

💡 Mobile Apps sind bei Konsumenten beliebter als mobile Websites. Der Grund ist, dass Apps häufig besser optimiert sind als mobile Websites und dadurch leichter und komfortabler zu bedienen sind.



Mobile Commerce (M-Commerce)
M-Commerce bezeichnet den Kauf und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen über mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets.

Beispiel
Mit der Funktion „Amazon lens“ können Nutzer ein Foto von einem Produkt machen oder ein bereits vorhandenes Foto hochladen. Anschließend werden von Amazon ähnliche Produkte auf der Plattform angezeigt, die sofort gekauft werden können.

3.1.3 Ambulanter (halbstationärer) Handel



DAS SOLLTEN SIE SPEICHERN

Beim **ambulanten (halbstationären) Handel** findet der Verkauf an keinem festen Standort statt.



Der Christkindlmarkt zählt zum Markthandel

Typische Formen des ambulanten Handels

Straßen- oder Markthandel

Dazu zählen mobile Verkaufsstände an Land- und Nebenstraßen sowie Marktstände.

Beispiele

Wochenmarkt für Obst und Gemüse, Weihnachtsmarkt

Direktvertrieb

Dazu zählen der klassische Vertreterverkauf, Verkaufsfahrer, Werbefahrten und Home-Partys.

Beispiele

Eismann, Thermomix-Party

Business Case – „Betriebsformen des Einzelhandels“



FUSSL umfasst aktuell 200 Filialen in Österreich und Süddeutschland. An der Expansion des Unternehmens wird weitergearbeitet. Sie sollen Karl Mayr bei dieser Aufgabe unterstützen. Dazu bekommen Sie von ihm folgende Informationen:



Um als österreichisches Unternehmen bestehen zu können, müssen wir wachsen. Deshalb wagten wir im Herbst 2016 den Schritt nach Deutschland. Die erste Filiale in Bayern wurde erfolgreich eröffnet. Unser Konzept funktioniert auch in Deutschland hervorragend, deshalb arbeiten wir dort am weiteren Ausbau unseres Filialnetzes. Neben Neueröffnungen wird auch laufend an der Modernisierung bestehender Filialen gearbeitet.

Aufgaben

- Kreuzen Sie an, welche Betriebsform das Unternehmen FUSSL nutzt, um seine Produkte zu verkaufen.
☐ Stationärer Handel ☐ Versandhandel ☐ Elektronischer Handel
- Analysieren Sie weitere mögliche Absatzformen für das Unternehmen. Welche Betriebsformen kämen infrage und welche nicht? Berücksichtigen Sie dabei die Expansionspläne des Unternehmens. Sie können zur Beantwortung der Frage auch auf der Unternehmenswebsite www.fussl.at recherchieren.



TrainingsBox – „Betriebsformen des Einzelhandels“

- Schreiben Sie unter die Fotos, um welche Betriebsform des Einzelhandels es sich handelt.



- Entscheiden Sie, welchen Betriebsformen des Einzelhandels nachfolgende Unternehmen zugeordnet werden können. Recherchieren Sie dazu im Internet.

Handelsunternehmen	Betriebsformen des Einzelhandels
BILLA PLUS	
H&M	
zalando	

- Geben Sie an, über welche Betriebsform(en) des Einzelhandels folgende Produkte üblicherweise verkauft werden.

Beispiele	Betriebsform(en) des Einzelhandels
Shampoo	
E-Bikes	
Kleidung	
Milch	



- Giovanni Insigne führt den Feinkostladen „Bella Italia“. Er hat sich auf den Lebensmittelhandel mit italienischen, qualitativ sehr hochwertigen Bioprodukten spezialisiert. Sein Sortiment umfasst Käse, Schinken, Weine und vieles mehr.

- Um welche Betriebsform des Einzelhandels handelt es sich in diesem Fall? Begründen Sie.
- Die Bedeutung des elektronischen Handels nimmt im Einzelhandel immer mehr zu. Das bereitet auch Giovanni Insigne große Sorgen:



Der Kunde muss nicht mehr in die Stadt gehen, um etwas einzukaufen. Früher reichte es einfach aus, meine Produkte in den Laden zu stellen, und dann kamen die Kunden schon. Das geht jetzt nicht mehr. Viele Kunden sind auf Onlineshopping umgestiegen.

Erläutern Sie, inwiefern der elektronische Handel Ihrer Meinung nach dazu beiträgt, dass in den Innenstädten weniger potenzielle Kunden unterwegs sind und Geschäfte deswegen schließen müssen. Begründen Sie Ihre Meinung.