

Der Handel – bedeutender Teil unserer Wirtschaft

Eine PPT-Präsentation und weitere Übungen zum Kapitel finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.

FILM AB!

Hier finden Sie das Video „Handel: Basis für unsere Versorgung“: www.trauner.at/handelsversorgung



Stellen Sie sich kurz einmal die Welt ohne Handel vor. Was würde das bedeuten? Woher würden Sie die einfachsten Dinge des Lebens bekommen? Wie kommen Sie zu Ihrer Schuljause? Wie zu Ihrem Smartphone? All das müssten Sie direkt vor Ort, z. B. beim Bauern, Fleischer oder Produzenten, besorgen. Das wäre kompliziert und würde viel kosten. Oft ist das auch nicht möglich. Sie werden nicht für ein halbes Kilo Bananen nach Ecuador fliegen. Somit ist unsere gegenwärtige Wirtschaft ohne den Handel in der heutigen Form kaum vorstellbar.

In diesem Kapitel blicken Sie hinter die Kulissen des Handels. Sie werden erfahren, welche wichtigen Funktionen der Handel für Konsumenten, Unternehmen und die gesamte Wirtschaft hat. Sie werden auch lernen, mit welchen Herausforderungen der Handel kämpft und auf welche Erfolgsfaktoren es im Handel ankommt.



Meine Ziele

Nach Bearbeitung dieses Kapitels kann ich

- die Arten des Handels erklären;
- die Bedeutung und Funktionen des Handels verdeutlichen;
- die Betriebsformen des Handels auf Praxisbeispiele übertragen;
- auf Basis der Erfolgsfaktoren des Handels geeignete Maßnahmen für Handelsbetriebe ableiten;
- beurteilen, welche Auswirkungen Trends auf Handelsbetriebe haben.

Business Case – „Einführung in den Fall“




FUSSL
Modestraße

Praktikum bei der FUSSL Modestraße

Sie absolvieren ein Praktikum bei der FUSSL Modestraße. An ihrem ersten Arbeitstag erfahren Sie einiges über das Unternehmen. FUSSL wurde 1871 gegründet und ist heute die erfolgreichste österreichische Modehandelskette und das am schnellsten wachsende Modehandelsunternehmen Österreichs.

UNTERNEHMENS DATEN

Geschäftsführung:	Das Unternehmen wird in fünfter Generation von den Brüdern Karl und Ernst Mayr geführt. Unterstützung bekommen sie von ihren Frauen Mag. Maria und Martina Mayr.
Standort und Filialen:	Die Zentrale und das Logistikzentrum befinden sich in Ort im Innkreis (OÖ). Das Filialnetz umfasst aktuell 200 Standorte in Österreich und Süddeutschland.
Sortiment:	Mode für Damen, Herren und Kinder; das Sortiment besteht zu 80 % aus Eigenmarken.
Mitarbeiter/innen:	1 400



Herausforderungen des Textil-Einzelhandels

Der Textil-Einzelhandel steht enormen Veränderungen gegenüber. Schnell wechselnde Modetrends, Veränderungen im Einkaufsverhalten, sowie hohe Material- und Energiekosten sind nur einige dieser Herausforderungen.

Unterstützen Sie den Geschäftsführer Karl Mayr, bei seiner Arbeit. Erfahren Sie dabei, welchen Herausforderungen die FUSSL Modestraße gegenübersteht.

Aufgabe

- Finden Sie weitere Herausforderungen, die der Einzelhandel und damit auch die FUSSL Modestraße meistern müssen. Recherchieren Sie dazu im Internet.
