





















TrainingsBox - "Sekundäre und primäre Marktforschung"







Marktforschung als Marketing-Grundlage





IV Marketing

Eine Teilerhebung ist sinnvoll,

wenn die Grundgesamtheit sehr

groß und/oder schwer zu errei-

chen ist (z. B. alle Besucher des

repräsentativ: Das bedeutet, dass eine Stichprobe die wichtigsten

Eigenschaften der ganzen Gruppe

Sind die Ergebnisse einer Teilerhebung repräsentativ für die Grundgesamtheit, würde eine

Vollerhebung zum (annähernd)

gleichen Ergebnis führen.

Wiener Christkindlmarktes am

Rathausplatz).

widerspiegelt.

# Primäre Marktforschung

Werden auf dem Markt erstmals Daten für einen bestimmten Zweck erhoben, spricht man von primärer Marktforschung. Je nach Untersuchungszweck ist festzulegen, welche bzw. wie viele Personen untersucht werden sollen.

Wie viele Personen bzw. Objekte sollen untersucht werden?

#### Vollerhebung



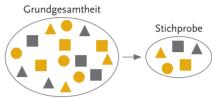
Bei einer Vollerhebung bezieht man alle Personen einer Gruppe (= Grundgesamtheit) in die Untersu-



#### Beispiel

Eine Fluggesellschaft befragt alle 100 Passagiere eines Testfluges zu ihrer Zufriedenheit mit dem neuen Verfahren der Sitzplatzvergabe. Zu diesem Zweck erhalten die Passagiere direkt nach dem Flug einen Fragebogen und werden gebeten, diesen gleich auszufüllen.

### Teilerhebung



Bei einer Teilerhebung wird nur ein kleiner Teil der Grundgesamtheit, eine sogenannte Stichprobe, untersucht. Diese muss repräsentativ für die Grundgesamtheit stehen.



#### Beispiel

Eine Fluggesellschaft möchte die Zufriedenheit seiner über 50 000 Passagiere mit der Verpflegung an Bord ermitteln und befragt 400 ehemalige Fluggäste. Die wichtigsten Merkmale dieser Passagiere (z. B. Alter, Geschlecht, Flughäufigkeit etc.) müssen ähnlich verteilt sein wie in der Grundgesamtheit.

Digitale Tools vereinfachen die Durchführung von Vollerhebungen. Plattformen wie Survey Monkey können für die Gestaltung von Formularen für Onlinebefragungen genutzt werden, die dann beispielsweise per E-Mail-Link an alle Kunden eines Unternehmens gesendet werden.



handelt. Begründen Sie Ihre Antwort kurz.

Mitarbeiter des Bauunternehmens Wienerberger AG analysieren den aktuellen Branchenbericht der Wirtschaftskammer, um die eigene Geschäftsentwicklung mit der Konkurrenz vergleichen zu können.

Primäre Marktforschung

Sekundäre Marktforschung



Das Jobportal karriere.at möchte seine Platzierung in Suchmaschinenergebnissen verbessern. Zu diesem Zweck analysieren Mitarbeiter die häufigsten Suchanfragen Jobsuchender mithilfe von SEO-Tools.

Primäre Marktforschung

Sekundäre Marktforschung



Der ÖAMTC befragt seine Mitglieder zum Thema "Tempo 100" auf der Autobahn.

Primäre Marktforschung

■ Kreuzen Sie an, ob es sich bei den folgenden Unternehmensbeispielen um primäre oder sekundäre Marktforschung

Sekundäre Marktforschung



In einer SPAR-Filiale wird das Verhalten der Kunden beim Einkauf beobachtet. Es wird unter anderem erhoben, wie lange sie sich im Geschäft aufhalten.

Primäre Marktforschung

Sekundäre Marktforschung



Instagram schaltet eine neue Funktion zunächst nur in einigen ausgewählten Ländern frei, um die Kundenreaktionen zu testen.

Primäre Marktforschung

Sekundäre Marktforschung

## Methoden der primären Marktforschung im Überblick

Werden Daten im Rahmen der primären Marktforschung neu erhoben, gibt es eine ganze Reihe an Methoden, die zur Datenerhebung herangezogen werden können. Welche Methode gewählt wird, hängt von mehreren Faktoren ab (z. B. Ziel der Forschung, Zielgruppen der Studie, Budget, Zeitrahmen).

140 141