

Man unterscheidet häufig vier **Marketinginstrumente**. Sie haben eine größere Wirkung, wenn sie zusammen eingesetzt und aufeinander abgestimmt werden. Diese Kombination nennt man **Marketingmix**. Um den Marketingmix zielgruppengerecht einzusetzen, wird laufend auf die Ergebnisse der **Marktforschung** zurückgegriffen.

