Zielkonflikte 199
Meilenstein 313
Meldebestand 216
menschliche Arbeitsleistung 102
Merchandising 285
Messe 190
Mobile Commerce 278
Multi-Channel-Ansatz 123
Multi-Channel-Lösungen 287

N

Nachhaltigkeit 112, 184
– im Marketing 184
– im Transportwesen 263
– in der Leistungserstellung 112
Nachschusspflicht 40
natürliche Person 10
Nennbetrag 44
Niedrigpreisstrategie 167

O

Offene Gesellschaft 28
Öffentlichkeitsarbeit 187
optimalen Bestellmenge 220
Optionalsystem 218