

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| VI Supply-Chain-Management und Logistik | 243 | 4 Erfolgsfaktoren im Handel | 284 |
| Supply-Chain-Management | 244 | 4.1 Gestaltung des Sortiments | 284 |
| 1 Einführung in das Supply-Chain-Management | 245 | 4.2 Geeignete Preispolitik | 285 |
| 1.1 Was ist Supply-Chain-Management (SCM)? | 245 | 4.3 Ansprechendes Merchandising | 285 |
| 1.2 Chancen und Risiken des SCM | 246 | 4.4 Idealer Standort | 286 |
| 2 Maßnahmen für ein erfolgreiches SCM | 247 | 4.5 Personal | 286 |
| Logistik | 250 | 4.6 Kundenbindung | 286 |
| 1 Logistikbetriebe | 251 | 4.7 Multi-Channel-Lösungen | 287 |
| 1.1 Spediteur (Transportorganisation) | 252 | 5 Trends im Handel | 291 |
| 1.2 Frachtführer (Transportbetrieb) | 253 | VIII Businessplan und Unternehmensgründung | 299 |
| 1.3 Lager- und Umschlagbetriebe | 254 | Entwicklung eines Businessplans | 300 |
| 1.4 Zustelldienste | 254 | 1 Struktur und Inhalt des Businessplans | 301 |
| 2 Auswahl geeigneter Transportmittel | 255 | 1.1 Executive Summary – Fokus auf das Wesentliche | 301 |
| 2.1 Straßengüterverkehr | 255 | 1.2 Unternehmen | 302 |
| 2.2 Schienengüterverkehr | 256 | 1.2.1 Unternehmens- und Gründerprofil | 302 |
| 2.3 Schifffahrt | 256 | 1.2.2 Unternehmensziele | 305 |
| 2.3.1 Binnenschifffahrt | 256 | 1.2.3 Organisationsstruktur | 306 |
| 2.3.2 Seeschifffahrt | 256 | 1.3 Produkt und/oder Dienstleistung | 307 |
| 2.4 Luftfrachtverkehr | 256 | 1.4 Branche, Markt und Wettbewerb | 309 |
| 2.5 Kombinierte Verkehr | 257 | 1.5 Marketing | 310 |
| 3 Transportdokumente und Begleitpapiere | 260 | 1.6 Chancen und Risiken | 311 |
| 4 Nachhaltigkeit im Transportwesen | 262 | 1.7 Finanzplanung | 312 |
| VII Handel | 267 | 1.8 Umsetzungsfahrplan | 312 |
| Der Handel – bedeutender Teil unserer Wirtschaft | 268 | 2 Beispiel eines Businessplans | 314 |
| 1 Grundlagen des Handels | 270 | IX Fächerübergreifende Case Study | 321 |
| 1.1 Arten des Handels | 270 | Themenbereich Unternehmensrechtliche Grundlagen | 324 |
| 1.2 Bedeutung des Handels | 271 | Themenbereich Internationale Geschäftstätigkeit und Verbuchung | 325 |
| 2 Funktionen des Handels | 272 | Themenbereich Marketing | 327 |
| 3 Betriebsformen des Handels | 274 | Themenbereich Material- und Warenwirtschaft | 328 |
| 3.1 Betriebsformen des Einzelhandels | 274 | Themenbereich Unternehmensrechnung | 330 |
| 3.1.1 Stationärer (ortsgebundener) Handel | 275 | Stichwortverzeichnis | 332 |
| 3.1.2 Versandhandel (Distanzhandel) | 277 | Bildnachweis | 335 |
| 3.1.3 Ambulanter (halbstationärer) Handel | 278 | | |
| 3.2 Betriebsformen des Großhandels | 281 | | |
| 3.3 Kooperationsformen des Handels | 282 | | |



I Unternehmensrechtliche Grundlagen

- Sie finden
- Unternehmer, Firma, Firmenbuch/
Seite 8
 - Rechtsformen der Unternehmen/
Seite 18
 - Vollmachten im Unternehmen/
Seite 57
 - Beschäftigungsverhältnisse
in der Praxis/
Seite 64