

Inhaltsverzeichnis

<b>VI Supply-Chain-Management und Logistik</b>	243	4 Erfolgsfaktoren im Handel	284
<b>Supply-Chain-Management</b>	244	4.1 Gestaltung des Sortiments	284
1 Einführung in das Supply-Chain-Management	245	4.2 Geeignete Preispolitik	285
1.1 Was ist Supply-Chain-Management (SCM)?	245	4.3 Ansprechendes Merchandising	285
1.2 Chancen und Risiken des SCM	246	4.4 Idealer Standort	286
2 Maßnahmen für ein erfolgreiches SCM	247	4.5 Personal	286
<b>Logistik</b>	250	4.6 Kundenbindung	286
1 Logistikbetriebe	251	4.7 Multi-Channel-Lösungen	287
1.1 Spediteur (Transportorganisation)	252	5 Trends im Handel	291
1.2 Frachtführer (Transportbetrieb)	253	<b>VIII Businessplan und Unternehmensgründung</b>	299
1.3 Lager- und Umschlagbetriebe	254	<b>Entwicklung eines Businessplans</b>	300
1.4 Zustelldienste	254	1 Struktur und Inhalt des Businessplans	301
2 Auswahl geeigneter Transportmittel	255	1.1 Executive Summary – Fokus auf das Wesentliche	301
2.1 Straßengüterverkehr	255	1.2 Unternehmen	302
2.2 Schienengüterverkehr	256	1.2.1 Unternehmens- und Gründerprofil	302
2.3 Schifffahrt	256	1.2.2 Unternehmensziele	305
2.3.1 Binnenschifffahrt	256	1.2.3 Organisationsstruktur	306
2.3.2 Seeschifffahrt	256	1.3 Produkt und/oder Dienstleistung	307
2.4 Luftfrachtverkehr	256	1.4 Branche, Markt und Wettbewerb	309
2.5 Kombinierte Verkehr	257	1.5 Marketing	310
3 Transportdokumente und Begleitpapiere	260	1.6 Chancen und Risiken	311
4 Nachhaltigkeit im Transportwesen	262	1.7 Finanzplanung	312
<b>VII Handel</b>	267	1.8 Umsetzungsfahrplan	312
<b>Der Handel – bedeutender Teil unserer Wirtschaft</b>	268	2 Beispiel eines Businessplans	314
1 Grundlagen des Handels	270	<b>IX Fächerübergreifende Case Study</b>	321
1.1 Arten des Handels	270	Themenbereich Unternehmensrechtliche Grundlagen	324
1.2 Bedeutung des Handels	271	Themenbereich Internationale Geschäftstätigkeit und Verbuchung	325
2 Funktionen des Handels	272	Themenbereich Marketing	327
3 Betriebsformen des Handels	274	Themenbereich Material- und Warenwirtschaft	328
3.1 Betriebsformen des Einzelhandels	274	Themenbereich Unternehmensrechnung	330
3.1.1 Stationärer (ortsgebundener) Handel	275	Stichwortverzeichnis	332
3.1.2 Versandhandel (Distanzhandel)	277	Bildnachweis	335
3.1.3 Ambulanter (halbstationärer) Handel	278		
3.2 Betriebsformen des Großhandels	281		
3.3 Kooperationsformen des Handels	282		



# I Unternehmensrechtliche Grundlagen

- Sie finden
- Unternehmer, Firma, Firmenbuch/  
Seite 8
  - Rechtsformen der Unternehmen/  
Seite 18
  - Vollmachten im Unternehmen/  
Seite 57
  - Beschäftigungsverhältnisse  
in der Praxis/  
Seite 64