

Kommunikationspolitik

Blue Tomato betreibt eine umfassende Kommunikationspolitik. Das Unternehmen sponsert bekannte Sportler wie die österreichische Olympiasiegerin im Snowboard Anna Gasser. Auch aufstrebende Sportler in den Sportarten Snowboard, Freeski und Skate werden unterstützt. Blue Tomato veranstaltet und unterstützt Snowboard-, Freeski-, Skate- und Surf-Events. Das Unternehmen tritt auf Social-Media-Plattformen wie Instagram und TikTok regelmäßig mit seinen Followern in Kontakt. Um keine Aktion zu verpassen, können sich Kunden zudem für einen Newsletter anmelden.



(Quelle: <https://corporate.blue-tomato.com/de/>)

Aufgaben

1. Fassen Sie die wesentlichen Aussagen des Textes handschriftlich oder in Word zusammen. (3 icons)
2. Kreuzen Sie die richtigen Antworten zum Produktprogramm von Blue Tomato an (Mehrfachantworten sind möglich). Begründen Sie Ihre Antwort. (3 icons)
- ☐ Blue Tomato hat ein schmales Sortiment.
  - ☐ Blue Tomato hat ein breites Sortiment.
  - ☐ Blue Tomato hat ein flaches Sortiment.
  - ☐ Blue Tomato hat ein tiefes Sortiment.

Begründung:

3. Blue Tomato hat vor Kurzem das Snowboard Burton Custom 2024 in das Sortiment aufgenommen. Geben Sie an, in welcher Lebenszyklusphase sich das Snowboard Ihrer Meinung nach befindet. Begründen Sie, wie Sie zu diesem Ergebnis gelangt sind. (3 icons)

Lebenszyklusphase

4. Sehen Sie sich auf der Website von Blue Tomato die Preisgestaltung für einige Produkte an. Argumentieren Sie, welche langfristige Preispositionierungsstrategie das Unternehmen verfolgen könnte. Tipp: Vergleichen Sie dazu die Preise mit jenen anderer Anbieter (z. B. Zalando, skatedeluxe, ABOUT YOU). (3 icons)

5. Nennen Sie zwei unterschiedliche Absatzkanäle, die Blue Tomato nutzt. Geben Sie an, ob es sich hierbei um einen direkten oder indirekten Absatzweg handelt. (3 icons)

Absatzkanal von Blue Tomato	Direkt oder indirekt

6. Zählen Sie die Instrumente der Kommunikationspolitik auf, die Blue Tomato für seine Marketingaktivitäten nutzt. (3 icons)

7. Besuchen Sie das Instagram-Profil von Blue Tomato und recherchieren Sie eine Social-Media-Marketing-Maßnahme des Unternehmens. Beschreiben Sie diese handschriftlich oder in Word. (3 icons)



Ausgangssituation 2

Sie sind Gründer/in eines Start-ups, das nachhaltige Rucksäcke aus recycelten Textilien in Österreich produziert. Im Rahmen Ihres Businessplans entwerfen Sie ein Marketingkonzept für Ihr Start-up.



Aufgabe

8. Erstellen Sie ein stimmiges Marketingkonzept für das genannte Start-up. Überlegen Sie sich auch einen Namen für Ihr Start-up. Stellen Sie die Punkte des Marketingkonzeptes übersichtlich in einem WORD-Dokument dar. (3 icons)



Eine WORD-Vorlage für die Ausarbeitung finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.



Einen interaktiven **Safety-Check** finden Sie in der TRAUNER-DigiBox.