Gemischte Marketing- und BWL-Fragen

1. Was ist CI?

2. Einzelmarke, Familienmarke und Dachmarke – erkläre.

3. Welche 4 Methoden der primären Marktforschung gibt es?

4. Welche Strategien in der Portfolioanalyse gibt es?

5. Just in Time – Vor- und Nachteile?

6. Welche Werbearten gibt es?

7. Informationsquellen – was ist das?

8. Arten von Absatzwegen?

9. Produkttest – Storetest oder Markttest?

10. Einfüsse Preisgestaltung.

11. Welche Hilfsmittel gibt es, um soziale und ökologische Verantwortung zu zeigen?

12. 3 Preispositionierungsstrategien.

13. Marktforschungsmethoden – beschreibe die 2 Methoden.

14. Nachhaltigkeit in der Leistungserstellung?

15. Beobachtungsarten – Labor oder Feld?

16. 5 Preisstrategien.

17. Welche Werbestrategien gibt es?

18. Greenwashing?

19. Werbeempfänger?

20. Vorratsbeschaffung – Vor- und Nachteile?

21. Welche Maßnahmen der Verkaufsförderung gibt es?

22. Erstelle eine kleine Mindmap zu Marktforschung.

23. Unterschied zwischen Vollerhebung und Teilerhebung?

24. Produktdimensionen und ein Beispiel dazu bitte.

25. Verantwortung in der Werbung.

26. Kundennutzen – worum geht’s da?

27. Beschaffungsmethodenpolitik.

28. Preisdifferenzierung.

29. Werbemittel?

30. Werbeträger?

31. 3 Herstellermarken und 3 Handelsmarken nennen.

32. Kosten Werbeträger und Kosten für die Herstellung des Werbemittels?

33. Vor- und Nachteile der dezentralen Beschaffung?

34. Preisschwelle, Preisanker und Multipackpreise?

35. Werbeplanung – Schritt-für-Schritt-Anleitung bitte!

36. Einzelbeschaffung – Vor- und Nachteile?

37. Welche Ziele verfolgt die Öffentlichkeitsarbeit?

38. Gestaltung des Produktprogramms – Unterschied zwischen Sortimentsbreite und Sortimentstiefe?

39. Kritische Aspekte der Werbung.

40. Messen und deren Einteilungen – 4 Stück.

41. Schritte bei der Erstellung eines Marketingkonzepts?

42. Was sagt AIDAS aus?

43. Beschaffungsprinzipien – Vor- und Nachteile?

44. Bereiche der Material- und Warenwirtschaft?

45. Preisdruck – warum?

46. Digitale Preisfindung.

47. Arten der Beschaffungsmarktforschung?

48. Beschaffungsmarketing?

49. Was ist für die Erstellung eines Fragebogens wichtig?