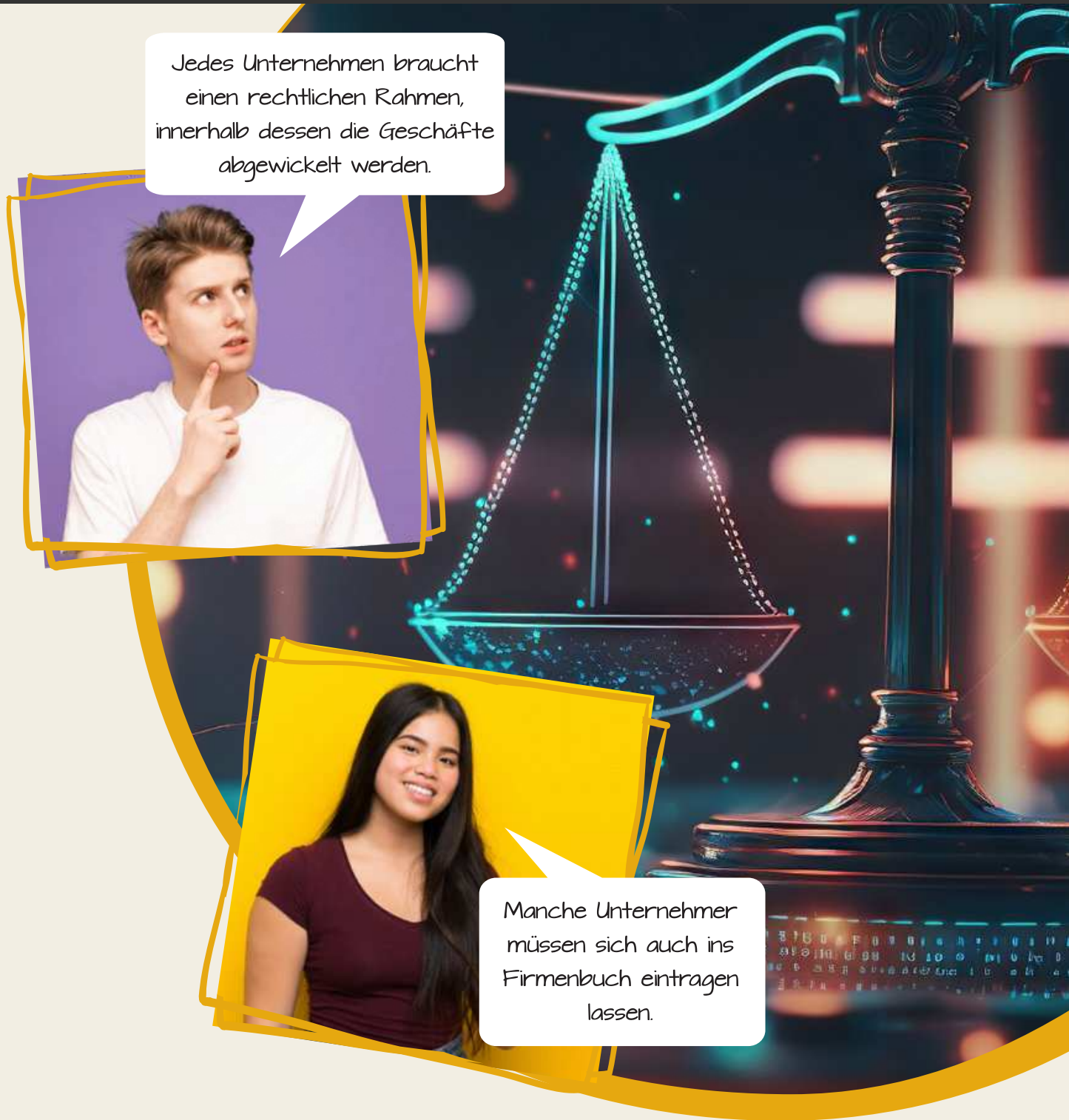


Inhaltsverzeichnis

VI Supply-Chain-Management und Logistik	243	4 Erfolgsfaktoren im Handel	284
Supply-Chain-Management	244	4.1 Gestaltung des Sortiments	284
1 Einführung in das Supply-Chain-Management	245	4.2 Geeignete Preispolitik	285
1.1 Was ist Supply-Chain-Management (SCM)?	245	4.3 Ansprechendes Merchandising	285
1.2 Chancen und Risiken des SCM	246	4.4 Idealer Standort	286
2 Maßnahmen für ein erfolgreiches SCM	247	4.5 Personal	286
Logistik	250	4.6 Kundenbindung	286
1 Logistikbetriebe	251	4.7 Multi-Channel-Lösungen	287
1.1 Spediteur (Transportorganisation)	252	5 Trends im Handel	291
1.2 Frachtführer (Transportbetrieb)	253		
1.3 Lager- und Umschlagbetriebe	254	VIII Businessplan und Unternehmensgründung	299
1.4 Zustelldienste	254	Entwicklung eines Businessplans	300
2 Auswahl geeigneter Transportmittel	255	1 Struktur und Inhalt des Businessplans	301
2.1 Straßengüterverkehr	255	1.1 Executive Summary – Fokus auf das Wesentliche	301
2.2 Schienengüterverkehr	256	1.2 Unternehmen	302
2.3 Schifffahrt	256	1.2.1 Unternehmens- und Gründerprofil	302
2.3.1 Binnenschifffahrt	256	1.2.2 Unternehmensziele	305
2.3.2 Seeschifffahrt	256	1.2.3 Organisationsstruktur	306
2.4 Luftfrachtverkehr	256	1.3 Produkt und/oder Dienstleistung	307
2.5 Kombinierte Verkehr	257	1.4 Branche, Markt und Wettbewerb	309
3 Transportdokumente und Begleitpapiere	260	1.5 Marketing	310
4 Nachhaltigkeit im Transportwesen	262	1.6 Chancen und Risiken	311
VII Handel	267	1.7 Finanzplanung	312
Der Handel – bedeutender Teil unserer Wirtschaft	268	1.8 Umsetzungsfahrplan	312
1 Grundlagen des Handels	270	2 Beispiel eines Businessplans	314
1.1 Arten des Handels	270		
1.2 Bedeutung des Handels	271	IX Fächerübergreifende Case Study	321
2 Funktionen des Handels	272	Themenbereich Unternehmensrechtliche Grundlagen	324
3 Betriebsformen des Handels	274	Themenbereich Internationale Geschäftstätigkeit und Verbuchung	325
3.1 Betriebsformen des Einzelhandels	274	Themenbereich Marketing	327
3.1.1 Stationärer (ortsgebundener) Handel	275	Themenbereich Material- und Warenwirtschaft	328
3.1.2 Versandhandel (Distanzhandel)	277	Themenbereich Unternehmensrechnung	330
3.1.3 Ambulanter (halbstationärer) Handel	278		
3.2 Betriebsformen des Großhandels	281	Stichwortverzeichnis	332
3.3 Kooperationsformen des Handels	282	Bildnachweis	335



I Unternehmensrechtliche Grundlagen

- Sie finden
- Unternehmer, Firma, Firmenbuch/
Seite 8
 - Rechtsformen der Unternehmen/
Seite 18
 - Vollmachten im Unternehmen/
Seite 57
 - Beschäftigungsverhältnisse
in der Praxis/
Seite 64