

Booklet

Your dRobe

Interaction Design SoSe 2025

Elisabeth Gehdt

Paula Petrovic

Jacob Scharf

Inhaltsverzeichnis

Dis cov er

- 18** P3 Corporate Design und Styleboard
- 26** P4 Sitemaps
- 30** P5 Wireframes

De sign

- 36** P6 Grundlayout
- 42** P7 Feinlayout

04

P1

Kurzanalayse und Rebriefing

10

P2

Kurzkonzepte, Personas und Nutzerszenarien

De fine



Am Anfang steht die Frage, was wir in der IT-Welt bewirken wollen, wer unser Angebot braucht und wie wir uns von anderen abheben können. Diese Analysephase liefert Antworten, macht Chancen sichtbar und schärft unseren Standpunkt. Aus einer Vielzahl von Möglichkeiten entwickeln wir ein klares Ziel – den Kern unserer zukünftigen Website.



PI

**Kurzanalyse
und Rebriefing**

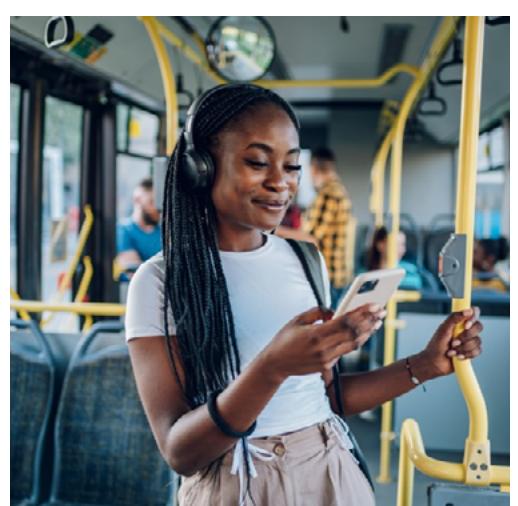
Kleider machen Leute

Am Anfang unseres Projekts stand die Frage, wie wir ein Problem aus unserem Alltag mit digitalen Mitteln lösen können. Schnell haben wir uns auf das Thema Mode und Kleidung konzentriert – genauer gesagt auf die tägliche Herausforderung, ein passendes Outfit zu finden. Daraus entstand die Idee zu YOURDROBE, einer Anwendung, die den eigenen Kleiderschrank digital abbildet und so mehr Übersicht und Entscheidungshilfe im Alltag bietet.



Die Grundidee lässt sich in zwei typische Nutzungssituationen unterteilen. Unterwegs, wenn wenig Zeit bleibt, soll die App helfen, schnell ein Outfit auszuwählen. Zuhause, am Laptop, können Nutzer:innen ihren digitalen Kleiderschrank pflegen, Kleidungsstücke hochladen und Outfits planen. So entsteht ein Tool, das gleichermaßen mobil und stationär eingesetzt werden kann.

Das Ziel unserer Website ist es, Nutzer:innen dauerhaft an die Anwendung zu binden. Dazu gehören eine einfache Registrierung, das Hochladen von Kleidungsstücken und die aktive Nutzung des digitalen Kleiderschranks. Langfristig soll YOURDROBE dazu beitragen, dass Menschen vorhandene Kleidung vielseitiger kombinieren, nachhaltiger konsumieren und sich bewusster mit Mode auseinandersetzen. Der Kern liegt nicht in einer großen Community oder aufwendiger KI, sondern in einem klaren, privaten Nutzen: Ordnung schaffen, Entscheidungen erleichtern und Inspiration für neue Kombinationen bieten.



Unsere Zielgruppe sind in erster Linie junge Erwachsene. Sie sind technikaffin, nutzen sowohl Smartphone als auch Laptop und suchen einfache digitale Lösungen für alltägliche Probleme. Gleichzeitig legen viele von ihnen Wert auf Nachhaltigkeit und möchten ihren Konsum reduzieren.

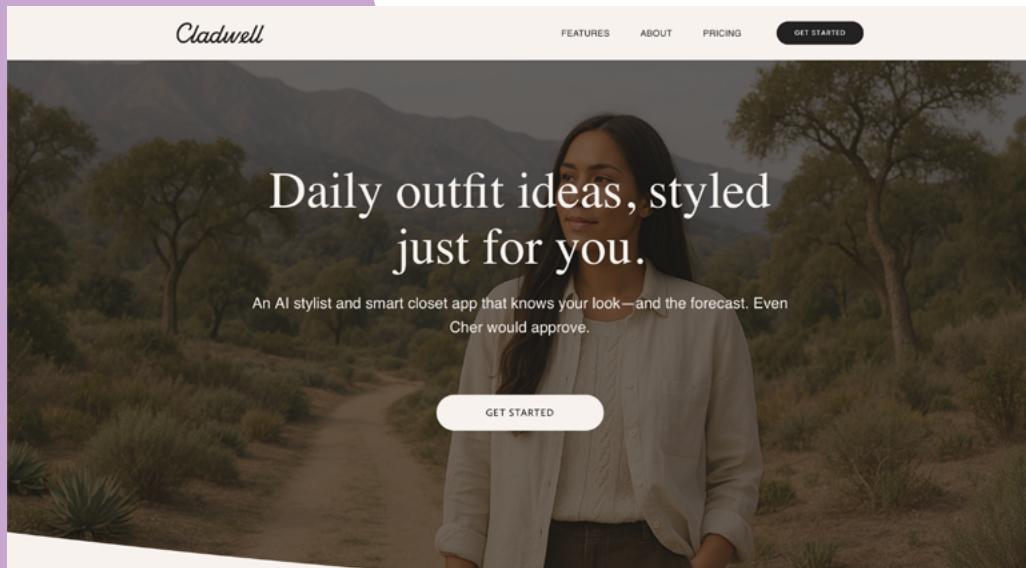
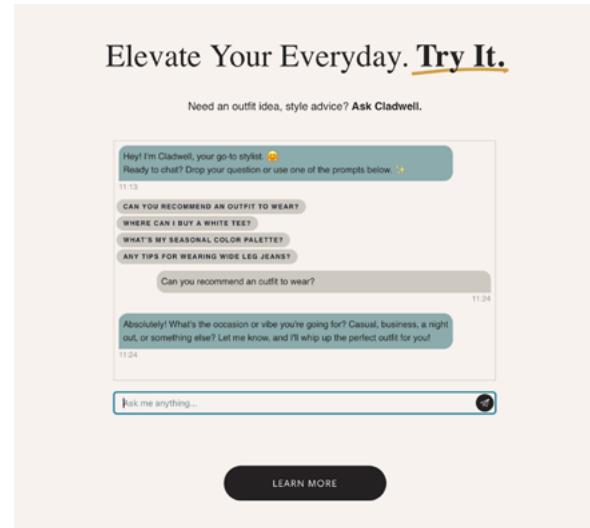


Ein Blick auf bestehende Lösungen zeigt, dass es zwar schon Apps gibt, die das Hochladen von Kleidungsstücken ermöglichen, jedoch selten mit Fokus auf Privatsphäre und einer reinen Webanwendung. Viele Konkurrenten setzen auf soziale Features oder KI-generierte Vorschläge, was nicht dem Bedürfnis aller Nutzer:innen entspricht. YOURDROBE positioniert sich deshalb als bewusst privates, schlankes und nachhaltiges Organisationstool.

Die Erwartungen an die Anwendung sind entsprechend klar: Nutzer:innen wünschen sich eine unkomplizierte Registrierung, eine intuitive Möglichkeit, Kleidung hochzuladen, und eine übersichtliche Kleiderschrank-Seite, optional mit einem Avatar. Reduziert auf das Wesentliche muss YOURDROBE das tägliche Entscheidungsproblem „Was ziehe ich heute an?“ lösen – schnell, einfach und zuverlässig.

Competitors

Cladwell bietet eine virtuelle Styleberatung an und konzentriert sich darauf, Nutzer:innen mithilfe von KI täglich passende Outfits vorzuschlagen. Die Plattform nimmt den Usern dadurch viele Entscheidungen ab und will so Orientierung im Kleidungsstil schaffen. Der Ansatz wirkt praktisch, rückt aber stark die automatisierte Beratung in den Vordergrund.



Im Vergleich dazu wird bei YOURDROBE ein anderer Weg eingeschlagen. Anstatt Outfits automatisch generieren zu lassen, steht hier die Eigeninitiative der Nutzer:innen im Zentrum. Outfits sollen bewusst selbst zusammengestellt und ausprobiert werden – die Anwendung dient als Werkzeug, nicht als Berater.

 CLOTHING LOOP

[Starte einen neuen Loop](#) Unterstützen Events Anmelden Über uns Deutsch 

Standort Kategorien Interessierte Gruppen Suche

Swap, don't shop!

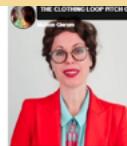
Du willst dich nachhaltiger kleiden? Deinen Kleiderschrank entfernen und andere mit den Kleidungsstücken überraschen, die du nicht mehr trägst? Hübsche deinen Kleiderschrank ohne einen Dämpfer auszugeben? Oder verbinde dich einfach mit Leuten in deiner Nachbarschaft? Schau nicht weiter! Die Kleidungsschleife ist eine leicht zugängliche Initiative für den Austausch von Kleidungsstücken mit anderen Menschen in Ihrer Umgebung oder Umgebung. Es macht Spaß, es ist kostenlos, es ist nachhaltig!

[Finde eine Schleife →](#)



Foto: Martijn van den Dobbelaar/de Brug

Ein zweiter Wettbewerber ist Clothing Loop, der ein Kleidertausch-Netzwerk organisiert. Im Vordergrund steht die Idee, Kleidung im Umlauf zu halten und dadurch nachhaltiger zu konsumieren. Nutzer:innen können Stücke weitergeben und neue Teile aus dem Netzwerk erhalten. Der Fokus liegt also weniger auf dem persönlichen Kleiderschrank als vielmehr auf der Weitergabe und Wiederverwendung von Kleidung.

 THE CLOTHING LOOP PITCH OFFICIAL HOW?

1 Find out how it works
[Find a Loop near you](#)

2 Join a Loop
Want to join? Welcome to join us! Check out our map and sign up for a Loop near you. No active Loop for you to join in your area yet? We are happy to help you set one up! Joining is free and open to everyone.
[Join a Loop](#)

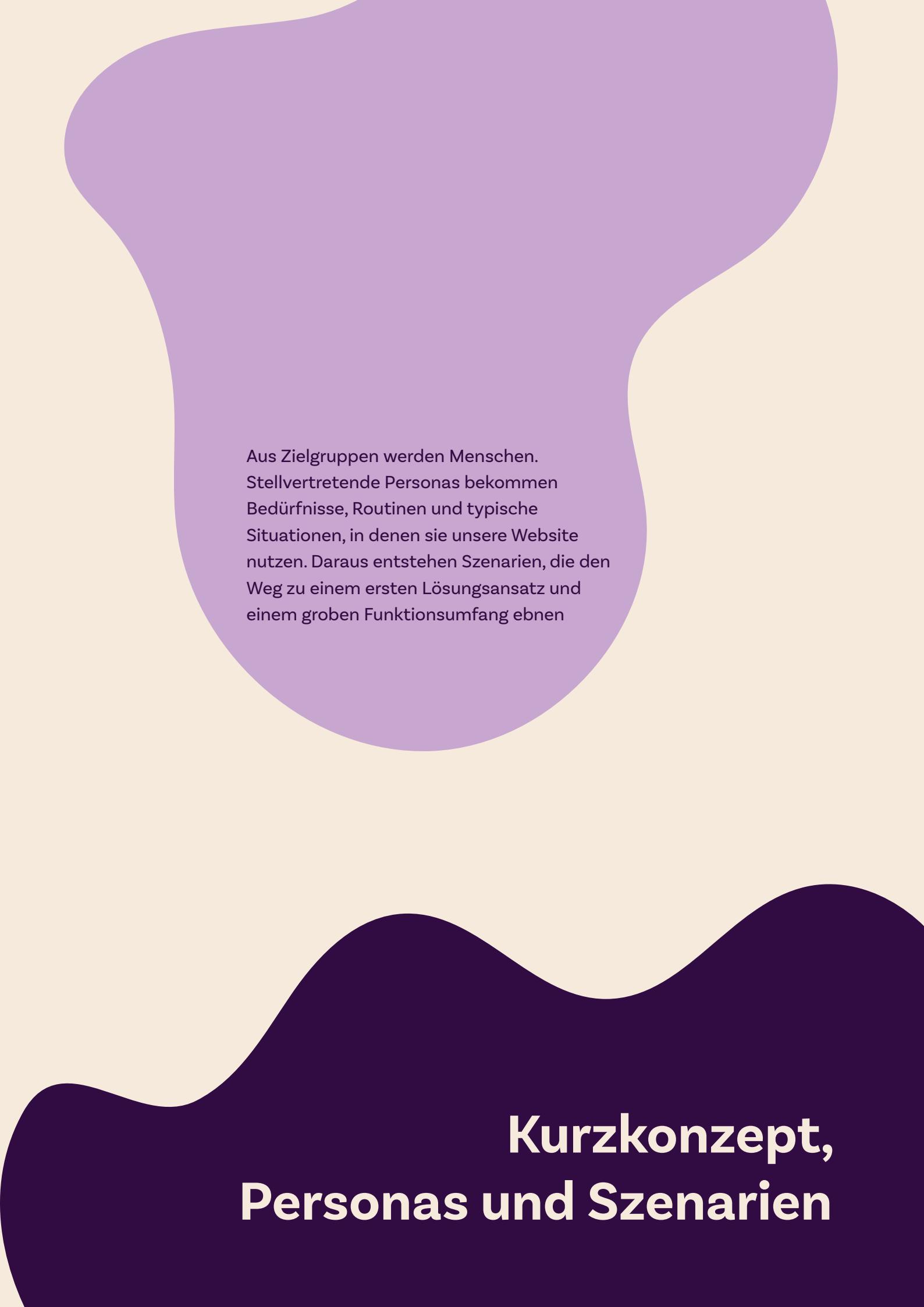


3 Get ready to swap!
The host of your local Loop will add you to the route as soon as possible. After that, it is only a matter of time before the swap happens. If you have items you no longer like, you can take it out of the bag. And you put in something that no longer suits you, before passing the bag on to the next person on the list. Don't forget to share a picture of your newfound favorite with the group!



YOURDROBE setzt dagegen auf die Organisation und Nutzung des eigenen Bestands. Damit grenzen wir uns sowohl von Cladwell als auch von Clothing Loop klar ab. Unser Konzept ist persönlich, interaktiv und auf eine junge Zielgruppe zugeschnitten – bunt, experimentell, modern und gleichzeitig einfach in der Bedienung.





Aus Zielgruppen werden Menschen.
Stellvertretende Personas bekommen
Bedürfnisse, Routinen und typische
Situationen, in denen sie unsere Website
nutzen. Daraus entstehen Szenarien, die den
Weg zu einem ersten Lösungsansatz und
einem groben Funktionsumfang ebnen

Kurzkonzept, Personas und Szenarien

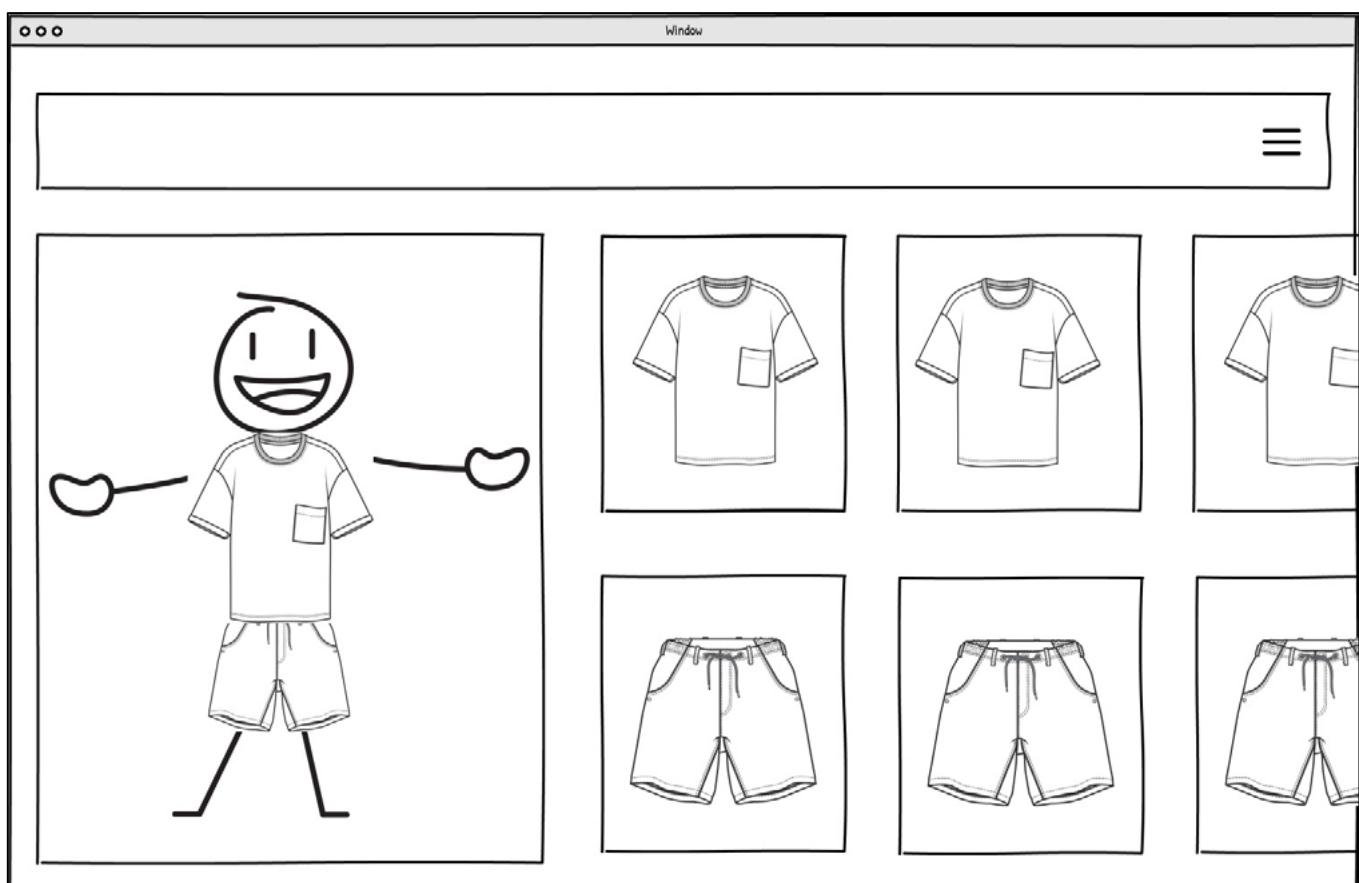
Kurzkonzept

YOURDROBE ist eine digitale Anwendung, die den eigenen Kleiderschrank abbildet und so den Alltag rund um die Outfitwahl erleichtert. Die Nutzer:innen können ihre Kleidungsstücke fotografieren, hochladen und in Kategorien organisieren. Dadurch entsteht eine strukturierte Übersicht, die jederzeit abrufbar ist – unterwegs am Smartphone ebenso wie zuhause am Laptop.

Ein besonderes Element ist ein persönlicher Avatar, auf dem sich Kleidungsstücke per Drag-and-Drop kombinieren lassen. So können Outfits virtuell ausprobiert, gefiltert

und gespeichert werden, ohne den Überblick zu verlieren. Filterfunktionen nach Anlass, Jahreszeit oder Material helfen zusätzlich, schnell das Richtige zu finden.

Der Fokus liegt bewusst nicht auf automatischen Vorschlägen oder KI-gestützter Beratung, sondern auf der Eigeninitiative der Nutzer:innen. YOURDROBE soll ein privates, übersichtliches und leicht zu bedienendes Werkzeug sein, das Spaß macht, zum Experimentieren anregt und gleichzeitig nachhaltigeres Konsumverhalten fördert.



Die Skizze zeigt den Kern von YOURDROBE: Links ein Avatar, auf dem Outfits virtuell dargestellt werden, rechts eine Galerie mit hochgeladenen Kleidungsstücken wie T-Shirts und Shorts. Per Drag-and-Drop lassen sich so Outfits einfach zusammenstellen und direkt visualisieren.

Szenarien und Personas

Morgens, kurz vor der Uni oder einem wichtigen Termin: Der Schrank ist voll, doch irgendwie scheint nichts zu passen. Entscheidungen müssen schnell getroffen werden, und oft bleibt das Gefühl, nicht das richtige Outfit gefunden zu haben. In anderen Momenten, zuhause mit mehr Zeit, entsteht der Wunsch, die Garderobe besser zu ordnen, neue Kombinationen auszuprobieren oder Kleidung nach bestimmten Anlässen zusammenzustellen.

Genau in solchen Situationen setzt YOURDROBE an. Die Anwendung schafft Übersicht, macht die tägliche Auswahl einfacher und gibt Raum für Experimente. Sie begleitet ihre Nutzer:innen unterwegs am Smartphone und zuhause am Laptop - mal als schnelle Entscheidungshilfe, mal als kreatives



Werkzeug, um den eigenen Stil zu entdecken. Um diese Idee greifbarer zu machen, haben wir stellvertretende Personas entwickelt. Sie repräsentieren typische Nutzer:innen, ihre Bedürfnisse und ihre individuellen Herausforderungen im Umgang mit Mode. Anhand dieser Personas lässt sich zeigen, wie unterschiedlich die Anforderungen sein können - und wie YOURDROBE sie alle unterstützt.

Persona 1:

John

Name: John
Alter: 24
Studium: BWL (Bachelor)
Hobbies: Gaming, Wandern, Boulder



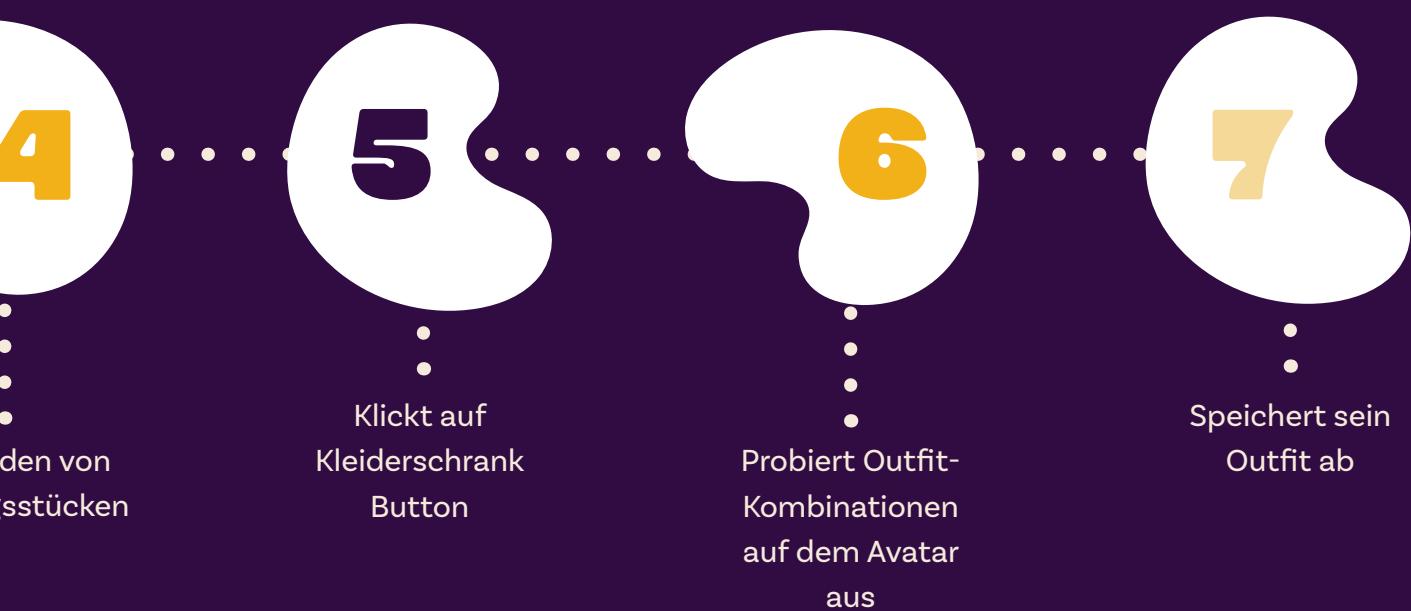
Szenario:



John hat bald ein wichtiges Bewerbungsgespräch. Ein Freund erzählt ihm von YOURDROBE – und er entdeckt die App als schnelle Hilfe, um das passende Outfit zu finden.

Erwartungen:

John möchte sich passende Outfits zusammenstellen und dabei vor allem Zeit sparen.





Szenario:

Giovana besitzt viele Kleidungsstücke und probiert gerne experimentell neue Kombinationen aus.

Erwartungen:

Giovana erwartet eine Erleichterung bei der Zusammenstellung ihrer Outfits und wünscht sich eine fertige Übersicht über mögliche Kombinationen.

Persona 2: Giovanna

4

5

6

7

•
•
•
•
zurück
hrem
schränk

•
•
Filtert ihre
Kleidung nach
„Sommer“ und
„wasserdicht“

•
•
•
Erstellt sich ein
neues Outfit
passend zum
Wetter

•
•
Speichert sich
das fertige Outfit
in ihrer Galerie ab

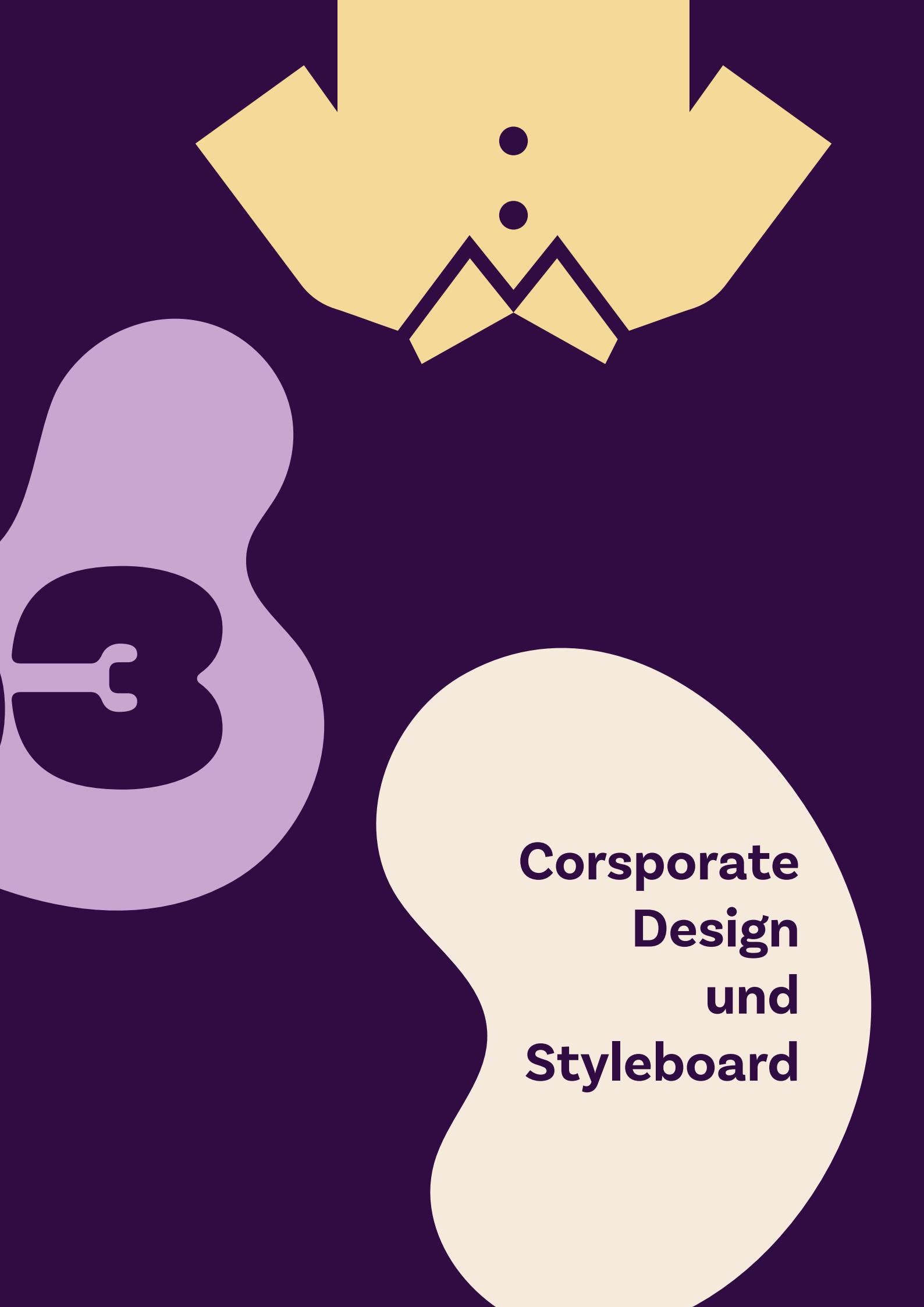


Name: Giovanna
Alter: 22
Studium: Media Management
Hobbies: Musik, Fashion, Stricken



Ein Projekt braucht ein Gesicht.
Name, Logo, Farben, Typografie und
Bildsprache formen eine visuelle
Identität. All das fließt in ein
Styleboard ein, das den Charakter
und das Look & Feel unseres Start-
ups festhält.

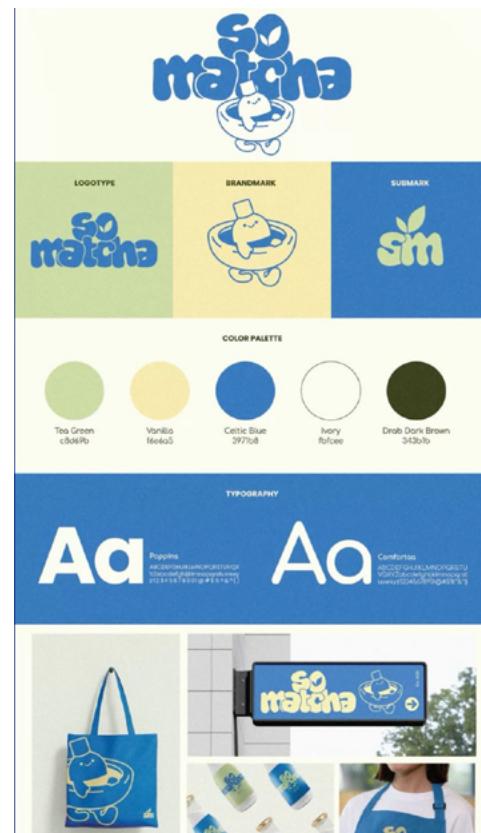




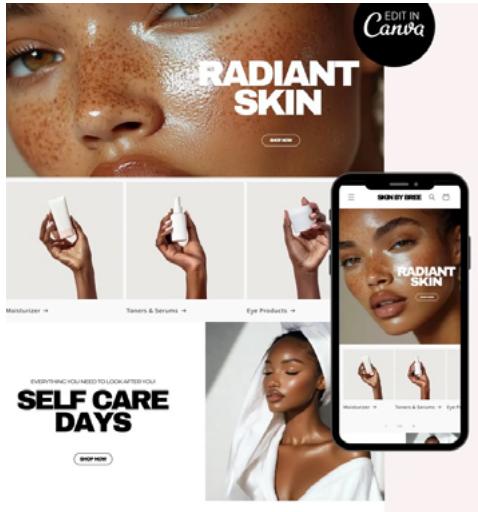
Corsporate Design und Styleboard

Styleboard

Zu Beginn unserer Styleboard-Entwicklung haben wir uns verschiedene Beispielwebsites angesehen, um ein Gefühl für visuelle Richtungen und Stimmungen zu bekommen. Dabei war uns schnell klar, dass YOURDROBE nicht minimalistisch und streng auftreten soll, sondern lebendig und bunt – passend zur Idee, aus vielen Kleidungsstücken neue und unerwartete Kombinationen zu schaffen.



Das visuelle Konzept orientiert sich deshalb an einem experimentellen, farbenfrohen Stil. Vielfältige Farben, spielerische Elemente und abwechslungsreiche Formen spiegeln den Charakter der Anwendung wider und erzeugen einen jungen, energiegeladenen Eindruck. Gleichzeitig ist uns wichtig, dass das Design modern und klar bleibt, damit die Nutzer:innen nicht überfordert werden. Bunt bedeutet hier nicht chaotisch, sondern bewusst kombiniert: ein harmonischer Mix aus kräftigen Farben, klarer Typografie und einer aufgeräumten Struktur.



a

RAMU NOODLES RECIPES SUSHI STORIES SHOP

NOODLES

OUR BEST RECIPE

RAMU IS A JAPANESE COMPANY FOUNDED IN 1995, SPECIALIZING IN INSTANT NOODLES AND HOME SUSHI-MAKING KITS. WITH HIGH-QUALITY INGREDIENTS AND AUTHENTIC RECIPES, RAMU PRODUCTS HAVE GAINED WORLDWIDE POPULARITY, INCLUDING IN NORTH AMERICA, EUROPE, ASIA, AND AUSTRALIA.

YOUR BOWLS +

TAG US @RAMUYUMMY
SHOW YOUR NOODLES!

OLIVIA MACKENZIE

ABOUT

Values & Mission

Olivia Mackenzie is a dynamic and influential voice in the world of lifestyle and fashion. With a keen eye for detail and a passion for creativity, Olivia has built a robust online presence that resonates with a diverse and engaged audience. Her content ranges from fashion trends and beauty tips to wellness advice and travel experiences, making her a go-to source for inspiration and guidance.

Audience

Age Range: Predominantly 18-34
Gender: 70% Female, 30% Male
Geographic Location: North America
Interests: Fashion, Beauty, Wellness, Lifestyle

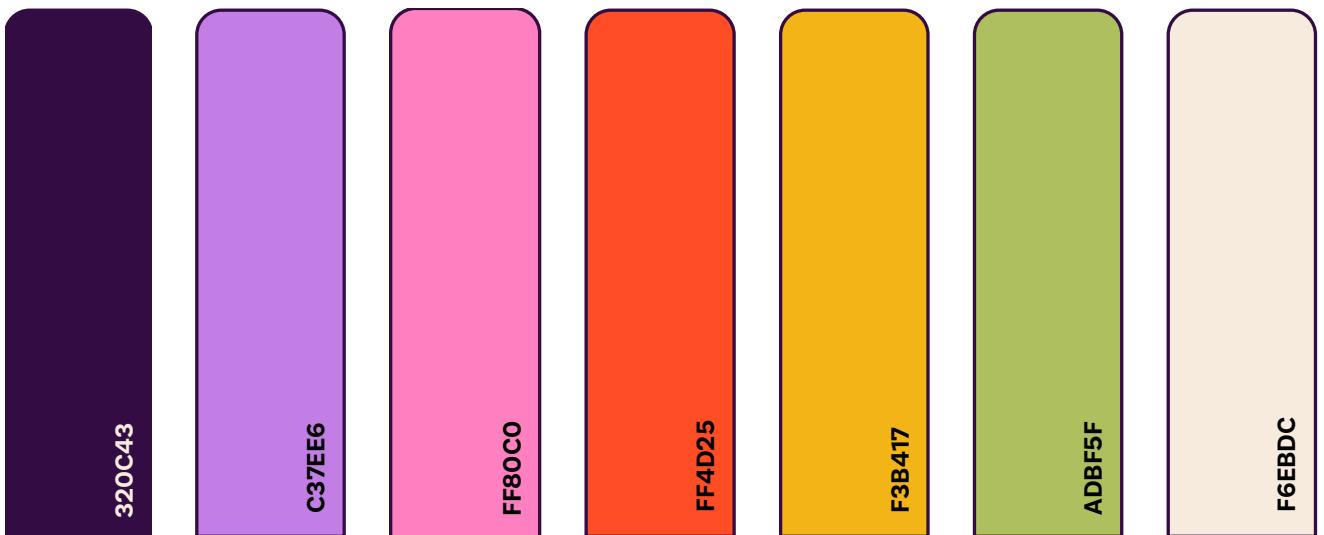
INSTAGRAM 120K	YOUTUBE 90K
TICTOK 325K	TWITTER 115K
BLOG 90K	EMAIL 165K

MEDIA KIT @OLIVIAMACKENZIE NAME@EMAIL.COM MONTH/YEAR

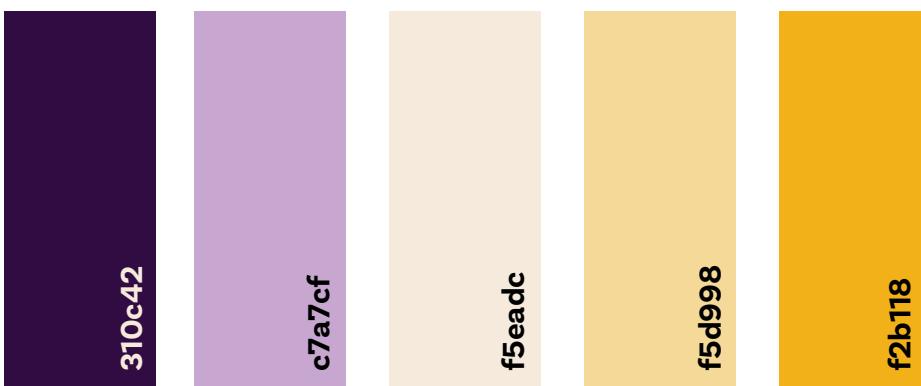
Unser Ziel ist ein Look & Feel, das Kreativität und Spaß am Experimentieren vermittelt, dabei aber durch seine Gestaltungskonstanten – Farben, Typografie, Layout – stets übersichtlich bleibt. YOURDROBE soll so als digitale Anwendung erkennbar jung und frisch wirken, aber dennoch eine professionelle und vertrauenswürdige Ausstrahlung behalten.

Farben

In der ersten Phase haben wir sehr knallige, auffällige Farben ausprobiert, um den experimentellen Charakter von YOURDROBE zu unterstreichen. Nach Rückmeldungen aus Besprechungen und Umfragen zeigte sich jedoch, dass diese Farbwelt schnell überfordernd wirken konnte. Daraufhin haben wir die Palette bewusst abgesättigt, um eine ausgewogenere, angenehmere Wirkung zu erzielen.



Heute setzt das Design auf eine Kombination aus Lila und Gelb. Diese Farben sind bewusst gewählt, weil sie keine klar feminine oder maskuline Konnotation tragen. Stattdessen vermitteln sie Offenheit und Inklusivität – ein Signal dafür, dass YOURDROBE von allen genutzt werden kann, unabhängig von Geschlecht oder Stil.



Typografie

A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U V
W X Y Z



Für die Typografie haben wir uns für einen klaren Kontrast entschieden: Die Headlines sollen plakativ, auffällig und einprägsam wirken, während die Fließtexte möglichst schlicht und gut lesbar bleiben. Deshalb fiel unsere Wahl auf Chunko Bold als markante Titelschrift, die den experimentellen und bunten Charakter von YOURDROBE unterstreicht. Als Gegenpol setzen wir in den Textbereichen auf Basic Sans, eine schlichte, moderne Grotesk-Schrift, die für gute Lesbarkeit sorgt und dem Gesamtbild Stabilität gibt.

Chunko Bold

Basic Sans Basic Sans Basic Sans Basic Sans Basic Sans Basic
Les que nobit omnimpo rioriam idem. Mendae perum id maximpe ritibus
esci sam experio mollect otatur aut vere rat ute exerori atenihi catent
ipient, coreri vit, tem non cum reprovit ullitat officatur si officaecetur?
Millabore, ad eat od et occus, consequae laccum laut ut hitias sit
aperenis vellupt aeperum in cones ea cum hilibusam ut faccatia dolupta
pa nem. Fuga. Berum elique culliam ut imodis quam ulla enienda epudae
nonseruptia nimi, explita dolecep reicto berunt laut quas ut vendit

Logo

Das Logo von YOURDROBE soll schlicht, leicht verständlich und in jedem Format einsetzbar sein. Es muss skalierbar bleiben, um sowohl auf großen Bildschirmen als auch auf kleinen Smartphone-Displays klar erkennbar zu wirken. Gleichzeitig soll es das Thema Mode und Kleiderschrank deutlich transportieren und dabei visuell ansprechend wirken. Die Einfachheit des Logos sorgt dafür, dass es zeitlos bleibt und die Marke langfristig wiedererkennbar macht.



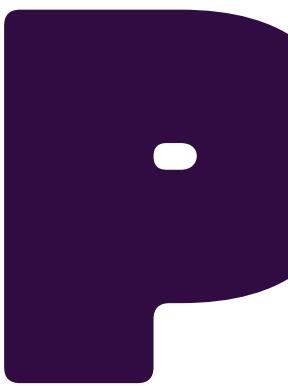
Erste Logoskizzen zeigten auf, wie schwierig es ist dieses komplexe Thema visuell simpel zu gestalten.



Am Ende fiel unsere Entscheidung auf ein Wortschriftlogo. Erste Versuche mit Bild- oder Symbolmarken haben gezeigt, dass es schwierig war, das Thema Kleidung und Kleiderschrank klar erkennbar darzustellen und gleichzeitig eine gute Skalierbarkeit zu gewährleisten. Die Bildideen wirkten schnell zu komplex und verloren in kleinen Größen an Wirkung.

Das Wortlogo hingegen transportiert unsere Marke direkt und bleibt auch auf kleinen Flächen prägnant. Durch den Einsatz einer klaren Typografie und die Möglichkeit, es mit einem T-Shirt-Symbol zu kombinieren, wird der Bezug zum Thema Mode dennoch sichtbar. So entsteht eine Lösung, die sowohl einfach

Struktur und Sitemap

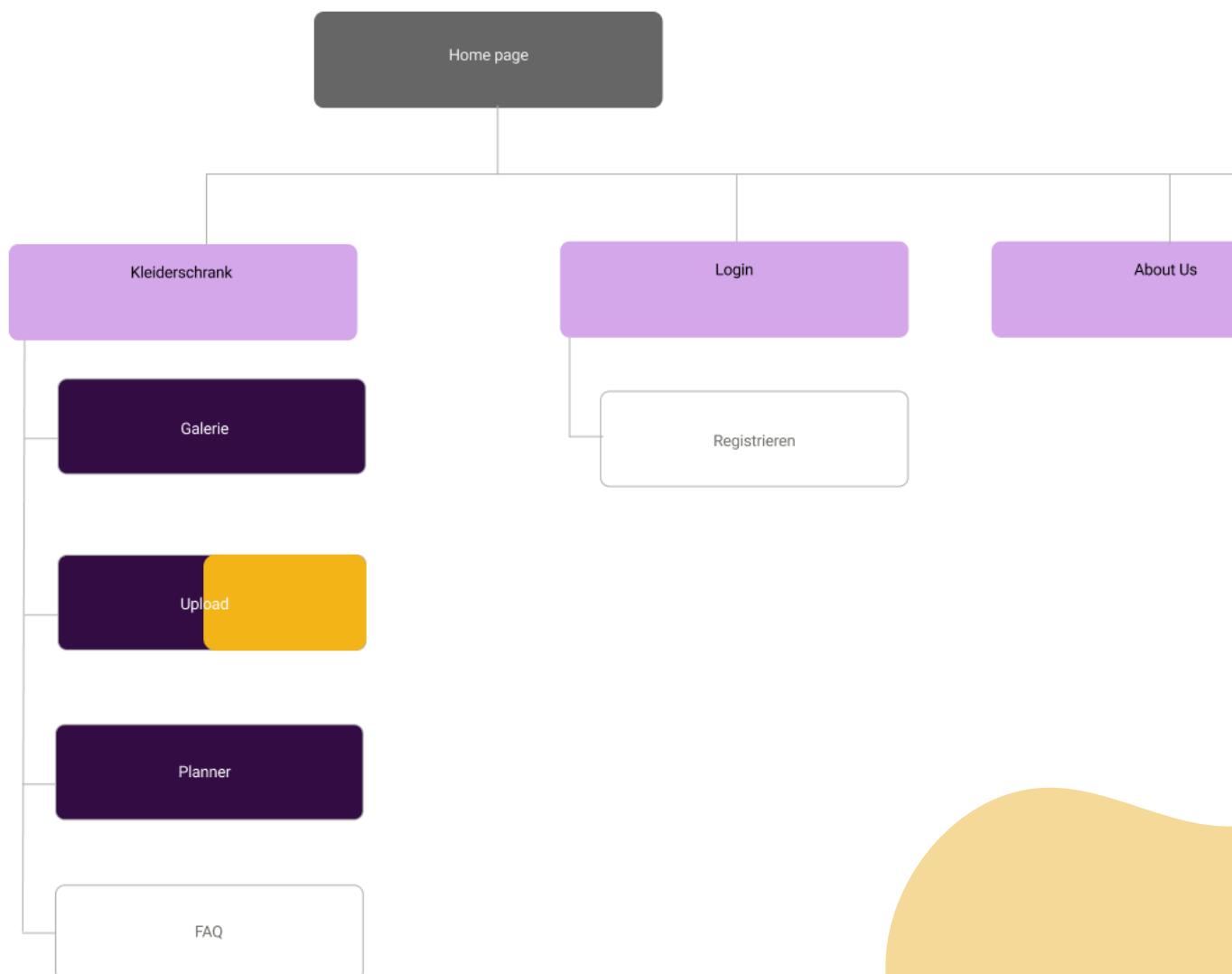




Alle Inhalte und Funktionen finden ihren Platz. Die Sitemap bringt Ordnung ins Konzept, zeigt Seitentypen und Navigation und macht die Struktur für andere nachvollziehbar.

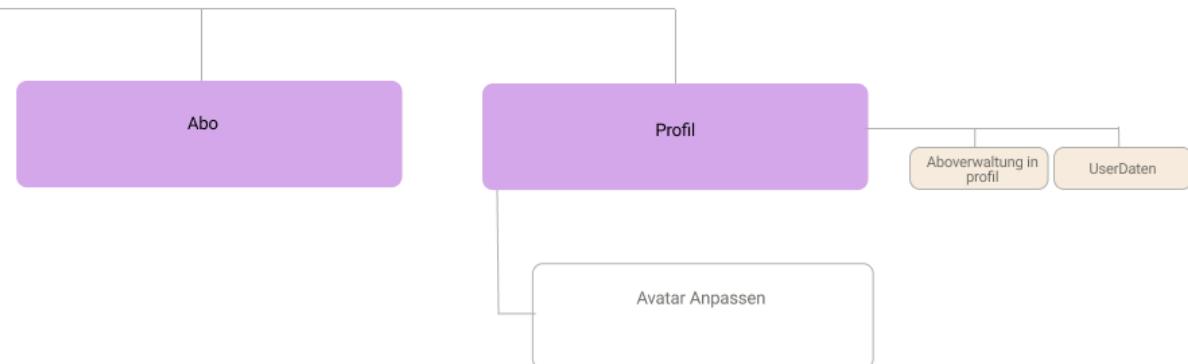
4

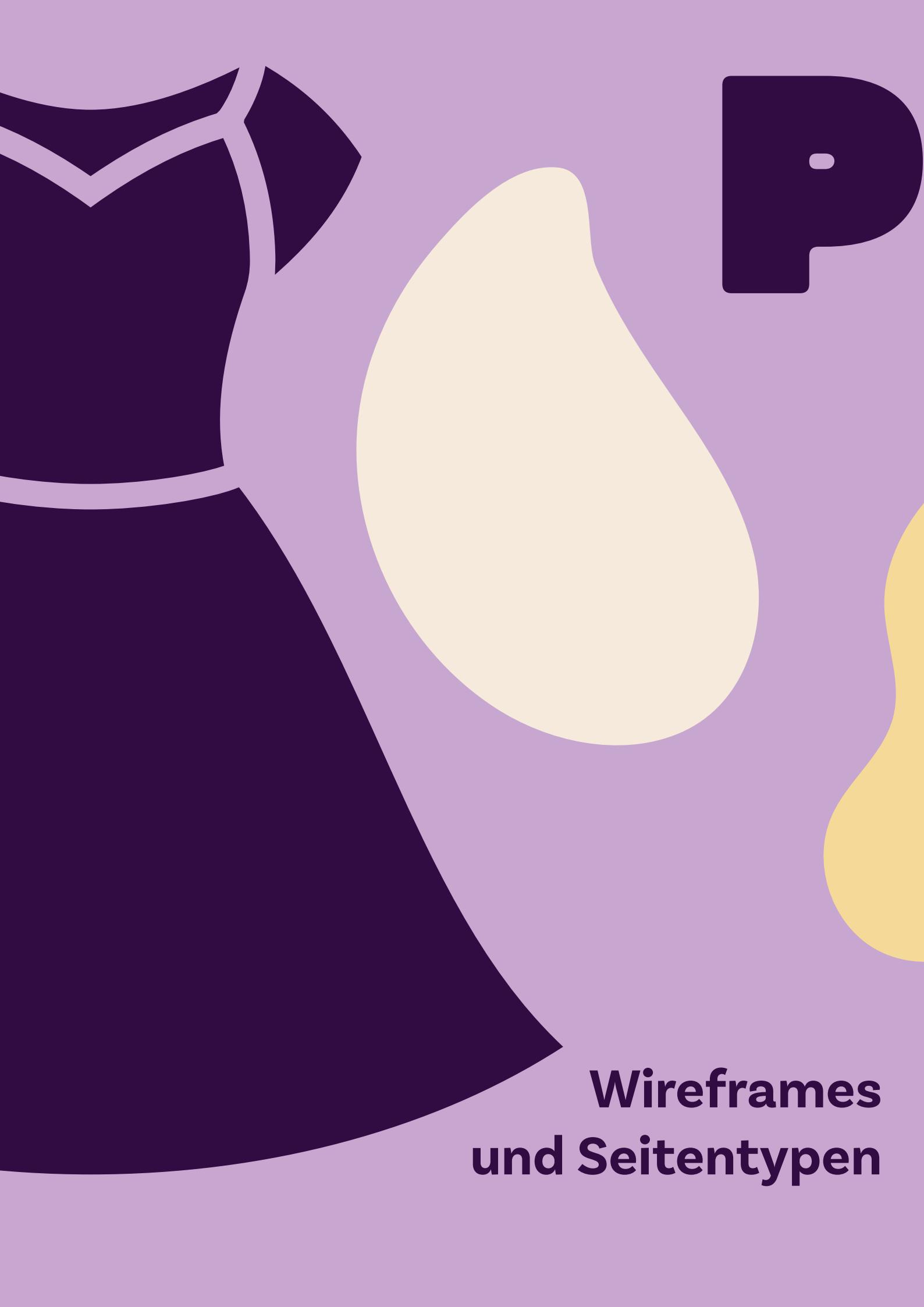
Sitemap



Bei der Erstellung der Sitemap haben wir darauf geachtet, eine klare und nachvollziehbare Struktur zu entwickeln. Die Startseite bildet den zentralen Einstiegspunkt, von dem aus alle wichtigen Bereiche erreichbar sind. Dazu gehören der Kleiderschrank mit Galerie, Upload und Planer, aber auch Login und Registrierung, eine „About Us“-Seite, der Abo-Bereich sowie das persönliche Profil mit Möglichkeiten zur Avatar-Anpassung und Verwaltung der

eigenen Daten. Wichtig war uns außerdem, die Unterschiede zwischen Demo-, Basic- und Premium-Version sichtbar zu machen. So wird bereits in der Sitemap deutlich, welche Funktionen von Beginn an zugänglich sind und welche erst in höheren Versionen freigeschaltet werden. Dadurch konnten wir die Navigation nicht nur übersichtlich gestalten, sondern auch den Aufbau unseres Abo-Modells direkt in die Struktur einfließen lassen.





Wireframes und Seitentypen

5

Aus Strukturen werden Skizzen.
Wireframes verdeutlichen
Aufbau, Inhalte und Funktionen
der wichtigsten Templates.
Wiederkehrende Module werden
definiert und legen das Fundament
für das spätere Design.

Wireframes und Seitentypen

The image displays a grid of wireframe prototypes for different website sections, arranged in four rows:

- Row 1:** A single wireframe labeled "Die Idee". It features a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.
- Row 2:** Two wireframes labeled "Unsere Motivation". Each has a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.
- Row 3:** Three wireframes labeled "TUTORIAL", "INSPO", and "Unser TEAM".
 - "TUTORIAL": Features a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.
 - "INSPO": Features three separate vertical columns, each with a large "X" through it and a small text block below it.
 - "Unser TEAM": Features three separate vertical columns, each with a large "X" through it and a small text block below it.
- Row 4:** Three wireframes labeled "ABO", "WARUM", and "Kontakt".
 - "ABO": Features a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.
 - "WARUM": Features a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.
 - "Kontakt": Features a large central text area with a large "X" through it, and two smaller text blocks on either side.

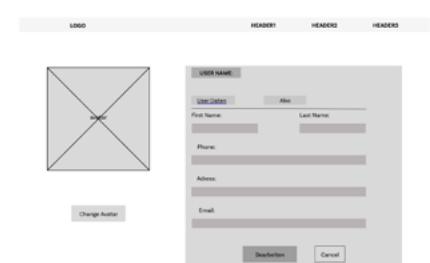
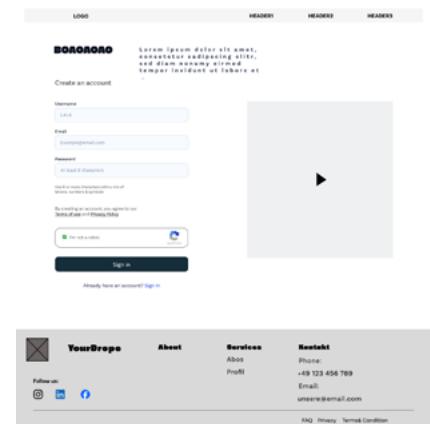
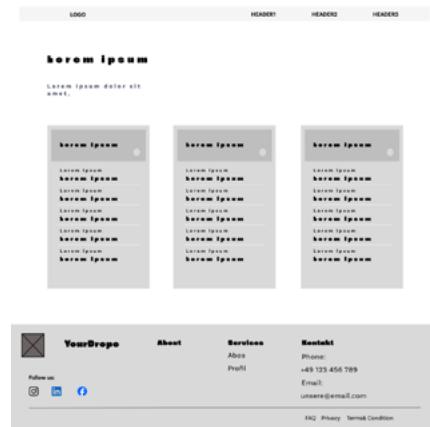
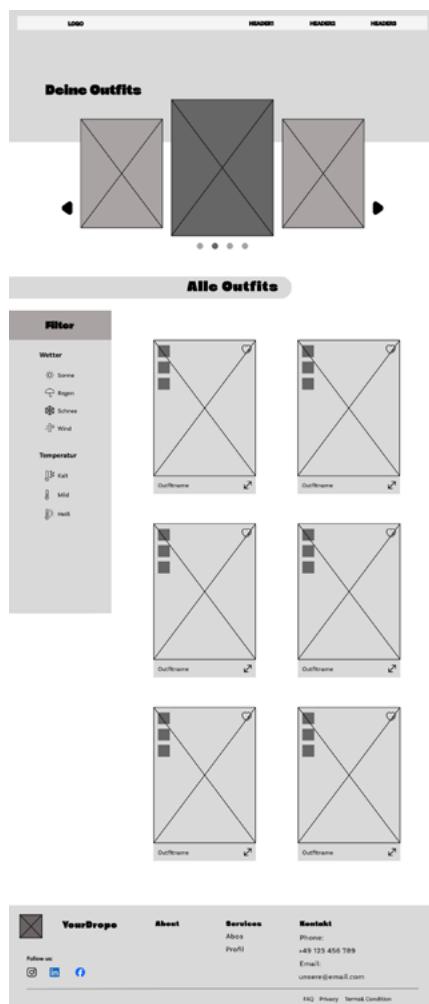
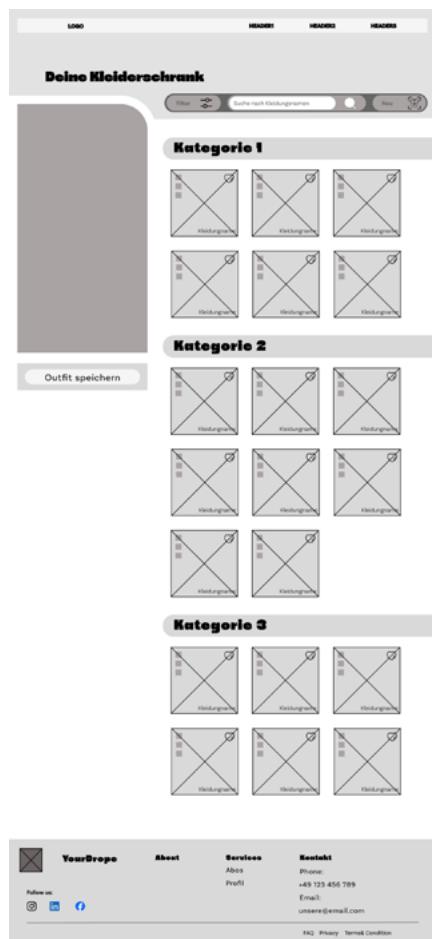
Each wireframe contains placeholder text ("LOREM IPSUM" or "Lorem ipsum dolor sit amet...") and includes navigation elements like arrows and buttons.

In den Wireframes wird der Ablauf von YOURDROBE erstmals sichtbar. Der Einstieg erfolgt über eine Startseite, die die Idee des digitalen Kleiderschranks vorstellt und direkt zur Demo oder Registrierung führt. Danach öffnet sich die Kleiderschrank-Übersicht, in der alle hochgeladenen Kleidungsstücke gesammelt, sortiert und verwaltet werden können.

Ein zentrales Element ist die Outfit-Ansicht: Hier lassen sich Teile kombinieren und am Avatar

ausprobieren, ergänzt durch Detailseiten, auf denen Kleidungsstücke bearbeitet oder gelöscht werden. Der Upload-Prozess unterscheidet sich je nach Gerät – am Handy steht der schnelle Foto-Upload im Vordergrund, am Laptop die erweiterte Verwaltung.

So zeigen die Wireframes den roten Faden der Anwendung: vom ersten Einstieg über das Befüllen des Kleiderschranks bis zur kreativen Outfit-Zusammenstellung.



Die Idee

Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr. Lorem
ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscing elitr.

Unsere Motivation

Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy elmod tempor

A large, solid black 'X' is centered on a white rectangular background. The 'X' spans almost the full width and height of the frame. Below the 'X', there is a block of Latin placeholder text (Lorem ipsum) enclosed in a thin black border.

R YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone:
+49 123 456 789

Services Email:
yourdrobe@email.com

Abos

Profil



ABOS

DEMO

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

LOGIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

About **Kontakt**

FAQ Phone:
+49 123 456 789

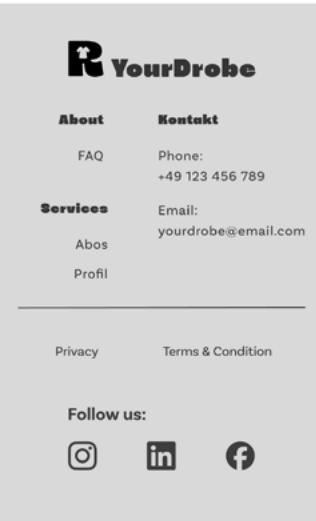
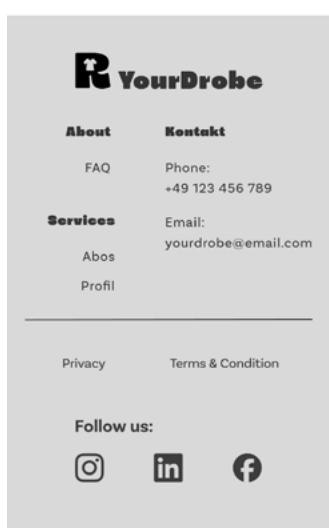
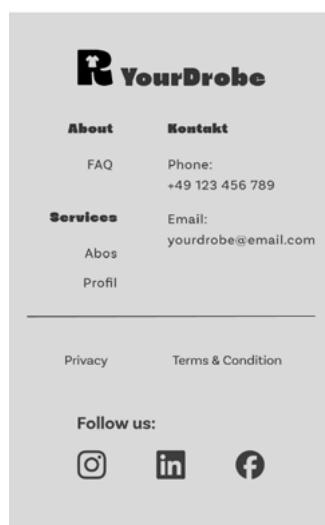
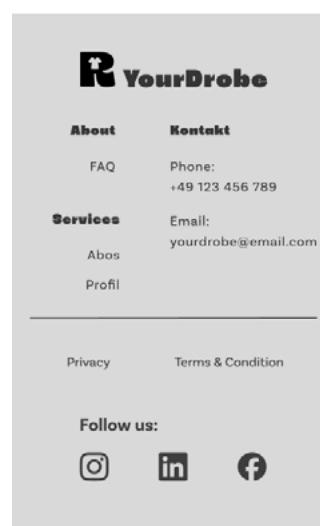
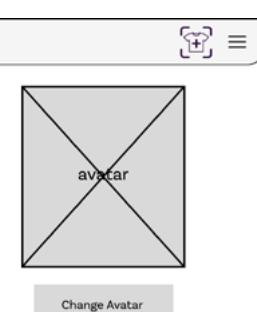
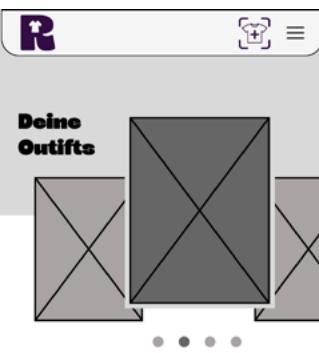
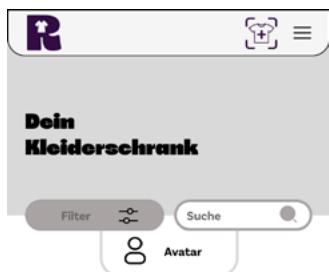
Services Email:
yourrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:



Jetzt wird es visuell: Erste Screendesigns entstehen auf Basis des Styleboards und eines konsistenten Rasters. Unterschiedliche Layoutvarianten dienen als Diskussionsgrundlage und helfen, den passenden Weg zu finden.



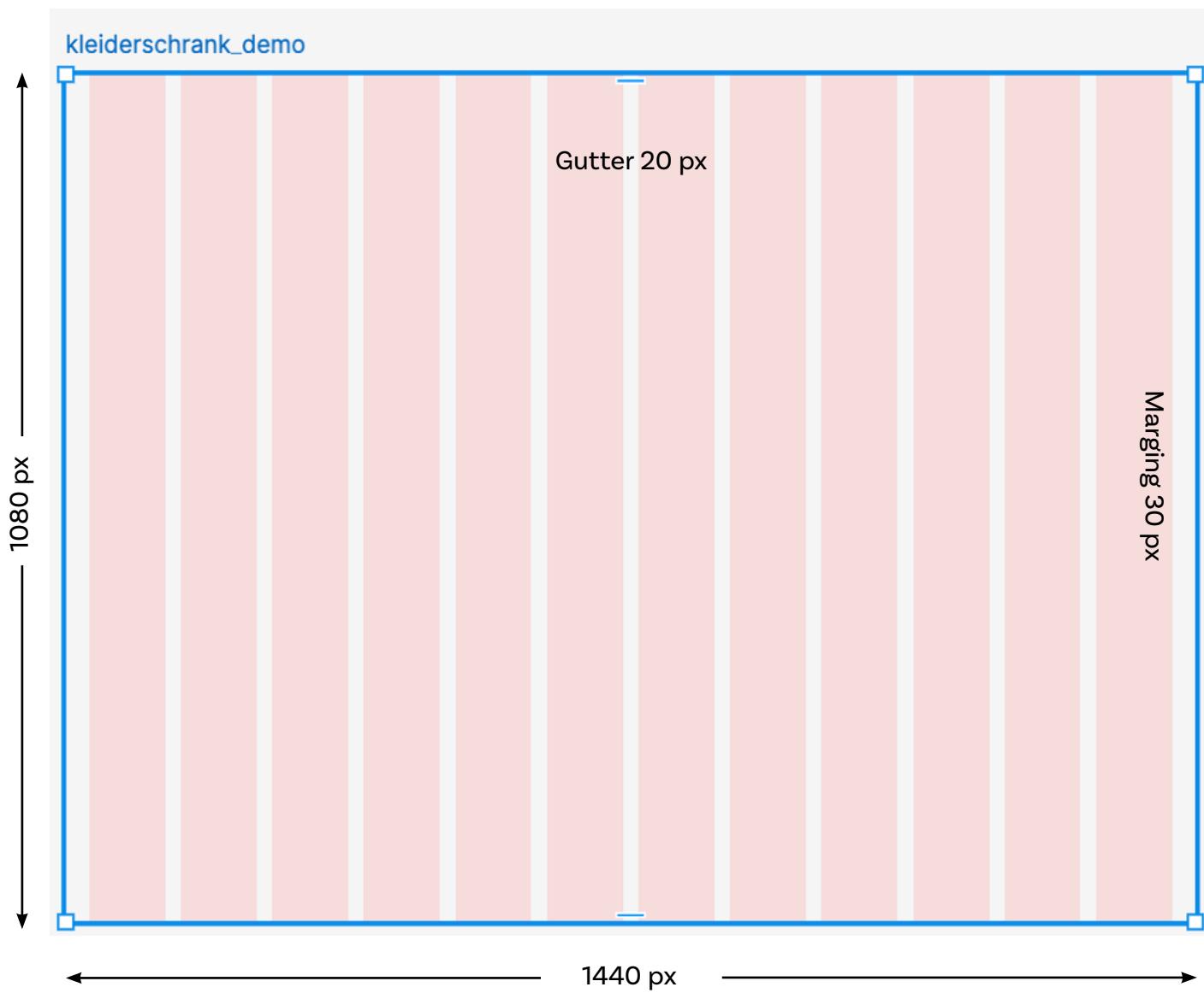
Grundlayout

PS

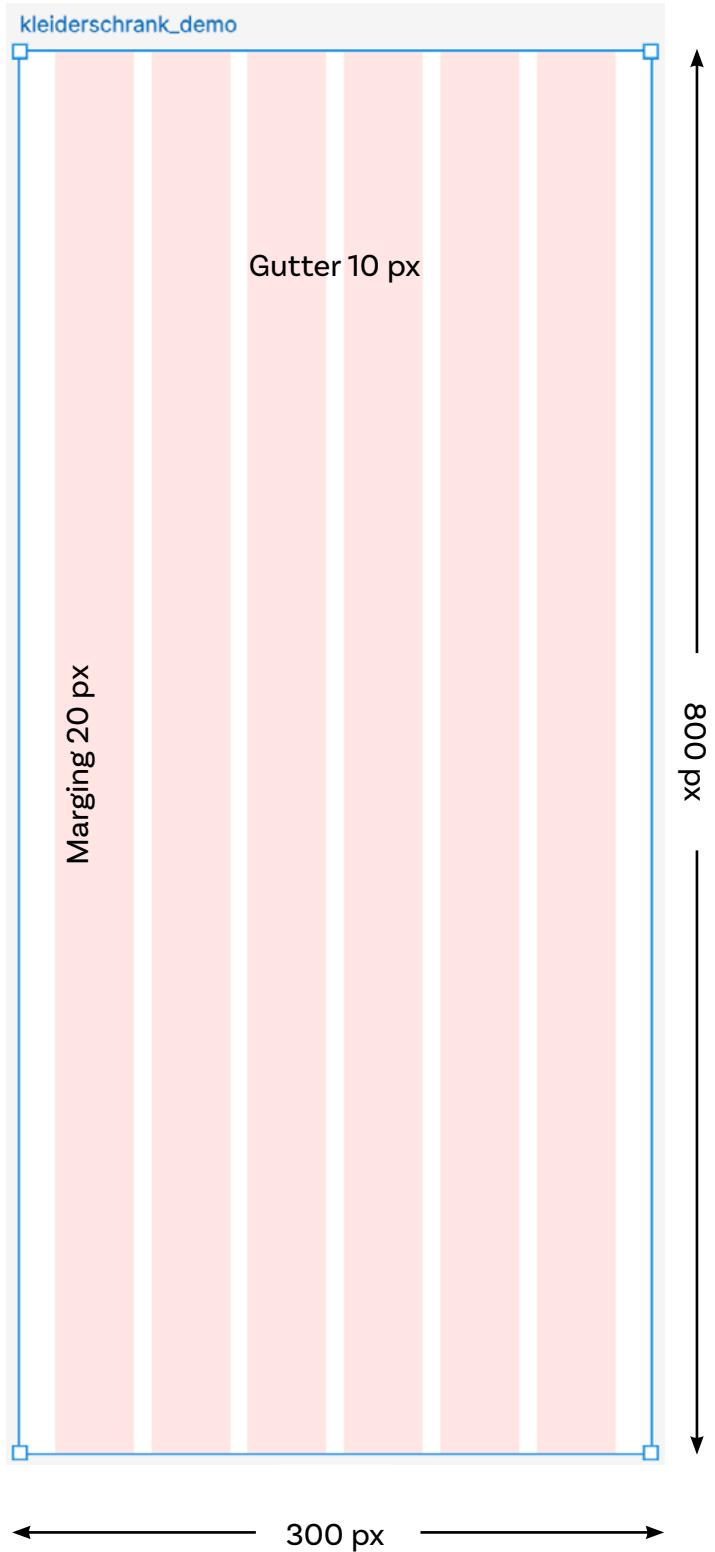
layout

Für das Grundlayout haben wir ein konsistentes Raster entwickelt, das sowohl für Desktop- als auch für Mobilgeräte funktioniert. Auf der Desktop-Version (1440 × 1080 Pixel) arbeiten wir mit einem 12-Spalten-Raster, einem Außenabstand (Margin) von 30

Pixel und einem Spaltenabstand (Gutter) von 20 Pixel. Dieses Raster bietet ausreichend Flexibilität, um Inhalte großzügig und modular zu strukturieren, ohne die Übersichtlichkeit zu verlieren.



Für die Mobile-Version (300 × 800 Pixel) haben wir das Raster entsprechend angepasst: 6 Spalten mit einem Margin von 20 Pixel und einem Gutter von 10 Pixel. So bleibt die Gestaltung auch auf kleineren Bildschirmen klar gegliedert und leicht bedienbar.



Components

1 Variant

kleider

inspo

Ein wichtiger Teil des Grundlayouts war die Entwicklung wiederkehrender Components, die die Gestaltung konsistent und flexibel machen. Viele Elemente wie Buttons, Karten, Navigationsleisten oder Formulare wurden als eigene Bausteine angelegt. Dabei haben wir gezielt mit Varianten gearbeitet, um

verschiedene Zustände darzustellen – etwa Hover-Effekte, aktive Buttons oder unterschiedliche Avatar-Ansichten. Auf diese Weise entsteht nicht nur ein einheitliches Erscheinungsbild, sondern auch spürbare Interaktivität, die die Bedienung lebendiger wirken lässt.

A screenshot of a component library interface. It displays a grid of six dropdown menus, each labeled "Kleidungs-Typ" and listing items like "Shirt", "Hose", "Jacke", "Kleid", and "Schuhe". The second column of the grid has a teal background, indicating a selected state or variant. A dashed purple border surrounds the entire grid area.



The footer of the YourDrope website. It includes the logo "YourDrope" with a stylized 'R' icon, social media links for Instagram, LinkedIn, and Facebook, and a "Follow us:" message. Navigation links for "About" (FAQ), "Services" (Abos, Profil), and "Kontakt" (Phone: +49 123 456 789, Email: YourDrope@gmail.com) are also present. At the bottom, there are links for "Privacy" and "Terms & Condition".



Zum Schluss folgt die Ausarbeitung.
Die favorisierten Layouts werden verfeinert
und in einem Klickdummy umgesetzt, der
exemplarisch auf verschiedenen Geräten
funktioniert. Farben, Typografie und Bildstile
werden abschließend dokumentiert – und das
Projekt bekommt sein finales Gesicht.

py

**Feinlayout
und Musterseiten**

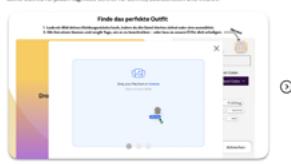
Endergebnis

Desktop



So funktioniert dein digitaler Kleiderschrank

Organisiere deine Garderobe, teste Kombinationen direkt auf deinem Smartphone und plane deine Outfits für jeden Tag. Alles Schnell für Schick, übersichtlich und intuitiv.



1. Fotografiere deine Kleidungsstücke oder lade Bilder hoch.

AUFNAHMEN

Unsere Abo-Modelle
Finde dein perfektes Paket

Thema kostet eine Registrierung.
Gästefläche ist abgeregistriert.
Alle Features gibt's im realen Abo - jederzeit kündbar.

Paket	Wöchentlich ausprobieren	Preis	Aktionen jetzt
Demo	✓	Free	
Premium	4,99 €/Monat	Abonnieren jetzt!	<ul style="list-style-type: none">• Umfangreiches Paket auswählen• Umfangreiches Outfit• Batterie Einsicht• Monatlicher Planer• Kl. Helfer für Outfits
Basic	Free		<ul style="list-style-type: none">• Max. 10 Fotos hochladen• Max. 10 Outfits• Keine Fotos hochladen• Max. 8 Outfits in den Outfits• Kein Monatlicher Planer• Kein Kl. Helfer

R YourDrobe [About](#) [FAQ](#) [Services](#) [Aboes](#) [Profil](#) [Kontakt](#)
[Phone:](#) +49 123 456 789
[Email:](#) YourDrope@gmail.com

[Privacy](#) [Terms & Conditions](#)

Unsere Abo-Modelle
Finde dein perfektes Paket

Beginne kostetlos, probiere die Funktionen in der Demo aus oder nutze die Premium-Version ohne Limits. Finde das Paket, das zu dir passt und kündige es jederzeit wieder ab.

Paket	Wöchentlich ausprobieren	Preis	Aktionen jetzt
Demo	✓	Free	<ul style="list-style-type: none">• Umfangreiches Paket auswählen• Umfangreiches Outfit• Batterie Einsicht• Monatlicher Planer• Kl. Helfer für Outfits
Premium	4,99 €/Monat	Abonnieren jetzt!	<ul style="list-style-type: none">• Umfangreiches Paket auswählen• Umfangreiches Outfit• Batterie Einsicht• Monatlicher Planer• Kl. Helfer für Outfits
Basic	Free		<ul style="list-style-type: none">• Max. 10 Fotos hochladen• Max. 10 Outfits• Keine Fotos hochladen• Max. 8 Outfits in den Outfits• Kein Monatlicher Planer• Kein Kl. Helfer

Dein neuer Möbelungslook beginnt hier!

Lass dich von unseren Mitgliedern inspirieren und entdecke, wie einfach Mode sein kann, wenn dein Kleiderschrank digital ist.

WARUM wir es machen

Wir glauben, dass gute Lösungen das Leben einfacher machen sollten. Unser Ziel ist es, etwas zu entwickeln, das wirklich gebraucht wird und einen positiven Unterschied macht.

1. Nachhaltiger leben
Wir wollen Mode bewusster nutzen: weniger Fast Fashion, mehr Wiederverwendung. Dein digitaler Kleiderschrank ist die verhinderte Wiederverwendung, über die du deine Kleidung leichter verwendest.

2. Dein Kleiderschrank im Web
Wir wollen den Leidensdruck verringern oder doppelseitige Teile kaufen. Mit deinem digitalen Kleiderschrank erhältst du auf einen Blick, was du hast - übersichtlich, jederzeit und einfach.

3. Outfits planen & kombinieren
Kombiniere Töne auf deinen Outfits, finde passende Accessoires undhole das Maximum aus jedem Kleidungsstück heraus.

Noch Fragen?

Wie kann ich meine Kleidung blaueuf. gestalten?

Ist meine Kleidung grün?

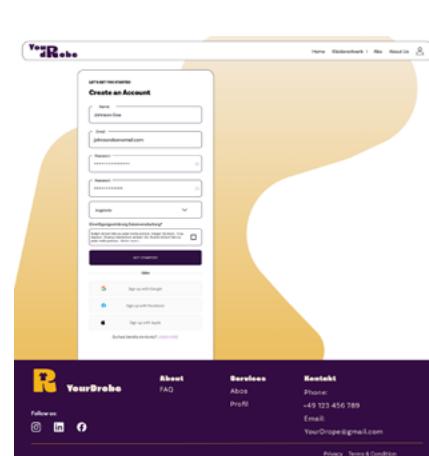
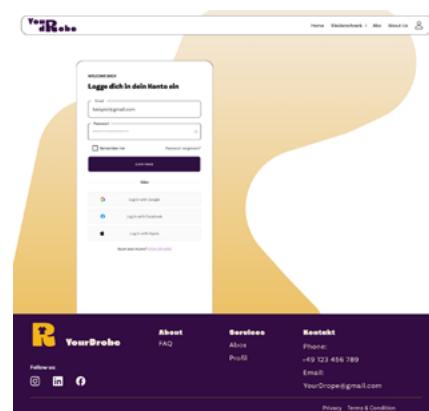
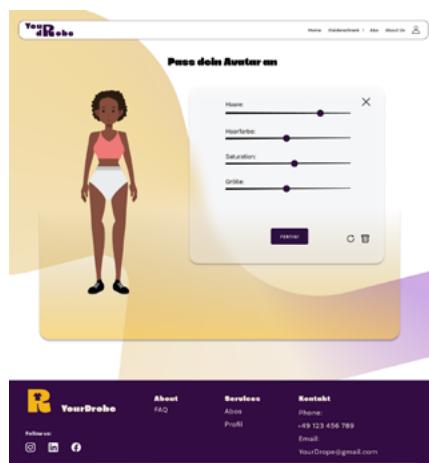
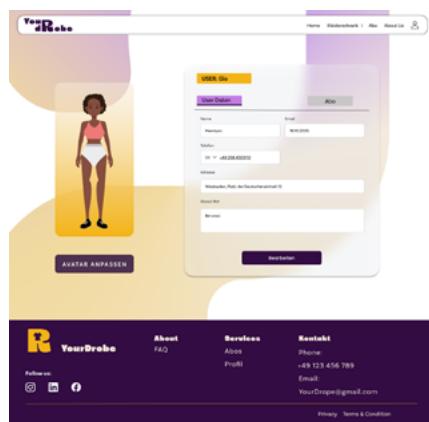
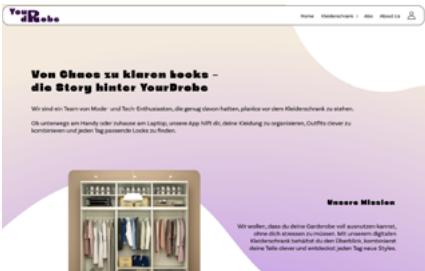
Kann ich Kleidung aus Online-Shops direkt blaueuf. kaufen?

Gibt es eine Testphase?

Kann die Kl. Helfer verschlagn?

R YourDrobe [About](#) [FAQ](#) [Services](#) [Aboes](#) [Profil](#) [Kontakt](#)
[Phone:](#) +49 123 456 789
[Email:](#) YourDrope@gmail.com

[Privacy](#) [Terms & Conditions](#)



Dein digitaler Kleiderschrank

Hier hast du all deine hochgeladenen Teile auf einen Blick.

Suche nach Kleidungsstücken

Wetter Temperatur Anlass Custom

Kopfbedeckung

Jacken

Shirts

Kleider

Noson

Rock

Schuhe

SAVE IT!

YourDrope

About FAQ Services About Profil Kontakt Phone: +49 123 456 789 Email: YourDrope@gmail.com

Deine Galerie

Hier findest du alle deine gespielten Outfits an einem Ort.

Deine Mehlungoutfits auf einen Blick

All Outfits

Filter

Wetter: Sonne, Regen, Schnee, Wind

Temperatur: Kalt, Mittig, Heiß

Anlass: Casual, Sprach, Sprach

Custom: Uni, Famile, Famile

Frequently Asked Question

Wie kann ich meine Kleidung markieren?

Ist meine Kleidung passend für mich?

Kann ich Kleidung aus Größe X direkt bestellen?

Gibt es eine Testphase?

Kann die App mehr Outfits vorschlagen?

Kann ich schwere Kleidung ein- oder auswählen?

Kann ich sehen, welche Teile ich lange nicht getragen habe?

YourDrope

About FAQ Services About Profil Kontakt Phone: +49 123 456 789 Email: YourDrope@gmail.com

Find das perfekte Outfit

1. Lade ein Bild deines Kleidungsstückes hoch, indem du die Datei hochflasst oder ziehst. 2. Gib einen Namen und einige Tags, um es zu beschreiben. oder lass es uns mit AI für dich erledigen.

Name des Kleidungsstückes:

Kleidungs Typ: Select Color:

Tags:

Speichern Abbrechen

YourDrope

About FAQ Services About Profil Kontakt Phone: +49 123 456 789 Email: YourDrope@gmail.com

Plan. Wear. Repeat.

Solltest mit Stoffen von dem Kleiderschrank Mit dem Monatshäuschen erhältst du deine Outfits überprüft und aktualisiert. Um etwas zuverlässiger geht es darum, Farben und bestimmte Stoffe. Du kannst den Stoffkatalog hier überprüfen.

August 2025

Favorit Of The Month

YourDrope

About FAQ Services About Profil Kontakt Phone: +49 123 456 789 Email: YourDrope@gmail.com

Mobile

YOURDROBE

Nie wieder planlos vorm Kleiderschrank!

Vergiss das Suchen nach dem perfekten Outfit! Lade deine Kleidung hoch, mixe Styles und entdecke neue Looks – alles bequem an einem Ort. Mach mit und bring deinen Kleiderschrank aufs nächste Level!

Dein neuer Mehlingslook beginnt hier!

Lass dich von unseren Mitgliedern inspirieren und entdecke, wie einfach Mode sein kann, wenn dein Kleiderschrank digital ist.

So funktioniert dein digitaler Kleiderschrank

Organisiere deine Garderobe, teste Kombinationen direkt auf deinem Avatar und plane deine Outfits für jeden Tag. Alles Schritt für Schritt, übersichtlich und intuitiv.

1. Fotografiere deine Klamotten oder lade Bilder hoch.

STARTE JETZT!

Unsere Abo-Modelle
Finde dein perfektes Paket

Demo
Free
Jederzeit kündbar
Abonnieren Jetzt!

- + Fertige Fotos gegeben
- + max. 3 Fotos scannen
- keine Fotos hochladen
- max. 3 Outfits
- kein Monatlicher Planer
- kein KI Helfer

Premium
4.99 EURO/
Jederzeit kündbar
Abonnieren Jetzt!

- + Unbegrenzte Fotos
- + Unbegrenzte Outfits
- + Galerie Einsicht
- + Monatlicher Planer
- + KI Helfer für Outfits

Unsere Abo-Modelle
Finde dein perfektes Paket

Teste kostenlos ohne Registrierung. Gefällt's dir? Registriere dich und starte deinen Kleiderschrank. Alle Features gibt's im flexiblen Abo – jederzeit kündbar.

Demo
Free
Jederzeit kündbar
Abonnieren Jetzt!

- + Fertige Fotos gegeben
- + max. 3 Fotos scannen
- keine Fotos hochladen
- max. 3 Outfits
- kein Monatlicher Planer
- kein KI Helfer

Premium
4.99 EURO/
Jederzeit kündbar
Abonnieren Jetzt!

- + Unbegrenzte Fotos
- + Unbegrenzte Outfits
- + Galerie Einsicht
- + Monatlicher Planer
- + KI Helfer für Outfits

WARUM wir es machen

Weil wir glauben, dass gute Lösungen das Leben einfacher machen sollten. Unser Ziel ist es, etwas zu entwickeln, das wirklich gebraucht wird und einen spürbaren Unterschied macht.

1. Nachhaltiger leben
Wir wollen Mode bewusster nutzen: weniger Fast Fashion, mehr Wiederverwertung. Dein digitaler Kleiderschrank hilft dir, vorhandene Kleidung besser zu nutzen und bewusst neue Stücke auszuwählen.

2. Den Kleiderschrank im Blick
Nie wieder das Lieblingsshirt vergessen oder doppelte Teile kaufen. Mit diesem digitalen Kleiderschrank siehst du auf einen Blick, was du hast - übersichtlich, jederzeit und einfach.

3. Outfits planen & kombinieren
Kombiniere Teile direkt auf diesem Avatar: plane Looks im Voraus und hole das Maximum aus jedem Kleidungsstück heraus.

R YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone:
+49 123 456 789

Services Email:
yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

R YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone:
+49 123 456 789

Services Email:
yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

Von Chaos zu klaren looks - die Story hinter YourDrobe

Wir sind ein Team von Mode- und Tech-Enthusiasten, die genug davon hatten, planlos vor dem Kleiderschrank zu stehen. Ob unterwegs am Handy oder zuhause am Laptop, unsere App hilft dir, deine Kleidung zu organisieren, Outfits clever zu kombinieren und jeden Tag passende Looks zu finden.

Wie die App funktioniert

Unsere App macht deinen Kleiderschrank digital und leicht zugänglich. Du kannst deine Kleidung einfach einscannen oder hochladen, um einen vollständigen Überblick über deine Garderobe zu bekommen.

Danach lassen sich Outfits mühelos zusammenstellen, basierend auf Anlass oder Stimmung plotten. Mit der Monatsplanung behältst du immer den Überblick über deine Looks für kommende Tage vorbereitet sind. Zusätzlich bietet die App Empfehlungen und Inspirationen, damit du neue Kombinationen ausprobieren und deinen Stil weiterentwickeln kannst.

Werde Teil der Style-Revolution und gestalte deinen Kleiderschrank smarter!

STARTE JETZT!

Mode smarter, bewusster, nachhaltiger

Wir setzen auf **Nachhaltigkeit** und möchten Fast Fashion reduzieren. Durch die digitale Planung wirst du deine Kleidung maximal, kombiniert sie immer wieder neu und trägst so zu weniger Wegwerf-Mode bei. Außerdem geben wir dir für jede soziale Situation den passenden Style-Input - vom spontanen Treffen bis zum geplanten Event.

Kontakt

Haben Sie Fragen, Feedback oder möchten Sie einfach nur Hallo sagen? Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören!

E-Mail: Geer@business.de
Social Media: YOURDROBE_
Phone: +49 123 456 789

Melden Sie sich gerne jederzeit bei uns. Ihre Anregungen helfen uns, YOURDROBE noch besser zu machen!

Unser TEAM

Elizabeth

Hinter YOURDROBE steht ein engagiertes Team aus Mode- und Technologie-Enthusiasten, die Nachhaltigkeit ernst nehmen. Gemeinsam arbeiten wir daran, deinen digitalen Kleiderschrank so nützlich, inspirierend und einfach wie möglich zu machen.

Paula

Kontakt

Plan ändern

Abo kündigen

Follow us:

Pass dein Avatar an

AVATAR ANPASSEN

Haare:

Haarfarbe:

Saturation:

Größe:

User: Gio

User Daten **Abo**

Name: Giovanna Giorno

Telefon: DE +49384333112

Email: gio@gmail.com

Adresse: Wiesbaden, Platz der Deutschen Einheit 12

About Me! Bin cool.

Plan ändern **Abo kündigen**

Follow us:

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

LET'S GET YOU STARTED

Create an Account

Name: Johnson Doe

Email: johnsondoe@mail.com

Password: *****

Confirm Password: *****

Angebote:

Einwilligungserklärung Datenverarbeitung*

Nametum dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Ut tellus assen...

GET STARTED!

Oder

[Sign up with Google](#)

[Sign up with Facebook](#)

[Sign up with Apple](#)

Du hast bereits ein Konto? [LOGIN HERE](#)

WELCOME BACK

Logge dich in dein Konto ein

Email: beispiel@gmail.com

Password: *****

Remember me [Passwort vergessen?](#)

CONTINUE

Oder

[Log in with Google](#)

[Log in with Facebook](#)

[Log in with Apple](#)

Noch kein Konto? [SIGN UP HERE](#)

Frequently Asked Question

Hinted search text 🔍

- Verwaltung deiner Kleidung**
- Outfit-Planung & Styling**
- Saisonale & thematische Filter**
- Nachhaltigkeit & Wiederverwertung**
- Personalisierung & Avatar**
- Datenschutz & Sicherheit**

Wie kann ich meine Kleidung hinzufügen?

Du kannst Kleidung ganz einfach hinzufügen, indem du Fotos deiner Kleidungsstücke hochlädst oder Screenshots von Online-Shops verwendest. Nach dem Hochladen kannst du sie in Kategorien wie Oberteile, Hosen oder Schuhe sortieren, mit Schlagwörtern versehen und sogar Farben und Muster markieren. So behältst du den Überblick und kannst später gezielt nach einzelnen Teilen suchen.

Ist meine Kleidung privat?

Kann ich Kleidung aus Online-Shops direkt hinzufügen?

Gibt es eine Testphase?

Kann die App mir Outfits vorschlagen?

Kann ich saisonale Kleidung ein- oder ausblenden?

Kann ich sehen, welche Teile ich lange nicht getragen habe?

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourdrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

Dein Kleiderschrank

Filter Suche Avatar

Kopfbedeckung

Jacken

Kleidungname Kleidungname
Kleidungname Kleidungname
Kleidungname Kleidungname

Shirts

Kleider

Hosen

Rock

Kopfbedeckung

Deine Galerie

Hier findest du alle deine gespeicherten Outfits an einem Ort.

Deine Möbeloutfits auf einen Blick

Alle Outfits

Filter

Outfitname Outfitname
Outfitname Outfitname
Outfitname Outfitname

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

YourDrobe

About **Kontakt**

FAQ Phone: +49 123 456 789

Services Email: yourrobe@email.com

Abos Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:



Finde das perfekte Outfit

1. Lade ein Bild deines Kleidungsstücks hoch, indem du die Datei hierher ziehest oder eine
2. Gib ihm einen Namen und vergib Tags, um es zu beschreiben – oder lass es unsere KI für dich erledigen.

Drop files to upload or browse



Name des Kleidungsstücks *Nick nisch*



Kategorie:

Kleidungs-Typ

Select Color:

Select Color

Tags:

✓ Sommer ✓ Herbst

✓ Frühling ✓ Leder

✓ Kaschmir ✓ Casual

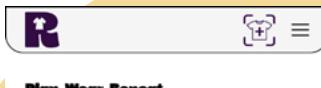
✓ Leinen ✓ Urlaub

✓ Freizeit ✓ Baumwolle

✓ Regen ✓ Sport

Upload

Cancel



Plan. Wear. Report.

Schluss mit Grübeln vor dem Kleiderschrank! Mit dem Monatsplaner stellst du deine Outfits clever und stylisch im Voraus zusammen. Egal ob Arbeit, Freizeit oder besondere Events – du behältst den Überblick und hast deinen perfekten Look-Flow für den ganzen Monat im Griff.

August 2025 >



Favorit Of The Month

Kommentar

R YourDrobe

About Kontakt

FAQ Phone:
+49 123 456 789

Services Email:

yourdrobe@email.com

Abos

Profil

Privacy Terms & Condition

Follow us:

