































IV Marketing



Marktsegmente sind Gruppen von (potenziellen) Käufern, die jeweils gleiche oder ähnliche Merkmale aufweisen.

Digital Natives = Personen, die mit digitalen Technologien aufgewachsen und in ihrer Benutzung geübt sind

Marktsegmentierung

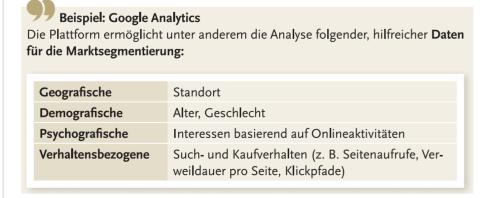
DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Marktsegmentierung ist die Aufteilung eines Gesamtmarktes in Marktsegmente (Teilmärkte).

Für die Einteilung in Marktsegmente werden verschiedene Segmentierungskriterien herangezogen. Diese werden oftmals auch miteinander kombiniert.



Viele dieser Informationen gewinnen Unternehmen heute mithilfe von Onlinemarketing-Tools.



Der Kunde im Mittelpunkt



Business Case - "Marktsegmentierung"

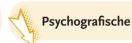
Das Marketingteam ist sich noch uneinig darüber, welche Zielgruppe(n) hauptsächlich mit dem neuen Cola-Microdrink angesprochen werden soll (en): Jugendliche oder gesundheitsbewusste Erwachsene?

- 1. Nennen Sie die Segmentierungskriterien, die das Marketingteam angewandt hat.
- 2. Beschreiben Sie die passende Zielgruppe aus Ihrer Sicht mithilfe der Segmentierungskriterien.



Geografische







80

waterdrop

Verhaltensbezogene

3.2 Segmentauswahl

Nach der Marktsegmentierung wird entschieden, ob der Gesamtmarkt oder nur Marktsegmente (Teilmärkte) angesprochen werden sollen.



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Durch die Segmentauswahl ergibt sich auch die Marktbearbeitungsstrategie eines Unternehmens. Man unterscheidet konzentriertes Marketing, differenziertes Marketing und undifferenziertes Marketing.

127 126